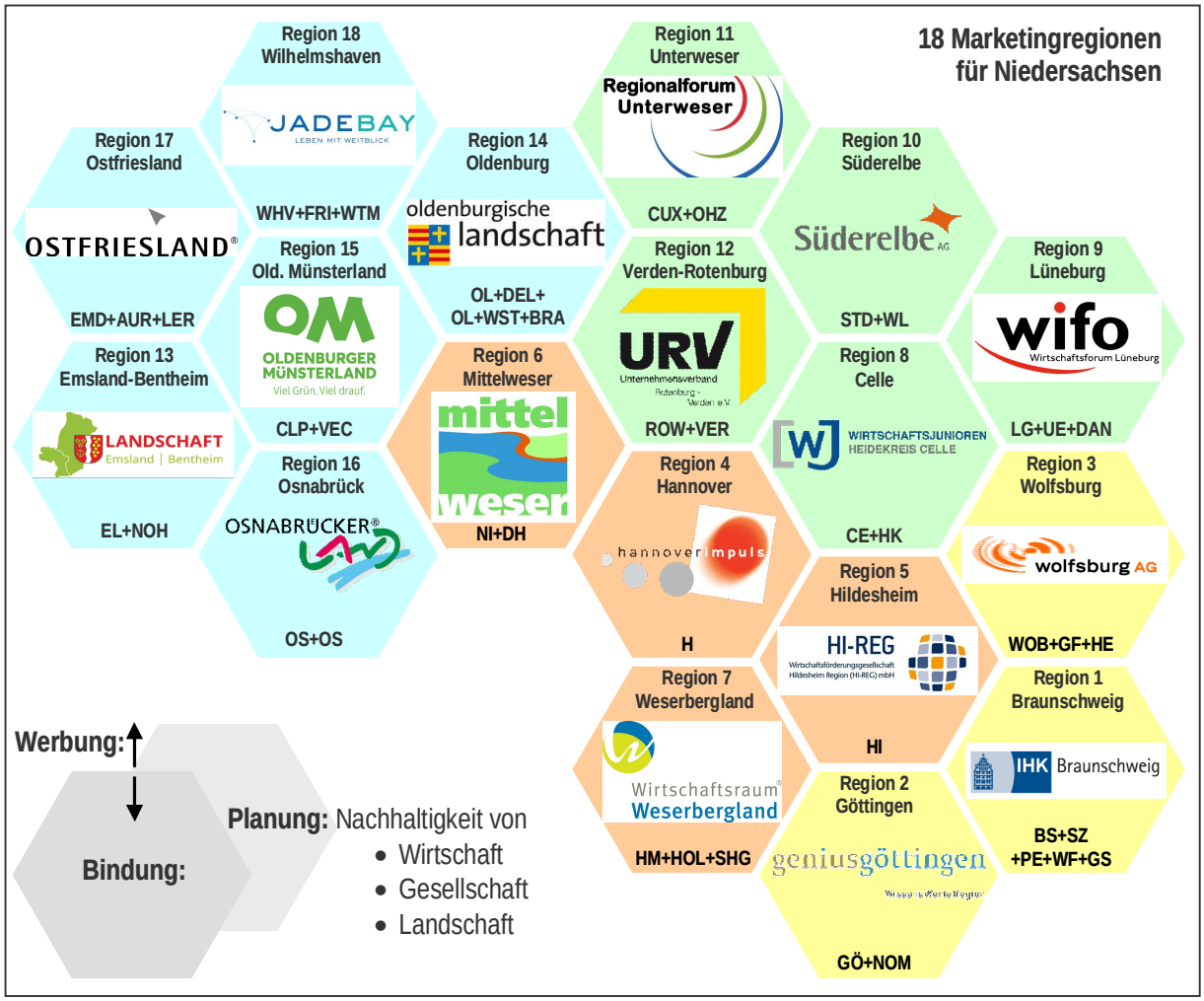
Gerhard Cassing

Februar 2019

Regionalmarketing in Niedersachsen

Marketingregionen für Wirtschaft, Gesellschaft und Landschaft



DR.-ING. GERHARD **CASSING**, STADT- & REGIONAL**PLANUNG**
Hainbuchenring 1f, 37077 Göttingen, 0170 2175588, g.cassing@web.de, www.cassing-planung.de

Gerhard Cassing

Februar 2019

Regionalmarketing in Niedersachsen

Marketingregionen für Wirtschaft, Gesellschaft und Landschaft

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung....2
1 Regionalmarketing als Instrument nachhaltiger Regionalentwicklung....3
2 Internet-Recherche der regionalen Marketing-Profile in Niedersachsen....9
2.1 Marketingprofil Region Braunschweig....11
2.2 Marketingprofil Region Göttingen....12
2.3 Marketingprofil Region Wolfsburg....13
2.4 Marketingprofil Region Hannover....14
2.5 Marketingprofil Region Hildesheim....15
2.6 Marketingprofil Region Mittelweser....16
2.7 Marketingprofil Region Weserbergland....17
2.8 Marketingprofil Region Celle....18
2.9 Marketingprofil Region Lüneburg....19
2.10 Marketingprofil Region Süderelbe....20
2.11 Marketingprofil Region Unterweser....21
2.12 Marketingprofil Region Verden-Rotenburg....22
2.13 Marketingprofil Region Emsland-Bentheim....23
2.14 Marketingprofil Region Oldenburg....24
2.15 Marketingprofil Region Oldenburger Münsterland....25
2.16 Marketingprofil Region Osnabrück....26
2.17 Marketingprofil Region Ostfriesland....27
2.18 Marketingprofil Region Wilhelmshaven....28
3 Internet-Recherche der funktionalen Marketing-Profile in Niedersachsen....29
3.a Regionale Hochschul-Profile....30
3.b Regionale Forschungs-Profile....32
3.c Regionale Wissenstransfer-Profile....34
3.d Regionale Unternehmens-Profile....36
3.e Regionale Förderungs-Profile....38
3.f Regionale Standort-Profile....40
3.g Regionale Ausbildungs-Profile....42
3.h Regionale Fachkräfte-Profile....44
3.i Regionale Beschäftigungs-Profile....46
3.j Regionale Vertretungs-Profile....48
3.k Regionale Verwaltungs-Profile....50
3.l Regionale Besiedlungs-Profile....52
3.m Regionale Erziehungs-Profile....54
3.n Regionale Wohlfahrts-Profile....56
3.o Regionale Dienstleistungs-Profile....58
3.p Regionale Datenverkehrs-Profile....60
3.q Regionale Autoverkehrs-Profile....62
3.r Regionale Nahverkehrs-Profile....64
3.s Regionale Kulturerbe-Profile....66
3.ß Regionale Vereins-Profile....68
3.t Regionale Gäste-Profile....70
3.u Regionale Rohstoff-Profile....72
3.v Regionale Landwirtschafts-Profile....74
3.w Regionale Naturschutz-Profile....76
3.x Regionale Wasser-Profile....78
3.y Regionale Umwelt-Profile....80
3.z Regionale Energie-Profile....82
4 Regionalmarketing als Aufgabe von Regionalmanagement-Institutionen....84
Verzeichnisse....91

~ DR.-ING. GERHARD **CASSING**, STADT- & REGIONAL**PLANUNG**
Hainbuchenring 1f, 37077 Göttingen, 0170 2175588, g.cassing@web.de, www.cassing-planung.de

Vorbemerkung

Region ist der maßgebliche Bewertungsraum für gleichwertige Arbeits-, Lebens- und Umweltverhältnisse. Diese als Heimat wahrgenommene Raumeinheit bildet den für Wohlstand (Ökonomie), Wohlfahrt (Soziales) und Wohlsein (Ökologie) entscheidenden Rahmen einer nachhaltigen Entwicklung. Er bemisst sich nach raumordnerischen Kriterien als oberzentraler Verflechtungsbereich von wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und landschaftlichen Funktionseinheiten. Als Mindestgröße für landesplanerische Oberbereiche im ländlichen Raum geben einige Bundesländer 200.000 - 300.000 Einwohner an (vgl. Raumordnungsbericht 2017, S. 55). Auf dieser Ebene wird in den meisten Flächenländern die Regionalplanung organisiert. Damit verbunden ist häufig auch Regionalmarketing als zusätzliches Instrument der Regionalentwicklung. Wenn auch die Regionalförderung sich auf diesen Raum bezieht, sind alle Voraussetzungen für ein erfolgreiches Regional-Management gegeben. Dieses Idealbild dient dazu, den Stand der Regionalisierung von Marketingaktivitäten in Niedersachsen anhand der Internetauftritte zahlreicher regionaler Institutionen zu recherchieren und zu klassifizieren.

Die Entwicklung der ca. 100 Regionen in Deutschland unterliegt dem Wettbewerb um Kapital, Personal und Potenzial. Dementsprechend hat sich zur Steuerung konkurrierender Marktfaktoren das Instrument des Standortmarketing etabliert. In Niedersachsen ist allerdings kein abgestimmtes d.h. flächendeckendes und überschneidungsfreies System von Marketingregionen entstanden. Vielmehr gibt es meist unverbundene Marketingstrategien auf verschiedenen Ebenen: Für großräumigen Wettbewerb sind die *„Regionalen Handlungsstrategien“* von vier Bezirken, die Netzwerke von drei *„Metropolregionen“* und Sonderprofile wie *„Emsachse“* und *„Hansalinie“* angelegt. Viele Teilräume finden sich hier jedoch nicht erkennbar vertreten. Dagegen leidet kleinräumiger Wettbewerb zahlreicher lokaler Initiativen und Netzwerke (z.B. LEADER- unf ILE-Projekte) unter mangelnder Wahrnehmbarkeit. Besser geeignet für ein wirksames integriertes Binnen- und Außen-Marketing sind in Niedersachsen die größenmäßig dazwischen rangierenden 18 kreisübergreifenden „oberzentralen“ Regionen, die vom Autor in mehreren Studien untersucht wurden (vgl. www. cassing-planung.de)**.** Auf dieser Ebene zeichnet sich eine breite Kongruenz wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und landschaftlicher Marketingnetze ab, die gute Voraussetzungen für markante regionale „Dachmarken“ und entsprechendes Regionalmanagement bieten. Auf dieser Basis wäre angesichts neuer Aufgaben der Regionalentwicklung (z.B. Fachkräftebedarf) auch ein koordinierendes Marketingportal für Niedersachsen hilfreich.

Regionale Planung, Förderung und Vermarktung werden häufig von verschiedenen Institutionen räumlich und funktional unkoordiniert betreiben. Das mindert den Erfolg der jeweils verfolgten Entwicklungs- und Steuerungsstrategien. Angesicht des Strukturwandels wird insbesondere die nach Standortfaktoren unterscheidende Aufgabentrennung fraglich. 1. Der Arbeitsmarkt wandelt sich vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt. Nicht mehr die Anwerbung von Kapital (Investition) sondern von Personal (Qualifikation) bestimmt die Regionalpolitik. 2. Damit einhergeht der Bedeutungswandel vom Boden zum Wissen als Produktionsfaktor. Nicht mehr die Ausweitung der Produktion sondern die Förderung von Innovation beeinflusst die Regionalentwicklung. 3. Die Industrie wandelt sich von mechanischer Fabrikation zu digitaler Automation. Nicht mehr die Arbeitskosten sondern die Roboterkosten sind maßgeblich bei Standortentscheidungen. *„Nur durch Qualitätsvorteile, neue Produkte und eine hohe Produktivität können Beschäftigung und Wertschöpfung an vergleichsweise teuren Unternehmensstandorten, wie Deutschland, gesichert oder ausgebaut werden. Dies ist in erster Linie in der sogenannten Wissenswirtschaft möglich, also in den forschungs-intensiven Industrien und den wissensintensiven Dienstleistungen.“* (Schiersch, A., Gehrke, B., Hannover 2014, S. 7). Der Wandel zur Wissenswirtschaft erfordert auch ein verändertes, integriertes Standortmarketing. Die Entwicklung vom Kapital- zum Personalmarketing lenkt den Fokus auf Forschung, Bildung, Wohnung, Versorgung und Erholung als regionale Standortfaktoren.

Gerhard Cassing

1 Regionalmarketing als Instrument nachhaltiger Regionalentwicklung

Regionen entwickeln sich im Wettbewerb durch Profilierung und Positionierung. Darauf richtet sich ein differenziertes Instrumentarium der Regionalpolitik. Neben Regionalplanung und Regionalförderung wird Regionalmarketing als Strategie zur nachhaltigen Regionalentwicklung eingesetzt. Dabei liegen funktional unterschiedliche Zuschnitte und Größen der Bezugsräume zu Grunde, die von der Gemeinde- bis zur Bezirksebene reichen (vgl. Abbildung 1.a). Diese regionale Variabilität erschwert die Präsentation und Identifikation eines Entwicklungsraumes als eingängige und auffällige Marke. *„Prinzipiell kann das Marketing von Räumen an unterschiedlichsten regionalen Größenordnungen ansetzen. Das typische Regionalmarketing und -management wird aber sicherlich unterhalb der Ebene der Länder und oberhalb einer einzelnen Stadt oder eines einzelnen Landkreises ansetzen. Bei der Definition des räumlichen Bezugsrahmens steht nahezu jedes Regionalmarketing vor einer ähnlichen Problematik: Definiert man den Aktionsradius zu klein, so ist dieser zwar möglicherweise deckungsgleich mit Gebietskörperschaften und daher politisch-administrativ unterstützt, es fehlt jedoch an der kritischen Masse. Die Botschaft ist zu ‚mickrig', um im interregionalen Wettbewerb wirklich wahrgenommen zu werden. Wird dagegen der Bezugsrahmen zu groß gefasst, so stellt sich das Problem des ‚Gemischtwarenladens' bzw. des ‚All-inclusive': Die vielen Attribute der Region sind so heterogen, dass keine klare Profilierung gelingt und somit keine Markenstrategie anwendbar ist."* (Seidel, M. A., 2016, S. 56).

Die vorliegende Internetrecherche zeigt, dass sich nach diesem Maßstab in Niedersachsen 18 Verflechtungsräume mittelgroßer bis großer Städte als dominante Marketingregionen belegen lassen. In deren Regionalzentren, die landesplanerisch überwiegend als Oberzentren bzw. Mittelzentren mit oberzentralen Funktionen ausgewiesen sind, konzentrieren sich ökonomische, sozialkulturelle und ökologische Institutionen als Träger funktionaler Marketingaktivitäten (z.B. Internetauftritte). Sie wirken nach außen zur Kundengewinnung und nach innen zur Kundenbindung. Nur zum Teil ist es gelungen, die vielfältigen funktionalen Marken unter einer regionalen Dachmarke zu bündeln und die zahlreichen Werbungen in einer regionalen Marketingagentur zu koordinieren. Dies wäre auch die geeignete Stelle, Planung, Förderung und Marketing zur Regionalentwicklung zu integrieren. Auch eine landesweite Koordination *(„Standortmarketinggesellschaft Innovatives Niedersachsen"),* wie sie bis 2013 bestand, wäre hilfreich.

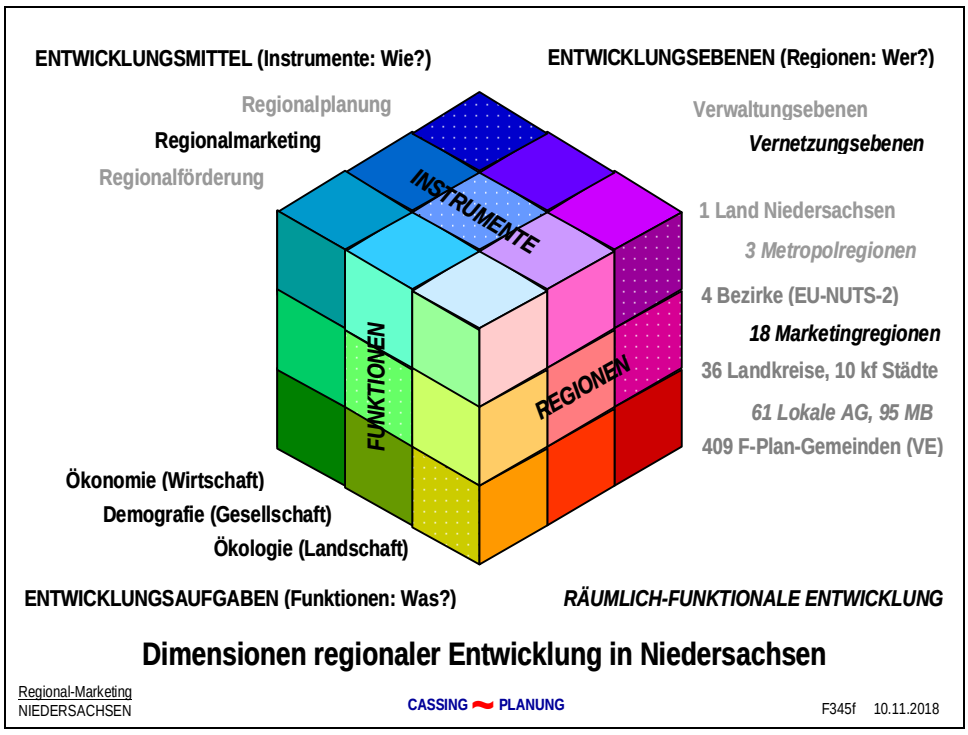


Abbildung Nr. 1.a

Die hier untersuchten Marketing-Regionen setzen sich aus Landkreisen und kreisfreien Städten zusammen. Zwar stimmen derartige Verwaltungsräume nicht völlig mit Verflechtungsräumen überein, die Kongruenz ist jedoch erstaunlich hoch - wie die recherchierten 1.424 Internet-Akteure und -Aktionen deutlich zeigen. Im Einzelnen werden 18 Marketing-Regionen in 4 BEZIRKEN identifiziert (s. Abb. 1.b):

- BEZIRK BRAUNSCHWEIG
  1 Region Braunschweig: Städte Braunschweig & Salzgitter, Landkreise Goslar, Peine & Wolfenbüttel;
  2 Region Göttingen: Landkreise Göttingen & Northeim;
  3 Region Wolfsburg: Stadt Wolfsburg, Landkreise Gifhorn & Helmstedt;

- BEZIRK LEINE-WESER
  4 Region Hannover: Region Hannover;
  5 Region Hildesheim: Landkreis Hildesheim;
  6 Region Mittelweser: Landkreise Diepholz & Nienburg;
  7 Region Weserbergland: Landkreise Hameln-Pyrmont, Holzminden & Schaumburg;

- BEZIRK LÜNEBURG
  8 Region Celle: Landkreise Celle & Heidekreis;
  9 Region Lüneburg: Landkreise Lüchow-Dannenberg, Lüneburg & Uelzen;
  10 Region Süderelbe: Landkreise Harburg & Stade;
  11 Region Unterweser: Landkreise Cuxhaven & Osterholz;
  12 Region Verden-Rotenburg: Landkreise Rotenburg (Wümme) & Verden;

- BEZIRK WESER-EMS
  13 Region Emsland-Bentheim: Landkreise Emsland & Grafschaft Bentheim;
  14 Region Oldenburg: Städte Delmenhorst & Oldenburg, Landkreise Ammerland, Oldenburg & Wesermarsch;
  15 Region Oldenburger Münsterland: Landkreise Cloppenburg & Vechta;
  16 Region Osnabrück: Stadt Osnabrück & Landkreis Osnabrück;
  17 Region Ostfriesland: Stadt Emden; Landkreise Aurich & Leer;
  18 Region Wilhelmshaven: Stadt Wilhelmshaven, Landkreise Friesland & Wittmund.

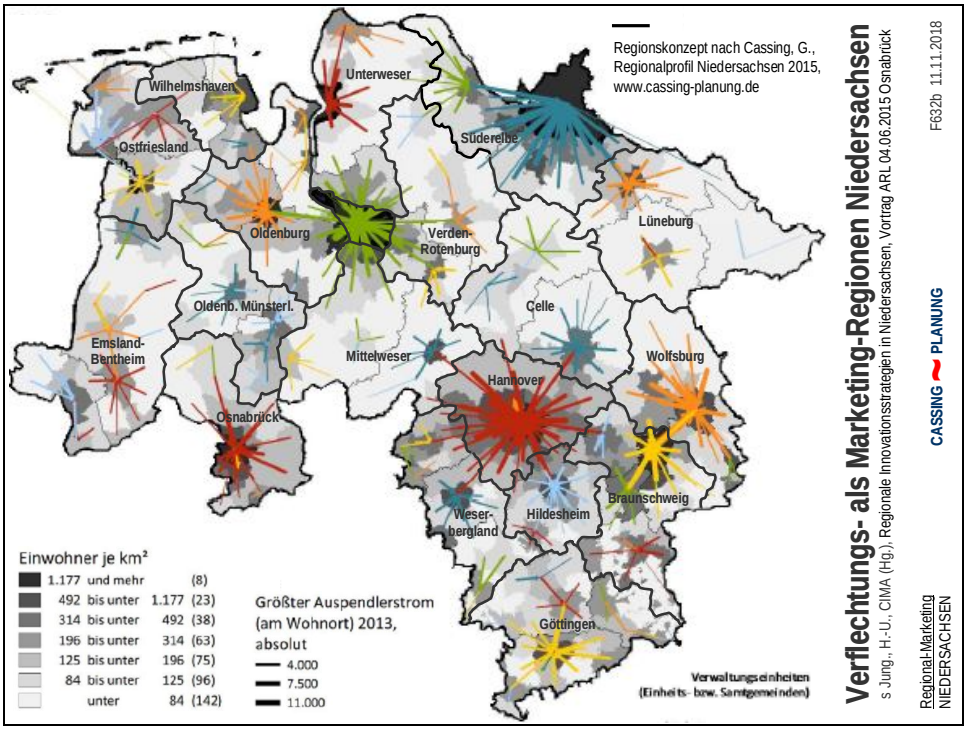
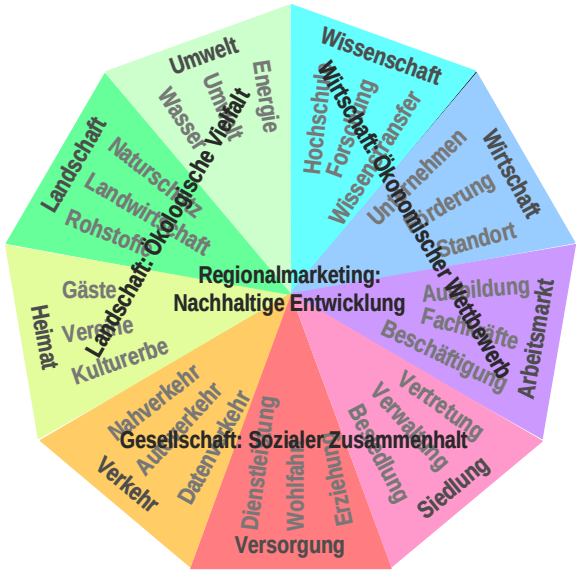


Abbildung Nr. 1.b

Die regionalen internetbasierten Marketing-Aktivitäten können funktional unter Nachhaltigkeitsaspekten nach dem Schema 3 x 3 x 3 x 3 in 81 Themen wie folgt gegliedert werden (vgl. Abb. 1.c und 1.d):

- Wirtschaft
  - 1 Wissenschaft
    - a) Hochschule *a) Universität b) Hochschule c) Akademie*
    - b) Forschung *a) Forschungsnetz b) Spezialforschung c) Forschungscluster*
    - c) Wissenstransfer *a) Innovation b) Gründung c) Wissensforum*
  - 2 Wirtschaft
    - d) Unternehmen *a) Arbeitgeber b) Kammer c) Junioren*
    - e) Förderung *a) ArL-Geschäftsstelle b) Regionsagentur c) Regionszentrum*
    - f) Standort *a) Marketing b) Dachmarke c) Alleinstellung*
  - 3 Arbeitsmarkt
    - g) Ausbildung *a) Bildungsnetz b) Berufsbildung c) Weiterbildung*
    - h) Fachkräfte *a) Fachkräftenetz b) Frau & Wirtschaft c) Migrationsdienst*
    - i) Beschäftigung *a) Arbeitsagentur b) Arbeitsgericht c) Personaldienst*
- Gesellschaft
  - 4 Siedlung
    - j) Vertretung *a) Partei b) Kirche c) Presse*
    - k) Verwaltung *a) Behörde b) Sicherheit c) Rechtspflege*
    - l) Besiedlung *a) Raumstruktur b) Immobilien c) Wohnungen*
  - 5 Versorgung
    - m) Erziehung *a) Familie b) Jugend c) Lehramt*
    - n) Wohlfahrt *a) Gesundheit b) Sozialarbeit c) Altenhilfe*
    - o) Dienstleistung *a) Handel b) Handwerk c) Finanzen*
  - 6 Verkehr
    - p) Datenverkehr *a) EDV-Netzwerk b) EDV-Dienste c) EDV-Beratung*
    - q) Autoverkehr *a) Straßenbau b) Autohaus c) Logistik*
    - r) Nahverkehr *a) Verkehrsträger b) Radverkehr c) Verkehrsclub*
- Landschaft
  - 7 Heimat
    - s) Kulturerbe *a) Kulturförderung b) Regionalmuseum c) Heimatpflege*
    - ß) Vereine *a) Sport b) Garten c) Kunst*
    - t) Gäste *a) Touristik b) Destination c) Event*
  - 8 Landschaft
    - u) Rohstoffe *a) Holz b) Baustoff c) Brennstoff*
    - v) Landwirtschaft *a) Vertretung b) Erzeugung d) Vermarktung*
    - w) Naturschutz *a) Biotopschutz b) Naturschutz c) Artenschutz*
  - 9 Umwelt
    - x) Wasser *a) Trinkwasser b) Gewässer c) Abwasser*
    - y) Umwelt *a) Umweltbildung b) Abfallwirtschaft c) Verbraucherschutz*
    - z) Energie *a) Energieversorgung b) Klimaschutz c) Ökoenergie*



3³-Funktionskreis Nachhaltige Regionalentwicklung

Regional-Marketing NIEDERSACHSEN — CASSING PLANUNG — F526rm 10.11.2018

Abbildung Nr. 1.c

Die regionalen Marketingaktivitäten in Niedersachsen werden anhand der Internetaktionen relevanter Institutionen in den 18 Modellregionen recherchiert. Dabei werden für die 27 Institutionengruppen jeweils drei Einzelinstitutionen ausgewählt, die beispielhaft die betreffende Funktion in der jeweiligen Region repräsentieren (vgl. Abb. 1.d). So entsteht ein Tableau aus 27 Datenblättern mit jeweils 18 x 3 = 54 Institutionen, die zusammen 1.458 Informationszeilen (davon 34 Leerzeilen) enthalten. Je Institution werden Rechtsbezeichnung (z.B. Verein, Gesellschaft, Behörde, Initiative, Netzwerk), Internetadresse, Ansprechperson sowie E-Mail-Anschrift (hier wird zu Sicherungszwecken @ durch ~ ersetzt) dokumentiert. Die regionale Relevanz der ausgewählten Institutionen zeigt sich anhand folgender Merkmale:

- Die Institution hat einen kreisübergreifenden Verflechtungsraum (Einzugsbereich, Verbreitungsgebiet, Zuständigkeitsbezirk), der mit der Referenzregion übereinstimmt. Dabei dürfen ausnahmsweise Abweichungen (größer oder kleiner) bis zur Größe einer Kreiseinheit auftreten.
- Die Institution repräsentiert in ihrem Funktionsbereich die regional dominierende Stadt oder den dominierenden Kreis, so dass auf eine übergreifende Bedeutung geschlossen werden kann.
- Die Institution hat einen über die Referenzregion hinausgehenden aber unterhalb der Bezirksebene bleibenden Verflechtungsbereich und ist so als Standortfaktor für das Regionszentrum bedeutsam.

Als Marketingaktion können grundsätzlich die Internetauftritte regional bedeutsamer Institutionen gewertet werden. Auf dem regionalen Markt können dabei Güter, Dienste oder Wissen „beworben“ werden. Diese regionalen Produkte können wirtschaftlicher, behördlicher oder ehrenamtlicher Natur sein. In der Regel haben die Webseitenbetreiber, die im Impressum genannt sind, ein begrenztes Verbreitungsgebiet, in dem ihre Leistungen nur für die dort beheimaten Nutzer von Interesse sind. In den Homepages können die räumlichen Marktverflechtungen direkt durch Gebietszuschnitte oder indirekt durch Standortmuster identifiziert werden.

Die Stadtstaaten Hamburg und Bremen strahlen als Produktions- und Distributionszentren weit in das niedersächsische Umland aus. Dennoch bleiben sie hier unberücksichtigt, weil viele der hier untersuchten Funktionen (z.B. Behörden, Vereine, Initiativen, Netzwerke) regionalgebunden sind und nicht in den benachbarten Metropolen sondern in ländlichen Zentren (z.B. Verden, Nienburg, Stade, Vechta) angesiedelt sind. Eine Ausnahme bildet Bremerhaven, das auch niedersächsischer Dienstsitz ist.

Vision	Funktion	Institution	Aktion a)	Aktion b)	Aktion c)
Wirtschaft – Ökonomischer Wettbewerb	1 Wissenschaft	a) 1.1 Hochschule	Universität	Hochschule	Akademie
		b) 1.2 Forschung	Forschungsnetz	Spezialforschung	Forschungscluster
		c) 1.3 Wissenstransfer	Innovation	Gründung	Wissensforum
	2 Wirtschaft	d) 2.1 Unternehmen	Arbeitgeber	Kammer	Junioren
		e) 2.2 Förderung	ArL-Geschäftsstelle	Regionsagentur	Regionszentrum
		f) 2.3 Standort	Marketing	Dachmarke	Alleinstellung
	3 Arbeitsmarkt	g) 3.1 Ausbildung	Bildungsnetz	Berufsbildung	Weiterbildung
		h) 3.2 Fachkräfte	Fachkräftenetz	Frau & Wirtschaft	Migrationsdienst
		i) 3.3 Beschäftigung	Arbeitsagentur	Arbeitsgericht	Personaldienst
Gesellschaft – Sozialer Zusammenhalt	4 Siedlung	j) 4.1 Vertretung	Partei	Kirche	Presse
		k) 4.2 Verwaltung	Behörde	Sicherheit	Rechtspflege
		l) 4.3 Besiedlung	Raumstruktur	Immobilien	Wohnungen
	5 Versorgung	m) 5.1 Erziehung	Familie	Jugend	Lehramt
		n) 5.2 Wohlfahrt	Gesundheit	Sozialarbeit	Altenhilfe
		o) 5.3 Dienstleistung	Handel	Handwerk	Finanzen
	6 Verkehr	p) 6.1 Datenverkehr	EDV-Netzwerk	EDV-Dienste	EDV-Beratung
		q) 6.2 Autoverkehr	NL-Straßenbau	Autohaus	Logistik
		r) 6.3 Nahverkehr	Verkehrsträger	Radverkehr	Verkehrsclub
Landschaft – Ökologische Vielfalt	7 Heimat	s) 7.1 Kulturerbe	Kulturförderung	Regionalmuseum	Heimatpflege
		ß) 7.2 Vereine	Sport	Garten	Kunst
		t) 7.3 Gäste	Touristik	Destination	Event
	8 Landschaft	u) 8.1 Rohstoffe	Holz	Baustoff	Brennstoff
		v) 8.2 Landwirtschaft	Vertretung	Erzeugung	Vermarktung
		w) 8.3 Naturschutz	Biotopschutz	Naturschutz	Artenschutz
	9 Umwelt	x) 9.1 Wasser	Trinkwasser	Gewässer	Abwasser
		y) 9.2 Umwelt	Umweltbildung	Abfallwirtschaft	Verbraucherschutz
		z) 9.3 Energie	Energieversorgung	Klimaschutz	Ökoenergie

Gliederung Regionale Marketing-Funktionen, -Institutionen und -Aktionen

Regional-Marketing NIEDERSACHSEN — CASSING PLANUNG — F716 11.11.2018

Abbildung Nr. 1.d

Die großräumige Gliederung des Landes Niedersachsen folgt den Grenzen der bis 2005 bestehenden Regierungsbezirke, die heute als Amtsbezirke der Regionalen Landesentwicklung (EU-NUTS 2) fungieren. Funktional sind die BEZIRKE recht heterogen - wie die ausgewählten Merkmale zeigen (Abb. 1.e):

1 Wissenschaft: Die Zahl der Studierenden ist ein Merkmal für die Wissensbasis der BEZIRKE. Die größte Anzahl an Studierenden findet sich in BRAUNSCHWEIG. LEINE-WESER weist ebenso viele Studienplätze auf wie WESER-EMS. Schwach besetzt mit Studienplätzen ist dagegen LÜNEBURG.

2 Wirtschaft: Die am Arbeitsort gezählten sozialversicherungspflichtig Beschäftigten (SvB Ao) zeigen die Wirtschaftskraft der BEZIRKE. Höhere Anteile weisen WESER-EMS und LEINE-WESER, geringere BRAUNSCHWEIG und LÜNEBURG auf.

3 Arbeitsmarkt: Übersteigt die Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten am Wohnort (SvB Wo) die am Arbeitsort, so hat der BEZIRK einen Auspendlerüberschuss. Das trifft in besonderem Maße für LÜNEBURG mit der Lage zwischen den externen Metropolen Hamburg und Bremen zu.

4 Siedlung: WESER-EMS ist mit 2,5 Millionen Einwohnern der größte BEZIRK gefolgt von LEINE-WESER mit 2,1 Millionen. Die Bevölkerungszahl von LÜNEBURG beträgt 1,7 Millionen, die von BRAUNSCHWEIG 1,6 Millionen.

5 Versorgung: Die Zahl der Mindestsicherungsempfänger von Leistungen nach SGB II, SBG XII und AsylbLG belegt die Versorgungsqualität der BEZIRKE. LEINE-WESER und WESER-EMS haben mit mehr Einwohnern auch mehr Sozialhilfeempfänger als BRAUNSCHWEIG und LÜNEBURG.

6 Verkehr: Die Einwohnerzahl beeinflusst auch die Zahl der Pkw-Zulassungen in den BEZIRKEN. Nahezu 1,5 Millionen in WESER-EMS und 1,2 in LEINE-WESER ergeben mit je 1,0 Million in BRAUNSCHWEIG und LÜNEBURG zusammen fast 4,7 Millionen PKW-Zulassungen in Niedersachsen.

7 Heimat: Der Tourismus vermarktet „Heimat-Regionen“ als Destination. Der Erfolg drückt sich in der Zahl der „Gästeankünfte“ aus. WESER-EMS ist mit 5,0 Millionen der Spitzenreiter, gefolgt von LEINE-WESER mit 3,4, LÜNEBURG mit 3,3 und BRAUNSCHWEIG mit 2,8 Millionen Ankünften im Jahr.

8 Landschaft: LÜNEBURG mit 15,5 und WESER-EMS mit 15,0 Tausend km² sind die flächenmäßig größten BEZIRKE des Landes. Kleiner, aber auch dichter besiedelt sind LEINE-WESER mit 9,1 und BRAUNSCHWEIG mit 8,1 Tausend km² „Landschaft“.

9 Umwelt: Mit 11,4 Milliarden kWh eingespeister erneuerbarer Energie ist WESER-EMS im Jahr 2014 der erfolgreichste BEZIRK im Klimaschutz. LÜNEBURG bringt es auf 6,4, LEINE-WESER auf 4,0 und BRAUNSCHWEIG auf 2,3 Milliarden kWh Stromeinspeisung nach dem EEG.

Funktion	Wirtschaft			Gesellschaft			Landschaft		
Region / **BEZIRK**	Wissensch. Studierende [1]	Wirtschaft SvB Ao [2]	Arbeitsmarkt AvB Wo [3]	Siedlung Einwohner [4]	Versorgung Sozialhilfe [5]	Verkehr PkW-Zulas. [6]	Heimat Gästeank. [7]	Landschaft Fläche km² [8]	Umwelt EE Mio kWh [9]
Braunschweig	32.372	275.393	280.802	743.545	78.181	423.082	1.344.585	2.644,71	1.011,8
Göttingen	34.288	172.624	169.174	460.617	40.946	265.574	906.159	3.024,32	465,4
Wolfsburg	2.901	182.239	157.648	390.666	30.483	297.429	543.293	2.448,34	790,4
BRAUNSCHWEIG	**69.561**	**630.256**	**607.624**	**1.594.828**	**149.610**	**986.085**	**2.794.037**	**8.117,36**	**2.267,6**
Hannover	45.889	499.479	435.799	1.149.594	149.801	572.392	2.195.245	2.297,13	734,0
Hildesheim	10.961	90.498	103.020	277.050	28.427	157.375	271.873	1.208,33	432,6
Mittelweser	368	107.252	133.574	340.414	29.111	210.942	261.506	3.391,82	2.201,9
Weserbergland	1.676	117.154	137.038	377.478	40.367	231.844	632.512	2.167,46	640,3
LEINE-WESER	**58.894**	**814.383**	**809.431**	**2.144.536**	**247.706**	**1.172.553**	**3.361.136**	**9.064,74**	**4.008,7**
Celle	83	102.423	116.760	318.393	31.593	191.741	1.187.910	3.432,27	1.476,9
Lüneburg	10.100	99.838	115.753	323.286	29.962	186.214	543.393	4.017,60	1.134,4
Süderelbe	927	122.387	177.915	453.017	35.706	280.982	498.733	2.515,83	933,7
Unterweser	*(3.025)*	71.358	114.452	311.325	24.188	191.850	672.123	2.711,64	1.291,5
Verden-Rotenburg	281	101.562	118.574	299.550	22.267	192.947	370.964	2.864,11	1.509,5
LÜNEBURG	**11.391**	**497.568**	**643.454**	**1.705.571**	**143.716**	**1.043.734**	**3.273.123**	**15.541,46**	**6.346,1**
Emsland-Bentheim	2.113	180.527	177.476	459.023	30.421	273.612	908.773	3.865,46	3.112,7
Oldenburg	17.026	207.583	221.898	586.507	62.837	337.697	837.614	2.785,80	1.599,5
Oldenb. Münsterl.	5.047	132.487	128.808	311.321	22.347	179.920	302.661	2.234,55	1.730,4
Osnabrück	23.987	216.748	210.515	519.389	42.295	305.265	739.432	2.241,61	938,1
Ostfriesland	4.124	140.749	146.618	409.515	38.534	237.212	1.244.516	2.485,42	2.536,2
Wilhelmshaven	4.377	73.818	80.240	231.833	26.279	137.981	1.034.698	1.373,46	1.443,6
WESER-EMS	**56.674**	**951.912**	**965.555**	**2.517.588**	**222.713**	**1.471.687**	**5.067.694**	**14.986,27**	**11.360,4**
NIEDERSACHSEN	**196.520**	**2.894.119**	**3.026.064**	**7.962.523**	**763.745**	**4.674.059**	**14.495.99**	**47.709,82**	**23.982,8**

1) LSN Studierende SS 2018, 2) LSN K70I5101: SvB Ao 30.06.2017, 3) LSN W70I5102: SvB Wo 30.06.2017, 4) LSN A100001G, 30.06.2017, 5) LSN 2550110: 31.12.2016,
6) www.kba.de FZ.1.2: 01.01.2018, 7)LSN K7360122: 2017, 8) LSN A100001G: 31.12.2017, 9) Mahnecke, U., EEG Stromeinspeisung 2014, Stat. Monatshefte Nd. 7/2016, S.377

Funktionsmerkmale der Marketing-Regionen & -Bezirke in Niedersachsen

Regional-Marketing
NIEDERSACHSEN

CASSING PLANUNG

F633b 18.11.2018

Abbildung Nr. 1.e

Fügt man die 18 Marketing-Regionen mit den 27 Marketing-Funktionen zusammen, so ergibt sich das Recherchetableau der vorliegenden Studie. Im Ergebnis zeigt sich ein geschlossenes Bild sich ergänzender Marketing-Regionen, das Niedersachsen als „Land der Regionen“ präsentiert. Es gibt zwar kein abgestimmtes Raster regionaler Marketingakteure, es treten jedoch in fast jeder Region besondere Netzwerke hervor, die sich in unterschiedlicher Weise dem Regionalmarketing widmen. Das können Dachmarken (Osnabrück, Ostfriesland), Entwicklungsagenturen (Göttingen, Wolfsburg, Hannover, Hildesheim, Weserbergland, Lüneburg, Süderelbe, Unterweser, Oldenburger Münsterland, Wilhelmshaven), Wirtschaftsverbände (Braunschweig, Celle, Verden-Rotenburg), Tourismusverbände (Mittelweser) oder Kulturvereinigungen (Emsland-Bentheim, Oldenburg) sein.

In der Abb. 1.f werden die folgenden für die 18 Referenz-Regionen besonders repräsentativen Marketing-Institutionen mit ihren Bildmarken dargestellt:

1. Braunschweig: Die *IHK Braunschweig* repräsentiert diese Marketingregion ergänzt um Lk Helmstedt.
2. Göttingen: Die *SüdniedersachsenStiftung* wirbt mit der Dachmarke *genius göttingen* für diese Region.
3. Wolfsburg: Die *Wolfsburg AG* ist eine Agentur der Stadt Wolfsburg und der VW AG für diese Region.
4. Hannover: *hannoverimpuls GmbH* betreibt Regionalmarketing für die Stadt und die Region Hannover.
5. Hildesheim: Die *Wirtschaftsförderungsges. Hildesheim Region mbH (Hi-REG)* entspricht dem Leitbild.
6. Mittelweser: Die *Mittelweser-Touristik GmbH* deckt die Region bis auf Teile des Landkreises Diepholz ab.
7. Weserbergland: *Wirtschaftsraum Weserbergland* ist die Regions-Dachmarke der *Weserbergland AG.*
8. Celle: Die *Wirtschaftsjunioren Heidekreis Celle* werden von der IHK Regionalvertretung Celle betreut.
9. Lüneburg: Das *Wirtschaftsforum Lüneburg e.V.* dient dem Marketing von Stadt und Region Lüneburg.
10. Süderelbe: Die *Süderelbe AG* ist eine Agentur für diese Region und zusätzlich den Landkreis Lüneburg.
11. Unterweser: Das *Regionalforum Unterweser* vernetzt Bremerhaven mit den benachbarten Landkreisen.
12. Verden-Rotenburg: Der *Unternehmensverband Rotenburg-Verden e.V.* vertritt die regionale Wirtschaft.
13. Emsland-Bentheim: Die *Emsländische Landschaft e.V.* koordiniert die Kulturförderung dieser Region.
14. Oldenburg: Die *Oldenburgische Landschaft* bildet mit ihrem Kern, der *Alten Grafschaft*, die Region ab.
15. Oldenburger Münsterland: Der *Verbund Oldenburger Münsterland e.V.* ist Marketingagentur der Region.
16. Osnabrück: Der *Tourismusverband e.V.* wirbt unter der Dachmarke *Osnabrücker Land* für diese Region.
17. Ostfriesland: Vom *Region Ostfriesland e.V.* wird dieser Name als Dachmarke gesichert und verbreitet.
18. Wilhelmshaven: Die *JadeBay GmbH Entwicklungsgesellschaft* betreibt das Marketing für diese Region.

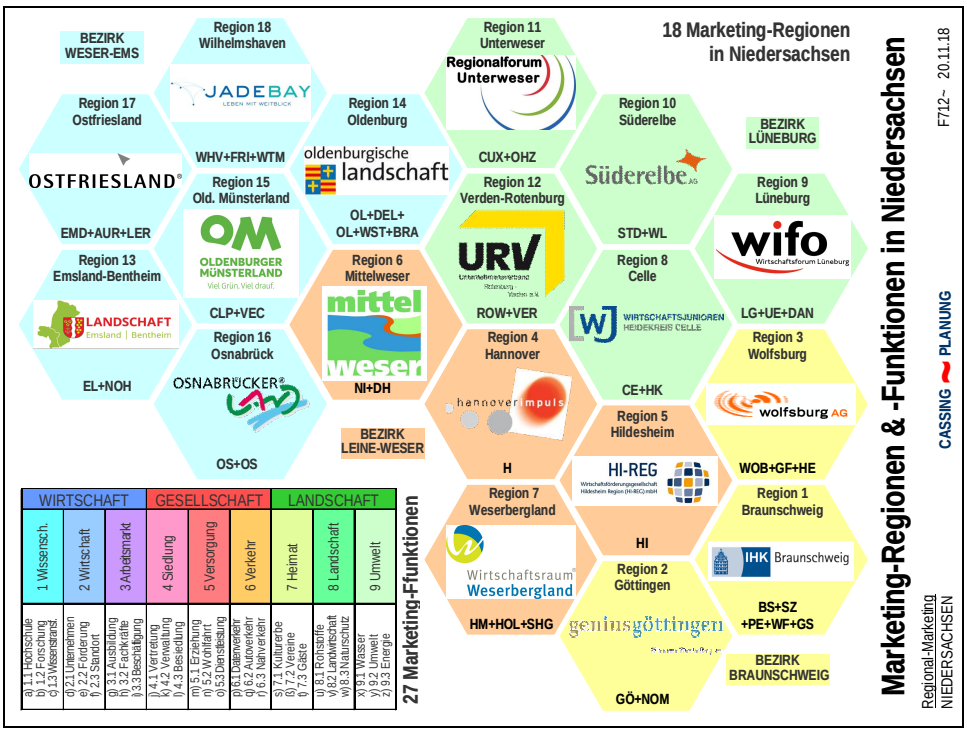


Abbildung Nr. 1.f

2 Internet-Recherche der regionalen Marketing-Profile in Niedersachsen

Marketing-Regionen sollten sich an den Verflechtungsgebieten der im Landesraumordnungs-Programm ausgewiesenen Oberzentren sowie Mittelzentren mit oberzentraler Teilfunktion orientieren. Legt man für deren gute Erreichbarkeit eine Pkw-Fahrzeit bis 45 Minuten zugrunde, so zeigen sich vermeintliche „Versorgungslücken“ in vier dünner besiedelten Geest-Landschaften (vgl. www.ml.niedersachsen.de). Tatsächlich werden diese peripheren Räume mit oberzentralen Dienstleistungen (z.B. Landesbehörden) von den Mittelzentren Nienburg, Stade, Vechta und Verden gut versorgt, wegen ihrer geringeren Einwohnerzahl (< 60.000 Einwohner) landesplanerisch jedoch nicht adäquat eingestuft. Diese ländlichen Zentren mit ihren häufig historisch gegründeten Verflechtungsräumen haben im Umkreis der Metropolen eigenständige wettbewerbs- und zukunftsfähige Qualitäten entwickelt. Dementsprechend lässt sich in der Internet-Analyse für diese Regionen auch das gesamte Spektrum wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und landschaftlicher Marketingaktivitäten nachweisen. Nach landesplanerischen Aspekten werden in Niedersachsen zwar 11 oberzentrale, 3 teiloberzentrale und 4 mittelzentrale Regionen unterschieden, die jedoch gleichgewichtig als regionale Planungs-, Entwicklungs- und Marketingräume fungieren.

Dieses einheitliche, aber vielfältige Bild bestätigt sich, wenn man für die regionale Gliederung des Landes funktional prototypische Beipiele heranzieht:

- Wirtschaft: Die regionale Gliederung von Wirtschaft und Arbeitsmarkt wird besonders gut von den 16 Arbeitsagenturgebieten repräsentiert (Abb. 2.a). Sie bilden die Pendler- und Kundeneinzugsgebiete der Ober- und Teiloberzentren in kreisbezogener Abrenzung ab und weisen eine große Kongruenz mit den Marketing-Regionen auf. Das gilt für die Agenturgebiete Göttingen, Helmstedt, Hannover, Hameln, Celle, Nordhorn, Vechta und Osnabrück vollständig; für die Agenturgebiete Braunschweig-Goslar, Hildesheim, Lüneburg-Uelzen, Nienburg-Verden und Emden-Leer mit Abweichungen um einen einzigen Landkreis. Die Gebiete Oldenburg-Wilhemshaven und Stade müssten aufgeteilt werden.
- Gesellschaft: Wie auf Kreisbasis achtzehn *„Regionale Kooperationsräume“* abgrenzbar sind, zeigt das Gutachten des *Internationalen Instituts für Staats- und Europawissenschaften* zu den *„Kommunalstrukturen in Niedersachsen“* (Hesse, J. J., Berlin 2012, S. 394ff). Es entspricht bis auf die Zuordnung der Landkreise Wesermarsch und Peine sowie der Stadt Braunschweig den vorliegenden Marketing-Regionen (Abb. 2.b).

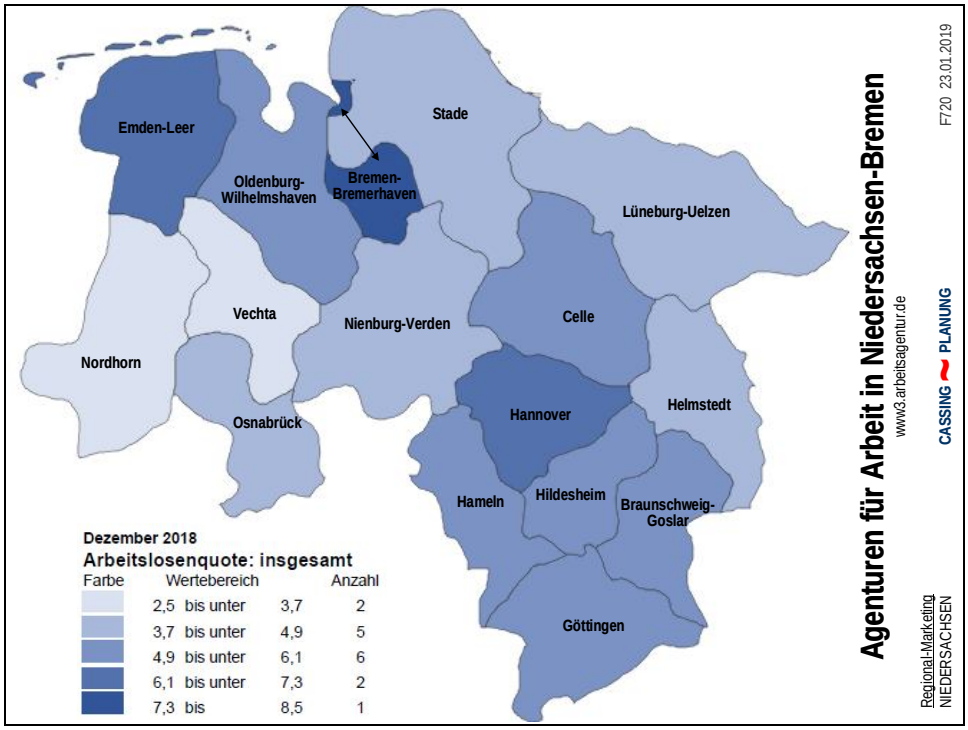


Abbildung Nr. 2.a

- Landschaft: Für die Gliederung des Landes Niedersachsen in Kooperationsräume für landschaftliche Funktionen bietet der *LandesSportBund Niedersachsen* ein gutes Beispiel: *„Die Sportbünde haben sich zu 18 Sportregionen zusammengeschlossen, um sportbundübergreifend die Handlungsfelder Bildung, Sportjugend, Sportentwicklung und Vereinsentwicklung (Organisationsentwicklung) mit hauptberuflichen Sportreferenten zu bearbeiten.“* (Abb. 2.c, www.lsb-niedersachsen.de). Das hier propagierte Marketing-Raster weicht nur mit wenigen Ausnahmen von den Sportregionen ab: Salzgitter und Peine werden BEZIRKS-bezogen Braunschweig zugeordnet; Stade und Harburg bilden als direktes Hamburger Umland eine eigene Region; Osterholz wird mit Cuxhaven zu einer Unterweser-Region zusammengefasst; Die Gebiete um Oldenburg und Delmenhorst werden als eine Region betrachtet.

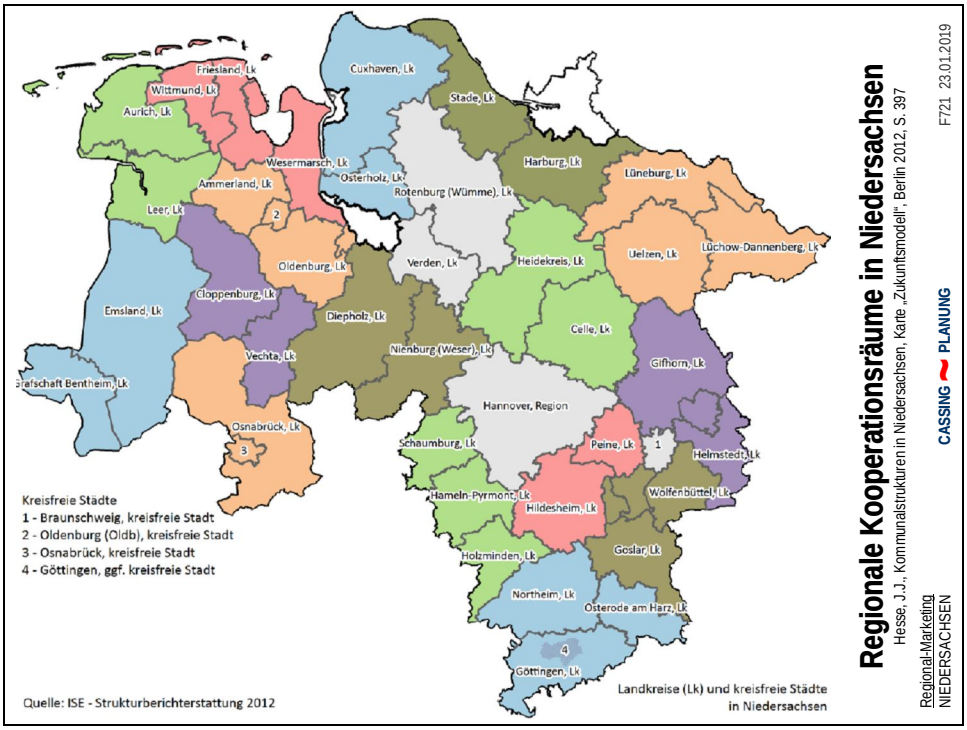


Abbildung Nr. 2.b



Abbildung Nr. 2.c

2.1 Marketingprofil Region Braunschweig

Eine *Region Braunschweig* wird in drei Dimensionen verwandt. Die größte Ausdehnung hat die EU-NUTS-2-Version, die den ehemaligen Regierungsbezirk und derzeitigen Amtsbezirk für regionale Landesentwicklung umfasst. Der *Regionalverband Großraum Braunschweig* bezieht die Region Wolfsburg für Regionalplanung und Verkehrsverbund mit ein. Auf gleicher Ebene vermarktet die *Allianz für die Region GmbH* den Großraum neuerdings unter dem Doppelnamen *Die Region Braunschweig-Wolfsburg* (www.die-region.de). Die Kernregion wird von der Industrie- und Handelskammer (einschließlich Lk Helmstedt) und der Arbeitsagentur (ausschließlich Lk Peine) als Verflechtungsraum der Oberzentren Braunschweig und Salzgitter repräsentiert. Die Stadt Wolfsburg hat mittlerweile gemessen an Arbeitsplatzzahl (SvB Ao) und Wirtschaftsleistung (BIP) eine der Stadt Braunschweig adäquate regionalpolitische Bedeutung erlangt. Das führt zu einer der Zusammenarbeit abträglichen Rivalität um die Dominanz in der Großregion. Zahlreiche wirtschaftliche, gesellschaftliche und landschaftliche Institutionen orientieren sich an jeweils eigenständigen Verflechtungsbereichen von Braunschweig/Salzgitter einerseits und Wolfsburg andererseits. So empfiehlt sich auch eine Trennung der Marketing-Regionen.

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„Die ForschungRegion Braunschweig hat sich zum Spitzenreiter der europäischen Forschungsstandorte entwickelt. Wissenschaft, Wirtschaft und Kultur ziehen in der Region an einem Strang, damit Innovation nach vorn gebracht werden kann. Die Region verfügt mit 4 % aller Beschäftigten über die größte ‚Wissenschaftlerdichte' in Europa."* (www.forschungregion.jimdo.com).
- Demografisches Profil: *„Die Bevölkerung des Großraums Braunschweig schrumpft und wird älter. Deshalb sucht der Regionalverband nach Konzepten für die Gesellschaft von morgen. Seit über zehn Jahren regt der Regionalverband deshalb durch Studien und Veranstaltungen die Diskussion zum Umgang mit dem demographischen Wandel an."* (www.regionalverband-braunschweig.de).
- Ökologisches Profil: *„Der Regionalverband Großraum Braunschweig legt zentrale Ziele und Leitlinien zum Freiraumschutz im RROP fest. In Vorbereitung der Neuaufstellung des RROP fand 2018 die Auftaktveranstaltung zur Fortschreibung des Freiraumentwicklungskonzeptes sowie der Regionalen Klimaanalyse des Regionalen Raumordnungsprogramms statt."* (www.regionalverband-braunschweig.de).

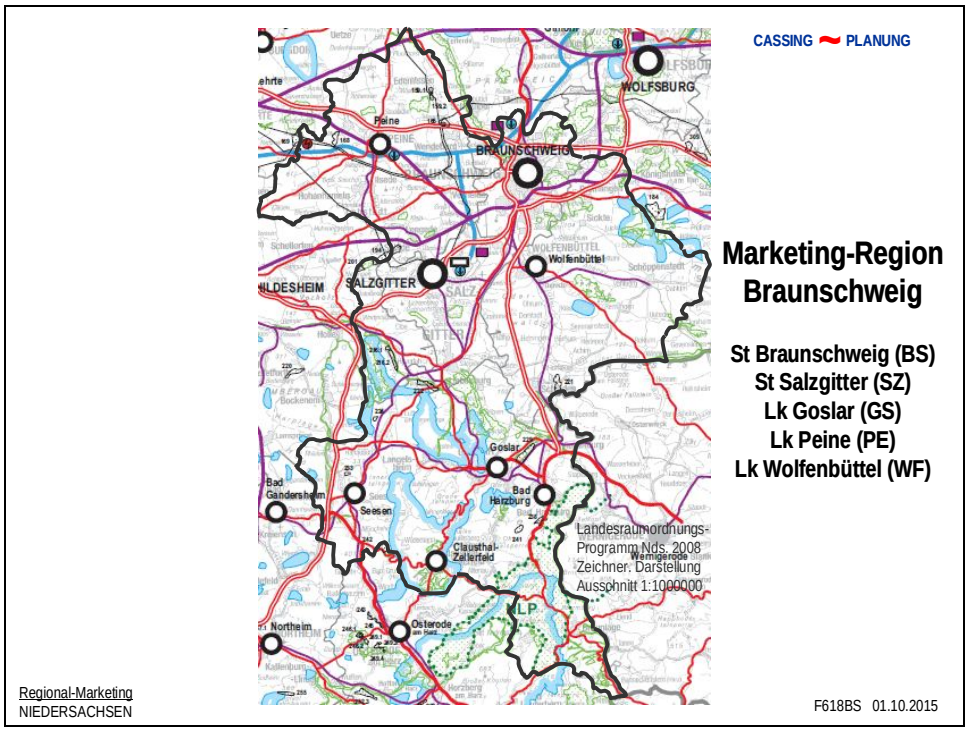


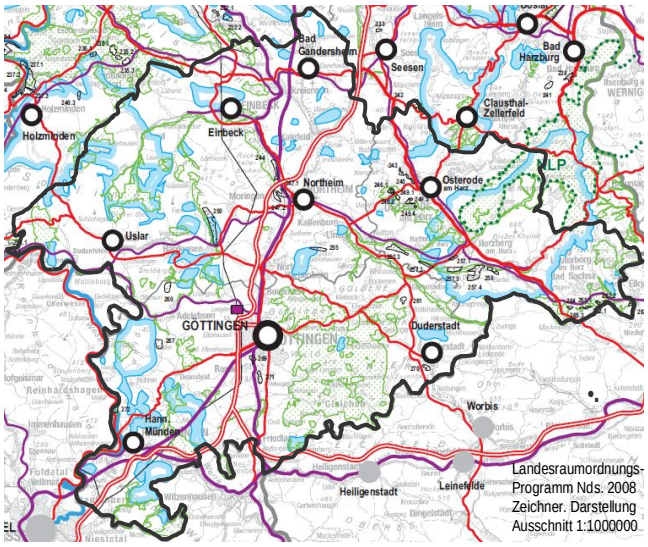
Abbildung Nr. 2.1

2.2 Marketingprofil Region Göttingen

Es gibt zwei konkurrierende Dachmarken für den Verflechtungsraum des Oberzentrums Göttingen. Mit breiterem, aber unpräzisem Raumbezug wird der Begriff „Südniedersachsen“ benutzt. Verstand der ehemalige *Regionalverband Südniedersachsen* darunter die Landkreise Göttingen, Northeim, Osterode und Holzminden, so erweiterte das *Südniedersachsen-Programm* den Bezugsraum um den Landkreis Goslar. Die *SüdniedersachsenStiftung* wiederum bezieht zusätzlich den thüringischen Landkreis Eichsfeld mit ein. Diese Marketingagentur wirbt auch für eine engere Region aus den Landkreisen Göttingen, Northeim und Eichsfeld mit der Dachmarke *geniusgöttingen*. Reduziert man die Varianten um die Überschneidungen (HOL zu Weserbergland, GS zu Braunschweig, EIC zu Nordthüringen) so verbleibt als kompatible *Region Göttingen* der Verflechtungsraum des gleichnamigen Oberzentrums mit den Landkreisen Göttingen und Northeim. Dabei ist zu beachten, dass zum 01.11.2016 der Landkreis Göttingen mit dem ehemaligen Landkreis Osterode am Harz fusioniert hat. Für diesen Raum hat der Autor 2013 ein *Regionales Entwicklungsprofil: Wissenschaftsregion Göttingen (www.region-goettingen-2020.de)* entworfen, das sich bereits in ein landesweites Konzept mit 18 Planungsregionen einordnet (Abb. 2.2).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: „*Eingebettet ist die Unternehmenslandschaft in eine Wissensregion von Weltrang. Südniedersachsen verfügt über vier ausgezeichnete Hochschulen, an denen mehr als 800 Professoren rund 45.000 Studierende unterrichten. Hinzu kommen gut 6.000 Wissenschaftler, die die Innovationsdynamik der Region durch ihre Forschungsergebnisse befeuern.*“ (www.suedniedersachsenstiftung.de).
- Demografisches Profil: „*Bei uns Zuhause - Die richtige Entscheidung! Mit ihrer wirtschaftlichen, landschaftlichen und kulturellen Vielfältigkeit lässt unsere Region kaum einen Wunsch offen. Bei uns treffen Stadt und Land, Jugend und Reife, Handwerk und Hightech aufeinander und bilden ein harmonisches Zusammenspiel aus Tradition und Moderne.*“ (www.geniusgoettingen.de).
- Ökologisches Profil: „*Die ökologische Entwicklung der Region Göttingen hat die Erhaltung des Natur- und Kulturerbes der Landschaft zwischen Harz und Weser zum Gegenstand. Naturräumlich bildet die Region den Kernraum des Leineberglandes, einer Mittelgebirgs-Kulturlandschaft von landschaftsästhetischer Schönheit und landschaftsökologischer Vielfalt.*“ (www.region-goettingen-2020.de).



Marketing-Region Göttingen
Lk Göttingen (GÖ) - Lk Northeim (NOM)

Regional-Marketing NIEDERSACHSEN — CASSING PLANUNG — F618GÖ 08.12.2018

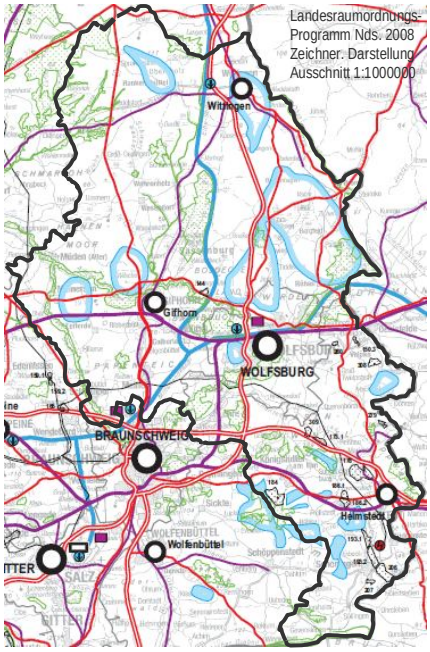
Abbildung Nr. 2.2

2.3 Marketingprofil Region Wolfsburg

Die Region Wolfsburg umfasst die Stadt Wolfsburg und ihre beiden Nachbarkreise Gifhorn und Helmstedt. Das Gebiet der Arbeitsagentur Helmstedt entspricht der administrativen Abgrenzung und spiegelt in dieser Form die Arbeitsmarktregion um das Oberzentrum Wolfsburg wider. Dieser Pendlerverflechtungsraum wird auch von dem *Überbetrieblichen Verbund Region Wolfsburg e.V.* abgedeckt. Räumlich kongruent sind mehrere gesellschaftliche Institutionen (z.B. Kirche, Sport) organisiert. In einem gemeinsam beauftragten Gutachten hat Prof. Dr. Dr. Hesse 2011 diesem *„Regionalen Kooperationsraum"* Verhandlungen über eine Fusion auf der Kreisebene empfohlen. Vertiefend haben die Stadt Wolfsburg und der Landkreis Helmstedt die Bildung eines „Gemeindeverbandes" begutachten lassen (vgl. Hagebölling, L., Mehde, V., 2013) - was aber aus der Stadt Braunschweig eifersüchtig kommentiert wurde. Aktuell lebt die Diskussion um einen solchen Regionalkreis wieder auf. Unabhängig davon gibt es jedoch kein gemeinsames Marketing, das eine „Autoregion Wolfsburg" mit dem Sitz des weltweit führenden Autokonzerns als Alleinstellungsmerkmal herausstellt. Das Marketing für Wolfsburg beschränkt sich darauf *„das Stadtprofil weiter zu schärfen"* (www.wmg-wolfsburg.de), hat aber die Region nicht im Blick.

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„Wolfsburg ist heute eine der führenden Wirtschaftsregionen in Deutschland. Die Parameter für die Stärke der Region sind sehr gut: Eine hohe Dynamik geht Hand in Hand mit einem stabilen Beschäftigungswachstum und überdurchschnittlichen Einkommen. Diese Spitzenposition langfristig auszubauen, ist Aufgabe der Wolfsburg AG."* (www.wolfsburg-ag.com).
- Demografisches Profil: *„Für das Ranking haben wir die Lebensqualität in Relation zu den Lebenshaltungskosten je Stadt gesetzt. Ganz vorne steht Wolfsburg. Die VW-Stadt bietet das höchste BIP pro Einwohner aller deutschen Städte, die höchste Ingenieursquote und die meisten Gewerbesteuereinnahmen. Dafür sind die Lebenshaltungskosten für einen Single vergleichsweise gering."*(www.finanzen100.de).
- Ökologisches Profil: *„Die Wolfsburger EnergieAgentur ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Wolfsburg AG und der Stadtwerke Wolfsburg AG. Wir bieten Beratungen für Endverbraucher, Unternehmen und Kommunen. Durch die Mobilisierung der Einsparpotenziale machen wir die Wirtschaftsregion Wolfsburg fit für die Anforderungen einer modernen Energiewirtschaft."* (www.energieagentur-wolfsburg.de).



Marketing-Region Wolfsburg

St Wolfsburg (WOB)
Lk Gifhorn (GF)
Lk Helmstedt (HE)

Regional-Marketing
NIEDERSACHSEN

CASSING PLANUNG

F618WOB 01.10.2015

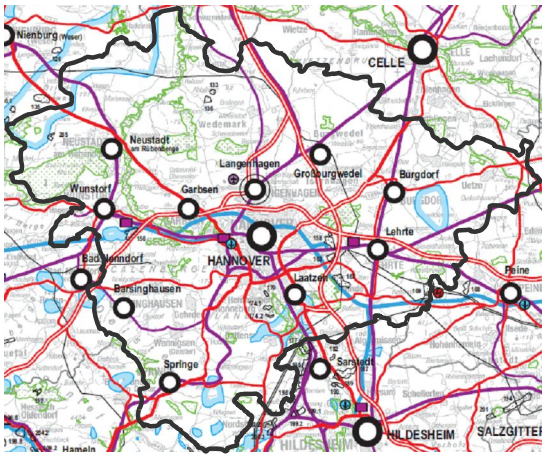
Abbildung Nr. 2.3

2.4 Marketingprofil Region Hannover

„Die Region Hannover ist ein bundesweit einmaliges Modell für die Wahrnehmung von Verwaltungsaufgaben. Hervorgegangen 2001 aus dem Zusammenschluss des Landkreises Hannover und des Kommunalverbandes Großraum Hannover, bündelt die Gebietskörperschaft wesentliche Leistungen der Daseinsvorsorge für 1,2 Millionen Einwohnerinnen und Einwohner in 21 Städten und Gemeinden - die Landeshauptstadt Hannover eingeschlossen.“ (www.hannover.de). Die Form des Regionalkreises bietet beste Voraussetzungen für eine integrierten Regionalentwicklung mit koordinierter Regionalplanung, Regionalförderung und Regionalwerbung. Die Wirtschaftsförderung für Stadt und Region Hannover betreibt die *hannoverimpuls GmbH. „Ziel ist es, durch die Initiierung innovativer Projekte mit Gründern und Gründerinnen, Unternehmen und der Wissenschaft, Verbänden, Kammern und Branchen- und Technologienetzwerken die Region Hannover zu einem erstklassigen Wirtschaftsstandort zu machen.“* (www.hannover.de). *„Die Hannover Marketing & Tourismus GmbH (HMTG) hat das Ziel der überregionalen Vermarktung der 21 Kommunen der Region Hannover. Ziel ist die Imageverbesserung und Stärkung der Identifikation mit dem gesamten Wirtschafts- und Lebensraum Hannover.“* (www.hannover.de).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„Die Region Hannover ist einer der führenden Wirtschaftsstandorte in Norddeutschland mit hervorragenden Zukunftsperspektiven. Die Wirtschaftsstruktur ist durch Leitbranchen mit großem Innovations- und Arbeitsplatzpotenzial geprägt. Die Region Hannover ist zudem einer der führenden internationalen Messestandorte“* (www.hannoverimpuls.de).
- Demografisches Profil: *„Die Region Hannover leistet einen wesentlichen Beitrag, die Lebensqualität aller Menschen, unabhängig von Alter, Geschlecht und Herkunft, zu sichern. Sie gestaltet aktiv den demografischen Wandel. Toleranz, Respekt, kulturelle Vielfalt, Raum für individuelle Entfaltung und die Integration verschiedener Gruppen und Lebensstile sollen auch zukünftig die Region prägen.“* (www.hannover.de).
- Ökologisches Profil: *„Im Zentrum Europas gelegen, ist die Region Hannover fast so groß wie das Saarland. Sie ist geprägt durch so unterschiedliche Landschaftsräume wie den Deister, ein Höhenzug im Südwesten der Region, das Steinhuder Meer im Nordwesten oder die Burgdorfer Aue im Osten. Rund die Hälfte des Gebiets steht unter Landschafts- oder Naturschutz.“* (www.hannover.de).



Landesraumordnungs-Programm Nds. 2008
Zeichner. Darstellung
Ausschnitt 1:1000000

Marketing-Region Hannover
Region Hannover (H)

Regional-Marketing
NIEDERSACHSEN

CASSING PLANUNG

F618H 11.10.2015

Abbildung Nr. 2.4

2.5 Marketingprofil Region Hildesheim

Hildesheim ist der einzige Landkreis in Niedersachsen, der dem Verflechtungsbereich seines kreisangehörigen Oberzentrums entspricht und somit als raumordnerische Region gelten kann. Insofern sind hier die besten Voraussetzungen für ein integriertes Regionalmanagement aus Kreisverwaltung, Wirtschaftsförderung und Marketing gegeben. *„Aus diesem Grund wurde die ‚Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hildesheim Region (HI-REG) mbH' gegründet."* (www.landkreishildesheim.de). *„Die Hildesheim Marketing GmbH ist eine Tochter der Stadt Hildesheim. Ihre Aufgaben sind die Konzeption, Positionierung und Vermarktung eines unverwechselbaren Profils der Stadt Hildesheim."* (ww.hildesheim.de). Ein Hauptprojekt des Stadt- und Regionalmarketings ist zurzeit die Bewerbung als Kulturhauptstadt Europas 2025: *„Wir wollen den Titel, weil die Region Hildesheim großes kulturelles Potenzial hat, das genutzt, gestaltet und ausgebaut werden sollte. Die wichtigste Idee, die dem Kulturhauptstadt-Konzept zugrunde liegt, ist die Gestaltung von Zukunft: Es geht also nicht nur darum, was die Stadt und die Region Hildesheim kulturell bisher zu bieten haben, sondern wie diese wertvollen Ressourcen bestmöglich ausgeschöpft und erweitert werden können."* (ww.hildesheim.de).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„Die wirtschaftliche Struktur unseres Landkreises wird wesentlich durch international angesehene Unternehmen der Elektrotechnik, der Nachrichten- und Übertragungstechnik, des Maschinen- und Apparatebaus, der Papierherstellung und -verarbeitung, des Modell- und Formenbaus und der Gummiindustrie geprägt."* (www.landkreishildesheim.de).
- Demografisches Profil: *„Wir bieten ein attraktives Umfeld und einen Wohnungsmarkt, der durch aktuelle Bauprojekte zukunftsfähig aufgestellt ist. Ob in der Stadt oder im Grünen, für Jung oder Alt - jeder findet bei uns die passende Wohnmöglichkeit. Und für Ihre Gesundheit bietet unsere Region eine bestmögliche medizinische Versorgung mit modernster Technik."* (www.hi-reg.de).
- Ökologisches Profil: *„Herrschaftliche Burgen und Schlösser, traumhafte Natur, Exponate von Weltruhm, Weltkulturerbe, unzählige historische Sehenswürdigkeiten und exquisite Galerien, die regionale und internationale Kunst präsentieren - lernen Sie die Schönheiten der Region Hildesheim kennen."* (www.landkreishildesheim.de).



Landesraumordnungs-Programm Nds. 2008
Zeichner. Darstellung
Ausschnitt 1:1000000

Marketing-Region Hildesheim
Lk Hildesheim (HI)

Regional-Marketing NIEDERSACHSEN

CASSING PLANUNG

F618HI 11.10.2015

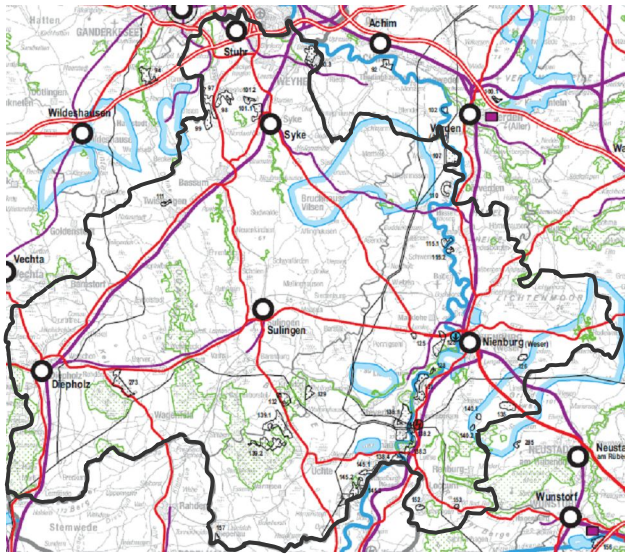
Abbildung Nr. 2.5

2.6 Marketingprofil Region Mittelweser

Die Landkreise Diepholz und Nienburg bilden zusammen die Region Mittelweser. Diese Dachmarke bezeichnet z.B. für den Tourismus eine Landschaft, die überwiegend zur mittleren Weser entwässert. Ähnlich gebraucht wird der Name „Weser-Hunte“ z.B. von dem beide Landkreise umfassenden Landschaftsverband. Weniger gebräuchlich ist der Bezug auf die historische Regionsform, die *„Vereinigte Grafschaft Hoya-Diepholz“.* Neuerdings wird versucht, den Begriff „Mitte Niedersachsen“ als Dachmarke zu etablieren z.B. vom Agrar-Regionalmanagement: *„’Wir sind die gesunde grüne Mitte Niedersachsens’, so das Leitbild einer bisher einmaligen Kooperation von insgesamt 16 Gemeinden, Samtgemeinden und Städten in 3 Landkreisen, die sich als kommunale Arbeitsgemeinschaft und ILE-Region ‚Mitte Niedersachsen’ zusammengeschlossen haben.“* (www.rem-mitte-niedersachsen.de). Abgesehen davon, dass solch einem Lagemarketing keinerlei sozio-ökonomische Zentralität entspricht, macht es durch den abweichenden Zuschnitt einer sinnvolleren Kreiskooperation hinderliche Konkurrenz. Ein einheitliches Regionalprofil wird aber auch durch die - landschaftlich unplausible - Anbindung des Landkreises Nienburg an die *Regionale Entwicklungskooperation Weserbergland plus* erschwert.

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„Die Wirtschaftsförderung im Landkreis Nienburg GmbH (WIN) und die Kreishandwerkerschaft Diepholz/Nienburg haben einen Aufkleber entwickelt, der auf die hohe Qualität des regionalen Handwerks aufmerksam macht. Gemäß unserem Slogan wird mit diesem Aufkleber regional und überregional auf die Imagekampagne aufmerksam gemacht.“* (www.win-nienburg.de).
- Demografisches Profil: *„Die Gesundheitsregion Diepholz/Nienburg besteht seit 2018. Dazu sind die Landkreise Diepholz und Nienburg/Weser eine Kooperation eingegangen. Zentrales öffentliches Element der Gesundheitsregion ist die jährlich stattfindende Gesundheitskonferenz. Die Gesundheitskonferenz dient damit auch als inhaltlicher Impulsgeber für die Region.“* (www.gesundheitsregion-dh-ni.de).
- Ökologisches Profil: *„Die Mittelweser-Touristik GmbH ist ein Tourismusverband für die Mittelweser-Region, die sich von Minden bis nach Bremen erstreckt. Die MWT hat die Aufgabe die touristischen Angebote und Informationen der Region zusammenzufassen und unter einer Dachmarke zu bewerben sowie die Interessen und Aktivitäten der Gesellschafter zu unterstützen.“* (www.mittelweser-tourismus.de).



Landesraumordnungs-Programm Nds. 2008
Zeichner. Darstellung
Ausschnitt 1:1000000

Marketing-Region Mittelweser
Lk Diepholz (DH) - Lk Nienburg (NI)

Regional-Marketing
NIEDERSACHSEN

CASSING PLANUNG

F618NI 10.10.2015

Abbildung Nr. 2.6

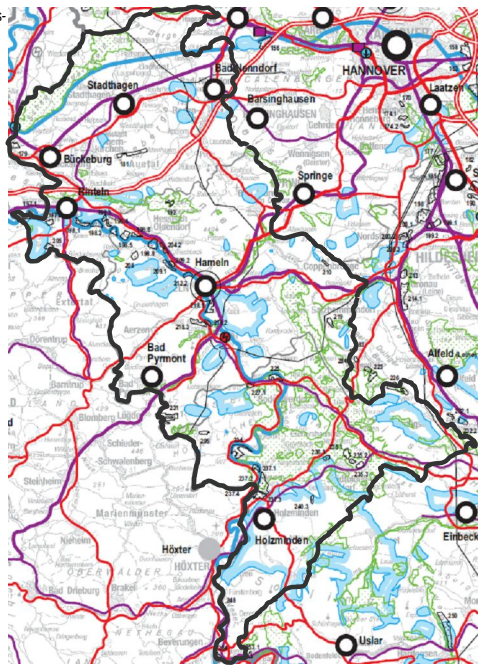
2.7 Marketingprofil Region Weserbergland

„Bereits vor 18 Jahren haben sich die Landkreise Hameln-Pyrmont, Holzminden und Schaumburg zusammengefunden, um gemeinsam ein regionales Entwicklungskonzept zu erarbeiten. Es wurde ein Konzept entwickelt, das für unseren Raum zukunftsweisend ist. Der Landkreis Nienburg/Weser hat sich 2006 dieser erfolgreichen Kooperation angeschlossen - aus der Region Weserbergland wurde die Region Weserbergland plus“ (www.rek-weserbergland-plus.de). Mit dieser „Überdehnung“, die ca. 140 km vom Kasseler bis zum Bremer Umland reicht, wurde der Zusammenhalt der Ursprungsregion geschwächt. Der Landkreis Holzminden z.B. versucht sich nun an einer Kooperation mit dem benachbarten westfälischen Landkreis Höxter. *„Die Weserbergland AG wurde 2004 von den drei Landkreisen Schaumburg, Hameln-Pyrmont und Holzminden sowie 20 Unternehmen der Region gegründet. Dabei zeichnet die Wirtschaft mit rund 70 % des Kapitals die Aktienmehrheit. Aufgaben der Weserbergland AG sind die Förderung der Wirtschaftsstruktur und Beschäftigungsentwicklung im Weserbergland.“* (www.weserberglandag.de). *„Am 31.12.2018 schließt die Koordinierungsstelle Frau und Wirtschaft unter der Trägerschaft der Weserbergland AG in Hameln.“* (www.frau-wirtschaft-weserbergland.de).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„In den Landkreisen Hameln/Pyrmont, Holzminden und Schaumburg leben annähernd 400.000 Einwohner. Das Weserbergland hat eine differenzierte Wirtschaftsstruktur. Insgesamt sind im Wirtschaftsraum etwa 20.000 Unternehmen aktiv. Bezeichnend ist ihre Branchenvielfalt und die gesunde Mischung aus ‚Global Playern' und Inhaber geführten Familienbetrieben.“* (www.wirtschaft-weserbergland.de).
- Demografisches Profil: *„Einzigartig ist im Wirtschaftsraum Weserbergland das Leben durch die interessanten Grundstücks-, Haus- und Mietangebote. In direkter Nähe zu attraktiven Altbauten finden Sie moderne Eigenheime und Wohnungen für die Familie von heute. Einkaufsmöglichkeiten, Schulen, Kindergärten und Bushaltestellen sind in der Regel bequem zu erreichen.“* (www.wirtschaft-weserbergland.de).
- Ökologisches Profil: *„Ein Märchenland ist das Weserbergland wegen seiner landschaftlichen Schönheit und der reichen kulturellen Schätze. Dazu gibt es bezaubernde Städte, die vielfältige Traditionen mit aufregendem Neuem vereinen. Hinzu kommt ein umfangreiches Angebot an Kur- und Wellness-Standorten in der Region.“* (www.wirtschaft-weserbergland.de).

Landesraumordnungs-Programm Nds. 2008
Zeichner. Darstellung
Ausschnitt 1:1000000



Marketing-Region Weserbergland

Lk Hameln-Pyrmont (HM)
Lk Holzminden (HOL)
Lk Schaumburg (SHG)

Regional-Marketing NIEDERSACHSEN

CASSING PLANUNG

F618HM 11.10.2015

Abbildung Nr. 2.7

2.8 Marketingprofil Region Celle

Die Region Celle besteht aus den Landkreisen Celle und Heidekreis (bis 2011 Soltau-Fallingbostel). Ein gemeinsames Marketing wird durch die Siedlungsform erschwert, die von dem größten europäischen Truppenübungsplatz im Zentrum der Region (Bergen) bestimmt wird. Landschaftlich wird für den seit 1935 entsiedelten Kernraum der Region die Bezeichnung Hohe Heidmark benutzt. 2013 hat sich eine Bürgerinitiative zur ökologischen Entwicklung dieses Gebietes gebildet: *„Wir sehen uns als Vermittler und Motor der Idee der Umwandlung des Truppenübungsplatzes Bergen und der anliegenden Gemeinden in ein Biosphärengebiet.“* (www.hohe-heidmark.de). Mit dem Projekt *KonRek - Konversion und Regionalentwicklung in den Landkreisen Celle und Heidekreis* reagiert die Region *„auf künftige Auswirkungen des britischen Truppenabzugs sowie der Strukturreform der Bundeswehr“* (www.heidekreis.de). Ein Beispiel für das ausbaufähige Marketing der Wirtschaftsregion sind die *Wirtschaftsjunioren Heidekreis Celle* betreut von der *IHK Geschäftsstelle Celle: „Als Netzwerk junger Unternehmer und Führungskräfte unter 40 Jahren im Heidekreis und der Region Celle stehen wir für: Austausch, Persönliche Entwicklung, Kontakte, Engagement & Spaß.“* (wj-heidekreis-celle.de).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: Der Arbeitsagenturbezirk Celle umfasst die Landkreise Celle und Heidekreis. Geschäftstellen befinden sich in Celle, Hermannsburg, Soltau und Walsrode: *„Für das gemeinsame Ziel, die Menschen aus der Region in Arbeit zu bringen und die hiesigen Fachkräftebedarfe zu decken, sehe ich die Agentur für Arbeit gut aufgestellt.“* (www.celler-presse.de).
- Demografisches Profil: *„Das Projekt ‚KonRek‘ bildet die Klammer für die Landkreise Celle und Heidekreis, bedingt durch den Abzug der britischen Streitkräfte und die Strukturreformen der Bundeswehr. KonRek soll Grundlagen für gemeinsame Handlungen liefern und aufzeigen, wie sich Kaufkraftverlust, Bevölkerungsrückgang und Wohnungsleerstand auf die Region auswirken“* (www.bergen-online.de).
- Ökologisches Profil: *„Die schöne Landschaft der Hohen Heidmark ist derzeit der größte Truppenübungsplatz Europas und ein Betreten könnte lebensgefährlich sein. Doch nun gibt es ein visionäres Zukunftskonzept für die Landkreise Celle und Heidekreis - ein UNESCO-Biosphärengebiet auf dem Gebiet des Truppenübungsplatzes Bergen und der umliegenden Gemeinden.“* (www.hohe-heidmark.de).

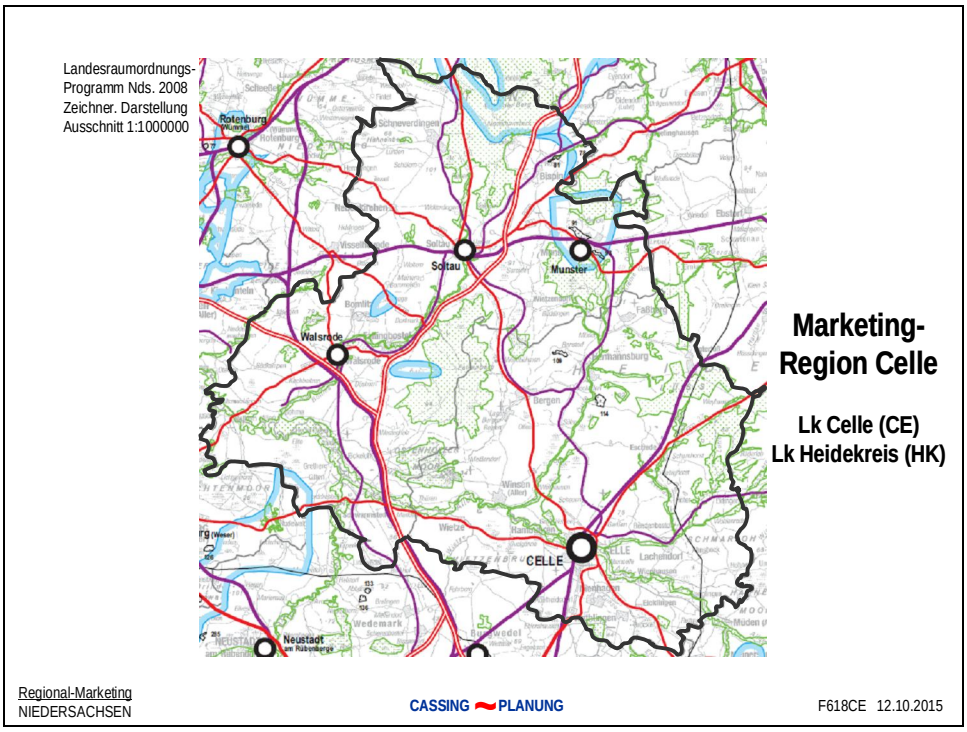


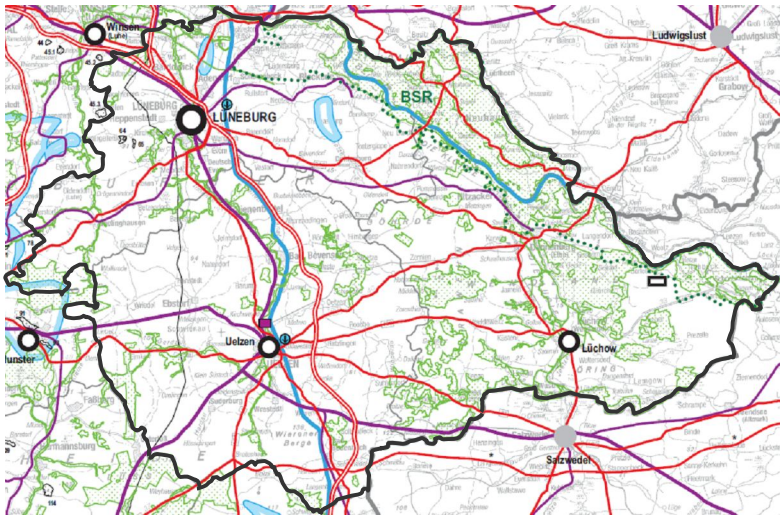
Abbildung Nr. 2.8

2.9 Marketingprofil Region Lüneburg

Die Stadt Lüneburg versteht sich zwar als Hamburger Umlandzentrum, tut sich aber schwer als Oberzentrum, die peripheren Landkreise Uelzen und Lüchow-Dannenberg zu vernetzen. Deshalb gibt es keine kommunale Marketingkooperation für Nordostniedersachsen. Wohl aber sind Stadt und Landkreis Lüneburg Aktionäre der Regionalagentur Süderelbe AG. Die *Lüneburg Marketing GmbH* vermarktet vorrangig die Hansestadt, bezieht aber auch das Umland mit ein: *„Wir setzen die Qualitäten Lüneburgs richtig ins Licht. Mit gebündelten Kräften aus Citymanagement, Veranstaltungstätigkeit und Tourismusförderung steigern wir die Attraktivität der Stadt und der Region Lüneburg sowohl für Investoren, Bürger und Kunden als auch für ihre Gäste.“* (www.lueneburg.info). Ein *„Netzwerk der Wirtschaft“* ist das *Wirtschaftsforum Lüneburg e.V.: „Gemeinsam mit ansässigen Betrieben aus Industrie, Handwerk und Dienstleistungsgewerbe sowie Institutionen wollen wir die Region Lüneburg wirtschaftlich stärken und weiterentwickeln.“* (www.wirtschaftsforum-lueneburg.de). *„Im Jahr 2008 haben sich die drei ehemaligen Kreislandvolkverbände Lüchow, Lüneburg und Uelzen zum* Bauernverband Nordostniedersachsen *zusammengeschlossen, um zukünftige Herausforderungen besser meistern zu können.“* (www.bvnon.de).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„Zu den Mitgliedern des Wirtschaftsforums gehören neben Industrie, Dienstleistungs- und Handwerksbetrieben auch Institutionen wie die Leuphana Universität Lüneburg. Der Wissens- und Technologietransfer zwischen Hochschulen und Unternehmen ist ein zentraler Pfeiler einer starken und erfolgreichen Wirtschaftsregion.“* (www.wirtschaftsforum-lueneburg.de).
- Demografisches Profil: *„Seit 2013 gehen die Ortsvereine der AWO in den Landkreisen Lüneburg, Uelzen und Lüchow-Dannenberg einen gemeinsamen Weg: Sie haben sich zu einem Regionalverband zusammengeschlossen. Die AWO hat mit allen Betrieben über 200 hauptamtliche Mitarbeiter/innen bei einem Jahresumsatz von über 8 Mio. Euro.“* (www.awo-lueneburg.de).
- Ökologisches Profil: *„Wir bringen die Interessen der Landwirtschaft in die Regionalentwicklungsprozesse ein. Moderne Landwirtschaft heißt auch, die Zukunft der ländlichen Räume aktiv mit zu gestalten. Im Sinne eines integrativen Ansatzes wollen wir die gesamte Region mit einer starken Landwirtschaft nach vorne bringen. Wir arbeiten zudem an der Sensibilisierung der Verbraucher“* (www.bvnon.de).



Landesraumordnungs-Programm Niedersachsen 2008, Zeichnerische Darstellung (Ausschnitt), Maßstab 1 : 1.000.000

Marketing-Region Lüneburg

Lk Lüneburg (LG) - Lk Uelzen (UE) - LK Lüchow-Dannenberg (DAN)

Regional-Marketing NIEDERSACHSEN — CASSING PLANUNG — F618LG 11.10.2015

Abbildung Nr. 2.9

2.10 Marketingprofil Region Süderelbe

Die Marketing-Region Süderelbe umfasst in der hier konzipierten Abgrenzung die Landkreise Stade und Harburg, in der Version der Süderelbe AG zusätzlich den hamburger Bezirk Harburg sowie den Landkreis Lüneburg. *„Der pulsierende Wirtschaftsstandort ist geprägt von Hafen und Logistik, Ernährungswirtschaft sowie Luftfahrt. Neben weiteren Schlüsselbranchen, wie der Life-Science-Technologie, spielt auch die Ernährungswirtschaft eine elementare Rolle. Die Süderelbe AG strebt gemeinsam mit Ihren Projektpartnern eine Vermarktung der Region als attraktiven Wirtschaftsstandort an und wirbt gleichzeitig Fachkräfte für ortsansässige Unternehmen an. Innerhalb des Standortmarketings legt die Süderelbe AG den Fokus auf das Fachkräftemarketing, durch welches die Zukunftsfähigkeit des Wirtschaftsstandortes gewährleistet werden kann. Denn bei zunehmendem Mangel an qualifizierten Arbeitskräften wird der Zugang zu Fachpersonal für Unternehmen in Zukunft ein wesentlicher Aspekt für die Standortwahl sein."* (www.suederelbe.de). Die touristischen Landschaften der niedersächsischen maritimen Unterelbe reichen von der Elbmarsch (Geesthacht) über die Nordheide und das Alte Land bis zur Niederelbe. Eine gemeinsame Vermarktung gibt es nur für Teilabschnitte (z.B. Arge Maritime Landschaft Unterelbe GbR).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„Das Kompetenzzentrum Neue Materialien und Produktion (KNMP) ist eine Kooperation unter Federführung des CFK Valley e.V., Stade, mit der Süderelbe AG und der Helmut-Schmidt-Universität. Wir informieren und unterstützen kleine und mittlere Unternehmen in den Landkreisen Stade, Harburg, Lüneburg, Uelzen und Lüchow-Dannenberg."* (cfk-valley.com).
- Demografisches Profil: Dienstleistungen sind strukturbedingt; so erfolgt wegen rückläufiger Mitgliederzahlen eine Fusion der Kreishandwerkerschaften Stade und Harburg. Auch die *„Sparkasse Stade-Altes Land und Sparkasse Harburg-Buxtehude bestätigen Sondierungsgespräche für eine mögliche Fusion"* (www.sparkasse-stade-altes-land.de), die aber später erfolglos abgebrochen werden.
- Ökologisches Profil: *„Die Niedersächsischen Elbmarschen beginnen mit dem bis zur Oste reichenden Land Hadeln. Östlich des Flusses schließt sich bis an Stade im Südosten das Land Kehdingen an. Südöstlich davon dehnt sich das Alte Land bis zur Stadtgrenze von Hamburg aus. Elbaufwärts von Hamburg folgen schließlich die Winsener und die Lüneburger Elbmarsch."* (de.wikipedia.org).

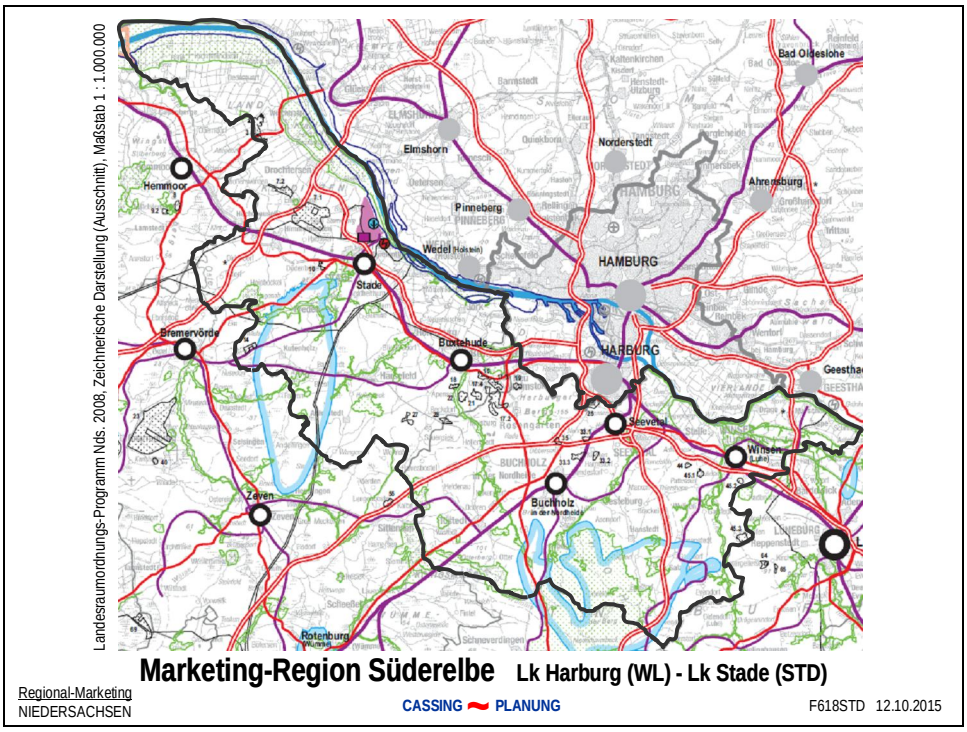


Abbildung Nr. 2.10

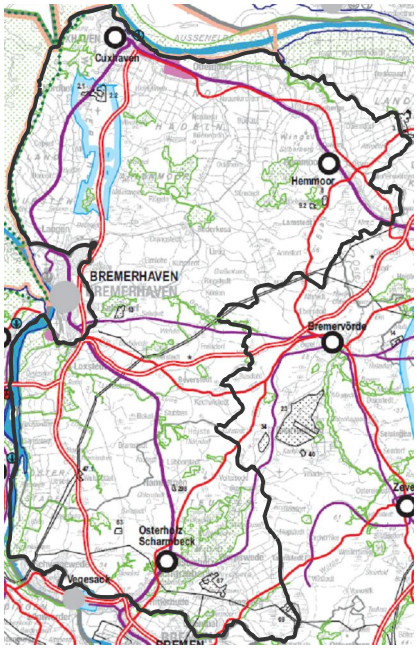
2.11 Marketingprofil Region Unterweser

Als Marketing-Region Unterweser werden hier die Landkreise Cuxhaven und Osterholz als Verflechtungsraum des Oberzentrums Bremerhaven bezeichnet. Einen etwas anderen Zuschnitt hat das Regionalforum Unterweser mit dem Landkreis Wesermarsch. Dessen Pendlerverflechtungen mit Bremen und Oldenburg sind jedoch wesentlich intensiver als mit Bremerhaven, das bis 2004 nur mit einer Weserfähre erreichbar war. *„Das oberste Ziel des Regionalforums Unterweser ist, die Entwicklung des Gesamtraums zu fördern und dauerhaft zu sichern. Dabei steht im Vordergrund, die Lebensbedingungen der Menschen zu verbessern.“* (www.bremerhaven.de). *„Im Rahmen eines Pilotprojektes zur Vermarktung der Offshore-Windenergie die Marke ‚Stark am Strom' entwickelt. Unter diesem Dach haben sich die Stadt Bremerhaven, die niedersächsischen Umlandgemeinden, der Landkreis Cuxhaven, die Stadt Cuxhaven, die Stadt Nordenham und der Landkreis Wesermarsch erstmals gemeinsam 2011 präsentiert. Seitdem entwickeln wir die Marke ‚Stark am Strom' konsequent weiter. Hierzu gehört nicht nur eine gemeinsame Gewerbeflächenvermarktung, sondern ebenso die Förderung anderer, in der Region ansässiger, Zukunftsbranchen.“* (www.stark-am-strom.de).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„Entlang der Weser bis Nordenham, Bremerhaven und Cuxhaven ist die Offshore-Windenergie zuhause. Die Region am Strom ist die erste Adresse für die Branche in Europa. Namhafte Produzenten, Zulieferer, Windparkentwickler, Forschungseinrichtungen und Dienstleister entlang der gesamten Wertschöpfungskette bilden ein starkes Netzwerk.“* (www.stark-am-strom.de).
- Demografisches Profil: *„Seit 2013 arbeiten die Mitarbeiter der Leitstellen der Stadt Bremerhaven und der Landkreise Cuxhaven und Osterholz in der Integrierten Regionalleitstelle Unterweser-Elbe (IRLS) in Bremerhaven zusammen. Hier werden die Aufgaben als Rettungsleitstelle und als Feuerwehr-Einsatz-Leitstelle vereinigt.“* (www.landkreis-osterholz.de).
- Ökologisches Profil: *„Die Regionalgeschäftsstelle Weser-Elbe in Bremerhaven unterstützt die Arbeit der ehrenamtlichen BUND-Gruppen und des BUND Regionalverbandes Unterweser in den Landkreisen Cuxhaven, Osterholz und Wesermarsch sowie im Stadtgebiet Bremerhaven. Wir bieten Ihnen Naturgenuss bei zahlreichen Führungen und Veranstaltungen.“* (www.bund-weser-elbe.de).

Landesraumordnungs-Programm Nds. 2008
Zeichner. Darstellung
Ausschnitt 1:1000000



Marketing-Region Unterweser

Lk Cuxhaven CUX)
Lk Osterholz (OHZ)

Regional-Marketing
NIEDERSACHSEN

CASSING PLANUNG

F618CUX 12.10.2015

Abbildung Nr. 2.11

2.12 Marketingprofil Region Verden-Rotenburg

Unverständlich ist, dass sich der Landkreis Rotenburg als ehemaliges Herzogtum Bremen/Verden nur zur Metropolregion Hamburg orientiert, obwohl sein Wirtschaftsverband sich mit dem Nachbarkreis Verden eher zum Bremer Umland zählt. *„Etwa 160 Unternehmen mit rund 14.000 Beschäftigten sind derzeit Mitglied im Unternehmensverband Rotenburg-Verden e.V.. Im Landkreis Verden und dem Altkreis Rotenburg (Wümme) vertritt die Arbeitgeber-Organisation Firmen aus den Bereichen Industrie, Handwerk, Handel, Hotel und Gaststätten, Banken genauso wie Angehörige freier Berufe, beispielsweise Ärzte, Apotheker, Architekten oder Steuerberater. Der Unternehmerverband Rotenburg-Verden ist die ideale Plattform für aktives und nachhaltiges netzwerken."* (www.urv-online.de). *„Das Ziel des Touristikverbandés Landkreis Rotenburg zwischen Heide und Nordsee e.V. (kurz TouROW) ist es, Urlauber und Naherholungssuchende auf unser reizvolles Rad- und Naturparadies aufmerksam zu machen und diesen in unserer URLAUBsregion einen erlebnisreichen, qualitativ hochwertigen und erholsamen Aufenthalt zu ermöglichen.* (www.tourow.de). Für *„Urlaub zwischen Weser und Heide"* wirbt das Gastgeberverzeichnis des Landkreises Verden." (www.landkreis-verden.de).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: Der Unternehmensverband Rotenburg-Verden e.V. (URV) *„setzt sich für die Belange und Interessen der heimischen Wirtschaft ein, damit der Wirtschaftsraum rund um Aller, Weser, Wümme und Wieste das bleibt, was er schon heute ist: Ein attraktiver Wirtschaftsraum, der sich im Vergleich mit anderen Regionen nicht zu verstecken braucht."* (www.rwf-row.de).
- Demografisches Profil: *„Unsere Medizinischen Versorgungszentren* (Rotenburg, Verden, Zeven) *sind fachübergreifende ärztlich geleitete Einrichtungen. Wir verbessern und fördern damit die Verzahnung zwischen der ambulanten und stationären Medizin. In der Region beteiligen wir uns an der fachärztlichen Versorgung."* (Agaplesion Diakonieklinikum Rotenburg gGmbh, www.diako-ambulant.de).
- Ökologisches Profil: Die Landkreise Rotenburg und Verden werden durch die Wümme verbunden. *„Das Einzugsgebiet der Wümme stellt eine Modellregion für die Umsetzung der Wasserrahmenrichtlinie (WRRL) dar. Die Wümme ist ein gutes Beispiel dafür, wie Gewässerschutz und Naturschutz sowie Landwirtschaft zu einem einheitlichen Konzept verbunden werden können"* (www.wrrl-info.de).

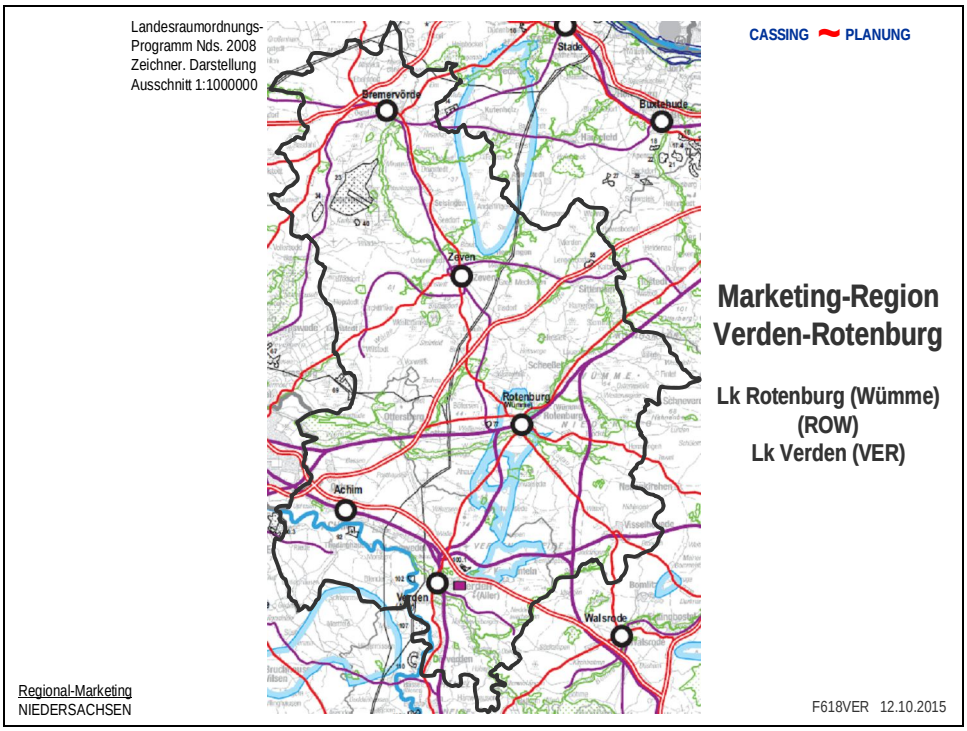


Abbildung Nr. 2.12

2.13 Marketingprofil Region Emsland-Bentheim

Obwohl z.B. mit der Arbeitsverwaltung (Agentur für Arbeit Nordhorn), der Kirchenverwaltung (Ev.-lutherisches Kirchenkreisamt Meppen), dem Sportmanagement (Sportregion Ems-Vechte), der Kulturförderung (Emsländische Landschaft) oder dem Umweltschutz (NABU) viele gemeinsame Institutionen für die Landkreise Emsland und Grafschaft Bentheim bestehen, gibt es kaum entsprechende Marketing-Institutionen für diese Region. Ausnahmen sind die Wirtschaftsjunioren (WJ) sowie der Industrie- und Handelsclub (IHC) für das Gebiet Emsland Grafschaft Bentheim im Rahmen der IHK. *„Zudem kooperiert die Fakultät Management, Kultur und Technik auf dem Campus Lingen mit dem Wirtschaftsverband Emsland e.V. und der Wirtschaftsvereinigung Grafschaft Bentheim e.V.. Ziel dieser Partnerschaft ist die gemeinsame Förderung des Wissenschaftsstandortes und der Wirtschaft in der Region Emsland und* Grafschaft Bentheim.“ (www.hs-osnabrueck.de). Die Stadt Lingen setzt darauf, *„dass sich unsere Stadt immer mehr zum faktischen Oberzentrum in der Region entwickelt. Um den Standort Lingen insgesamt weiter zu fördern und über die Region hinaus bekannter zu machen, hat der Rat der Stadt Lingen das Projekt ‚Stadtmarketing' als zentrales Thema des Zukunftsprozesses ausgewählt.“* (www.lingen.de).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„Der Wirtschaft im Emsland und in der Grafschaft Bentheim geht es gut. Nach Angaben der Arbeitsagentur in Nordhorn herrscht nahezu Vollbeschäftigung. Die Arbeitslosenquote lag im vergangenen Jahr bei 3,2 Prozent - das ist die niedrigste Quote in ganz Niedersachsen. Die Zahl der freien Stellen stieg um fast 30 Prozent“* (www.ndr.de, 24.01.2018).
- Demografisches Profil: *„Die Fachgruppe ‚Demografischer Wandel im ländlichen Raum' untersucht den soziologischen und wirtschaftlichen Strukturwandel in ländlichen Gebieten. Ein weiterer Schwerpunkt ist die architektonische und städtebauliche Entwicklung von Dörfern und Gemeinden in der Region Grafschaft Bentheim und Emsland.“* (www.emslaendische-landschaft.de).
- Ökologisches Profil: *„Der NABU in der Region* (Emsland / Grafschaft Bentheim) *hat ca. 4.500 Mitglieder - eine starke Lobby für die Natur! Fünf NABU-Gruppen setzen sich für Eulen- und Fledermausschutz, für die Pflege von Moor- und Heideflächen und für die Umweltbildung ein. Mit unserem umfangreichen Veranstaltungsprogramm laden wir Sie ein, die Natur zu erleben. Egal, ob Sie Ihre Heimat mit neuen Augen anschauen möchten oder ob Sie hier zu Gast sind.“* (www.nabu-emsland.de)

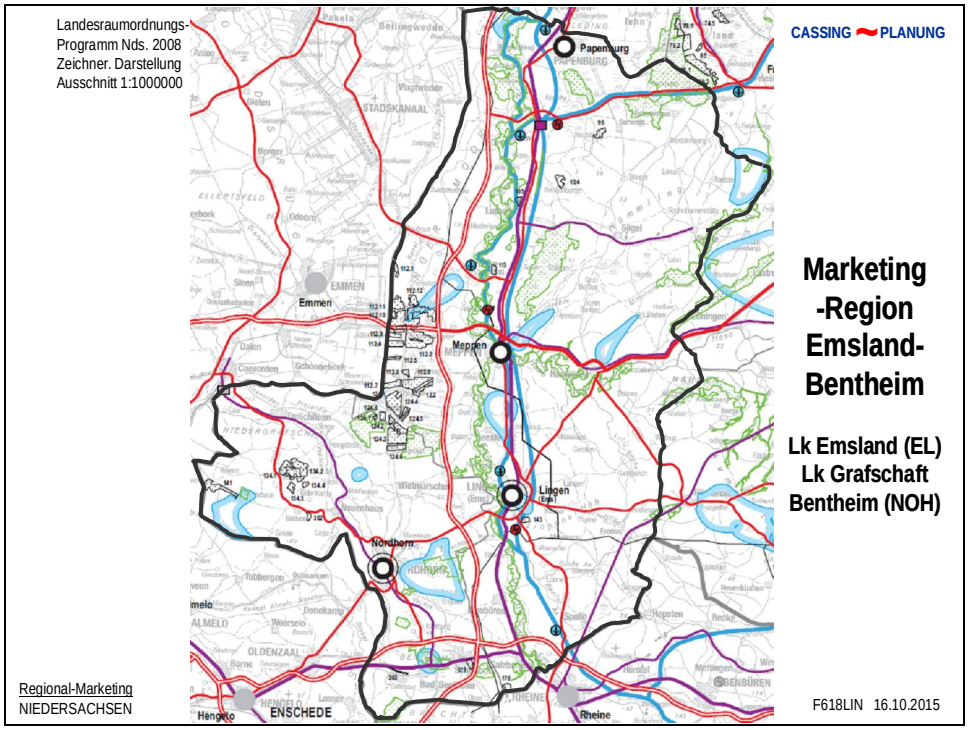


Abbildung Nr. 2.13

2.14 Marketingprofil Region Oldenburg

„Die Stadt Oldenburg ist das Oberzentrum des Oldenburger Landes. Die Wirtschaft ist geprägt durch einen dynamischen Mittelstand, vornehmlich aus dem Dienstleistungssektor. Die Universität gibt mit ihren Forschungsschwerpunkten aus den Bereichen der Informationstechnologie, Erneuerbare Energien und Hörtechnik wichtige Impulse für die Wirtschaft“ (www.ihk-oldenburg.de). Als Marketing-Region Oldenburg kann laut Einzelhandelsentwicklungskonzept 2007/2015 das „Marktgebiet“ gelten, das die Umlandkreise Ammerland, Oldenburg und Wesermarsch vollständig umfasst. Landesplanerisch ergibt sich eine ähnliche Regionsabgrenzung: *„Der oberzentrale Kongruenzraum für die aperiodischen Sortimente wurde unter Beteiligung der benachbarten Mittelzentren mit oberzentraler Teilfunktion, den benachbarten Oberzentren, den betroffenen Landkreisen sowie weiteren Trägern öffentlicher Belange, durch die untere Landesplanungsbehörde der Stadt Oldenburg ermittelt.“* (www.oldenburg.de). Das *Kulturportal Nordwest* vermarktet diese Region unter der Marke *„Rund um Oldenburg“* (www.kulturportal weserems.de). Die Marke *Oldenburger Land* umfasst territorialgeschichtlich begründet zusätzlich die Nachbarregionen Wilhelmshaven und Oldenburger Münsterland (s. www.das-oldenburger-land.de).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„Die Zukunft im Bereich der Energiegewinnung hat in Oldenburg Einzug gehalten. Neben Produzenten im Bereich der klassischen Energiegewinnung sind auch Firmen vertreten, die sich auf neue Technologien und erneuerbare Energien konzentrieren. Auch Unternehmen der Informationstechnologie sind in Oldenburg ansässig.“* (www.weser-ems-wirtschaft.de).
- Demografisches Profil*: „In der Region Oldenburg ist die Gesundheitswirtschaft eine der Zukunftsbranchen mit hohem Wachstumspotenzial. Die European Medical School, zahlreiche Betriebe in der stationären und ambulanten Versorgung sowie der Rehabilitation, Forschung und Gesundheitstourismus machen die Region zu einem Kompetenzzentrum mit überregionaler Bedeutung“* (www.kuw.de).
- Ökologisches Profil: *„Die Gebietskooperation Hunte wurde 2005 gegründet. Ziel der Kooperationsarbeit ist es, Stakeholder vor Ort in die laufende Umsetzung der Wasserrahmenrichtlinie einzubinden. Den Vorsitz der Gebietskooperation nimmt die Hunte-Wasseracht wahr. Die Geschäftsführung obliegt der NLWKN-Betriebsstelle Brake-Oldenburg.“* (ww.nlwkn.niedersachsen.de).

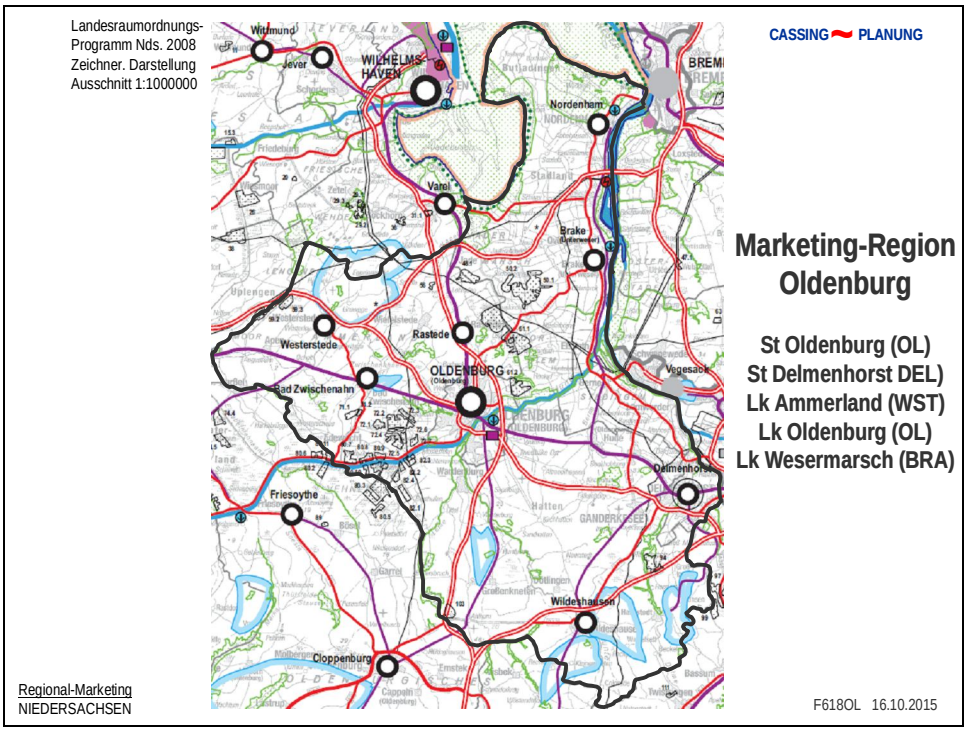


Abbildung Nr. 2.14

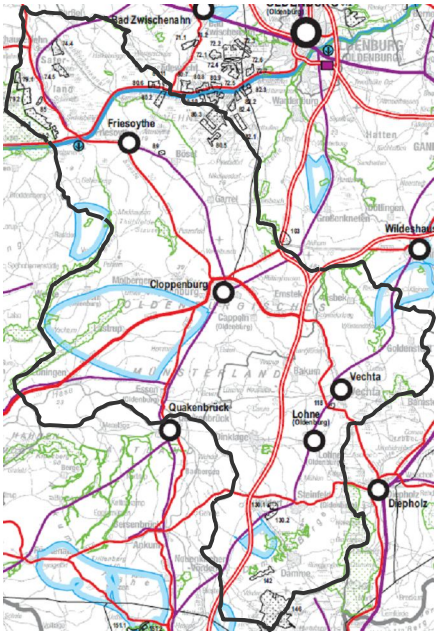
2.15 Marketingprofil Region Oldenburger Münsterland

Die Landkreise Cloppenburg und Vechta treten als *Verbund* unter der Dachmarke *Oldenburger Münsterland* auf. *„Das herausragende industrielle Potenzial der Wirtschaftsregion Oldenburger Münsterland ist das Ergebnis eines tief greifenden Strukturwandels, der mit der Fertigstellung der Bundesautobahn 1 Ende der 60er Jahre die beiden entscheidenden Standortvorteile der Region zum Tragen brachte: Die wirtschaftsgeographische Lage der Region zwischen den Seehäfen und dem Ruhrgebiet und die in weiten Teilen der Bevölkerung traditionell verankerte Mentalität der Selbstständigkeit. Wissen schafft im Oldenburger Münsterland neue Märkte. Im engen Kontakt mit den Landwirten vor Ort machten Maschinen- und Anlagenbauer die Region zum internationalen Innovationszentrum der Agrartechnologie.“* (www.om23.de). *„Das Oldenburger Münsterland ist eine historisch gewachsene, besondere Region, die sich eine eigene Identität erarbeitet hat. Dazu hat der Heimatbund für das Oldenburger Münsterland beigetragen, der seine Aufgaben darin sieht, das Verständnis für das Oldenburger Münsterland zu verbreiten, seine Eigenarten zu erforschen, zu erhalten und weiterzuentwickeln, die heimatlichen Kulturbelange zu vertreten und die Liebe zur Heimat zu wecken und zu fördern.“* (www.heimatbund-om.de).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„Das Oldenburger Münsterland hat sich zu einer der erfolgreichsten Wirtschaftsregionen Deutschlands entwickelt - dank der über seine Grenzen erfolgreichen und boomenden Agrar- und Ernährungswirtschaft. Was die hiesige Region wesentlich von anderen agrarwirtschaftlich geprägten Regionen unterscheidet, ist die Abbildung der gesamten Wertschöpfungskette.“* (www.aef-om.de).
- Demografisches Profil*: „Viele ländliche Regionen spüren die Folgen des demografischen Wandels. Eine klare Ausnahme von der Regel bildet das Oldenburger Münsterland. Die Kinderzahlen erreichen dort deutschlandweite Spitzenwerte, die Arbeitslosigkeit liegt drei Prozentpunkte unter dem Bundesmittel und das Wirtschaftswachstum dreifach darüber.“* (www.berlin-institut.org).
- Ökologisches Profil: *„Das Oldenburger Münsterland ist das Zentrum der intensiven Nutztierhaltung. Allerdings wird die Nachhaltigkeit des ökonomischen Wachstumspfads zunehmend kritisch hinterfragt. Nachhaltigkeitsdefizite bestehen vor allem im Hinblick auf die mit der Intensivtierhaltung verbundenen erheblichen Umweltbelastungen und die Qualität der Arbeit“*. (www.link.springer.com).

Landesraumordnungs-Programm Nds. 2008
Zeichner. Darstellung
Ausschnitt 1:1000000



Marketing-Region Oldenburger Münsterland

Lk Cloppenburg (CLP)
Lk Vechta (VEC)

Regional-Marketing
NIEDERSACHSEN

CASSING PLANUNG

F618VEC 16.10.2015

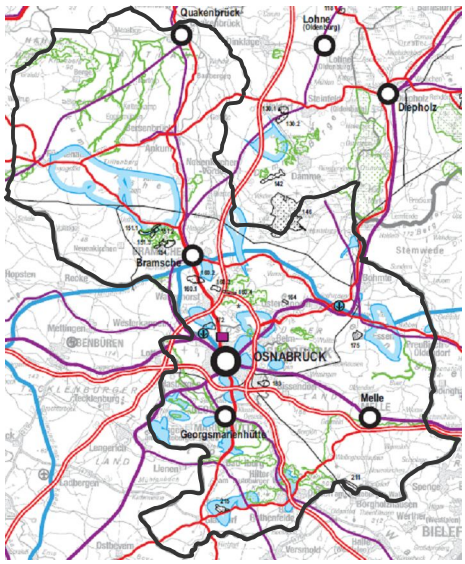
Abbildung Nr. 2.15

2.16 Marketingprofil Region Osnabrück

„Die Region Osnabrück ist ein wirtschaftlich starker Standort. Die Unternehmen profitieren von der verkehrsgünstigen Lage, den qualifizierten Beschäftigten, den leistungsfähigen Hochschulen und einem positiven Wirtschaftsklima. Immer komplexere Aufgaben und sich rasch ändernde Rahmenbedingungen, zunehmende nationale und internationale Verflechtungen sowie ein intensiverer Wettbewerb zwischen den Standorten stellen auch die Stadt und den Landkreis Osnabrück vor neue Herausforderungen. Diesen kann durch mehr kommunale Zusammenarbeit begegnet werden. Ohnehin bestehen zwischen beiden bereits heute enge Verflechtungen. So wird die Standortattraktivität des Landkreises u.a. durch die Kulturangebote der Stadt positiv mitgeprägt; umgekehrt profitiert die Stadt z.B. von den Freizeit- und Erholungsangeboten ihres Umlandes. Diese engen Bezüge spiegeln sich wider in etablierten Einrichtungen wie dem Verkehrsverein Stadt und Land Osnabrück e.V. oder dem Landschaftsverband Osnabrücker Land e.V.. Als Signal in die Region möchte unsere IHK ihre bestehenden Regionalausschüsse ‚Stadt Osnabrück' und ‚Landkreis Osnabrück' zusammenlegen. Damit werden die regionalpolitischen Positionen künftig für die ‚Region Osnabrück' als Ganzes formuliert." (www.osnabrueck.ihk24.de).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„Die Industrie- und Handelskammer (IHK) fordert Stadt und Landkreis Osnabrück erneut zu einer besseren Zusammenarbeit auf und regt eine gemeinsame Gesellschaft von Stadt und Landkreis an, die sich um die nationale und internationale Vermarktung der Region Osnabrück kümmert."* (www.noz.de, 03.01.2019).
- Demografisches Profil*: „Die Bevölkerungszahl des Osnabrücker Landes steigt seit den 80er-Jahren kontinuierlich an. Nach Prognosen wird dies im Gegensatz zu vielen anderen Regionen auch zukünftig der Fall sein. Die Menschen fühlen sich in Ihrer Heimat wohl. Nicht zuletzt aus diesem Grund ist der Anteil an jüngeren Menschen (unter 25 Jahren) hoch."* (www.oleg.de).
- Ökologisches Profil: *„Das Umweltforum Osnabrücker Land e.V. stellt sich vor: Nach langen Jahren der Vorarbeit ist es uns gelungen einen Dachverband der Natur- und Umweltverbände in Osnabrück Stadt und Land zu gründen. Das Naturschutzzentrum am Schölerberg ist die zentrale Anlaufstelle für den Naturschutz im Osnabrücker Land."* (www.umweltforum-osnabrueck.de).



Landesraumordnungs-Programm Nds. 2008
Zeichner. Darstellung
Ausschnitt 1:1000000

Marketing-Region Osnabrück
St Osnabrück (OS) - Lk Osnabrück (OS)

Regional-Marketing
NIEDERSACHSEN

CASSING PLANUNG

F618OS 16.10.2015

Abbildung Nr. 2.16

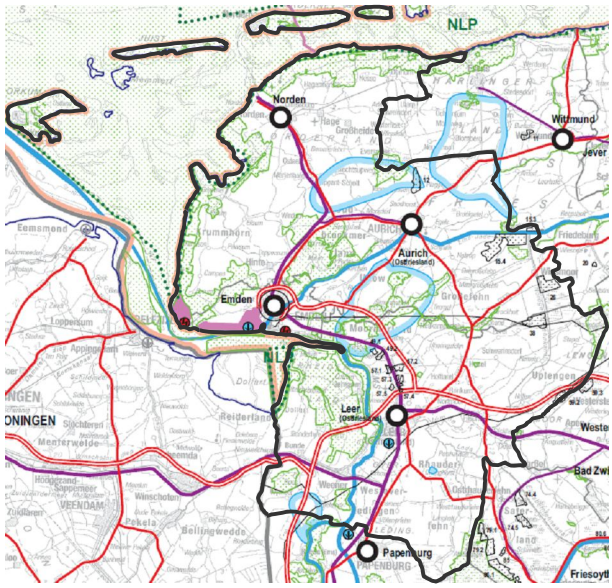
2.17 Marketingprofil Region Ostfriesland

„Ostfriesland steht für Meer, Küste, Inseln, Deiche… für die Weite des Landes, für Urlaub, Strand und regionale Eigenheiten. Dazu punktet es mit hohen Sympathiewerten, Bestnoten für ‚intakte, gesunde Umwelt' und ‚Erneuerbare Energien'. Das genießt im Vergleich zu anderen Regionen bereits eine beneidenswert hohe Markenbekanntheit: Ostfriesland gehört zu den Regionen, die Befragten ‚ungestützt' häufig einfallen. 'Weiter Ostfriesland' mit dem Auftritt www.ostfriesland.work ist eine Initiative aus der Region. Ostfriesland muss aktiv werden, um Fachleute und Nachwuchskräfte für seine Wirtschaft und Studierende für die Hochschule Emden/Leer zu gewinnen. Dazu soll die Region bekannter werden als ein Standort, an dem man hervorragend arbeiten und leben kann - einschließlich spannender Karrieremöglichkeiten in allen Sektoren. Viele Firmen investieren in ihre Arbeitgebermarke. Den Ruf der Region kann ein Unternehmen allein nicht nach vorn bringen. Das geht nur im Verbund. Die Stärken möchten wir auf die wirtschaftliche ‚Standortmarke Ostfriesland' ausdehnen. Ostfriesland soll zukünftig moderner, hochwertiger und kompetenter auftreten. Dafür steht die Arbeit des Vereins Region Ostfriesland e.V. Die Anmeldung der regionalen Verbandsmarke war dabei der erste Schritt". (www.ostfriesland.work).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„Das Maritime Papier der Industrie- und Handelskammer für Ostfriesland und Papenburg ist ein Positionspapier, welches die Leistungsfähigkeit und Bedeutung der regionalen maritimen Wirtschaft an der Ems hervorhebt. Das Emsrevier ist nach Hamburg der zweitgrößte Reedereistandort Deutschlands."* (www.ihk-emden.de).
- Demografisches Profil: *„Die Bildungsregion Ostfriesland ist ein Kooperationsbündnis der vier Gebietskörperschaften Ostfrieslands (Landkreise Aurich, Leer, Wittmund sowie kreisfreie Stadt Emden) mit dem Land Niedersachsen und der Ostfriesischen Landschaft. Sie hat als vorrangiges Ziel die Bildungssituation der Kinder und Jugendlichen in Ostfriesland zu verbessern."* (www.ostfriesischelandschaft.de).
- Ökologisches Profil: *„WWF engagiert sich mit BUND und NABU für den Schutz und Erhalt des Emsästuars. Der ‚Masterplan Ems 2050' ist die Chance für einen Paradigmenwechsel, weil die Gleichrangigkeit von ökologischen und ökonomischen Interessen an der Ems erstmals anerkannt wird und er die wirtschaftliche Entwicklung mit einem Naturschutzprogramm verkoppelt."* (www.wwf.de).

Landesraumordnungs-Programm Nds. 2008
Zeichner. Darstellung
Ausschnitt 1:1000000



Marketing-Region Ostfriesland
St Emden (EMD) - Lk Aurich (AUR) - Lk Leer (LER)

Regional-Marketing NIEDERSACHSEN
CASSING PLANUNG
F618EMD 16.10.2015

Abbildung Nr. 2.17

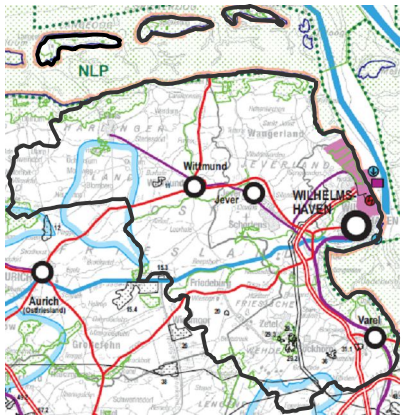
2.18 Marketingprofil Region Wilhelmshaven

„Die JadeBay-Region ist ein wettbewerbsfähiger und attraktiver Standort in Küstenlage zum Leben, Lernen, Arbeiten und Investieren. Der mittelständisch geprägte Wirtschaftsraum hoch im Norden bietet beste Karrierechancen, die ideale Vereinbarkeit von Familie und Beruf, niedrige Lebenshaltungskosten und bezahlbaren Wohnraum. Zwischen Naturlandschaften und Orten der Begegnung gibt es viel Raum zum Erleben, Erholen und Entspannen. Die Region bietet optimale infrastrukturelle Voraussetzungen für die Ansiedlung von Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsunternehmen, insbesondere für Unternehmen mit Bedarf an einem Standort am Wasser, z.B. Wilhelmshaven (einziger deutscher Tiefwasserhafen)“ (www.jade-bay.de). *„'Wir gehen von einer anhaltend robusten Konjunktur an der Jade aus', verkündete Tom Nietiedt, Präsident des Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbandes Jade, Eine Umfrage unter den Mitgliedern in der kreisfreien Stadt Wilhelmshaven sowie den Landkreisen Friesland und Wittmund habe dies prognostiziert - derzeit sehe es so aus, als setze sich der positive Trend fort. Die Arbeitslosenzahlen seien niedrig, der Jade-Weser-Port wachse, und die Umstrukturierung der Wirtschaftsförderung in der Stadt nehme Formen an“*.(Jeversches Wochenblatt 11.01.2019, www.awv-jade.de).

Zukunftsfähigkeit als Marketingprofil zeigt sich in den ausgewerteten Web-Seiten der Region wie folgt:

- Ökonomisches Profil: *„Der Fachkräftemangel beschäftigt zunehmend die Unternehmen in der Wirtschaftsregion Friesland-Wittmund-Wilhelmshaven. Etwa 40 bis 45 Prozent der Firmen sind entweder bereits betroffen oder werden künftig betroffen sein. Das ist ein zentrales Ergebnis der Konjunkturumfrage des Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbandes Jade“* (www.nwzonline.de, 10.03.2018).
- Demografisches Profil: *„Die Gesundheitsregion JadeWeser verbindet die Gesundheitsakteure aus den verschiedensten Bereichen der Landkreise Friesland und Wesermarsch sowie der kreisfreien Stadt Wilhelmshaven in einem Netzwerk. Ziel der Gesundheitsregion JadeWeser ist, eine abgestimmte und sektorenübergreifende Gesundheitsversorgung für die Region weiterzuentwickeln“* (www.friesland.de).
- Ökologisches Profil: *„Die 'Flächenagentur Region Friesland-Wittmund-Wilhelmshaven' übernimmt alle Aufgaben bei der Ermittlung und Betreuung von Kompensationsflächen für die Landkreise und Gemeinden. Außerdem soll sie bereits bei den Planungen zur Minimierung von Konflikten mit städtebaulichen, agrarstrukturellen und naturschutzfachlichen Zielvorstellungen beitragen.“* (www.friesland.de).

Landesraumordnungs-Programm Nds. 2008
Zeichner. Darstellung
Ausschnitt 1:1000000



Marketing-Region Wilhelmshaven
St Wilhelmshaven (WHV) - Lk Friesland (FRI) - Lk Wittmund (WTM)

Regional-Marketing
NIEDERSACHSEN

CASSING PLANUNG

F618WHV 16.10.2015

Abbildung Nr. 2.18

3 Internet-Recherche der funktionalen Marketing-Profile in Niedersachsen

Das Internet hat sich mittlerweile zum wichtigsten Marketing-Instrument entwickelt. Ein Großteil der Produkte (Waren, Dienste) wird bereits im Online-Handel vertrieben. Zumindest betreibt jede wirtschaftlich oder gesellschaftlich tätige Institution Web-Seiten zur Information ihrer Interessenten. Die Internet-Auftritte präsentieren an vorderster Stelle das Profil der Institution („Wir über uns"), das durch Angaben zu den Leistungen, den Adressaten, dem Verbreitungsgebiet und den Ansprechpersonen konkretisiert wird. Für die nachfolgende Übersicht werden für die jeweilige Funktion (27) und Region (18) je drei typische Institutionen mithilfe von Internet-Suchprogrammen (google, bing) ausgewählt und ausgewertet. Deren Leistungsangebote sollen zwar eine Alleinstellung; deren Verteilung aber auch eine regionale Vollausstattung erkennen lassen. Zusätzlich wird zur Illustration das Logo einer typischen regionalen Institution in der zugeordneten Abbildung eines grafischen Regionsschemas von Niedersachsen dargestellt und in der Tabelle farblich markiert. Im begleitenden Texteil werden zu diesen hervorgehobenen regionalen Institutionen markante Aussagen der Homepage zum Eigenprofil in Kurzform in *Kursivschrift* wörtlich zitiert. So entsteht ein vielschichtiges „buntes" Bild von Niedersachsen als „Land der Regionen".

Einen ersten Überblick über die räumliche-funktionale Struktur des Landes erhält man schon mit der Hauptgliederung. In zehn bis achtzehn jeweils unterschiedliche regionale Einheiten gliedern sich die Dachinstitutionen der Hauptfunktionen. Dabei zeigen sich aber Häufungen bei den Standorten und Marktgebieten, die die normativen Abgrenzung von achtzehn „Marketing-Regionen" begründen. Von den 16 Arbeitsagenturgebieten stimmt die Hälfte genau mit diesen Modell-Regionen überein. Im Einzelnen belegen diese These beispielhaft die folgenden Internet-Zitate zu den neun Hauptfunktionen:

- Wissenschaft: *„Die Landeshochschulkonferenz unterrichtet die Öffentlichkeit und Institutionen im Bildungs- oder Wissenschaftsbereich über ihre Tätigkeit sowie über gemeinsame Anliegen und Zielvorstellungen der Mitgliedshochschulen."* (www.lhk-niedersachsen.de, 12 Hochschul-Hauptstandorte).
- Wirtschaft: *„Die Unternehmerverbände Niedersachsen e.V. (UVN) sind die Dachorganisation für Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände in Niedersachsen. Ein wichtiges Ziel ist, die Wettbewerbsfähigkeit der niedersächsischen Wirtschaft zu sichern."* (www.uvn-online.de, 15 regionale Verbände).
- Arbeitsmarkt: *„Die Regionaldirektion Niedersachsen-Bremen mit Sitz in Hannover bildet als Teil der Bundesagentur für Arbeit das Bindeglied zwischen den 16 Agenturen für Arbeit ihres Bezirkes und der Zentrale in Nürnberg."* (www3.arbeitsagentur.de).
- Siedlung: *„Das ‚Zukunftsmodell' überträgt die Ergebnisse der Untersuchung auf das gesamte Landesterritorium und kommt zu einem Ausweis von insgesamt 18 gemeindeverbandlich organisierten Selbstverwaltungseinheiten, deren kreisliche Organisation sich anbietet"* (Hesse, J.J., Berlin 2012, S. 393)
- *Versorgung: „Die AOK ist die größte Krankenversicherung in Niedersachsen. Auf die Stärke einer großen Gemeinschaft können unsere Versicherten jederzeit vertrauen - ebenso auf eine ständige* Erreichbarkeit und *kompetente Ansprechpartner."* (www.aok.de, 14 Regionaleinheiten).
- *Verkehr: „Die Zuständigkeiten für Bau, Betrieb und Unterhaltung der Bundes- und Landesstraßen in Niedersachsen sind regional auf 13 Geschäftsbereiche der Niedersächsischen Landesbehörde für Straßenbau und Verkehr aufgeteilt."* (www.strassenbau.niedersachsen.de).
- Heimat: *„Die Aufgaben der* (13) *Landschaftsverbände liegen in der Förderung von Kultur, Bildung und Wissenschaft. Sie werden von Landkreisen, Städten und Gemeinden getragen. Darüber hinaus sind Vereine der Kultur, der Heimatpflege und der Landesgeschichte in ihnen aktiv."* (www.allvin.de),
- Landschaft: „Die (11) *Bezirksstellen der Landwirtschaftskammer sind in allen Fragen der Landwirtschaft Ansprechpartner für landwirtschaftliche Betriebsleiter, deren Familien und Arbeitnehmer, öffentliche Institutionen und alle weiteren Akteure im ländlichen Raum."* (ww.lwk-niedersachsen.de).
- Umwelt: *„Die Niedersächsische Gewerbeaufsichtsverwaltung nimmt mit ihren 10 Staatlichen Gewerbeaufsichtsämtern Aufgaben im Arbeits-, Umwelt- und Verbraucherschutz wahr. Die Staatlichen Gewerbeaufsichtsämter arbeiten Branchen orientiert."* (www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de).

3.a Regionale Hochschul-Profile

Hochschulen sind im Zeitalter der Wissensökonomie ein entscheidender Standortfaktor im regionalen Wettbewerb. In Niedersachsen verfügen alle 18 Marketingregionen über mindesten eine Hochschule - allerdings nach Art und Maß sehr unterschiedlicher Ausprägung. Es dominieren die „älteren" Universitäten in Hannover, Braunschweig, Göttingen und Clausthal. Aber auch die „jüngeren" Universitäten in Hildesheim, Lüneburg, Oldenburg, Osnabrück und Vechta haben für ihre Regionen eine große Bedeutung. Das gilt ebenso für Hochschulen für angewandte Wissenschaften (ehem. Fachhochschulen) in den Regionen Wolfsburg, Weserbergland, Süderelbe, Emsland-Bentheim, Ostfriesland und Wilhelmshaven. Kleinere private Spezialhochschulen gibt es in den Regionen Mittelweser, Celle und Verden-Rotenburg. Für die Region Unterweser ist die Hochschule in Bremerhaven ein wichtiger Faktor. Die Hochschulen in Bremen und Hamburg werden hier nicht betrachtet. *„Die Landeshochschulkonferenz Niedersachsen ist ein Zusammenschluss von 21 Hochschulen in Niedersachsen"* (www.lhk-niedersachsen.de).

Im Detail zeigen die niedersächsischen Regionen in diesem Funktionsbereich folgende Charakteristika:

1. Braunschweig: Die Region ist mit zwei Technischen Universitäten (Braunschweig, Clausthal) exzellent ausgestattet. Weitere regionale Hochschulstandorte sind Salzgitter und Wolfenbüttel.
2. Göttingen: Die Region beherbergt die älteste (1737) und erste „exzellente" Universität (2007) des Landes. Das Angebot wird ergänzt um Studienplätze der *HAWK* und der *Privaten Fachhochschule*.
3. Wolfsburg: Die „VW-Region" weist eine *„AutoUni"* für die werkseigene Fortbildung auf. Auf Mobilitätstechnologien ist auch das Studienangebot des *Ostfalia*-Standorts Wolfsburg ausgerichtet.
4. Hannover: Die Region ist mit 46.000 Plätzen in sieben Hochschulen größter Studienort des Landes - u.a. *Leibniz-Universität, Medizinische Hochschule, Tierärztliche Hochschule* und *Musikhochschule*.
5. Hildesheim: Die Region ist Standort der *Stiftung Universität Hildesheim* sowie der Zentrale der *Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hildesheim/Holzminden/Göttingen (HAWK).*
6. Mittelweser: Die Region beherbergt in Nienburg den Hauptsitz der *Polizeiakademie Niedersachsen* und in Diepholz ein Angebot der *Privaten Hochschule für Wirtschaft und Technik (PHWT).*
7. Weserbergland: In Holzminden befindet sich ein Standort der *HAWK* mit Studienangeboten *„Management, Soziale Arbeit, Bauen"*. In Hameln hat die *Hochschule Weserbergland* ihren Sitz.
8. Celle: Die Region ist Standort der *Fachhochschule für interkulturelle Theologie* in Hermannsburg sowie der Weiterbildung anbietenden *Deutschen Management-Akademie* in Celle.
9. Lüneburg: Die *Leuphana Universität Lüneburg* vereinigt Universitäts- und Fachhochschulangebote. In der Region liegt auch der *Ostfalia-Campus Suderburg* mit dem Schwerpunkt *Bau-Wasser-Boden.*
10. Süderelbe: In Buxtehude ist nach Schließung der staatlichen die private *Hochschule 21* entstanden. Der *Hansecampus Stade* fokussiert sein Studienangebot auf das regionale Technologiecluster.
11. Unterweser: Die in die Region wirkende *Hochschule Bremerhaven „hat das Studienangebot durch einen Meeresbezug sowie eine Orientierung an regionalökonomischen Schwerpunkten profiliert."*
12. Verden-Rotenburg: In Ottersberg befindet sich die *Hochschule für Künste im Sozialen, „europaweit eine der größten Ausbildungsstätten der Kunsttherapie"* (Kreiszeitung 03.05.2018).
13. Emsland-Bentheim: Der *Campus Lingen* beinhaltet die *Fakultät Management, Kultur und Technik der Hochschule Osnabrück*. Des Weiteren ist die ehemalige *Berufsakademie Emsland* integriert.
14. Oldenburg: Die Region ist Standort der *Carl von Ossietzky Universität*. *Die Jade Hochschule* hat Studienorte in Oldenburg und Elsfleth. Duales Studium bietet *die IBS IT & Business School* an.
15. Oldenburger Münsterland*: „Die Universität Vechta ist bestrebt, das Konzept einer nachhaltigen Entwicklung in alle ihre Funktionsbereiche zu integrieren."* In Vechta hat auch die *PHWT* hat ihren Sitz.
16. Osnabrück: *„Die Universität Osnabrück ist eine Universität mit starker regionaler Vernetzung."* Das gilt auch für die *Hochschule Osnabrück* und die *Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Osnabrück*.
17. Ostfriesland: Die *Hochschule Emden/Leer* trägt *„dazu bei, die Idee der Nachhaltigkeit in der Region zu verankern."* Regionale duale Studienangebote bietet die *Berufsakademie Ost-Friesland e.V.* an.
18. Wilhelmshaven: Die *Jade-Hochschule* hat ihren Hauptsitz in Wilhelmshaven. *„Für die Region bündelt die Jade Hochschule Innovation".* Ab 1.10.2018 besteht die *Berufsakademie Wilhelmshaven.*

Tabelle Nr. 3.a Hochschule a) Universität, b) Hochschule, c) Akademie

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
	a	Technische Universität Braunschweig	www.tu-braunschweig.de	Prof. Dr. Anke Kaysser-Pyzalla	praesidentin~tu-braunschweig.de
1	b	Ostfalia Hochsch.f.angew.Wiss. Wolfenbüttel/Salzgitter	www.ostfalia.de	Prof. Dr. Rosemarie Karger	info~ostfalia.de
	c	WelfenAkademie e. V.	www.welfenakademie.de	Dr. Jens Bölscher	info~welfenakademie.de
	a	Georg-August-Universität Göttingen	www.uni-goettingen.de	Prof. Dr. Ulrike Beisiegel	praesidentin~uni-goettingen.de
2	b	HAWK Hochschule HHG, Standort Göttingen	www.hawk-hhg.de	Dr. Marc Hudy	studieninfo~hawk-hhg.de
	c	VWA und Berufsakademie Göttingen e.V.	www.vwa-goettingen.de	Jens Schmidt	info~vwa-goettingen.de
	a				
3	b	Ostfalia Hochschule f.angew.Wiss. Campus Wolfsburg	www.ostfalia.de	Prof. Dr. Dirk Sabbert	info~ostfalia.de
	c	AutoUni der Volkswagen Group Academy	www.autouni.de	Prof. Dr. Jürgen Leohold	service~autouni.de
	a	Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover	www.uni-hannover.de	Prof. Dr. Volker Epping	praesident~uni-hannover.de
4	b	Hochschule Hannover	www.hs-hannover.de	Prof. Dr. Josef von Helden	praesident~hs-hannover.de
	c	Medizinische Hochschule Hannover (MHH)	www.mh-hannover.de	Prof. Dr. Christopher Baum	praesident~mh-hannover.de
	a	Stiftung Universität Hildesheim	www.uni-hildesheim.de	Prof. Dr. Wolfgang-Uwe Friedrich	praesident~uni-hildesheim.de
5	b	HAWK Hochschule HHG, Standort Hildesheim	www.hawk-hhg.de	Dr. Marc Hudy	studieninfo~hawk-hhg.de
	c				
	a				
6	b	Priv. Hochschule Wirtschaft u.Technik gGmbH, Diepholz	www.phwt.de	Prof. Dr. Ulrich May	may~phwt.de
	c	Polizeiakademie Niedersachsen, Hauptsitz Nienburg	www.pa.polizei-nds.de	Carsten Rose	pressestelle~akademie.polizei.niedersachsen.de
	a				
7	b	HAWK Hochschule HHG, Standort Holzminden	www.hawk-hhg.de	Dr. Ulrich Hundertmark	studieninfo~hawk-hhg.de
	c	Hochschule Weserbergland	www.hsw-hameln.de	Prof. Dr. Hans Ludwig Meyer	info~hsw-hameln.de
	a				
8	b	Fachhochschule Interkulturelle Theologie Hermannsburg	www.fh-hermannsburg.de	Prof. Dr. Dr. Frieder Ludwig	office~fh-hermannsburg.de
	c	Deutsche Management Akademie Niedersachsen	www.dman.de	Harald Becker	hbecker~dman.de
	a	Leuphana Universität Lüneburg	www.leuphana.de	Dr. Sascha Spoun	praesidium~leuphana.de
9	b	Ostfalia Hochschule f.angew.Wiss. Campus Suderburg	www.ostfalia.de	Prof. Dr. Dirk Sabbert	info~ostfalia.de
	c	VWA und Berufsakademie Lüneburg e.V.	www.vwa-lueneburg.de	Dr. Dirk Nissen	info~vwa-lueneburg.de
	a				
10	b	hochschule 21 gGmbH, Buxtehude	www.hs21.de	Dr. Rolf Jäger	info~hs21.de
	c	PFH Hansecampus Stade	www.pfh.de	Julia Schiffbäumer	stade-studieninfo@pfh.de
	a				
11	b	Hochschule Bremerhaven	www.hs-bremerhaven.de	Prof. Dr. Peter Ritzenhoff	rektor~hs-bremerhaven.de
	c				
	a				
12	b				
	b	Hochschule für Künste im Sozialen, Ottersberg	www.hks-ottersberg.de	Prof. Dr. Ralf Rummel-Suhrcke	info~hks-ottersberg.de
	a				
13	b	Hochschule Osnabrück – Campus Lingen	www.hs-osnabrueck.de	Prof. Dr. Thomas Steinkamp	praesident~hs-osnabrueck.de
	c	Ehem. Berufsakademie Emsland e.V., (>Hochschule OS)	www.hs-osnabrueck.de	Prof. Dr. Wolfgang Arens-Fischer	betreuung-ids~hs-osnabrueck.de
	a	Carl von Ossietzky Universität Oldenburg	www.uni-oldenburg.de	Prof. Dr. Dr. Hans Michael Piper	praesiden~uni-oldenburg.de
14	b	Jade Hochschule - Studienorte Oldenburg und Elsfleth	www.jade-hs.de	Prof. Dr. Manfred Weisensee	info~jade-hs.de
	c	IBS IT & Business School Oldenburg e.V.	www.ibs-ol.de	Prof. Dr. Jürgen Sauer	service~ba-oldenburg.de
	a	Universität Vechta	www.uni-vechta.de	Prof. Dr. Burghart Schmidt.	info~uni-vechta.de
15	b	Private Hochschule für Wirtschaft und Technik gGmbH	www.phwt.de	Prof. Dr. Ludger Bölke	info~phwt.de
	b				
	a	Universität Osnabrück	www.uni-osnabrueck.de	Prof. Dr. Wolfgang Lücke	praesident~uni-osnabrueck.de
16	b	Hochschule Osnabrück	www.hs-osnabrueck.de	Prof. Dr. Andreas Bertram	praesident~hs-osnabrueck.de
	c	VWA Osnabrück-Emsland-Gfs.Bentheim gGmbH	www.vwa-os-el.de	Dr. Maria Deuling	vwa~osnabrueck.ihk.de
	a				
17	b	Hochschule Emden/Leer	www.hs-emden-leer.de	Prof. Dr. Gerhard Kreutz	info~hs-emden-leer.de
	c	Berufsakademie Ost-Friesland e.V.	www.bao-leer.de	Elmar Schmitz	info~bao-leer.de
	a				
18	b	Jade Hochschule, Wilhelmshaven	www.jade-hs.de	Prof. Dr. Manfred Weisensee	info~jade-hs.de
	c	Berufsakademie Wilhelmshaven i.G.	www.wiki.de	Dr. Eva Maria Haarmann	info~wiki.de

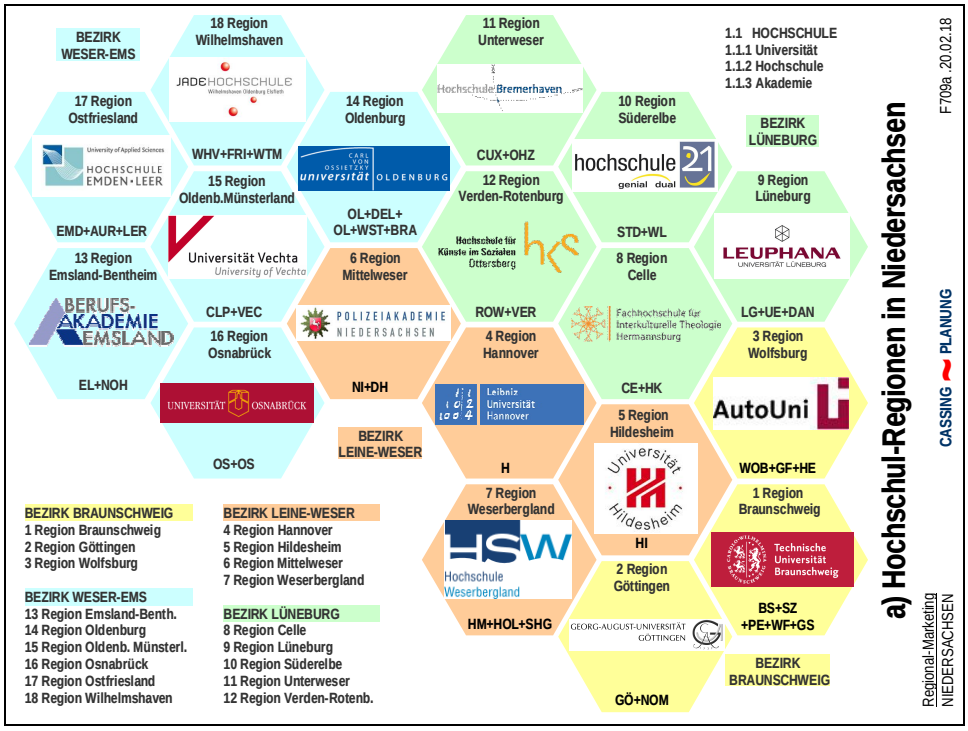


Abbildung Nr. 3.a

3.b Regionale Forschungs-Profile

Forschung ist die Basis für Innovation und Wachstum der regionalen Wirtschaft. Deshalb bemühen sich die meisten Regionen ihre Forschungsbasis auszubauen. Mithilfe von Vernetzung, Beratung und Förderung werden Forschungsschwerpunkte im Kontext regionaler Technologiecluster kommuniziert und koordiniert. Die Forschungsaktivitäten können von Hochschulen, außeruniversitären Instituten oder industriellen Betrieben getragen werden. Das Land fördert 2014-2020 mit EU-Mitteln im Rahmen seiner *Regionalen Innovationsstrategie für intelligente Spezialisierung (RIS3)* die Zusammenarbeit von universitärer Forschung und industrieller Entwicklung (siehe auch 3.c Wissenstransfer). Die *Arbeitsgemeinschaft der Wissens- und Technologietransferstellen niedersächsischer Hochschulen* betreibt das Portal *Forschungsprofile Niedersachsen* (www.forschungsprofile-niedersachsen.de), das die *„vielfältige Forschungslandschaft des Landes“* widerspiegelt.

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Die ForschungRegion Braunschweig hat sich zum Spitzenreiter der europäischen Forschungsstandorte entwickelt. Wissenschaft, Wirtschaft und Kultur ziehen in der Region an einem Strang.“*
2 Göttingen*: „Der Campus Göttingen ist eine Allianz zwischen Universität und Forschungseinrichtungen, die sich zusammengeschlossen haben, um Forschung, Lehre und Ausbildung zu fördern.“*
3 Wolfsburg: *„Neue Technologien bieten die Möglichkeit, mit dem wachsenden Verkehrsaufkommen umzugehen: Die Wolfsburg AG bietet mit der Urban Mobility Assistance eine Lösung für diese Herausforderung.“*
4 Hannover: *„Das Hannover Institute of Technology ist eine themenübergreifende Forschungsinfrastruktur der Leibniz Universität für Quantentechnologien und deren Anwendung in der Grundlagenforschung*.“
5 Hildesheim: *„Mit der Gründung des ‚Herder-Kollegs - Zentrum für transdisziplinäre Kulturforschung’ sollen Forschungen gesichtet, fokussiert, gestärkt und in interkultureller Orientierung weiter entwickelt werden.“*
6 Mittelweser: Die Deutsche Lehranstalt für Agrartechnik - *„DEULA-Nienburg kann als ‚Globalplayer' vielfältige Verbindungen zu anderen Institutionen und Einrichtungen nutzen.“*
7 Weserbergland: Das Institut für Solarenergieforschung in Hameln (ISFH) fördert *„die Nutzung der Solarenergie durch angewandte Forschung in den Bereichen ‚Photovoltaik’ und ‚Solare Systeme’.“*
8 Celle: *„GeoEnergy-Celle e.V. hat sich zum Ziel gesetzt, Technologien, Standards und Infrastrukturen für die effiziente Erschließung und Nutzung der Energieträger Erdöl, Erdgas und Erdwärme zu fördern.“*
9 Lüneburg: *„Das Center for Global Sustainability and Cultural Transformation zielt darauf ab, ein neues Modell für internationale wissenschaftliche Zusammenarbeit im 21. Jahrhundert zu entwickeln.“*
10 Süderelbe: *„Der CFK Valley e.V. ist ein weltweit führendes Kompetenznetzwerk für die gesamte Faserverbundwertschöpfungskette mit mehr als 100 regionalen, nationalen und internationalen Mitgliedern.“*
11 Unterweser: AWI Bremerhaven: *„Als Helmholtz-Zentrum für Polar- und Meeresforschung arbeitet das Alfred-Wegener-Institut vor allem in den kalten und gemäßigten Regionen der Welt.“*
12 Verden-Rotenburg: Vereinigte Informationssysteme Tierhaltung: *„Am Unternehmenssitz in Verden arbeiten Mitarbeiter aus allen Fachbereichen der Agrarwirtschaft eng mit IT-Spezialisten zusammen.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Das Metall- und Maschinenbaunetzwerk MEMA wurde im Jahr 2004 gegründet. Das Ziel war es, die Metall- und Maschinenbauer aus der Region stärker miteinander zu vernetzen.“*
14 Oldenburg: *„Zukunft Hören. Das weltweit einzigartige Forschungs- und Entwicklungsnetzwerk ‚Auditory Valley’ führt seit Jahren Experten zum Thema Hören zusammen.“*
15 Oldenburger Münsterland*: „NieKE - das Niedersächsische Kompetenzzentrum Ernährungswirtschaft - bündelt Kompetenzen und Know-how in allen Bereichen der Agrar- und Ernährungswirtschaft.“*
16 Osnabrück*: „Das Institut für Umweltsystemforschung ist eine fachbereichsübergreifende Einrichtung. Veränderungen in Umweltsystemen, daraus resultierende Probleme und deren Lösungen stehen im Mittelpunkt.“*
17 Ostfriesland: MARIKO GmbH: *„Durch Vernetzungsaktivitäten und die Initiierung von Forschungs- und Kooperationsprojekten werden innovative Vorhaben für Unternehmen entlang der Ems-Achse erarbeitet.“*
18 Wilhelmshaven: *„Senckenberg am Meer Wilhelmshaven ist mit wichtigen Interessensvertretungen der deutschen Meeresforschung, mit Universitäten und weiteren Vereinigungen aufs Engste vernetzt.“*

Tabelle Nr. 3.b Forschung a) Forschungsnetz, b) Spezialforschung, c) Forschungscluster

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	ForschungRegion Braunschweig e.V.	www.forschungregion-braunschweig.de	Prof. Dr. Joachim Block	poststelle~forschungregionbraunschweig.de
	b	Braunschweigische Wissenschaftliche Gesellschaft e.V.	www.bwg-niedersachsen.de	Nezahat Mumcu	Info~bwg.niedersachsen.de
	c	Niedersächsisches Forschungszentrum Fahrzeugtechnik	www.nff.tu-braunschweig.de	Dr. Lars Bergmann	nff~tu-braunschweig.de
2	a	Göttingen Campus Council	www.goettingen-campus.de	Dr. Camille Couralet	poststelle~uni-goettingen.de
	b	Akademie der Wissenschaften zu Göttingen	www.adw-goe.de	Dr. Angelika Schade	adw~gwdg.de
	c	European Neuroscience Institute Göttingen	www.eni.gwdg.de	Christiane Becker	eni~gwdg.de
3	a	Centrum für Elektromobilität der Ostfalia (CEMO)	www.ostfalia.de	Clemens Vierow	info~ostfalia.de
	b	Volkswagen Konzernforschung	www.discover-future-mobility.com	Andreas Brozat	vw~volkswagen.de
	c	Urban Mobility Assistance (UMA)	www.urbanmobilityassistance.com	Anton Anselm	uma~wolfsburg-ag.com
4	a	HITec - Hannover Institut für Technologie	www.hitec.uni-hannover.de	Dr. Alexander Wanner	office~quest.uni-hannover.de
	b	Initiative Wissenschaft Hannover	www.wissen.hannover.de	Theda Minthe	info~initiative-wissenschaft-hannover.de
	c	TEWISS - Technik und Wissen GmbH	ww.tewiss.uni-hannover.de	Dr. Jan Jocker	info~tewiss.uni-hannover.de
5	a	Forschungsförd. u. Forschungsman. Univ. Hildesheim	www.uni-hildesheim.de	Markus Weißhaupt	information~uni-hildesheim.de
	b	Institut für Prüfung und Forschung im Bauwesen e.V.	www.ipfb-bau.de	Guido Dietze	ipfb~dietze-bauphysik.de
	c	Herder-Kolleg, Zentrum transdisziplinäre Kulturforschung	www.uni-hildesheim.de/herderkolleg	Prof. Dr. Rolf Elberfeld	information~uni-hildesheim.de
6	a	Forschungsverbund ZWT e.V., Diepholz	www.unternehmensverbund-zwt.de	Prof. Dr. Carsten Bye	bye~phwt.de
	b	Verein Freunde Polizeiakademie Niedersachsen e.V.	www.foerderverein-polizeiakademie.de	Inka Gieseler-Wehe	kontakt~foerderverein-polizeiakademie.de
	c	DEULA-Nienburg GmbH	www.deula-nienburg.de	Bernd Antelmann	info~deula-nienburg.de
7	a	Institut für Effiziente Energiesysteme (IEE)	www.hsw-hameln.de	Prof. Dr. Martin Kesting	info~hsw-hameln.de
	b	Institut für Solarenergieforschung GmbH, Emmerthal	www.isfh.de	Prof. Dr. Rolf Brendel	info~isfh.de
	c	Zukunftszentrum Holzminden-Höxter (ZZHH)	www.das-zukunftszentrum.de	Dr. Olaf Peterschröder	olaf.peterschroeder~hawk.de
8	a	FIT – „Forschung für ökumenische Zusammenarbeit“	www.fh-hermannsburg.de	Prof. Dr. Gabriele Beckmann	office~fh-hermannsburg.de
	b	GeoEnergy Celle e. V.	www.geoenergy-celle.de	Thor Növig	info~geoenergy-celle.de
	c	Forschungszentrums Drilling Simulator Celle	www.dsc.tu-clausthal.de	Prof. Dr. Joachim Oppelt	info-dsc~tu-clausthal.de
9	a	Centre for Sustainability Management (CSM)	www.sustainament.de	Prof. Dr. Stefan Schaltegger	info~sustainament.de
	b	Bionic Production AG, 3D-Druck-Campus Lüneburg	www.bionicproduction.com	Wolfgang Bülow	info~bionicproduction.com
	c	Beraternetzwerk Nordostniedersachsen e.V.	www.beraternetzwerk-niedersachsen.de	Sven Heitmann	service~lueneburg.ihk.de
10	a	Ambient Assisted Living (AAL), Buxtehude	www.hs21.de	Prof. Dr. Barbara Zimmermann	info~hs21.de
	b	Forschungszentrum CFK NORD, Stade	www.cfk-nord.de	Thomas Friedrichs	info~cfk-nord.de
	c	CFK Valley e.V., Stade	www.cfk-valley.com	Dr. Gunnar Merz	info~cfk-valley.com
11	a	Fraunhofer-Institut für Windenergiesysteme IWES	www.iwes.fraunhofer.de	Prof. Dr. Andreas Reuter	info~iwes.fraunhofer.de
	b	AWI - Helmholtz-Zentrum f. Polar- u. Meeresforschung	www.awi.de	Prof. Dr. Antje Boetius	info~awi.de
		Regionales Netzwerk "Stark am Strom“	www.stark-am-strom.de	Corinna Brand	info~regionalforum-bremerhaven.de
12	a	Institut für Kunsttherapie und Forschung der HKS	www.kunsttherapieforschung.de	Prof. Dr. Constanze Schulze	mail~kunsttherapieforschung.de
	b				
	b	Vereinigte Informationssysteme Tierhaltung w.V. (vit)	www.vit.de	Dr. Reinhard Reents	info~vit.de
13	a	3N Kompetenzzentrum Nds. Nachwachsende Rohstoffe	www.3-n.info	Dr. Marie-Luise Rottmann-Meyer	info~3-n.info
	b	Audi AG e-gas project, Werlte	www.audi-technology-portal.de	Reiner Mangold	info~audi-mediacenter.com
	c	Kompetenzzentrum Metall- und Maschinenbau	www.mema-netzwerk.de	Holger Feikes	emslandgmbh~emsland.de
14	a	Exzellenzcluster "Hearing4all"	www.hearing4all.eu	Prof. Dr. Dr. Birger Kollmeier	info~hearing4all.de
	b	ForWind – Zentrum für Windenergieforschung	www.forwind.de	Dr. Stephan Barth	info~forwind.de
	c	Auditory Valley Oldenburg (HörTech gGmbH)	www.hoertech.de	Stephan Albani	info~HoerTech.de
15	a	Institut Strukturf.u.Planung in agrarischen Intensivgebieten	www.uni-vechta.de	Prof. Dr. Martina Flath	info~uni-vechta.de
	b	Wissenschaftszentrum Nachhaltige Geflügelwirtschaft	www.uni-vechta.de	Prof. Dr. Hans-Wilh. Windhorst	info~wing.uni-vechta.de
	b	NIEKE Nds. Kompetenzzentrum Ernährungswirtschaft	www.ernaehrungswirtschaft.de	Doris Schröder	info~nieke.uni-vechta.de
16	a	Univ.Osnabrück, Institut für Umweltsystemforschung	www.usf.uni-osnabrueck.de	Elke Altekruse	lusf~uni-osnabrueck.de
	b	„Innovative Materialien und Werkstofftechnologie“	www.hs-osnabrueck.de	Prof. Dr. Ulrich Krupp	webmaster~hs-osnabrueck.de
	c	IHK OS - "Wirtschaft trifft Wissenschaft"	www.osnabrueck.ihk24.de	Andreas Meiners	ihk~osnabrueck.ihk.de
17	a	Hochschul-Institut Logistik (HILOG)	www.hs-emden-leer.de	Dr. Stephan Kotzur	info~hs-emden-leer.de
	b	Ems-Dollart Stiftung	www.ems-dollart-stiftung.de	Andreas Nolte	stiftung~ovbleer.de
	c	MARIKO GmbH	www.mariko-leer.de	Katja Baumann	info~mariko-leer.de
18	a	Forschungsinstitut Senckenberg am Meer (DZMB)	www.senckenberg.de	Prof. Dr. Pedro Martínez Arbizu	dzmb~senckenberg.de
	b	DEWI Deutsches Windenergie-Institut GmbH	www.dewi.de	Ingo Rübenach,	dewi~dewi.de
	c	JadeBay GmbH - „Pixelpartner“	www.jade-bay.de	Heidi Saathoff	info~jade-bay.com

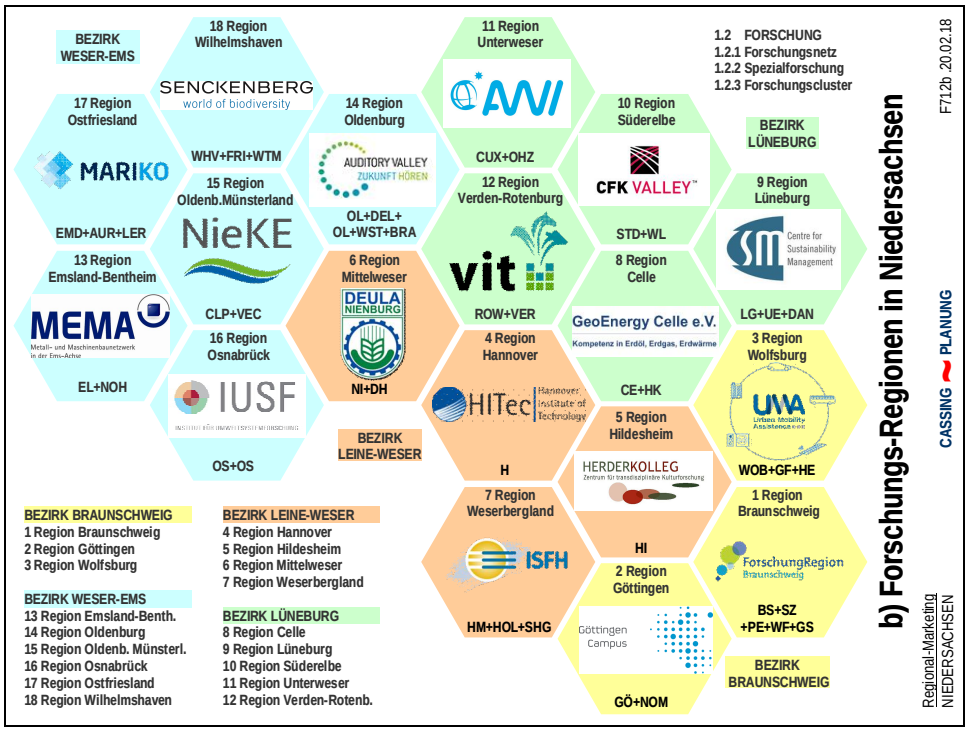


Abbildung Nr. 3.b

3.c Regionale Wissenstransfer-Profile

Wissen ist zum wichtigsten Produktions- und Innovationsfaktor einer wettbewerbsfähigen Wirtschaft geworden. Diese Erkenntnis hat in allen niedersächsischen Marketing-Regionen zur Einrichtung von Agenturen zum Transfer von Wissen zwischen Wirtschaft und Forschung und zu ihrer landesweiten Vernetzung geführt: *„Das Innovationsnetzwerk Niedersachsen hat das Ziel, die Arbeit der verschiedenen in Niedersachsen tätigen Innovationsförderer-, Technologievermittlungs- und -beratungsstellen durch eine verstärkte Zusammenarbeit und eine Verknüpfung der Informationsquellen und Kommunikationssysteme zu unterstützen und zu stärken.“* (www.innovationsnetzwerk-niedersachsen.de). Die Beratung und Förderung richtet sich auf Technologietransfer und Betriebsgründung sowie die Bereitstellung von Betriebsstätten. Eine besondere Funktion hat die Beratung zur Vergabe öffentlicher Fördermittel und Gewerbeflächen.

Die 18 niedersächsischen Marketing-Regionen verfügen alle über spezifische Wissenstransfer-Stellen:

1 Braunschweig: Gründungsnetzwerk Braunschweig: *„Initiative der städtischen Wirtschaftsförderungsgesellschaft Braunschweig, zu der sich 22 Verbände und Institutionen zusammengeschlossen haben.“*
2 Göttingen: Südniedersachsen-InnovationsCampus: *„Wissenschaft und Wirtschaft vernetzen, Innovationen und Unternehmensgründungen unterstützen und die Attraktivität der Region für Fachkräfte erhöhen.“*
3 Wolfsburg: *„Der BANSON ist ein Verein, der in der Region für die Förderung von Unternehmensgründungen sowie der Gründungskultur und der Vernetzung zwischen Wirtschaft und Gründerszene steht.“*
4 Hannover: *„Ideale Voraussetzungen für neue Entwicklungen und die Gestaltung innovativer Prozesse bietet die Leibniz Universität Hannover* (Wissens- und Technologietransfer) *der Wirtschaft an.“*
5 Hildesheim: *„Das Technologie- und Gründerzentrum Hildesheim steht Firmengründern, die sich mit einer Idee selbstständig machen möchten, als kompetenter Begleiter bei der Unternehmensgründung zur Seite.“*
6 Mittelweser: *„Existenzgründer und Jungunternehmer erhalten Hinweise zur Vorgehensweise auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit, zu Ansprechpartnern in ihrer Region und zu Fördermöglichkeiten.“*
7 Weserbergland: *„Mit dem Weserberglandforum wird eine Kommunikations- und Vernetzungsplattform in der Region etabliert, um Wissens-, Forschungs- und Technologiertransfer zu stärken.“*
8 Celle: *„CelleCreativ e.V. ist eine Initiative zur Förderung der Kreativ- und Kulturwirtschaft in Celle und Umgebung. Wir wollen damit Stadt und Region Celle stärken und weiterentwickeln.“*
9 Lüneburg: *„Als Innovations- und Gründungszentrum in der Hansestadt Lüneburg bietet das e.novum rund 2500 qm Nutzfläche in zentraler, verkehrsgünstiger Lage für innovative Start-ups.“*
10 Süderelbe: *„Das Standortmanagement chemcoastpark stade bietet Betreuung bei Ansiedlungsgesuchen, Beratung bei Kooperationsvorhaben, Hilfe bei Fachkräftethemen, Unterstützung beim Zugang zu Netzwerken.“*
11 Unterweser: *„Die Entwicklung der Offshore Basis Cuxhaven wird als große Chance zur ökonomischen Stärkung des Wirtschaftsstandortes und der Region betrachtet.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Als neutrale Einrichtung übernimmt das TZEW die Verzahnung zwischen den Unternehmen in der Region, den Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie der Wirtschaftsförderung.“*
13 Emsland-Bentheim: *„In der Existenzgründungsinitiative Emsland EXEL arbeiten seit vielen Jahren verschiedene regionale Partner zusammen, die Angebote für Unternehmensgründer bereit halten.“*
14 Oldenburg: Technologie- und Gründerzentrum Oldenburg: *„Profitieren Sie von unserer Zusammenarbeit mit der Stadt Oldenburg, der Universität Oldenburg und mit vielen Institutionen der Region.“*
15 Oldenburger Münsterland: Gründerhaus Steinfeld: *„Als zentrale Anlaufstelle für Existenzgründer im Oldenburger Münsterland geben wir wertvolle Informationen zu allen Aspekten der Existenzgründung.“*
16 Osnabrück: *„Das InnovationsCentrum Osnabrück ist das Technologie- und Gründerzentrum im Wirtschaftsraum Osnabrück. Das ICO ist eine gemeinsame Initiative von Stadt und Landkreis Osnabrück.“*
17 Ostfriesland: *„Die Technologietransferagentur Ostfriesland (TTAO) ist ein Kooperationsprojekt der Wirtschaftsförderungen der Landkreise Leer und Aurich sowie der Zukunft Emden GmbH.“*
18 Wilhelmshaven: *„Hervorgegangen ist das Technologie Centrum Nordwest aus dem Büromaschinenhersteller AEG Olympia, der Jahrzehnte lang größter Arbeitgeber im nordwestlichen Niedersachsen war.“*

Tabelle Nr. 3.c Wissenstransfer a) Innovation, b) Gründung, c) Wissensforum

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Innovationsgesellschaft TU Braunschweig mbH	www.itubs.de	Burkhardt Nelius	Info~itubs.de
	b	Gründungsnetzwerk Braunschweig	www.existenzgruendung-braunschweig.de	Angela Wandrey	wirtschaftsfoerderung~braunschweig.de
	c	Braunschweiger Technologieforum	www.tu-braunschweig.de	Jörg Saathoff	tt~tu-bs.de
2	a	Südniedersachsen-InnovationsCampus (SNIC)	www.snic.de	Mascha Albrecht	geschaeftsstelle~snic.de
	b	Science Park Göttingen	www.gwg-online.de	Klaus Rüffel	info~gwg-online.de
	c	MBM ScienceBridge GmbH	www.sciencebridge.de	Dr. Jens-Peter Horst	info~sciencebridge.de
3	a	InnovationsCampus Wolfsburg AG	www.innovationscampus.com	Josef Schulze Sutthoff	innovationscampus~wolfsburg-ag.com
	b	BANSON Business Angel Netzwerk e.V.	www.banson.net	Michaela Hasenpusch	info~banson.net
	c	Academia Julia e.V., Helmstedt	www.academia-julia.de	Rudolf-Helmut Strozyk	rh.strozyk~academia-julia.de
4	a	uni transfer (Leibniz-Universität Hannover)	www.tt.uni-hannover.de	Dr. Martina Venschott	tt-info~zuv.uni-hannover.de
	b	Gründungsservice Leibniz Universität Hannover	www.starting-business.de	Tobias Quebe	info~starting-business.de
	c	Hochschule Hannover Forschung/Entwicklung/Transfer	www.hs-hannover.de	Katharina Poggemöller	forschung~hs-hannover.de
5	a	HI-Cube GmbH	www.hi-cube.de	Alexander Gebler	start~hi-cube.de
	b	Technologiezentrum Hildesheim Betriebsges. mbH	www.tz-hildesheim.de	Jens Mahnken	info~tz-hildesheim.de
	c	HAWK Hildesheim, Forschung und Transfer	www.hawk-hhg.de	Karl-Otto Mörsch	studieninfo~hawk-hhg.de
6	a	Landkreis Diepholz – Regionale Innovationsförderung	www.diepholz.de	Sven Mörker	info~diepholz.de
	b	"Gründen und Wachsen Mittelweser - wachs' mit!"	www.win-nienburg.de	Rita Schnitzler	info~win-nienburg.de
	c				
7	a	InnoRegion Weserbergland plus	www.pzh-gmbh.de	Dr. Jan Jocker	innoregion~pzh-gmbh.de
	b	Innovations- und Gründerzentrum Hameln-Pyrmont	www.igz-hameln.de	Dr. Jobst-Walter Dietz	info~hefehof.de
	c	HAWK Weserberglandforum	www.hawk-hhg.de	Dr. Olaf Peterschröder	olaf.peterschroeder~hawk-hhg.de
8	a	IHK Lüneburg – Gst Celle, Existenzgründungsberatung	www.ihk-lueneburg.de	Michael Retzki	service-ce~lueneburg.ihk.de
	b	Gründungsnetzwerk Celle	www.wirtschaftsregion-celle.de	Silke von der Kammer	Wirtschaftsfoerderung~lkcelle.de
	c	CelleCreativ e.V.	www.cellecreativ.de	Susanne Schreiber-Beckmann	Info~cellecreativ.de
9	a	Innovations-Inkubator Lüneburg	www.leuphana.de	Martina Bechter	praesidium~leuphana.de
	b	e.novum Lüneburg gGmbH	www.enovum-lueneburg.de	Jürgen Enkelmann	info~enovum-lueneburg.de
	c	Leuphana Kooperations-Service	www.leuphana.de	Andrea Japsen	praesidium~leuphana.de
10	a	Süderelbe AG - Team Innovation	www.suederelbe.de	Dr. Jürgen Glaser	info~suederelbe.de
	b	chemcoastpark stade	www.chemcoastpark-stade.de	Saskia Deckenbach	wirtschaftsfoerderung~stadt-stade.de
	c	ISI - Zentrum Gründung/Business/Innovation, Buchholz	www.isi-wlh.eu	Kerstin Helm	info~wlh.eu
11	a	Technologie-Transfer-Zentrum (ttz) Bremerhaven	www.ttz-bremerhaven.de	Jörg Peters	info~ttz-bremerhaven.de
	b	Offshore Basis Cuxhaven	www.offshore-basis.de	Jürgen von Ahnen	info~afw-cuxhaven.de
	c	Netzw.Schule/Wirtschaft/Wissenschaft Reg.Unterweser	www.netzwerk-sww.de	Renate Isenberg	info~netzwerk-sww.de
12	a	Transferzentrum Elbe-Weser	www.tzew.de	Arne Engelke-Denker	info~tzew.de
	b	Gründungsberatung IHK Stade, Gst Verden-Rotenburg	www.stade.ihk24.de	Siegfried Deutsch	info~stade.ihk.de
	b	Rotenburger Wirtschaftsforum e.V.	www.rwf-row.de	Werner Meyer	rwf~rotenburg-wuemme.de
13	a	Wirtschaftsverband Emsland AK Projektmanagement	www.wv-emsland.de	Gerwin Ribbert	info~wv-emsland.de
	b	EXEL - Existenzgründungsinitiative Emsland	www.emslandgmbh.de	Mechthild Gerling	emslandgmbh~emsland.de
	c	Forschung und Technik e.V.	www.forschungundtechnikev.de	Sebastian Rakel	info~futev.de
14	a	OFFIS e.V.	www.offis.de	Dr. Holger Peinemann	institut~offis.de
	b	TGO Technologie- u. Gründerzentrum Oldenburg GmbH	www.tgo-online.de	Jürgen Bath	info~tgo-online.de
	c	Schlaues Haus Oldenburg gGmbH	www.schlaues-haus-ol.de	Frank Zweigle	info~schlaues-haus-ol.de
15	a	Steinbeis-Transferzentrum Oldenburger Münsterland	www.tzom.de	Hermann Blanke	hermann.blanke~tzom.de
	b	Gründerhaus Steinfeld	www.gruenderhaus-steinfeld.de	Christian Schlarmann	info~gruenderhaus-steinfeld.de
	c	„Science Shop Vechta/Cloppenburg“	www.wissen-teilen.eu	Dr. Daniel Ludwig	science.shop~uni-vechta.de
16	a	ICO InnovationsCentrum Osnabrück GmbH	www.innovationscentrum-osnabrueck.de	Marina Heuermann	info~innovationscentrum-osnabrueck.de
	b	WissenschaftsPark Osnabrück	www.wissenschaftspark-osnabrueck.de	Hannes Quast	info~wfo.de
	c	Hochschulen OS, Wissens- und Technologie-Transfer	www.wtt-os.de	Dr. Gerold Holtkamp	Info~wtt-os.de
17	a	Technologietransferagentur Ostfriesland (TTAO)	innovation.landkreis-leer.de	Harald Krebs	info~lkleer.de
	b	IHK für Ostfriesland u. Papenburg Projekt „IHK-Mentor“	www.ihk-emden.de	Hartmut Neumann	info~emden.ihk.de
	c	HS Emden/Leer - Wissens- u. Technologietransferstelle	www.hs-emden-leer.de	Matthias Schoof	info~hs-emden-leer.de
18	a	Technologie Centrum Nordwest	www.tcn-nordwest.de	Holger Ansmann	info~tcn-nordwest.de
	b	Jade InnovationsZentrum	www.jade-innovationszentrum.de	Dr. Monika Michaelsen	wirtschaftsfoerderung~wilhelmshaven.de
	c	JadeBay GmbH – „Pixelpartner“	www.jade-bay.de	Heidi Saathoff	info~jade-bay.com

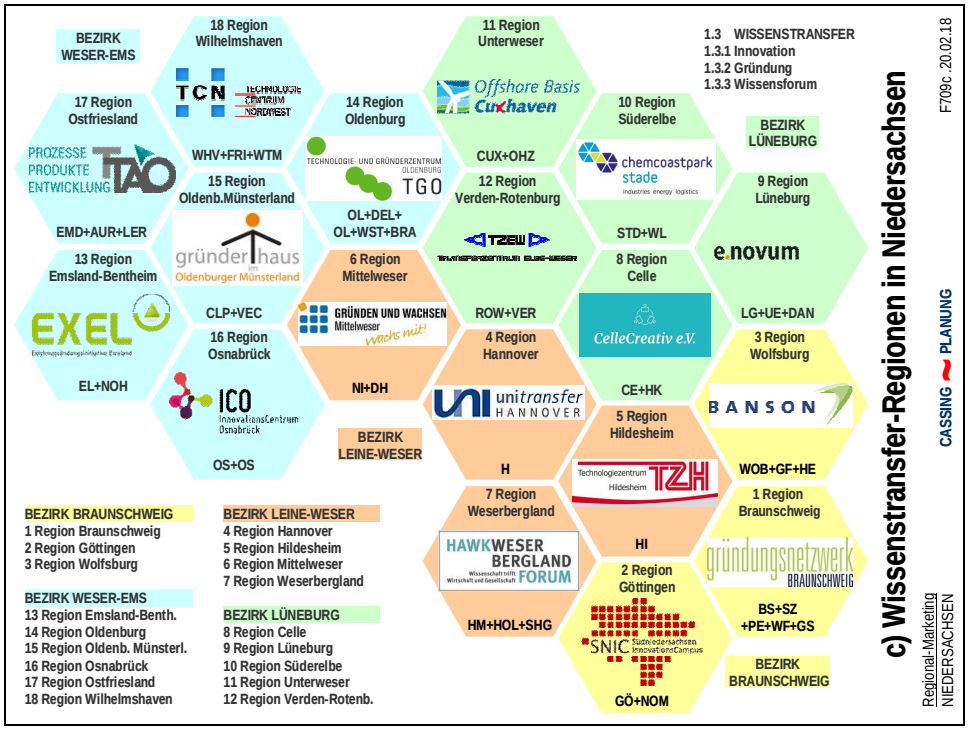


Abbildung Nr. 3.c

3.d Regionale Unternehmens-Profile

Arbeitgeberverbände sowie Wirtschaftskammern mit ihren Geschäftsstellen und Untergliederungen wie den *Wirtschafts-Junioren* sind regionale Wirtschaftsvertretungen, deren Einzugsgebiete in Niedersachsen mit den hier dokumentierten 18 Marketing-Regionen größtenteils übereinstimmen. Daraus setzten sich auch die regionsübergreifenden Landesinstitutionen zusammen: *„Die Unternehmerverbände Niedersachsen e.V. (UVN) sind die Dachorganisation für Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände in Niedersachsen“* (www.uvn-online.de). *„Die am 12.12.2016 gegründete Landesarbeitsgemeinschaft vereint die IHK Braunschweig, die IHK Hannover, die IHK Lüneburg-Wolfsburg, die Oldenburgische IHK, die IHK Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim, die IHK für Ostfriesland und Papenburg sowie die IHK Stade für den Elbe-Weser-Raum“* (www.ihk-n.de). Ein koordiniertes Regionsmuster mit entsprechendem Standortmarketing hat sich auf der Landesebene jedoch noch nicht entwickelt.

Im Detail haben folgende Arbeitgeberinstitutionen eine dem Regionsideal entsprechende Raumstruktur:

1 Braunschweig: *„Die Pflichtmitgliedschaft von Unternehmen aus den Städten Braunschweig und Salzgitter sowie den Landkreisen Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel sichert Unabhängigkeit von Einzelinteressen.“*
2 Göttingen: Arbeitgeberverband Mitte: *„Unser Verband - anfangs noch ‚Allgemeiner Arbeitgeberverband Südhannover', ab 1986 ‚Arbeitgeberverband Südniedersachen' - existiert bereits seit 1949.“*
3 Wolfsburg: *„Der Überbetriebliche Verbund Region Wolfsburg e.V. ist ein Zusammenschluss von Klein- und Mittelständischen Betrieben der Region Wolfsburg - Gifhorn - Helmstedt“.*
4 Hannover: *„Die AGV ist eine starke Gemeinschaft von Unternehmern für Unternehmer: Wir formulieren und koordinieren die gemeinsamen Interessen von rund 300 Betrieben mit ca. 110.000 Beschäftigten.“*
5 Hildesheim: *„Hier vertritt der AGV die Interessen seiner Mitglieder, z.B. gegenüber den Agenturen für Arbeit, den Gewerbeaufsichtsämtern, dem Integrationsamt und den Krankenkassen.“*
6 Mittelweser: *„Das organisierte Handwerk in den Landkreisen Diepholz und Nienburg stellt mit seinen rund 1.050 Betrieben und 6.000 Beschäftigten einen maßgeblichen Wirtschaftsfaktor in der Region dar.“*
7 Weserbergland: *„Wir vertreten in offenen Gesprächen mit Vertretern aus Wirtschaft und Politik die Interessen der Unternehmen in der Region Weserbergland“*.
8 Celle: *„Als Netzwerk junger Unternehmer und Führungskräfte unter 40 Jahren im Heidekreis und der Region Celle stehen wir für: Austausch, Persönliche Entwicklung, Kontakte, Engagement & Spaß.“*
9 Lüneburg: *„Als Ihr Forum, Ratgeber und Interessenvertreter mit Erfahrung, Kompetenz und Engagement ist es unser Ziel, für die Interessen der Arbeitgeberschaft im Nordosten des Landes einzustehen.“*
10 Süderelbe: *„Wir möchten Sie in allen Arbeitgeberfragen unterstützen. Zuverlässig vertreten wir die Interessen der regionalen Wirtschaft und stehen Ihnen beratend zur Seite.“*
11 Unterweser: *„Als regionaler Arbeitgeberverband setzt sich der UVC bereits seit 1946 für die Interessen der Unternehmen im nordwestlichen Teil des Elbe-Weser-Dreicks ein.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Etwa 160 Unternehmen mit rund 14.000 Beschäftigten sind derzeit Mitglied im Unternehmensverband Rotenburg-Verden e.V. (URV).“*
13 Emsland-Bentheim: *„Wir, die Wirtschaftsjunioren aus dem Emsland und der Grafschaft Bentheim, sind rund 120 junge Führungskräfte und Unternehmer aus allen Bereichen der Wirtschaft.“*
14 Oldenburg: *„Als Interessenvertretung der Wirtschaft ist der Arbeitgeberverband Oldenburg e.V. (AGV Oldenburg) der größte Unternehmensverband im nordwestlichen Niedersachsen.“*
15 Oldenburger Münsterland*: „Der Verbund familienfreundlicher Unternehmen Oldenburger Münsterland ist ein Zusammenschluss kleiner und mittlerer Wirtschaftsunternehmen und kommunaler Arbeitgeber“.*
16 Osnabrück: *„Unsere Mitglieder sind Industrieunternehmen aller Branchen sowie industrienahe Dienstleister aus Stadt und Landkreis Osnabrück, aus der Grafschaft Bentheim und dem Emsland.“*
17 Ostfriesland: *„Der Arbeitgeberverband für Ostfriesland und Papenburg ist ein gemischt-gewerblicher Verband, in dem sich Firmen der Region aller Branchen und Betriebsgrößen zusammengeschlossen haben.“*
18 Wilhelmshaven: *„Seit seiner Gründung steht der AWV Jade für die Interessen der Wirtschaft in den Gebietskörperschaften der Stadt Wilhelmshaven und den Landkreisen Friesland und Wittmund - der Jaderegion.“*

Tabelle Nr. 3.d Unternehmen a) Arbeitgeber, b) Kammer, c) Junioren

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Arbeitgeberverband Region Braunschweig e.V.	www.agv-bs.de	Florian Bernschneider	service~agv-bs.de
	b	Industrie- und Handelskammer Braunschweig	www.braunschweig.ihk.de	Dr. Florian Löbermann	hgf~braunschweig.ihk.de
	c	Wirtschaftsjunioren IHK Braunschweig e.V.	www.wj-braunschweig.de	Berndt von Conradi	wj~braunschweig.ihk.de
2	a	Arbeitgeberverband Mitte e.V	www.agv-mitte.de	Kirsten Weber	info~agv-mitte.de
	b	IHK Hannover - Geschäftsstelle Göttingen	www.hannover.ihk.de	Dr. Martin Rudolph	goettingen~hannover.ihk.de
	c	WirtschaftsJunioren Göttingen	www.wj-go.de	Nadia Mohseni	wj-vorstand~wj-go.de
3	a	Überbetrieblicher Verbund Region Wolfsburg e.V.	www.frauundwirtschaft.de	Bettina Klim	info~frauundwirtschaft.de
	b	IHK Lüneburg-Wolfsburg - Geschäftsstelle Wolfsburg	www.ihk-lueneburg.de	Michael Wilkens	service-wob~lueneburg.ihk.de
	c	Wirtschaftsjunioren Gifhorn-Wolfsburg e.V.	www.wj-gifhorn-wolfsburg.de	Meike Förster	service-wob~lueneburg.ihk.de
4	a	Allg. Arbeitgeberverb. Hannover und Umgebung e.V.	www.agv-hannover.de	Dr. Volker Schmidt	info~agv-hannover.de
	b	Industrie- und Handelskammer Hannover	www.hannover.ihk.de	Dr. Horst Schrage	info~hannover.ihk.de
	c	Wirtschaftsjunioren Hannover e.V.	www.wj-hannover.de	Christian Hentschel	info~wj-hannover.de
5	a	Arbeitgeberverband im Bezirk Hildesheim e.V.	www.agvhildesheim.de	Heike Hafenmaier	info~agvhildesheim.de
	b	IHK Hannover - Geschäftsstelle Hildesheim	www.hannover.ihk.de	Marc Diederich	hildesheim~hannover.ihk.de
	c	WirtschaftsJunioren Hildesheim	www.wj-hildesheim.de	Marc Diederich	info~wj-hildesheim.de
6	a	Kreishandwerkerschaft Diepholz/Nienburg	www.handwerk-diepholz-nienburg.de	Jens Leßmann	info~handwerk-diepholz-nienburg.de
	b	IHK Hannover -. Geschäftsstelle Nienburg	www.hannover.ihk.de	Andreas Raetsch	nienburg~hannover.ihk.de
	c	Wirtschaftsjunioren Zwischen Hunte und Weser	www.wj-huntewesser.de	Constantin v. Kuczkowski	vorstand~wj-zhw.de
7	a	Arbeitgeberverband Unternehmen Weserbergland (AdU) e.V.	www.adu.de	Dieter Mefus	info~adu.de
	b	IHK Hannover - Geschäftsstelle Hameln	www.hannover.ihk.de	Dr. Dorothea Schulz	hameln~hannover.ihk.de
	c	Wirtschaftsjunioren Hameln e.V.	www.wj-hameln.de	Christine Köhler	webmaster~wj-hameln.de
8	a	Wirtschaftsverein Heidekreis und Umgebung e.V	www.wirtschaftsverein-heidekreis.de	Michael Krohn	info~wirtschaftsverein-heidekreis.de
	b	IHK Lüneburg-Wolfsburg - Geschäftsstelle Celle	www.ihk-lueneburg.de	Tobias Hannemann	service-ce~lueneburg.ihk.de
	c	Wirtschaftsjunioren Heidekreis Celle	www.wj-heidekreis-celle.de	Michael Retzki	info~wj-heidekreis-celle.de
9	a	Arbeitgeberverband Lüneburg-Nordostnieders. e.V.	www.arbeitgeberverbandlueneburg.de	Bernd Wiechel	info~av-lueneburg.de
	b	IHK Lüneburg-Wolfsburg	www.ihk-lueneburg.de	Michael Zeinert	service~lueneburg.ihk.de
	c	Wirtschaftsjunioren Lüneburg Elbe-Heide-Region	www.wj-lueneburg.de	Jérôme Stuck	info~wj-lueneburg.de
10	a	Arbeitgeberverband Stade Elbe-Weser-Dreieck e.V.	www.agv-stade.de	Thomas Falk	info~agv-stade.de
	b	IHK Stade für den Elbe-Weser-Raum	www.stade.ihk24.de	Maike Bielfeldt	info~stade.ihk.de
	c	Wirtschaftsjunioren Stade	www.wjd-stade.de	Volker Ziedorn	wirtschaftsjunioren~stade.ihk.de
11	a	UnternehmensVerband Cuxhaven Elbe-Weser-Dreieck. e.V.	www.uvc-online.de	Markus Heinig	info~uvc-online.de
	b	IHK Stade - Geschäftsstelle Cuxhaven	www.stade.ihk24.de	Philipp Rademann	cuxhaven~stade.ihk.de
	c	Wirtschaftsjunioren Cuxhaven	www.wj-cuxhaven.de	Günter Feuster	cuxhaven~stade.ihk.de
12	a	Unternehmensverband Rotenburg-Verden e.V.	www.urv-online.de	Jürgen Esselmann	info~urv-online.de
	b	IHK Stade - Geschäftsstelle Verden	www.stade.ihk24.de	Siegfried Deutsch	verden~stade.ihk.de
	b	Rotenburger Wirtschaftsforum e.V.	www.rwf-row.de	Werner Meyer	rwf~rotenburg-wuemme.de
13	a	Wirtschaftsverband Emsland e.V.	www.wv-emsland.de	Norbert Verst	info~wv-emsland.de
	b	Industrie- und Handelsclub Emsland – Grafs..Bentheim	www.osnabrueck.ihk24.de	Gerhard Dallmöller	dallmoel~osnabrueck.ihk.de
	c	Wirtschaftsjunioren Emsland - Grafschaft Bentheim	www.wj-egb.de	Andreas Meiners	info~wj-egb.de
14	a	Arbeitgeberverband Oldenburg e.V.	www.agv-oldenburg.de	Jürgen Lehmann	info~agv-oldenburg.de
	b	Oldenburgische Industrie- und Handelskammer	www.ihk-oldenburg.de	Dr. Joachim Peters	info~oldenburg.ihk.de
	c	Wirtschaftsjunioren Oldenburg	www.wj-oldenburg.de	Felix Jahn	info~wj-oldenburg.de
15	a	Marketing-Zirkel Oldenburger Münsterland	www.kaapke.com	Timo Kaapke	zentrale~kaapke.com
	b	Oldenburgische IHK, Beirat Oldenburger Münsterland	www.ihk-oldenburg.de	Felix Jahn	info~oldenburg.ihk.de
	b	Verbund familienfreundl. Untern. Oldenb. Münsterl. e.V.	www.koordinierungsstelleom.de	Renate Hitz	koordinierungsstelle~landkreis-vechta.de
16	a	Ind. Arbeitgeberverband Osnabrück-Emsland-Bentheim	www.iav-online.de	Axel Busch	info~iav-online.de
	b	IHK Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	www.osnabrueck.ihk24.de	Marco Graf	ihk~osnabrueck.ihk.de
	c	Wirtschaftsjunioren Osnabrück	www.wjdos.de	Therese Johanna Demann	info~wjdos.de
17	a	Arbeitgeberverband Ostfriesland und Papenburg e.V.	www.agv-ostfriesland.de	Johann Doden	info~agv-ostfriesland.de
	b	IHK für Ostfriesland und Papenburg	www.ihk-emden.de	Dr. Torsten Slink	info~emden.ihk.de
	c	Wirtschaftsjunioren Ostfriesland/Papenburg	www.ihk-emden.de	Hartmut Neumann	info~emden.ihk.de
18	a	Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband Jade e.V.	www.awv-jade.de	Jasper Strauß	service~awv-jade.de
	b	Oldenburgische IHK, Beirat Wilhelmshaven/Friesland	www.ihk-oldenburg.de	Dr. Thomas Hildebrandt	Info~oldenburg.ihk.de
	c	Kreishandwerkerschaft Jade	www.jade-handwerk.de	Peter Brunken	khs~jade-handwerk.de

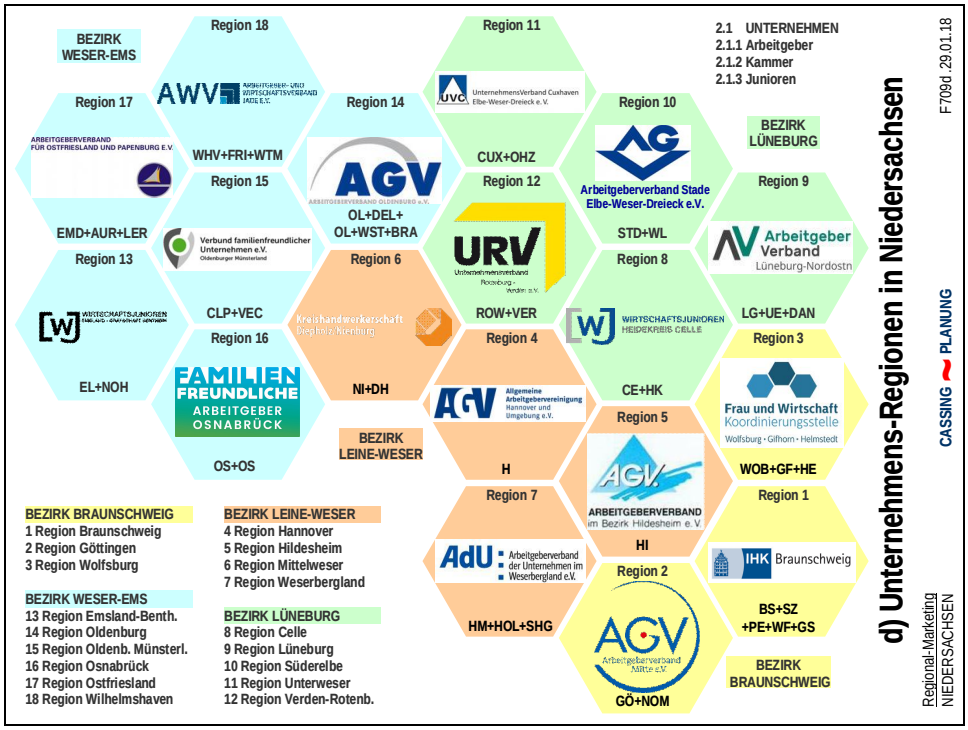


Abbildung Nr. 3.d

3.e Regionale Förderungs-Profile

Wirtschaftsförderung ist eine wichtige Funktion der Regionalentwicklung. Als öffentliche Aufgabe wird sie mit staatlicher Unterstützung originär von kommunalen Gebietskörperschaften betrieben, die im kleinteiligen Wettbewerb zueinander stehen, der häufig wirksame großräumige Strategien behindert. Es wird im Internet deshalb nach regionaler Wirtschaftsförderung gesucht, die kreisübergreifende Kooperation zum Ziel hat. Hier sind auf staatlicher Seite insbesondere die vier Ämter für regionale Landesentwicklung von Bedeutung, die in 12 der 18 Referenz-Regionen mit Geschäftsstellen vertreten sind. Auf kommunaler Seite haben sich eine Reihe dem Leitbild entsprechende regionale Kooperationen gebildet, die erfolgreiches Regionalmanagement betreiben - teilweise auch regionsübergreifend. *„Mitglieder bei NEWIN sind alle 38 Landkreise, die 8 kreisfreien Städte sowie eine Reihe großer Städte, Mittelzentren und Wirtschaftsregionen mit ihren jeweiligen Wirtschaftsförderungseinrichtungen.“* (www.newin.info).

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Die Braunschweig Zukunft GmbH berät in Standortfragen, vermittelt Gewerbeflächen, fördert Gründer und betreibt einen erfolgreichen Technologiepark“.*
2 Göttingen: *„Hilfe und Begleitung bei ihrem Weg durch den Förderdschungel! Die WRG recherchiert Möglichkeiten öffentlicher Finanzierungshilfen für Ihr Vorhaben und begleitet Sie auf Ihrem Antragsweg.“*
3 Wolfsburg: *“Als Partner der Wirtschaft gehen wir bestmöglich auf die Anforderungen der Unternehmen am Standort Wolfsburg ein und beraten diese bei der Standortentscheidung.“*
4 Hannover: *„Die regionale Wirtschaftsförderung arbeitet eng mit den Wirtschaftsförderungen der Kommunen zusammen, die erste Ansprechpartner vor Ort sind.“*
5 Hildesheim*: „Die wirtschaftliche Entwicklung der Region Hildesheim zukunftsfähig zu gestalten - das ist unser zentraler Auftrag seit Gründung im Jahr 2002.“*
6 Mittelweser: *„Der Wirtschaftsraum Mittelweser ist vielfältig. Vom international agierenden Unternehmen bis hin zum kleinen oder mittelständischen Handwerksbetrieb finden Sie Unternehmen aller Art.“*
7 Weserbergland: *„Die Weserbergland AG wird durch Wirtschaft und öffentliche Hand der Landkreise Hameln-Pyrmont, Holzminden und Schaumburg gemeinsam getragen.“*
8 Celle: *„Leistungsstarke und zukunftsorientierte Unternehmen zahlreicher Wirtschaftsbereiche bestätigen durch Ihre Standortwahl in der Wirtschaftsregion Celle unsere Leistungsfähigkeit.“*
9 Lüneburg: *„Die Wirtschaftsfördergesellschaft Lüneburg ist ein Dienstleistungsunternehmen das Sie bei der Gründung, Ansiedlung und Entwicklung Ihres Unternehmens in der Region Lüneburg unterstützt.“*
10 Süderelbe: *„In einem breiten Netzwerk sind wir mit allen wichtigen Akteuren der Region verbunden, moderieren Projekte, geben Impulse und vermitteln die richtigen Ansprechpartner.“*
11 Unterweser: *„Die Agentur für Wirtschaftsförderung Cuxhaven ist die regionale Anlaufstelle für Unternehmen und Existenzgründer rund um die Themen Förderprogramme und Unternehmensservice.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Mitsprechen, vernetzen, gestalten - dafür steht das Rotenburger Wirtschaftsforum. Unsere etwa 200 Mitgliedsfirmen sorgen für mehr als 12.000 Arbeitsplätze im Rotenburger Wirtschaftsraum.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Im Rahmen der Innovationsförderung bieten wir kleinen und mittleren Unternehmen mit innovativen Ideen Beratung und Unterstützung von der Projektidee bis zur Umsetzung in einen Prototyp.“*
14 Oldenburg: *„Als Wirtschaftsförderung verstehen wir uns als persönliche Ansprechpartnerin für die hier ansässigen Unternehmen ebenso wie für an einer Niederlassung in Oldenburg interessierte Unternehmen.“*
15 Oldenburger Münsterland*: „Um im Wettbewerb der Wirtschaftsstandorte gemeinsame Stärken zu nutzen, wurde der Verbund Oldenburger Münsterland von den Landkreisen Cloppenburg und Vechta gegründet.“*
16 Osnabrück: *„Als Ansprechpartner der Wirtschaft unterstützt die Wirtschaftsförderung des Landkreises Osnabrück Ihr Unternehmen in verschiedensten Belangen. Wir informieren, beraten, fördern, helfen.“*
17 Ostfriesland: *„Die Wirtschaftsförderung der Zukunft Emden ist Ihr Ansprechpartner für alle Fragen rund um den Standort und die Ansiedlung in unserem attraktiven Wirtschaftsumfeld mitten in Europa.“*
18 Wilhelmshaven: *„Die JadeBay GmbH ist die Entwicklungsgesellschaft der Stadt Wilhelmshaven und der Landkreise Friesland, Wesermarsch und Wittmund, die den Wirtschaftsraum JadeBay bilden.“*

Tabelle Nr. 3.e Förderung a) ArL-Geschäftsstelle, b) Regionsagentur, c) Regionszentrum

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Amt für regionale Landesentwicklung Braunschweig	www.arl-bs.niedersachsen.de	Matthias Wunderling-Weilbier	poststelle~arl-bs.niedersachsen.de
	b	Regionalverband Braunschweig	www.regionalverband-braunschweig.de	Hennig Brandes	info~regionalverband-braunschweig.de
	c	Braunschweig Zukunft GmbH	www.braunschweig.de/wirtschaftsfoerderung	Gerold Leppa	wirtschaftsfoerderung~braunschweig.de
2	a	ArL Braunschweig, Geschäftsstelle Göttingen	www.arl-bs.niedersachsen.de	Dr. Ulrike Witt	poststelle~arl-bs.niedersachsen.de
	b	Wirtschaftsförderung Region Göttingen GmbH	www.wrg-goettingen.de	Detlev Barth	info~wrg-goettingen.de
	c	Ges.f.Wirtschaftsförderung u.Stadtentwicklung Göttingen	www.gwg-online.de	Ursula Haufe	info~gwg-online.de
3	a				
	b	Landkreis Gifhorn - Wirtschaftsförderung	www.gifhorn.de	Jörg Buumeister	landkreis~gifhorn.de
	c	Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH	www.wmg-wolfsburg.de	Joachim Schingale	info~wmg-wolfsburg.de
4	a				
	b	Region Hannover, Wirtschafts- u .Beschäftigungsförd	www.hannover.de	Alexander Skubowius	info~region-hannover.de
	c	Landeshauptstadt Hannover - Wirtschaftsförderung	www.hannover.de	Gabriele Zingsheim	wirtschaftsfoerderung~hannover-stadt.de
5	a	Amt für regionale Landesentwicklung Leine-Weser	www.arl-lw.niedersachsen.de	Heike Fliess	poststelle~arl-lw.niedersachsen.de
	b	Wirtschaftsförderungsges. Hildesheim Region mbH	www.hi-reg.de	Matthias Ullrich	info~hi-reg.de
	c	Stadt Hildesheim - Fachbereich Wirtschaftsförderung	www.hildesheim.de	Wolfram Fischer	wifoe~stadt-hildesheim.de
6	a	ArL Leine-Weser, Geschäftsstelle Sulingen	www.arl-lw.niedersachsen.de	Ursula Nietfeld	Poststelle~arl-lw.niedersachsen.de
	b	Wirtschaftsförderung im Lk Nienburg/Weser GmbH	www.win-nienburg.de	Ehler Stumpenhausen	info~win-nienburg.de
	c	Stadt Nienburg - Wirtschaftsförderung	www.nienburger-wirtschaftsfoerderung.de	Michael Zube	Wirtschaftsfoerderung~nienburg.de
7	a				
	b	Weserbergland Aktiengesellschaft	www.weserberglandag.de	Thomas Kexel	info~weserberglandag.de
	c	Stadt Hameln - Wirtschaftsförderung	www.hameln.de	Sascha Köberle	rathaus~hameln.de
8	a	Fachärztliche Zulassungsregion „Südheide"	www.kvn.de	Wolfgang Schaepers	mail~kvn.de
	b	Landkreis Celle - Wirtschaftsförderung	www.wirtschaftsregion-celle.de	Silke von der Kammer	wirtschaftsfoerderung~lkcelle.de
	c	Stadt Celle - Wirtschaftsförderung	www.celle.de	Thomas Ferber	wirtschaftsfoerderung~celle.de
9	a	Amt für regionale Landesentwicklung Lüneburg	www.arl-lg.niedersachsen.de	Monika Scherf	poststelle~arl-lg.niedersachsen.de
	b	Wirtschaftsförderung GmbH Stadt und Lk Lüneburg	www.wirtschaft-lueneburg.de	Jürgen Enkelmann	info~wirtschaft.lueneburg.de
	c	Lüneburger Citymanagement e.V.	www.lcm-lueneburg.de	Heiko Meyer	info~lcm-lueneburg.de
10	a				
	b	Wirtschaftsförderung Landkreis Stade GmbH	www.wf-stade.de	Michael Seggewiß	info~wf-stade.de
	c	Stadt Stade - Wirtschaftsförderung	www.stadt-stade.info	Thomas Friedrichs	wirtschaftsfoerderung~stadt-stade.de
11	a	ArL Lüneburg, Geschäftsstelle Bremerhaven	www.arl-lg.niedersachsen.de	Lienhard Varoga	poststelle~arl-lg.niedersachsen.de
	b	Agentur für Wirtschaftsförderung Cuxhaven	www.afw-cuxhaven.de	Thomas Lötsch	info~afw-cuxhaven.de
	c	Bremerh. Ges Investitionsförderung & Stadtentwicklung mbH	www.bis-bremerhaven.de	Nils Schnorrenberger	mail~bis-bremerhaven.de
12	a	ArL Lüneburg, Geschäftsstelle Verden	www.arl-lg.niedersachsen.de	Siegfried Dierken	poststelle~arl-lg.niedersachsen.de
	b	Landkreis Rotenburg (Wümme), Wirtschaftsförderung	www.lk-row.de/wirtschaft	Gesa Weiss	info~lk-row.de
	b	Rotenburger Wirtschaftsforum e.V.	www.rwf-row.de	Werner Meyer	rwf~rotenburg-wuemme.de
13	a	ArL Weser-Ems - Geschäftsstelle Meppen	www.arl-we.niedersachsen.de	Sylvia Backers	poststelle~arl-we.niedersachsen.de
	b	Emsland GmbH	www.emsland-gmbh.de	Heidi Ricke	emslandgmbh~emsland.de
	c	Stadt Lingen - Wirtschaftsförderung	www.lingen.de	Ludger Tieke	info~lingen.de
14	a	Amt für regionale Landesentwicklung Weser-Ems	www.arl-we.niedersachsen.de	Franz-Josef Sickelmann	poststelle~arl-we.niedersachsen.de
	b	Gewerbeflächen-Ek Wirtschaftsraum Oldenburg (NIW)	www.wesermarsch.de	Jens Wrede	info~wesermarsch.de
	c	Stadt Oldenburg - Wirtschaftsförderung	www.oldenburg.de	Klaus Wegling	servicecenter~stadt-oldenburg.de
15	a				
	b	Verbund Oldenburger Münsterland e. V.	www.om23.de	Jan Kreienborg	info~oldenburger-muensterland.de
	b	Stadt Vechta - Wirtschaftsförderung	www.vechta.de	Dr. Frank Käthler	info~vechta.de
16	a	ArL Weser-Ems - Geschäftsstelle Osnabrück	www.arl-we.niedersachsen.de	Uwe-Heinz Bending	poststelle~arl-we.niedersachsen.de
	b	Wirtschaftsförderungsges. Osnabrücker Land mbH	www.wigos.de	Siegfried Averhage	info~wigos.de
	c	Verein für Wirtschaftsförderung in Osnabrück e.V.	www.vwo-os.de	Hans-Christoph Gallenkamp	vwo~wfo.de
17	a	ArL Weser-Ems - Geschäftsstelle Aurich	www.arl-we.niedersachsen.de	Anja Thomßen	poststelle~arl-we.niedersachsen.de
	b	Landkreis Aurich - Wirtschaftsförderung	www.landkreis-aurich.de	Karl-Heinz Bakenhus	info~landkreis-aurich.de
	c	Zukunft Emden GmbH	www.zukunft-emden.de	Bernd Bureck	gf~zukunft-emden.de
18	a				
	b	JadeBay GmbH Entwicklungsgesellschaft	www.jade-bay.de	Elke Schute	info~jade-bay.com
	c	Stadt Wilhelmshaven Wirtschaft und Regionalmanag.	www.wilhelmshaven.de	Jürgen Janßen	info~wilhelmshaven.de

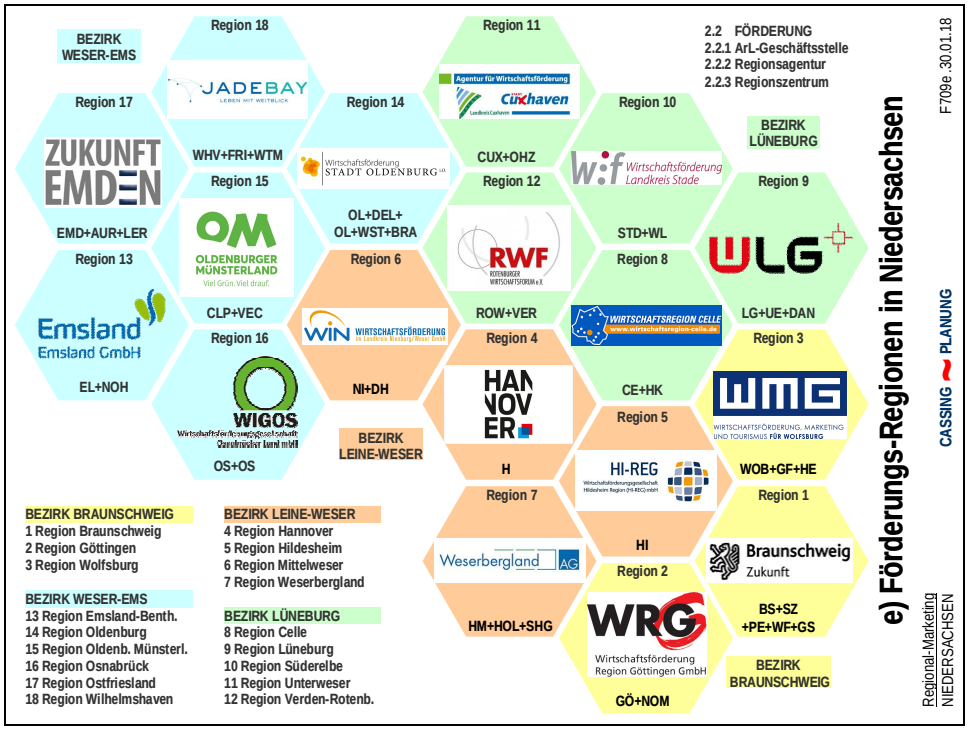


Abbildung Nr. 3.e

3.f Regionale Standort-Profile

Das Profil *„macht eine Standortmarke zu einem wertvollen Aktivposten. Dies wird bislang in den seltensten Fällen berücksichtigt, wenn es um Standortmarken-Konzepte geht“* (www.bcsd.de). Die unten zitierten Standortprofile der ausgewählten Marketingregionen sind relativ beliebig und austauschbar formuliert. Sie lassen kaum Alleinstellungen und Hervorhebungen erkennen, die sie voneinander unterscheidbar und begehrbar machen. Braunschweig positioniert sich gut als „Forschungsregion“. Wolfsburg könnte mit seinen Nachbarkreisen Gifhorn und Helmstedt werbewirksam als „Autoregion“ auftreten. Für Göttingen wäre „Wissensregion“, für Hildesheim „Kulturregion“ die passende Markenbezeichnung. Das Weserbergland hat es zeitweise als „Gesundheitsregion“ versucht. Osnabrück will als „Mittelstandsregion“ auffallen. Verden könnte sich einprägsam als „Pferderegion“ profilieren. Diese Beispiele zeigen, dass es weitergehender Anregungen und Abstimmungen im Regional-Marketing bedarf.

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Die Wirtschaftsförderungen der Städte Braunschweig und Salzgitter wollen gemeinsam mit der TU Braunschweig die Innovationsfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen stärken*.“
2 Göttingen: *„’geniusgöttingen’ bezeichnet das Regionalmarketing, das die Region in der Mitte Deutschlands mit der Stadt Göttingen sowie den Landkreisen Göttingen, Northeim und Eichsfeld bewirbt.“*
3 Wolfsburg: *„Die Wolfsburg AG ist ein Unternehmen der Stadt Wolfsburg und der Volkswagen AG. Wir entwikkeln Strukturen, die aus unserer Region einen starken, innovativen und vielfältigen Wirtschaftsstandort machen“.*
4 Hannover: *„Wir unterstützen mit unseren Dienstleistungen und Projekten unternehmerisches Engagement und gestalten aktiv die Zukunft einer modernen Wirtschaftsregion Hannover mit.“*
5 Hildesheim: *„Die Hildesheim Marketing GmbH ist eine Tochter der Stadt Hildesheim. Ihre Aufgaben sind die Konzeption, Positionierung und Vermarktung eines unverwechselbaren Profils der Stadt Hildesheim.“*
6 Mittelweser*: „Wohnen und arbeiten in der Region Nienburg.Mittelweser bietet Ihnen eine Menge Vorteile. Profitieren Sie von sicheren Arbeitsplätzen und günstigen Immobilien“.*
7 Weserbergland: *„Der Wirtschaftsraum Weserbergland - eine Region mit den richtigen Voraussetzungen, um Berufs- und Lebensplanung zu vereinbaren!“*
8 Celle: *„Die Entwicklung der Celler Region ist ein Anliegen des MARKETING-TREFF. Immer wieder mischen sich die Mitglieder in politische oder soziale Belange der Region ein“*.
9 Lüneburg: *„Gemeinsam mit ansässigen Betrieben aus Industrie, Handwerk und Dienstleistungsgewerbe sowie Institutionen wollen wir die Region Lüneburg wirtschaftlich stärken und weiterentwickeln.“*
10 Süderelbe: *„Geformt wird der Lebens- und Arbeitsstandort Süderelbe-Region durch eine starke Wirtschaftskraft, zukunftsweisende Innovationen und moderne (Aus-) Bildungseinrichtungen.“*
11 Unterweser: *„Das oberste Ziel des Regionalforums Unterweser ist, die Entwicklung des Gesamtraums der Beteiligten zu fördern und dauerhaft zu sichern!“*
12 Verden-Rotenburg: *„Die regionale Verankerung macht den entscheidenden Erfolgsfaktor aus, wenn es um das Verstehen von Unternehmerbedürfnissen auf Augenhöhe geht“*.
13 Emsland-Bentheim: *„Das Ziel ist die Profilierung einer gemeinsamen Wirtschaftsregion Ems-Achse bei gleichzeitiger Stärkung des Wirtschaftswachstums und Schaffung von zusätzlichen Arbeitsplätzen.“*
14 Oldenburg: *„Der Verbund ist hervorgegangen aus dem geschichtlich gewachsenen Kulturraum des Landes Oldenburg. Arbeitsschwerpunkte sind Bildungspolitik, Wirtschaftsförderung, Infrastruktur oder Soziales.“*
15 Oldenburger Münsterland: *„Zusammen mit Unternehmen, Hochschulen u. wirtschaftsnahen Einrichtungen sollen die besonderen regionalen Kompetenzen und Standortqualitäten gesichert und ausgebaut werden.“*
16 Osnabrück: Die OMT betreut *„das Citymanagement, die Tourismus- und Kulturförderung, die Tourist Information Osnabrück/Osnabrücker Land und das Regional- und Kongressmarketing für Osnabrück.“*
17 Ostfriesland: *„Ostfriesland soll künftig moderner, hochwertiger und kompetenter auftreten als heute. Dafür steht die Arbeit des Vereins Region Ostfriesland e.V.“*
18 Wilhelmshaven: *„Hier legen die größten Containerschiffe der Welt an. Der Container Terminal in Nachbarschaft zum GVZ bietet exzellente Verbindungen zu den Leistungsträgern der Globalisierung.“*

Tabelle Nr. 3.f Standort a) Marketing, b) Dachmarke, c) Alleinstellung

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Allianz für die Region GmbH	www.allianz-fuer-die-region.de	Dr. Frank Fabian	info~allianz-fuer-die-region.de
	b	„Die Region Braunschweig-Wolfsburg“	www.die-region.de	Dr. Frank Fabian	info~allianz-fuer-die-region.de
	c	„Regionales Innovationsscouting“ Braunschweig/Salzgitter	www.wis-salzgitter.de	Thomas Wetzel	info~wis-salzgitter.de
2	a	SüdniedersachsenStiftung	www.suedniedersachsenstiftung.de	Mascha Albrecht	info~suedniedersachsenstiftung.de
	b	„geniusgöttingen – WissensWerteRegion“	www.geniusgoettingen.de	Heike Borrmann	Info~suedniedersachsenstiftung.de
	c	Measurement Valley e.V.	www.measurement-valley.de	Claudia Trepte	office~measurement-valley.de
3	a	Wolfsburg AG	www.wolfsburg-ag.com	Dr. Frank Fabian	kommunikation~wolfsburg-ag.com
	b	#WolfsburgDigital	www.wolfsburgdigital.org	Freya Meyer	kommunikation~wolfsburgdigital.org
	c	ITS Automotive Nord e. V.	www.its-automotive-nord.de	Thomas Krause	info~its-an.de
4	a	hannoverimpuls GmbH	www.hannoverimpuls.de	Dr. Adolf M. Kopp	info~hannoverimpuls.de
	b	Hannover.de Internet GmbH	www.hannover.de	Dirk Sarnes	redaktion~hannover.de
	c	kre|H|tiv Netzwerk Hannover e.V.	www.kre-h-tiv.net	Christine Preitauer	info~kre-h-tiv.net
5	a	Hildesheim Marketing GmbH	www.hildesheim.de	Boris Böcker	info~hildesheim-marketing.de
	b		www.hildesheim-blueht-auf.de	Matthias Jung	info~hiba.jetzt
	c	„Kulturhauptstadt Europas 2025“	www.hi2025.de	Thomas Harling	kulturbuero~stadt-hildesheim.de
6	a	Regionalmanagement Region Mitte Niedersachsen	www.rem-mitte-niedersachsen.de	Stephan Landau	info~sweco-gmbh.de
	b	„nienburg.mittelweser EINFACH LEBENSWERT“	www.einfach-lebenswert.net	Ehler Stumpenhausen	info~einfach-lebenswert.net
	c	Verband Zuckerrübenanbauer Hunte-Weser-Gebiet e.V.	www.ruebenvermarktung-hunte-weser.de	Heinrich Brunkhorst	info~ruebenvermarktung-hunte-weser.de
7	a	Regionale Entwicklungskooperation Weserbergland+	www.rek-weserbergland-plus.de	Andreas Manz	landkreis~hameln-pyrmont.de
	b	„Wirtschaftsraum Weserbergland“	www.wirtschaft-weserbergland.de	Thomas Kexel	info~weserberglandag.de
	c	Gesundheitsregion Hameln- Pyrmont	www.gesundheitsregion-hameln-pyrmont.de	Monika Steudle	gesundheitsregion~hameln-pyrmont.de
8	a	KonReg Landkreise Celle und Heidekreis	www.bergen-online.de	Thomas Rekowski	info~bergen-online.de
	b	MARKETING-TREFF Celle	www.marketingtreff-celle.de	Rainer Samleit	info~marketingtreff-celle.de
	c	Wirtschaftsclub Celle e.V.	www.wirtschaftsclub-celle.de	Martin Depner	info~wirtschaftsclub-celle.de
9	a	Wirtschaftsforum Lüneburg e.V.	www.wirtschaft-lueneburg.de	Gerhard Voigts	info~wirtschaftsforum-lueneburg.de
	b	Lüneburg Marketing GmbH	www.lueneburg.info	Ralf Hots-Thomas	touristik~lueneburg.info
	c	„Zukunftsstadt Lüneburg 2030+“	www.lueneburg2030.de	Dr. Karl-Heinz Rehbein	stadt~lueneburg.de
10	a	Süderelbe AG	www.suederelbe.de	Dr. Olaf Krüger	info~suederelbe.de
	b	STADE Marketing und Tourismus GmbH	www.stade-tourismus.de	Dr. Andreas Schäfer	info~stade-tourismus.de
	c	CFK Valley Stade e.V.	www.cfk-valley.com	Dr. Gunnar Merz	info~cfk-valley.com
11	a	Regionalforum Unterweser	www.bremerhaven.de	Corinna Brand	info~regionalforum-bremerhaven.de
	b	„Stark am Strom – Hier wächst Wirtschaft“	www.stark-am-strom.de	Uwe Kiupel	mail~bis-bremerhaven.de
	c	Offshore Basis Cuxhaven	www.offshore-basis.de	Jürgen von Ahnen	info~afw-cuxhaven.de
12	a	BVMW Kreisverband Verden-Rotenburg-Osterholz	www.bvmw.de/verden	Daniela Bessen	daniela.bessen~bvmw.de
	b	Flugplatz „Weser-Wümme“	www.edwm.de	Thomas Blazetta	info~edwm.de
	b	„GesundRegion Wümme-Wieste-Niederung“.	www.gesundregion.de	Marcel Bonse	regionalmanagement~gesundregion.de
13	a	Wachstumsregion Ems-Achse e.V.	www.emsachse.de	Dr. Dirk Lüerßen	info~emsachse.de
	b	„Unternehmens Kompass“ Emsland / Grafs.Bentheim	www.wv-emsland.de	Mechtild Weßling	info~wv-emsland.de
	c	Metall- und Maschinenbaunetzwerk im Nordwesten	www.mema-netzwerk.de	Holger Feikes	emslandgmbh~emsland.de
14	a	„Das Oldenburger Land“	www.oldenburg.de	Klaus Zelder	servicecenter~stadt-oldenburg.de
	b	City-Management Oldenburg	www.cmo-online.de	Friederike Töbelmann	info~cmo-online.de
	c	Auditory Valley Oldenburg	www.auditory-valley.com	Stephan Albani	info~hoertech.de
15	a	Wachstumsregion Hansalinie e.V.	www.hansalinie.eu	Andreas Thielscher	info~hansalinie.eu
	b	Dachmarke OM - Oldenburger Münsterland	www.oldenburger-muensterland.de	Astrid Dahmen	info~oldenburger-muensterland.de
	b	Agrar- u. Ernährungsforum Oldenb. Münsterland e.V.	www.aef-om.de	Ruth Overberg	overberg~aef-om.de
16	a	Osnabrücker Land-Entwicklungsgesellschaft mbH	www.oleg.de	Siegfried Averhage	info~oleg.de
	b	Osnabrück-Marketing und Tourismus GmbH	www.osnabrueck.de	Petra Rosenbach	omt~osnabrueck.de
	c	Gesundheitsregion Landkreis und Stadt Osnabrück	www.gesundheitsregion-os.de	Dr. Gerhard Bojara	info~landkreis-osnabrueck.de
17	a	Ostfriesische Inseln GmbH	www.ostfriesische-inseln.de	Göran Sell	info~ostfriesische-inseln.de
	b	Region Ostfriesland e.V.	www.marke-ostfriesland.de	Brigitte Nolopp	nolopp~ostfriesland.de
	c	MARIKO Maritimes Kompetenzzentrum GmbH	www.mariko-leer.de	Katja Baumann	info~mariko-leer.de
18	a	Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband Jade e.V.	awv-jade.de	Jasper Strauß	service~awv-jade.de
	b	Zv JadeWeserPark Friesland-Wittmund-Wilhelmshaven	www.jadeweserpark.de	Rolf Neuhaus	jadeweserpark~friesland.de
	c	JadeWeserPort-Marketing GmbH & Co. KG	www.jadeweserport.de	Andreas Bullwinkel	info~jadeweserport.de

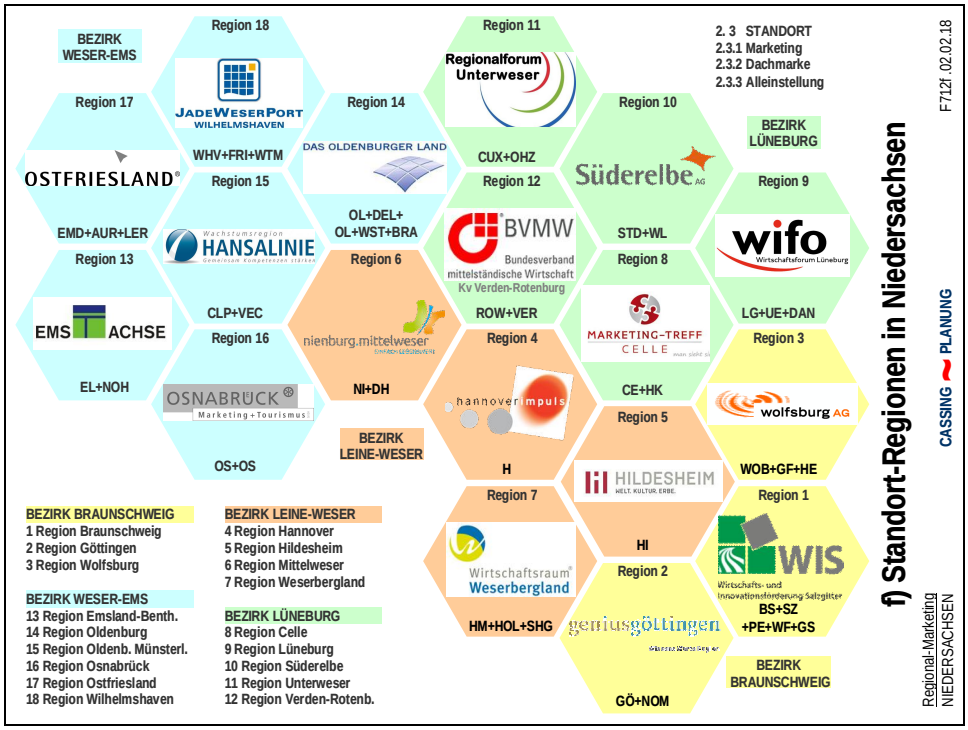


Abbildung Nr. 3.f

3.g Regionale Ausbildungs-Profile

„Durch eine bessere Abstimmung möglichst vieler in der Region vorhandener Bildungsangebote kann der Zugang zu Bildung optimiert und als Folge die Bildungsbeteiligung intensiviert werden. In dem gemeinsam von Land und kommunaler Seite erarbeiteten ‚Rahmenkonzept für Bildungsregionen in Niedersachsen' werden grundsätzliche Leitgedanken der Zusammenarbeit von Land und Kommunen, die sich zu einer ‚Bildungsregion' entwickeln möchten, beschrieben" (www.mk.niedersachsen.de). Ein den verflochtenen Wirtschafts- und Lebensraum abbildendes Regionsmodell wird nur in zwei Fällen (Südniedersachsen, Ostfriesland) umgesetzt; die weiteren 30 sind eher „Bildungskreise". Dennoch finden sich daneben eine Vielzahl von Ausbildungsinstitutionen und -kooperationen, die kreisübergreifende Regionen abdecken. Beispiele sind die 16 *Sprachbildungszentren* sowie *12 Kompetenzzentren für regionale Lehrkräftefortbildung* der Landesschulbehörde (www.landesschulbehoerde-niedersachsen.de).

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Innerhalb der VHS Braunschweig hält die VHS Arbeit und Beruf GmbH im Bereich der beruflichen Bildung sowie des (Wieder-) Einstiegs in den Arbeitsmarkt ein breit gefächertes Angebot vor."*
2 Göttingen: *„Bildung ist die wichtigste Investition in die Zukunft einer Region. Dazu bekennen sich die Landkreise Göttingen und Northeim sowie die Stadt Göttingen mit der Bildungsregion Südniedersachsen".*
3 Wolfsburg: *„Ziel des Vereins ist es, grundsätzlich allen unversorgten Jugendlichen auf dem Ausbildungsmarkt im Raum Gifhorn, Helmstedt und Wolfsburg Ausbildungsplätze im dualen System zu vermitteln."*
4 Hannover: *„Unter dem Motto ‚Ausbildung' startet die Region Hannover ein Großprojekt in Kooperation mit allen teilnehmenden Kommunen, allgemeinbildenden und weiterführenden Schulen und Betrieben."*
5 Hildesheim: *„Ziel des Projektes ‚BuS - Beruf und Schule', das vom ESF gefördert wird, ist es, mehr Jugendlichen den direkten Übergang von der Schule in Ausbildung und Beruf zu ermöglichen".*
6 Mittelweser: *„Bei uns in Barnstorf dreht sich alles um Fort- und Weiterbildungen in den Landkreisen Diepholz und Nienburg."*
7 Weserbergland: *„Das Bildungszentrum für Pflegeberufe Weserbergland will auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes noch qualifizierter und flexibler reagieren und künftige Entwicklungen aktiv mit gestalten*."
8 Celle: *„Im Rahmen der Berufsvorbereitung, Berufsausbildung, Umschulung und Weiterbildung arbeiten wir mit dem Jobcenter des Landkreises Celle und dem Jobcenter Heidekreis zusammen*."
9 Lüneburg*: „In einem Berufsinformationszentrum (BiZ) der Agentur für Arbeit gibt es alles, was du für deine Studien- und Berufswahl oder die Jobsuche brauchst."*
10 Süderelbe: *„Mit dem Kundencenter wollen wir auf die Bedarfe aus den Jobcentern und Arbeitsagenturen in Hamburg-Harburg/Süderelbe sowie dem Landkreis Stade und dem Landkreis Harburg eingehen."*
11 Unterweser: *„Seit über 30 Jahren ist die Akademie des Handwerks an der Unterweser e.V. (AdH) ein fester Bestandteil der Wirtschaftsregion rund um die Seestadt Bremerhaven*."
12 Verden-Rotenburg: *„Die Berufsbildenden Schulen Walsrode, Rotenburg und Verden gehen neue Wege und unterzeichneten einen Kooperationsvertrag zu einer gemeinsamen sozialpädagogischen Teilzeitausbildung."*
13 Emsland-Bentheim*: „Bereits im Jahre 1985 wurde das Bildungswerk des Lingener Handwerks e.V., eine Einrichtung der beruflichen Qualifizierung und Weiterbildung, ins Leben gerufen."*
14 Oldenburg: *„Wir verstehen uns als Motor für die Weiterentwicklung der Pflegebildung in der Nordwest-Region. Wir arbeiten mit verschiedenen Institutionen, Bildungseinrichtungen und Hochschulen zusammen."*
15 Oldenburger Münsterland: *„Das RCE Oldenburger Münsterland e.V. vernetzt Anbieter von Präventions- und Bildungsmaßnahmen aus den schulischen und außerschulischen Bildungsbereichen der Region."*
16 Osnabrück: *„Die Ausbildungsregion Osnabrück folgt mit ihrer Initiative den Richtlinien der Niedersächsischen Fachkräfteinitiative und dem daraus entstandenem Bündnis für duale Ausbildung."*
17 Ostfriesland: *„Die Bildungsregion Ostfriesland ist ein Kooperationsbündnis der Landkreise Aurich, Leer, Wittmund sowie Stadt Emden mit dem Land Niedersachsen und der Ostfriesischen Landschaft."*
18 Wilhelmshaven: *„'JadeBayQualiMare' fokussiert seine Netzwerkaktivitäten auf Aus- und Weiterbildung sowie Talentmanagement in den Brachenschwerpunkten der JadeBay-Region."*

Tabelle Nr. 3.g Ausbildung a) Bildungsnetz, b) Berufsbildung, c) Weiterbildung

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Ausbildungsverbund Braunschweig/Magdeburg e.V.	www.abv-braunschweig.de	Christiane Horn	info~abv-braunschweig.de
	b	Ausbildungswerkstatt Braunschweig e.V.	www.abw-bs.de	Alan Brodkorb	info~ausbildungswerkstatt-bs.de
	c	VHS Arbeit und Beruf GmbH	www.vhs-arbeit.de	Norbert Schäfer	info~vhs-braunschweig.de
2	a	Bildungsregion Südniedersachsen e.V.	bildungsregion-suedniedersachsen.de	Anna Wucherpfennig	info~bildungsregion-suedniedersachsen.de
	b	Bildungsgenossenschaft Südniedersachsen eG (BIGS)	www.bildungsgenossenschaft.de	Dr. Holger Martens	info~www.bildungsgenossenschaft.de
	c	LEB Regionalbüro Südniedersachsen	www.goettingen.leb-niedersachsen.de	Cornelia Lüer-Hempfing	goettingen~leb.de
3	a	RegionalVerbund für Ausbildung e.V.	www.rva-wolfsburg.de	Kristin Panse	rva~wolfsburg.de
	b	Bildungswerk Nieders. Wirtschaft, Standort Wolfsburg	www.bnw.de	Kerstin Müller	kerstin.mueller~bnw.de
	c	Evangelische Erwachsenenbidung Wolfsburg-Gifhorn	www.eeb-niedersachsen.de	Anette Wichmann	EEB.Wolfsburg~evlka.de
4	a	Übergangsmanagement Schule/Beruf Hannover (HÜM)	www.hannover.de	Dirk Otte	Dirk.Otte~Hannover-Stadt.de
	b	Berufsbildungsportal Region Hannover	www.azubi21.de	Harald Wolf	info~maxxummedia.de
	c	Weiterbildungsberatung Hannover	www.weiterbildungsberatung-hannover.de	Wolfgang Braulich	info~weiterbildungsberatung-hannover.de
5	a	BildungsScout Hildesheim	www.hi-bildungsscout.de	Anja Sensen	anfrage~stadt-hildesheim.de
	b	Gemeinnützige Ges. für berufliche Bildung Hildesheim	www.ggbh-hildesheim.de	Marion Schenk	concept3~ggbh.de
	c	Volkshochschule Hildesheim gGmbH	www.vhs-hildesheim.de	Dr. Margitta Rudolph	info@vhs-hildesheim.de
6	a	Landkreis Nienburg - Bildungsbüro	www.lk-nienburg.de	Ralf Mödeker	bldungsbuero~kreis-ni.de
	b	Kreishandwerkerschaft Diepholz/Nienburg LehrstellenBör-	lehrstellenboerse-khd.hwk-hannover.de	Marion Kling	info~handwerk-diepholz-nienburg.de
	c	Ländliche Erwachsenenbildung Regionalbüro Barnstorf	www.leb-nienburg.de	Benita Schütte	nienburg~leb.de
7	a	Bildungsregion Hameln-Pyrmont	www.bildungsregion-hameln-pyrmont.de	Ulrike Lange-Kabitz	landkreis~hameln-pyrmont.de
	b	Bildungszentrum Pflegeberufe Weserbergland gGmbh	www.pflegeberufe-weserbergland.de	Ulrike Bäßler	kontakt~pflegeberufe-weserbergland.de
	c	LEB Niedersachsen e.V., Regionalbüro Weserbergland	weserbergland.leb-niedersachsen.de	Angelika Brandt	hameln~leb.de
8	a	„Bildungslandschaft Heidekreis“	www.bildungsbuero-heidekreis.de .	Jürgen Haarstick	info~heidekreis.de
	b	TAS – Technische Ausbildungsstätten GmbH	www.technische-ausbildungsstaetten.de	Andreas Schröder	info~tas-celle.de
	c	Nds. Akademie für Brand- und Katastrophenschutz	www.feuerwehrschulen.niedersachsen.d	Oliver Moravec	kontakt~NABK.Niedersachsen.DE
9	a	Evangelischen Erwachsenenbildung Lüneburg	www.eeb-niedersachsen.de	Dr. Jessica Weidenhöffer	EEB.Lueneburg~evlka.de
	b	Berufsinformationszentren (BiZ) AA Lüneburg-Uelzen	www.arbeitsagentur.de	Heike Herzberg-Lilge	uelzen.biz~arbeitsagentur.de
	c	LEB Niedersachsen e.V., Regionalbüro Lüneburg	www.lueneburg.leb-niedersachsen.de	Frauke Bodey	lueneburg~leb.de
10	a	Landkreis Stade - Bildungsbüro	www.bildungslotse.info	Anke Heydorn	bildungsregion~landkreis-stade.de
	b	SBB Kompetenz gGmbH	www.sbb-harburg.de	Bernd Schröder	info~sbb-hamburg.de
	c	Evangelische Erwachsenenbildung Nord, Stade	www.eeb-niedersachsen.de	Frank Jablonski	EEB.Stade~evlka.de
11	a	Netzwerk Schule, Wirtschaft und Wissenschaft e.V.	www.netzwerk-sww.de	Renate Isenberg	info~netzwerk-sww.de
	b	Akademie des Handwerks an der Unterweser e.V.	www.akademie-bremerhaven.de	Josef Solscheid	info~akademie-bremerhaven.de
	c	Volkshochschule im Landkreis Cuxhaven e. V.	www.vhs-lk-cux.de	Dr. Karen Strehlow	info~vhs-lk-cux.de
12	a	Bildungsregion Landkreis Rotenburg (Wümme)	bildungsregion.lk-row.de	Oliver Schütz	bildungsregion~lk-row.de
	b	Koop. Berufsbild. Schulen Rotenburg/Verden/Walsrode	www.bbs-row.de	Wolf Hertz-Kleptow	bbs-row~lk-row.de
	b	LEB Niedersachsen e.V. ,Regionalbüro Bremervörde	www.leb-niedersachsen.de	Reiner Suchland	bremervoerde~leb.de
13	a	Bildungsregion Emsland	www.bildungsregion-emsland.de	Jörg Vollbrecht	joerg.vollbrecht~emsland.de
	b	Bildungswerk des Lingener Handwerks e. V.	www.bildungswerk-lingen.de	Horst Hagemann	info~bildungswerk-lingen.de
	c	LEB Niedersachsen e.V. Regionalbüro Emsland/Benth.	www.emsland.leb-niedersachsen.de	Timo Kreusch-Vartmann	emsland~leb.de
14	a	Oldenburger Fortbildungszentrum (OFZ)	www.uol.de/ofz	Ulrike Heinrichs	ofz~uol.de
	b	Hanse Institut Oldenburg - Bildung u. Gesundheit GmbH	www.hanse-institut-ol.de	Frauke Wiedermann	info~hanse-institut-ol.de
	c	LEB Niedersachsen e.V. Regionalbüro Oldenburg	www.oldenburg.leb-niedersachsen.de	Karin Pieper	oldenburg~leb
15	a	Regional Centre of Expertice Oldenburger Münsterland	www.rce-om.de	Prof. Dr. Margit Stein	Office~rce-om.de
	b	Magazin ‚Ausbildungsregion Oldenburger Münsterland’	www.kuw.de	Gisela Muller	info~kuw.de
	b	Bildungswerk Cloppenburg e.V.	www.bildungswerk-clp.de	Ilona Heydt	verwaltung~bildungswerk-clp.de
16	a	Ausbildungsregion Osnabrück	www.osnabrueck.de	Ute Tromp	redaktion~osnabrueck.de
	b	B&B Ges. konnektive Personal- u. Projektorganisation	www.bub-gmbh.com	Philipp Ax,	info~bub-gmbh.com
	c	Evangelischen Erwachsenenbildung Osnabrück	www.eeb-niedersachsen.de	Frieder Marahrens	EEB.Osnabrueck~evlka.de
17	a	Bildungsregion Ostfriesland	www.ostfriesischelandschaft.de	Gerda Mülder	ol~ostfriesischelandschaft.de
	b	Regionales Pädagogisches Zentrum	www.ostfriesischelandschaft.de	Dr.Birgitta Kasper-Heuermann	bildung~ostfriesischelandschaft.de
	c	Evangelische Erwachsenenbildung Ostfriesland	www.eeb-niedersachsen.de	Michael Albe	EEB.Leer~evlka.de
18	a	AWV Jade e.V., Arbeitskreis Schule/Wirtschaft	www.awv-jade.de	Wolfgang Eggerichs	service~awv-jade.de
	b	Projekt „QualiMare“	www.qualimare.de	Joachim Keller	info~zeit-und-service.de
	c	Volkshochschule/Musikschule Friesland-Wittmund gGmbH	vhs-frieslandwittmund.de	Heike Horn	info~vhs-frieslandwittmund.de



Abbildung Nr. 3.g

3.h Regionale Fachkräfte-Profile

„Das Land Niedersachsen unterstützt acht Regionale Fachkräftebündnisse zur Verbesserung der Fachkräftesituation und Verankerung der Fachkräfteinitiative Niedersachsen in den Regionen. Sie decken ganz Niedersachsen ab.“ (www.mw.niedersachsen.de). Allerdings sind sie nicht durchgängig mit den 16 Arbeitsmarktregionen (Agenturen für Arbeit in Niedersachsen-Bremen) kompatibel, die institutionell und instrumentell am geeignetsten für regionalisiertes Fachkräftemarketing wären. Lediglich das Fachkräftebündnis Südniedersachsen deckt sich mit dem Arbeitsagenturgebiet Göttingen. Da die übrigen Bündnisse flächenmäßig zu groß sind, widmen sich daneben z.B. regionale *überbetriebliche Verbünde* speziellen Zielgruppen*: „Das Land Niedersachsen fördert 25 Koordinierungsstellen Frauen und Wirtschaft. Die Ko-Stellen fungieren als Bindeglied zwischen der regionalen Wirtschaft, dem Arbeitsmarkt und den im Einzugsgebiet lebenden Frauen.“* (www.ms.niedersachsen.de).

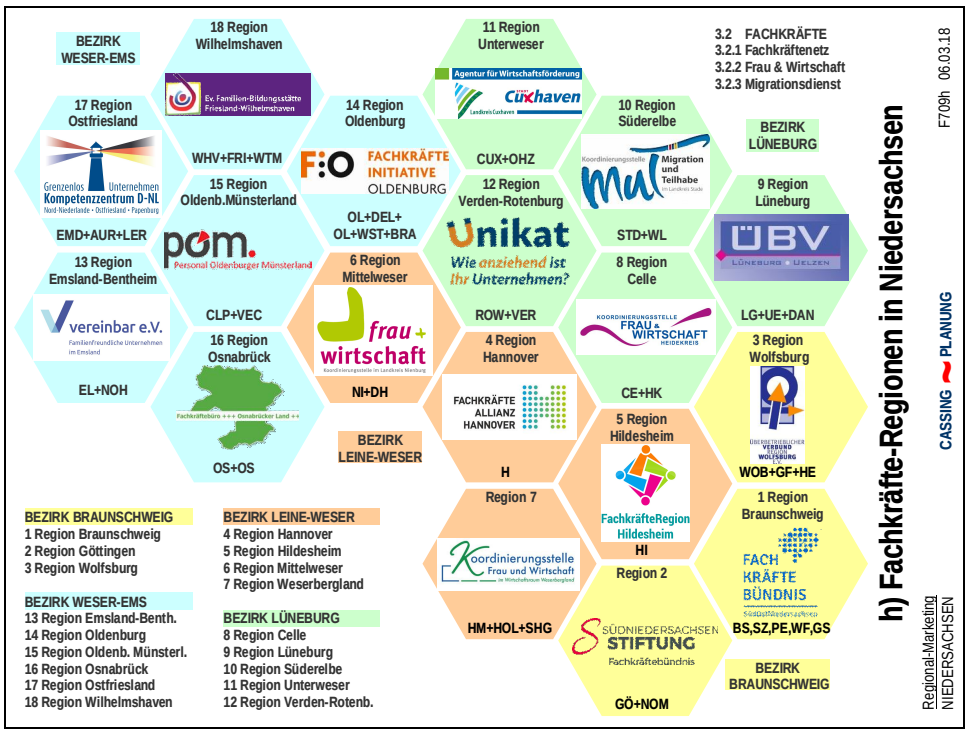
Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Im Fachkräftebündnis SüdOstNiedersachsen haben sich 28 Arbeitsmarktakteure der Region zusammengeschlossen:“*
2 Göttingen: *„Das Regionale Fachkräftebündnis Südniedersachsen umfasst die Landkreise Northeim und Göttingen sowie die Stadt Göttingen und verfügt über eine breitgefächerte Mitgliederstruktur.“*
3 Wolfsburg: *„Die Koordinierungsstelle Frau und Wirtschaft ist eine anerkannte Beratungsstelle zur beruflichen und betrieblichen Förderung von Frauen in der Region Wolfsburg-Gifhorn-Helmstedt.“*
4 Hannover: *„Das Hauptziel der regionalen Fachkräfteallianz ist es, die Fachkräftebasis in der Region Hannover nachhaltig zu sichern und angesichts der Herausforderungen zukunftsfest aufzustellen.“*
5 Hildesheim: *„Gemeinschaftsinitiative Fachkräfte Region Hildesheim - Hier ziehen die wichtigsten Akteure aus dem regionalen Bildungssystem und der Wirtschaft an einem Strang.“*
6 Mittelweser: *„Die Mitglieder engagieren sich weibliche Fachkräfte zu binden und zu gewinnen und eine verbesserte Vereinbarkeit von Erwerbs- und Familienarbeit am Wirtschaftsstandort voranzubringen.“*
7 Weserbergland: *„Die Koordinierungsstelle Frau und Wirtschaft im Weserbergland wird voraussichtlich zum 1. Februar 2019 in Rinteln, im Gebäude der Volkshochschule, Klosterstraße 26 fortgeführt.“*
8 Celle: *„Bereits seit 1998 ist die Koordinierungsstelle Frau & Wirtschaft Heidekreis eine etablierte Anlaufstelle für Berufsrückkehrerinnen im Landkreis Heidekreis.“*
9 Lüneburg: *„Im Überbetrieblichen Verbund Frau & Wirtschaft Lüneburg.Uelzen e.V. haben sich private und öffentliche Arbeitgeber zusammengeschlossen, um familienorientierte Beschäftigungsstrukturen zu fördern.“*
10 Süderelbe: *„Die Koordinierungsstelle Migration und Teilhabe hat die Aufgabe zu einer chancengerechten Teilhabe von Menschen mit Migrationshintergrund in allen gesellschaftlichen Bereichen beizutragen.“*
11 Unterweser: *„Angesiedelt bei der Agentur für Wirtschaftsförderung ist die Koordinierungsstelle Frau und Wirtschaft. Sowohl Berufsrückkehrerinnen als auch Existenzgründerinnen können sich hier beraten lassen.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Ziel ist es die Arbeitgeberattraktivität der Unternehmen zu stärken, um die Fachkräfte fester an die Betriebe zu binden und potentielle Mitarbeiter/innen leichter zu finden.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Fast 100 Unternehmen sind Mitglied bei vereinbar e.V. - familienfreundliche Unternehmen im Emsland. Seit 25 Jahren tritt der Verein aktiv für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein.“*
14 Oldenburg: *„Die 2015 gegründete Fachkräfte-Initiative Oldenburg befasst sich mit dem Thema Fachkräftesicherung, welches eine immer größere Rolle für Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber spielt.“*
15 Oldenburger Münsterland: *„Der Fachkräftemangel wird auch in unserer Heimat - dem Oldenburger Münsterland - deutlicher erkennbar und stellt die Unternehmen vor zunehmend größere Rekrutierungsprobleme.“*
16 Osnabrück: *„Das Fachkräftebüro Osnabrücker Land wirkt im regionalen Fachkräftebündnis Nordwest und in der Teilregion Süd für den Landkreis und die Stadt Osnabrück mit.“*
17 Ostfriesland: *„Nach der unerlässlichen sprachlichen Qualifikation sind Praktika und Einstiegsqualifizierungen besonders gut geeignet, junge Flüchtlinge an eine betriebliche Ausbildung heranzuführen.“*
18 Wilhelmshaven: *„Die Ev. Familien-Bildungsstätte lädt Menschen aus Friesland und Wilhelmshaven ein, in der Begegnung mit anderen eigene Fähigkeiten zu entdecken und zu fördern.“*

Tabelle Nr. 3.h Fachkräfte a) Fachkräftenetz b) Frau und Wirtschaft, c) Migrationsdienst

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Fachkräftebündnis SüdOstNiedersachsen	www.fachkraeftebuendnis-son.de	Andrea Wiencke	info~fachkraeftebuendnis-son.de
	b	Überbetriebliche Verbund Frau und Beruf e.V., BS	www.frau-beruf.de	Christiane Leonhardt	info~frau-beruf.de
	c	Welcome Center Braunschweig	www.welcome-center-der-region.de	Andrea Wiencke	mail~welcome-center-der-region.de
2	a	Fachkräftebündnis Südniedersachsen	www.suedniedersachsenstiftung.de	Nora Schodder	info~suedniedersachsenstiftung.de
	b	Verbund Frau und Betrieb e.V.	www.frauen-wirtschaft.de	Ina Langanke	koordinierungsstelle.frauenfoerderung~goettingen.de
	c	Welcome Centre Göttingen-Campus/Südniedersachsen	www.welcome-to-suedniedersachsen.de	Dominique Henz	frontoffice@welcome-to-suedniedersachsen.de
3	a	Fachkräftebündnis SüdOstNiedersachsen	www.fachkraeftebuendnis-son.de	Andrea Wiencke	andrea.wiencke~fachkraeftebuendnis-son.de
	b	Überbetrieblicher Verbund Region Wolfsburg e.V.	www.frauundwirtschaft.de	Bettina Klim	info~frauundwirtschaft.de
	c	Welcome Center Wolfsburg	www.welcome-center-der-region.de	Andrea Wiencke	mail~welcome-center-der-region.de
4	a	Fachkräfteallianz Hannover	www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de	Alexander Skubowius	info~region-hannover.de
	b	Koordinierungsstelle Frau u. Beruf Region Hannover	www.hannover.de	Christiane Finner	frauundberuf~region-hannover.de
	c	Universität Hannover Hochschulbüro für Internationales	www.uni-hannover.de	Dr. Birgit Barden-Läufer	internationaloffice~uni-hannover.de
5	a	Gemeinschaftsinitiative Fachkräfte Region Hildesheim	www.hi-reg.de	Sarah Zurke	info~hi-reg.de
	b	Netzwerk Familie und Wirtschaft e.V.	www.familie-wirtschaft.net	Stefanie Greber	kontakt~ko-stelle.lkhi.de
	c	Universität Hildesheim, International Office (IO)	www.uni-hildesheim.de	Ulrike Bädecker-Zimmermann	aaoffice~uni-hildesheim.de
6	a	ESF-Programm Langzeitarbeitslose Jobcenter DH/NI	www.jobcenter-ge.de	Frank Köhring	JC-Nienburgjobcenter-ge.de
	b	Verbund Wirtschaft+Familie e.V.	www.frau-und-wirtschaft-ni.de	Katrin Fedler	info~frau-und-wirtschaft-ni.de
	c	Initiative „Arbeiten in nienburg.mittelweser“	www.einfach-lebenswert.net	Ehler Stumpenhausen	Info~win-nienburg.de
7	a	Fachkräfteinitiative Weserbergland plus	www.rek-weserbergland-plus.de	Thomas Wlost	info~weserberglandag.de
	b	Koordinierungsstelle Frau u. Wirtschaft Weserbergland	www.frau-wirtschaft-weserbergland.de	Juliane Rohlfing	kostelle-weserbergland~landkreis-schaumburg.de
	c	Web-Portal „Wirtschaftsraum Weserbergland“	www.wirtschaftsraum-weserbergland.de	Thomas Kexel	Info~weserberglandag.de
8	a	IHK-Geschäftsst. Celle, Beratung Fachkräftesicherung	www.ihk-lueneburg.de	Caroline Schneider-Skibbe	service-ce~lueneburg.ihk.de
	b	Koordinierungsstelle Frau & Wirtschaft im Heidekreis	www.koostelle-heidekreis.de	Verena Baden	info~koostelle-heidekreis.de
	c	Navigator Region Celle - Naturpark Südheide	www.region-celle-navigator.de	Andreas Thiess	naturpark-suedheide~lkcelle.de
9	a	Allianz für Fachkräfte Nordostniedersachsen	www.fachkraefteallianz-non.de	Nele Uhl	info~fachkraefteallianz-non.de
	b	Üb. Verb. Frau & Wirtschaft Lüneburg-Uelzen (feffa e.V.)	www.unternehmensverbund-lg-ue.de	Andrea Kowalewski	Info~unternehmensnetzwerk-fw.de
	c	amikeco-Willkommensinitiative e.V., Lüneburg	www.willkommensinitiative.de	Martina Früchtnicht-Truxius	willkommen~willkommensinitiative.de
10	a	Young Jobs Hamburg (Infoportal für Fachkräfte)	www.yojo.de	Stephanie Druskath	info~suederelbe.de
	b	Koordinierungsstelle Frauenförderung, Stade	www.hwk-bls.de	Christina Völkers	info~hwk-bls.de
	c	Koordinierungsstelle Migration u. Teilhabe, Lk Stade	www.landkreis-stade.de	Anna Lena Strohschein	mut~landkreis-stade.de
11	7	Fachkräftebündnis Elbe-Weser	www.afw-cuxhaven.de	Marco Witthohn	info~afw-cuxhaven.de
	b	Koordinierungsstelle Frau und Wirtschaft Cuxhaven	www.afw-cuxhaven.de	Angelika Becker	frau-und-wirtschaft~afw-cuxhaven.de
	c	Anerkennungsberatung-Caritas-Bremerhaven//Cuxhaven	www.caritas-bremerhaven.de	Larisa Müller	info~caritas-cuxhaven.de
12	a	Projekt „Unikat“ Lk Verden, Lk Osterholz	www.startklar-verden.de	Min von Cramer	info~startklar-verden.de
	b	ver.di Ortsverein Verden-Rotenburg	www.bremen.verdi.de	Dietmar Teubert	service-nord.nds-hb~verdi.de
	b	Ev.-luth. Kirchenkreisverb. Osterholz-Rotenb.-Verden	www.kirchenamt-in-verden.de	Kord Sternberg	ka.verden~evlka.de
13	a	Regionales Fachkräftebündnis Ems-Achse	www.emsachse.de	Jens Stagnet	ifo~emsachse.de
	b	vereinbar e.V. Familienfreundl. Unternehmen Emsland	www.vereinbar-ev.de	Ursula Voß	info~emsland.de
	c	Diakon. Werk Ev.-luth. Kirchenkreis Emsland-Bentheim	www.diakonie-emsland.de	Dorothea Währisch-Purz	info~diakonie-emsland.de
14	a	Fachkräfte-Initiative Oldenburg (FIO)	www.oldenburg.de	Sarah Suchý	wirtschaftsfoerderung~stadt-oldenburg.de
	b	Überb. Verb. Frauen u. Wirtschaft e.V. Wildeshausen	www.frauen-und-wirtschaft.de	Claudia Becker	info~frauen-und-wirtschaft.de
	c	Welcome-Center Oldenburg	www.oldenburg.de	Janine Schellberg	welcome~stadt-oldenburg.de
15	a	POM - Personal Oldenburger Münsterland	www.personal-om.de	Tanja Göwert	info~personal-om.de
	b	Ko-Stelle Frauen und Wirtschaft Oldenb. Münsterland	www.koordinierungsstelleom.de	Renate Hitz	koordinierungsstelle~landkreis-vechta.de
	b	Beratungsstelle Werkvertragsarbeiter Old. Münsterland	www.caritas-sozialwerk.de	Marcella Bohlke, Josef Kleier	werkvertragsarbeit~caritas-sozialwerk.de
16	a	Landkreis Osnabrück - Fachkräftebüro	www.landkreis-osnabrueck.de	Siegfried Averhage	info~massarbeit.de
	b	Koordinierungsstelle Frau & Betrieb e.V., Osnabrück	www.frau-und-betrieb-os.de	Bettina Jacob-Stallforth	info~frau-und-betrieb-os.de
	c	Stadt Osnabrük, Koordinierungsstelle Migration u. Teilhabe	www.buerger.osnabrueck.de	Seda Rass-Turgut	redaktion~osnabrueck.de
17	a	Fachkräfte-Servicestelle Ems-Achse e.V., Emden	www.zukunftsachse.de	Holger Fuß	fachkraefteservice~emden.de
	b	Koordinierungsstelle Frauen und Beruf in Ostfriesland	www.landkreis-aurich.de	Heidi Wientjes	info~landkreis-aurich.de
	c	IHK „Welkom in Ostfriesland en Papenburg“	www.ihk-emden.de	Meike Westermann	info~emden.ihk.de
18	a	Regionales Fachkräftebündnis JadeBay	www.jade-bay.de	Frank Schnieder	info~jade-bay.com
	b	Ev. Familien-Bildungsstätte Friesland-Wilhelmshaven	www.efb-friwhv.de	Rüdiger Schaarschmidt	info~efb-friwhv.de
	c	Diakonie Friesland-Wilhelmshaven Migrationsberatung	www.diakonie-fri-whv.de	Alexandra Sander	fluechtlingswohnheim~ewetel.net

Abbildung Nr. 3.h



3.i Regionale Beschäftigungs-Profile

Die regionale Beschäftigungspolitik orientiert sich an den 16 Arbeitsagenturgebieten in Niedersachsen-Bremen. Im Verwaltungsausschuss jeder Agentur sind paritätisch Arbeitnehmer, Arbeitgeber und öffentliche Körperschaften vertreten. *„So können arbeitsmarktpolitische Maßnahmen und Initiativen zur Stärkung der Region vereinbart werden“* (www.arbeitsagentur.de). Allerdings gibt es auf dieser Ebene kaum Marketingaktivitäten; der Arbeitsmarktwandel führt nur zögernd zum Strategiewechsel. Dabei wird das regionale Personalmarketing künftig zum maßgeblichen Steuerungstool. Um es nicht allein den privatwirtschaftlichen Personaldiensten zu überlassen, bedarf es einer Umorientierung der Regionalpolitik von den harten (kapitalorientierten) zu den weichen (personalorientierten) Standortfaktoren. Geeignete Plattform dazu sind die 16 Arbeitsagentur-Gebiete, die an die 18 Marketing-Regionen anzupassen wären. Die niedersächsichen Modellregionen sind mit 15 Arbeitsgerichtsstandorten „marktnah“ ausgestattet.

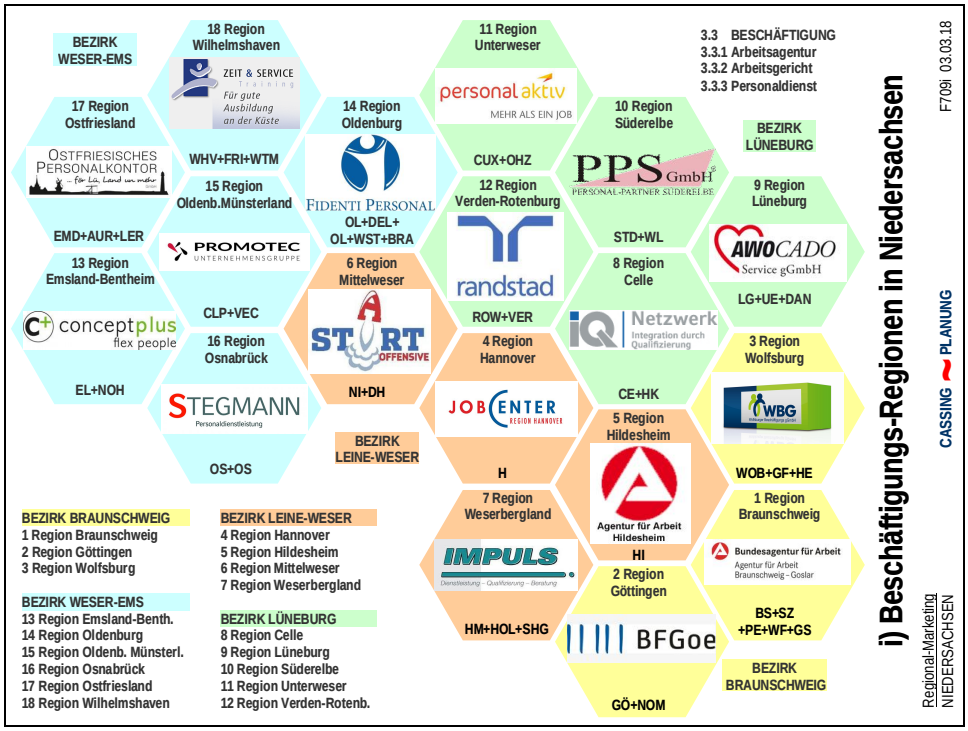
Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Wir können auf ein sehr erfolgreiches Jahr am regionalen Arbeitsmarkt zurückblicken. Die Beschäftigung ist auf einem Rekordhoch und die Arbeitslosigkeit auf einem Allzeittief.“*
2 Göttingen: *„Die Beschäftigungsförderung Göttingen (kAöR) ist eine Tochter der Stadt Göttingen und kümmert sich mit rd. 100 MA um die aktive Arbeits- und Beschäftigungspolitik in Südniedersachsen*.“
3 Wolfsburg: *„Die WBG ist eine Tochter der Stadt Wolfsburg. Wir konzipieren arbeitsmarktpolitische Qualifizierungs- und Beschäftigungsmaßnahmen für Arbeitssuchende sowie Langzeitarbeitslose.“*
4 Hannover: *„Neben leistungsrechtlichen Angelegenheiten berät, vermittelt und fördert das Jobcenter seine Kunden mit dem Ziel eine Beschäftigung aufzunehmen um damit ihren Lebensunterhalt zu bestreiten.“*
5 Hildesheim: *„Der Arbeitsmarkt ist weiterhin in guter Verfassung und sehr aufnahmefähig. Von den positiven Entwicklungen profitieren mittlerweile alle Personengruppen. Das zeigt der Vorjahresvergleich.“*
6 Mittelweser: *„Das Jobcenter Nienburg ist eine Einrichtung des Landkreises Nienburg und der Agentur für Arbeit Nienburg-Verden und betreut Arbeitslosengeld-II-Empfänger/innen sowie ihre Familien.“*
7 Weserbergland: *„IMPULS ist die Antwort der Region Hameln-Pyrmont auf die sich verändernde Welt der Erwerbsarbeit und eine sinnvolle Verbindung von wirtschaftlicher Betätigung und Arbeitsmarktförderung.“*
8 Celle: *„Der Bedarf an Wissen und Können für Firmen und Organisationen ist unterschiedlich. Die Volkshochschule Celle bietet Schulungen, die auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnitten sind.“*
9 Lüneburg: *„Die AWOCADO Service gGmbH ist ein Unternehmen für Dienstleistungen, Qualifizierung, Ausbildung und Arbeit. Eine unserer Aufgaben ist die Eingliederung von Arbeitslosen in das Berufsleben.“*
10 Süderelbe: *„Im Rahmen der Arbeitnehmerüberlassung und im Werkauftrag (nach § 631 ff BGB) bieten wir unsere Dienstleistungen schwerpunktmäßig im industriellen Maschinen- und Anlagenbau an.“*
11 Unterweser: *„Die Personal Aktiv GmbH hat sich in ihrer mehr als 15-jährigen Tätigkeit mit ihren Niederlassungen in Bremerhaven, Cuxhaven und Bremen erfolgreich in der Region etabliert.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Seit 1999 ist die* Randstad *Niederlassung in Rotenburg* (Wümme) *verlässlicher Partner für Unternehmen und Mitarbeiter in der Region Rotenburg, Verden und Nienburg.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Sie suchen einen zuverlässigen und starken Partner in Sachen Personal? Hinter Concept Plus verbirgt sich ein Team, das für Kontinuität, Zuverlässigkeit und Verbindlichkeit steht.“*
14 Oldenburg: *„Die Gesellschafter des inhabergeführten Unternehmens blicken auf langjährige Erfahrung und vertrauensvolle Zusammenarbeit in der Personalgestellung für Unternehmen in der Region zurück.“*
15 Oldenburger Münsterland*: „Der eigene Anspruch der PROMOTEC Unternehmensgruppe ist es den ‚richtigen Mitarbeiter’ zur ‚richtigen Zeit’ am ‚richtigen Ort’ zu beschäftigen.“*
16 Osnabrück: *„Stegmann Personaldienstleister in Osnabrück besitzt eine mehr als 35jährige Erfahrung in Sachen Personaldienstleistung im Bereich Technik, Industrie und kaufmännischer Dienstleistungen.“*
17 Ostfriesland*: „Wir alle sind eng mit Ostfriesland verbunden. Wir verstehen die regionalen Besonderheiten und sehen uns als verantwortungsvoller Partner für Arbeitgeber wie Arbeitnehmer.“*
18 Wilhelmshaven: *„Zeit & Service ist eines der führenden Personaldienstleistungsunternehmen an der Norddeutschen Küste.* Es *werden schwerpunktmäßig gewerblich-technische Arbeitskräfte vermittelt.“*

Tabelle Nr. 3.i Beschäftigung a) Arbeitsagentur, b) Arbeitsgericht, c) Personaldienst

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Arbeitsagentur Braunschweig-Goslar (BS,SZ,WF,GS)	www3.arbeitsagentur.de	Gerald Witt	braunschweig~arbeitsagentur.de
	b	Arbeitsgericht BS (BS,SZ,WOB,GF,HE,WF,PE,GS)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Claudia Mandau	arbs-poststelle~justiz.niedersachsen.de
	c	ASS Bildung + Arbeit gGmbH	www.ausbildungsnetz38.de	Michael Wolff	berufsfindung.ass~t-online.de
2	a	Agentur für Arbeit Göttingen (GÖ,NOM)	www3.arbeitsagentur.de	Klaus-Dieter Gläser	goettingen~arbeitsagentur.de.
	b	Arbeitsgericht Göttingen (GÖ,NOM)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Christoph Simon	argoe-poststelle~justiz.niedersachsen.de
	c	Beschäftigungsförderung Göttingen (kAöR)	www.bfgoe.de	Christian Schmelcher	beschaeftigungsfoerderung~goettingen.de
3	a	Agentur für Arbeit Helmstedt (WOB,HE,GF)	www3.arbeitsagentur.de	Ulf Steinmann	helmstedt~arbeitsagentur.de
	b				
	c	Wolfsburger Beschäftigungs gGmbH	www.wbg-wob.de	Werner Schmidt	info~wbg-wob.de
4	a	Arbeitsagentur Hannover, Jobcenter Region (H)	www.jobcenter-region-hannover.de	Michael Stier	jobcenter-region-hannover~jobcenter-ge.de
	b	Arbeitsgericht Hannover (H)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Jürgen Kollmann	ARH-Poststelle~justiz.niedersachsen.de
	c	Beschäftigungsförd.LHH, Stützpunkt Hölderlinstraße	www.hannover.de	Ulrich Müller	50.4~Hannover-Stadt.de
5	a	Agentur für Arbeit Hildesheim (HI,PE)	www3.arbeitsagentur.de	Horst Karrasch	hildesheim~arbeitsagentur.de
	b	Arbeitsgericht Hildesheim (HI,HOL)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Melanie Schneider	arhi-poststelle~justiz.niedersachsen.de
	c	Landkreis Hildesheim, AG Arbeit u. Beschäftigung	www.inklusion.landkreishildesheim.de	Dr. Andreas Oehme	info~landkreishildesheim.de
6	a	Agentur für Arbeit Nienburg-Verden (VER,NI,DH)	www3.arbeitsagentur.de	Joachim Duensing	nienburg~arbeitsagentur.de
	b	Arbeitsgericht Nienburg (NI,DH)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Johannes Michaelis	arni-poststelle~justiz.niedersachsen.de
	c	Projekt „Startoffensive" Landkreis Nienburg	www.jobcenter-ge.de	Anette Schindler	JC-Nienburg~jobcenter-ge.de
7	a	Agentur für Arbeit Hameln (HM,HOL,SHG)	www3.arbeitsagentur.de	Ursula Rose	hameln~arbeitsagentur.de
	b	Arbeitsgericht Hameln (HM,SHG)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Angelika Tangermann	arhm-poststelle~justiz.niedersachsen.de
	c	Impuls gGmbH	www.impuls-hamelnpyrmont.de	Roland Cornelsen	info~impuls-hamelnpyrmont.eu
8	a	Agentur für Arbeit Celle (CE,HK)	www3.arbeitsagentur.de	Corinna Feltz-von Einem	celle~arbeitsagentur.de
	b	Arbeitsgericht Celle (CE,HK)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Julia Weimer	arce-poststelle~justiz.niedersachsen.de
	c	Vhs Celle „Integration durch Qualifizierung (IQ)"	www.vhs-celle.de	Liliane Steinke	info~vhs-celle.de
9	a	Arbeitsagentur Lüneburg-Uelzen (LG,WL,UE,DAN)	www3.arbeitsagentur.de	Kerstin Kuechler-Kakoschke	lueneburg~arbeitsagentur.de
	b	Arbeitsgericht Lüneburg (LG,WL,UE,DAN)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Arend Haselhoff	arlg-poststelle~justiz.niedersachsen.de
	c	AWOCADO Service gGmbH	www.awo-lüneburg.de	Günter Wernecke	info~awo-lueneburg.de
10	a	Agentur für Arbeit Stade (STD,CUX,ROW)	www3.arbeitsagentur.de	Dagmar Froelich,	stade~arbeitsagentur.de
	b	Arbeitsgericht Stade (STD,CUX)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Frauke Bunjes	arstd-poststelle~justiz.niedersachsen.de
	c	PPS GmbH Personal-Partner Süderelbe	www.pps-hamburg.de	Reinhard Garbe	info~pps-hamburg.de
11	a	*Agentur für Arbeit Bremerhaven*	*www3.arbeitsagentur.de*	*Dr. Götz von Einem*	*bremerhaven~arbeitsagentur.de*
	b	*Arbeitsgericht Bremen-Bremerhaven*	*www.arbeitsgericht.bremen.de*	*Sonja Kettler*	*OFFICE~Arbeitsgericht.Bremen.de*
	c	Personal Aktiv GmbH	www.personalaktiv.com	Anja Mengel	info~personalaktiv.com
12	a	Agentur für Arbeit Nienburg-Verden (VER,NI,DH)	www3.arbeitsagentur.de	Joachim Duensing	verden~arbeitsagentur.de
	b	Arbeitsgericht Verden (VER,ROW,OHZ)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Wulf Stahnke	arver-poststelle~justiz.niedersachsen.de
	b	Randstad Rotenburg (Wümme)	www.randstad.de	Saskia Hodemann	NL-192~de.randstad.com
13	a	Agentur für Arbeit Nordhorn (EL,NOH)	www3.arbeitsagentur.de	Hans-Joachim Haming	nordhorn~arbeitsagentur.de
	b	Arbeitsgericht Lingen (EL,NOH)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Lothar Heising	arlin-poststelle~justiz.niedersachsen.de
	c	Concept Plus GmbH	www.cp-personal.com	Reinhard Wessels	info~cp-personal.com
14	a	AA Oldenburg-Wilh. (OL,DEL,WST,BRA,WHV,FRI)	www3.arbeitsagentur.de	Dr. Thorsten Müller	oldenburg~arbeitsagentur.de
	b	Arbeitsgericht OL (OL,DEL,WST,BRA,VEC,CLP)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Klaus Peters	arol-poststelle~justiz.niedersachsen.de
	c	Fidenti Personal GmbH	www.fidenti-personal.de	Marco Kattau	info~fidenti-personal.de
15	a	Agentur für Arbeit Vechta (VEC,CLP)	www3.arbeitsagentur.de	Tina Heliosch	vechta~arbeitsagentur.de
	b				
	b	Promotec Arbeitnehmerüberlassung GmbH	www.promotec-personal.de	Jörg Pohlmann	cloppenburg~promotec-personal.de
16	a	Agentur für Arbeit Osnabrück (OS)	www3.arbeitsagentur.de	Christiane Fern	osnabrueck~arbeitsagentur.de
	b	Arbeitsgericht Osnabrück (OS)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Marianne Pensing	aros-poststelle~justiz.niedersachsen.de
	c	Stegmann Personaldienstleistung GmbH	www.stegmann-personal.de	Hansjörg Votteler	osnabrueck~stegmann-personal.de
17	a	Arbeitsagentur Emden-Leer (EMD,AUR,LER,WTM)	www3.arbeitsagentur.de		emden~arbeitsagentur.de
	b	Arbeitsgericht Emden (EMD,AUR,LER)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Stephan Brauns	aremd-poststelle~justiz.niedersachsen.de
	c	Ostfriesisches Personalkontor GmbH	www.ostfriesisches-personalkontor.de	Matthias Erley	Info~ostfriesisches-personalkontor.de
18	a				
	b	Arbeitsgericht Wilhelmshaven (WHV,FRI,WTM)	www.landesarbeitsgericht.niedersachsen.de	Carsten Krüger	arwhv-poststelle~justiz.niedersachsen.de
	c	Zeit & Service Personalentwicklungsges.mbH	www.zspe.de	Georg Vorwerk	info~zspe.de

Abbildung Nr. 3.i



3.j Regionale Vertretungs-Profile

Institutionen, die einen regionalen Siedlungsraum besonders repräsentieren, sind Medien, Kirchen und Parteien. Ihre Einzugs- bzw. Verbreitungsgebiete haben häufig einen landschaftlich-historischen Ursprung, so dass sie nachhaltig die regionale Identität bestimmen und zur regionalen Kohäsion beitragen. Die Presse - insbesondere in Form kostenloser Anzeigenblätter - ist zudem wesentliches Instrument des Regionalmarketings. *„Als Werbemedium erfreuen sich die Tageszeitungen seit Jahren einer stabilen und hohen Wertschätzung, die sich nicht zuletzt in den gestiegenen Netto-Werbeinnahmen dokumentiert.“* (www.vnzv.de). Die Ev.-luth. Landeskirche Hannover *„hat beschlossen, die Anzahl der Kirchenkreisämter zu halbieren. Zum Januar 2006 gab es 43 und mit Stand Februar 2018 23 Kirchenkreisämter.“* (de.wikipedia.org). Die Bundestagswahlkreise 26, 27+28, 32, 38+39, 41+42+43+47, 48 sind mit den Marketing-Regionen kongruent.

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Zur Ev.-lutherischen Landeskirche in Braunschweig zählen rund 342.000 Mitglieder in 329 Gemeinden und 12 Propsteien zwischen Wolfsburg und Bad Harzburg, Peine und Helmstedt.“*
2 Göttingen: *„Die Göttinger Bibelgesellschaft hat den Auftrag, die Verbreitung der Bibel sowie ihren Gebrauch und ihre Kenntnis im Bereich des ehemaligen Sprengels Göttingen zu fördern.“*
3 Wolfsburg: *„Das Dekanat umfasst die katholischen Kirchengemeinden der Stadt Wolfsburg, des Landkreises Gifhorn und die meisten katholischen Kirchengemeinden des Landkreises Helmstedt.“*
4 Hannover: *„Die ehrenamtliche Parteiarbeit in der Region Hannover wird hauptamtlich durch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Geschäftsstelle der SPD Region Hannover unterstützt.“*
5 Hildesheim: *„Die Hildesheimer Allgemeine Zeitung ist die älteste Tageszeitung Deutschlands und existiert seit 1705. Das Verbreitungsgebiet erstreckt sich über den gesamten Landkreis Hildesheim.“*
6 Mittelweser: *„Als pastorale Einheit zwischen dem Bistum und den Pfarreien/Pfarreiengemeinschaften und somit als Bindeglied zum Bistum unterstützt das Dekanat den Bischof bei der Leitung der Diözese.“*
7 Weserbergland: *„Eine starke Gruppe: Deister- und Weserzeitung / Pyrmonter Nachrichten / DeWeZet Bodenwerder / Schaumburger Zeitung / Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung / Neue Deister-Zeitung“*
8 Celle: *„Das Netzwerk Südheide gegen Rechtsextremismus ist ein bürgerliches Bündnis und besteht aus ca. 15 rein ehrenamtlichen, aktiven Mitgliedern und 400-500 solidarisch erklärten ‚passiven' Mitgliedern.“*
9 Lüneburg: *„Landeszeitung für die Lüneburger Heide - Die besten Seiten des Tages. Nachrichtenportal für die Region Lüneburg und Umgebung.“*
10 Süderelbe: *„Das Dekanat umfasst im Wesentlichen die politischen Landkreise Stade und Harburg, sowie aus Teilen der Landkreise Cuxhaven und Rotenburg mit ca. 434.000 Einwohnern.“*
11 Unterweser: *„Die Kirchenkreise Bremerhaven, Cuxhaven-Hadeln und Wesermünde haben aufgrund übereinstimmender Beschlüsse ihrer Kirchenkreistage 2014 einen Kirchenkreisverband gegründet.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Das Neueste aus der heimischen Wirtschaft, ob regionale Werbung in einem äußerst kaufkräftigen Gebiet vor den Toren Bremens oder weitreichende Aufmerksamkeit bis an die Elbe“*
13 Emsland-Bentheim: *„Ems Vechte News, dein Nachrichtenportal mit den wichtigen Nachrichten der Region Ems Vechte, rund um Lingen, Nordhorn, Schüttorf, Bentheim, Meppen und Papenburg.“*
14 Oldenburg: *„In ihrer heutigen Form ist die Evangelisch-Lutherische Kirche in Oldenburg nach dem Ersten Weltkrieg entstanden. Sie ist eng mit der Geschichte des Landes Oldenburg verbunden.“*
15 Oldenburger Münsterland: *„Das Offizialat in Vechta nimmt die bischöfliche Amtsgewalt für den niedersächsischen Teil der Diözese Münster wahr - eine kirchenrechtlich weltweit einmalige Konstruktion.“*
16 Osnabrück: *„Der Kirchenkreisverband Osnabrück-Stadt und -Land besteht aus den Kirchenkreisen Bramsche, Melle-Georgsmarienhütte und Osnabrück mit insgesamt 63 Kirchengemeinden.“*
17 Ostfriesland: *„Unter dem Verlag Emder Zeitung GmbH & Co. KG. erscheint die Emder Zeitung als Tageszeitung für Emden und Ostfriesland.“*
18 Wilhelmshaven: *„Mittendrin und voll dabei sind die Gemeinden im Ev.-luth. Kirchenkreis Friesland-Wilhelmshaven. Kirchen, Stadtlandschaft, Wasser verbinden einen Besuch zu einem nachhaltigen Erlebnis.“*

Tabelle Nr. 3.j Vertretung a) Partei, b) Kirche, c) Presse

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	SPD Bezirk Braunschweig	www.spd-bezirk-braunschweig.de	Dirk Roller	Bezirk.Braunschweig~SPD.de
	b	Evangelisch-lutherische Landeskirche Braunschweig	www.landeskirche-braunschweig.de	Dr. Christoph Meyns	landesbischof~lk-bs.de
	c	Braunschweiger Zeitung	www.bzv-medienhaus.de	Claas Schmedtje	Info~bzv.de
2	a	FDP Bezirk Süd-Niedersachsen	www.fdp-nds.de	Christian Grascha	mail~christian-grascha.de
	b	Göttinger Bibelgesellschaft e.V.	www.goettinger-bibelgesellschaft.de	Dr. Michael Emmendörffer	info~goettinger-bibelgesellschaft.de
	c	Göttinger Tageblatt	www.goettinger-tageblatt.de	Uwe Graells Thöne	redaktion~goettinger-tageblatt.de
3	a	Bundestagswahlkreis 51 Helmstedt-Wolfsburg	www.falkomohrs.de	Falko Mohrs	falko.mohrs~bundestag.de
	b	Kath. Dekanat Wolfsburg-Hemstedt	www.dekanat-wob-he.de	Thomas Hoffmann	christophorus~kirchewolfsburg.de
	c	Wolfsburger Allgemeine Zeitung	www.waz-online.de	Dirk Borth	redaktion~waz-online.de
4	a	SPD Unterbezirk Region Hannover	www.zukunftsregion-hannover.de	Ermana Nurkovic	region.hannover~spd.de
	b	Kath. Dekanat Hannover	www.kath-kirche-hannover.de	Martin Tenge	propst~kath-kirche-hannover.de
	c	Hannoversche Allgemeine Zeitung	www.haz.de	Hendrik Brandt	redaktion~haz.de
5	a	Bundestagswahlkreis 48 Hildesheim	www.bernd-westphal.de	Bernd Westphal	bernd.westphal~bundestag.de
	b	KKV Hildesheimer Land-Alfeld & Hildesheim-Sarstedt	www.hildesheim-kirche.de	Jens Stöber	ka.hildesheim~evlka.de
	c	Gebrüder Gerstenberg GmbH & Co. KG	www.hildesheimer-allgemeine.de	Daniel Gerstenberg	info~hildesheimer-allgemeine.de
6	a	Bundestagswahlkreis 33 Diepholz-Nienburg I	www.axel-knoerig.de	Axel Knoerig	axel.knoerig~bundestag.de
	b	Dekanat Twistringen, Bistum Osnabrück	www.bistum-osnabrueck.de	Arnold Kuiter	st.anna~gemeindeverbund.de
	c	Kreiszeitung Verlagsges. mbH & Co.KG, Syke	www.kreiszeitung.de	Hans Willms	onlineredaktion~kreiszeitung.de
7	a	Bürgerinitiative Weserbergland	www.bi-weserbergland.de	Frank Borchers	info~bi-weserbergland.de
	b	Kath. Dekanat Weserbergland, Bistum Hildesheim	www.bistum-hildesheim.de	Stefan Uchtmann	st-augustinus~katholische-kirche-hameln.de
	c	Deister- und Weserzeitung Verlagsges. mbH & Co. KG	www.dewezet.de	Julia Niemeyer	redaktion~dewezet.de
8	a	Netzwerk Südheide gegen Rechtsextremismus	www.netzwerk-südheide.de	Klaus Jordan	jordan~netzwerk-südheide.de
	b	Kath. Dekanat Celle, Bistum Hildesheim	www.bistum-hildesheim.de	Andrzej Tenerowicz	pfarrbuero~st-ludwig-celle.de
	c	Cellesche Zeitung	www.cellesche-zeitung.de	Friederike Pfingsten	verlag~cellesche-zeitung.de
9	a	Bundestagswahlkreis 37 Lüchow-Dannenberg - Lüneburg	www.pols-cdu.de	Eckhard Pols	eckhard.pols~bundestag.de
	b	Kath. Dekanat Lüneburg, Bistum Hildesheim	www.katholische-kirche-lueneburg.de	Carsten Menges	web~kath-kirche-lg.de
	c	Landeszeitung für die Lüneburger Heide GmbH	www.landeszeitung.de	Jens Wiesemann	online~landeszeitung.de
10	a	SPD-Geschäftsstelle Nord-Niedersachsen, Stade	spd-nord-niedersachsen.de	Heino Baumgarten	Heino.Baumgarten~spd.de
	b	Kath. Dekanat Unterelbe, Bistum Hildesheim	www.dekanat-unterelbe.de	Johannes Pawellek	dechant~dekanat-unterelbe.de
	c	Wochenblatt-Verlag Schrader GmbH & Co. KG	www.kreiszeitung-wochenblatt.de	Stephan Schrader	info~kreiszeitung.net
11	a	SPD-Geschäftsstelle Cuxhaven	www.spd-cuxhaven.de	Elke Jährling	elke.jaehrling~spd.de
	b	Ev.-luth. Kirchenkreisverband Elbe-Weser	www.kirche-elbe-weser.de	Bernd Evers	info.KA.Elbe-Weser~evlka.de
	c	Nordsee-Zeitung Gmbh	www.nordsee-zeitung.de	Matthias Ditzen-Blanke	online~nordsee-zeitung.de
12	a	BI Frackloses Gasbohren im Landkreis Rotenburg	www.frack-loses-gasbohren.de	Jochen Richert	Z11frackaction~freenet.de
	b	Kath. Dekanat Verden, Bistum Hildesheim	www.dekanat-verden.de	Matthias Ziemens	info~dekanat-verden.de
	b	Rotenburger Rundschau GmbH & Co.KG	www.rotenburger-rundschau.de	Jens Reiter	info~rotenburger-rundschau.de
13	a	SPD GSt Emsland und Grafschaft Bentheim, Meppen	www.spd-rgs-os.de	Carsten Primke	buero.meppen~spd.de
	b	Ev.-luth. Kirchenkreis Emsland-Bentheim, Meppen	www.kk-emsland-bentheim.de	Dr. Bernd Brauer	sup.meppen~evlka.de
	c	Ems-Vechte-News, Online-Nachrichten	www.ems-vechte-news.de	Erik Kühling	info~4all-newmedia.com
14	a	SPD-Regionalgeschäftsstelle Oldenburg	www.spd-weser-ems.de	Moritz Bischoff	buero.oldenburg~spd.de
	b	Evangelisch-lutherische Kirche in Oldenburg	www.kirche-oldenburg.de	Thomas Adomeit	info~kirche-oldenburg.de
	c	Nordwest-Zeitung Verlags- und Verwaltungsges. mbH	www.nwzonline.de	Harold Grönke	online~nwzmedien.de
15	a	Bundestagswahlkreis 32 Cloppenburg-Vechta	www.silvia-breher.de	Silvia Breher	silvia.breher~bundestag.de
	b	Bischöflich Münstersche Offizialat, Vechta	www.offizialat-vechta.de	Wilfried Theising	offizial~bmo-vechta.de
	b	Oldenburgische Volkszeitung GmbH & Co.KG	www.oldenburgische-volkszeitung.de	Ulrich Suffner	info~ov-online.de
16	a	SPD-Regionalgeschäftsstelle Osnabrück	www.spd-osnabrueck.de	Dirk Koentopp	buero.osnabrueck~spd.de
	b	Kirchenamt Osnabrück-Stadt und -Land	www.kirchenkreisverband.de	Detlev Kusserow	kontakt~kirchenkreisverband.de
	c	Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co.KG	www.noz.de	Joachim Liebler	hilfe~noz.de
17	a	Bundestagswahlkreis 24 Aurich-Emden	www.johann-saathoff.de	Johann Saathoff	johann.saathoff.ma03~bundestag.de
	b	Kath. Dekanat Ostfriesland, Bistum Osnabrück	www.dekanat-ostfriesland.de	Johannes Ehrenbrink	hesse~dekanat-ostfriesland.de
	c	Emder Zeitung GmbH & Co. KG	www.emderzeitung.de	Peter Fischer	geschaeftsfuehrung~emderzeitung.de
18	a	BT-Wahlkreis 26 Friesland-Wilhelmshaven-Wittmund	www.siemtje-moeller.de	Siemtje Möller	info~siemtje-moeller.de
	b	Ev.-luth. Kirchenkreis Friesland-Wilhelmshaven	www.kirche-am-meer.de	Christian Scheuer	kreispfarrer~kirche-am-meer.de
	c	Wilhelmshavener Zeitung	www.wzonline.de	Manfred Adrian	info~WZonline.de

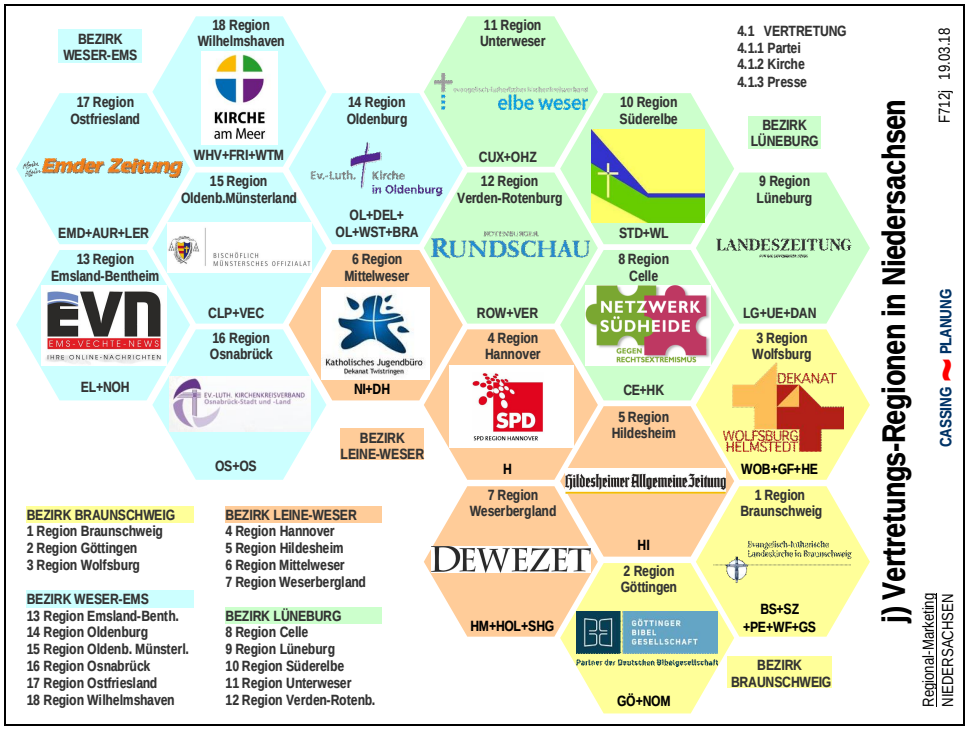


Abbildung Nr. 3.j

3.k Regionale Verwaltungs-Profile

Die Standorte der staatlichen Verwaltung für Rechtspflege, Sicherheit und Ordnung gliedern mit ihren Einzugsbereichen das Land in unterschiedliche Regionen. Großräumiger sind Ober- und Fachgerichte verteilt: 11 Landgerichte, 10 Sozialgerichte, 7 Verwaltungsgerichte, 12 Staatsanwaltschaften. Die 15 Arbeitsgerichte dagegen sind kleinräumiger angesiedelt. Die Polizei ist im Land an 30 Direktions- bzw. Inspektionsstandorten vertreten. Die 10 *Staatlichen Gewerbeaufsichtsämter (GAA)*, 14 Betriebstellen des *Niedersächsischen Landesbetriebes für Wasserwirtschaft, Küsten- und Naturschutz (NLWKN)* sowie das *Landesamt für Geoinformation und Landesvermessung Niedersachsen (LGLN)* mit 9 Regionaldirektionen prägen maßgeblich die Behördenstandorte. Für die Sicherheit besonders wichtig ist die Bildung von regionalen Rettungsleitstellen als Integration kommunaler, gemeinnütziger und staatlicher Stellen. Sie finden sich vor allem als Kooperation größerer Städte mit ihren Umlandkreisen.

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Die Integrierte Regionalleitstelle ist die Einsatzzentrale für Feuerwehr, Rettungsdienst und Katastrophenschutz in der Stadt Braunschweig sowie den Landkreisen Peine und Wolfenbüttel.“*
2 Göttingen: *„Das Staatliche Gewerbeaufsichtsamt Göttingen ist eines von zehn Ämtern in Niedersachsen und zuständig für die Landkreise Göttingen und Northeim.“*
3 Wolfsburg: *„Die Polizeiinspektion Wolfsburg-Helmstedt verfügt neben dem Hauptsitz in Wolfsburg über insgesamt drei Polizeikommissariate und acht Polizeidienststellen.“*
4 Hannover: *„Der Runde Tisch für betrieblichen Arbeits- und Gesundheitsschutz in der Region Hannover ist eine Plattform für regionale Zusammenarbeit im Themenfeld Arbeit und Gesundheit.“*
5 Hildesheim: *„Das Staatliche Gewerbeaufsichtsamt Hildesheim ist eines von zehn Ämtern in Niedersachsen und zuständig für die Landkreise Hameln-Pyrmont, Hildesheim, Holzminden und Schaumburg.“*
6 Mittelweser: *„Die Betriebsstelle Sulingen des NLWKN (Niedersächsischer Landesbetrieb für Wasserwirtschaft, Küsten- und Naturschutz) versieht ihren Dienst in den Landkreisen Diepholz und Nienburg.“*
7 Weserbergland: *„Der Regionaldirektion Hameln-Hannover des Landesamtes für Geoinformation und Landesvermessung ist der landesweit zuständige Kampfmittelbeseitigungsdienst angegliedert.“*
8 Celle: *„Das Staatliche Gewerbeaufsichtsamt Celle ist eines von zehn Ämtern in Niedersachsen und zuständig für die Landkreise Verden, Heidekreis und Celle.“*
9 Lüneburg: *„Die Polizeidirektion Lüneburg ist die vorgesetzte Dienststelle für die sechs Polizeiinspektionen Lüneburg, Lüchow-Dannenberg, Uelzen, Celle, Heidekreis, Harburg, Stade und Rotenburg.“*
10 Süderelbe: *„Die City Ambulanz Hamburg (CAH) GmbH bietet als Tochtergesellschaft des DRK KV Hamburg-Harburg e.V. die Beförderung von kranken Menschen und Personen mit Behinderung an.“*
11 Unterweser: *„Seit 2013 arbeiten die Leitstellen der Stadt Bremerhaven und der Landkreise Cuxhaven und Osterholz in der Integrierten Regionalleitstelle Unterweser-Elbe (IRLS) in Bremerhaven zusammen.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Das Landgericht Verden, das in den letzten Jahren modernisiert und umstrukturiert wurde, kann mit dem Beginn als Obergericht auf eine 150jährige Existenz zurückblicken.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Der Polizeiinspektion Emsland/ Grafschaft Bentheim sind die Bereiche ‚Einsatz’ und der ‚Zentrale Kriminaldienst’ sowie die Polizeikommissariate Meppen, Nordhorn, Papenburg nachgeordnet.“*
14 Oldenburg: *„Die Großleitstelle Oldenburger Land ist eine Feuerwehr- und Rettungsleitstelle zuständig für Ammerland, Cloppenburg, Oldenburg und Wesermarsch sowie Delmenhorst und Oldenburg.“*
15 Oldenburger Münsterland*: „Die Beamten der Polizeiinspektion Cloppenburg/Vechta sind in den Landkreisen Cloppenburg und Vechta zuständig, in denen auf etwa 2.200 qkm ca. 304.000 Menschen leben.“*
16 Osnabrück: *„Herzlich willkommen auf den Seiten der Regionalleitstelle Osnabrück, der Servicezentrale für alle hilfeersuchenden Bürgerrinnen und Bürger aus Stadt und Landkreis Osnabrück.“*
17 Ostfriesland: *„Die ‚Kooperative Regionalleitstelle Ostfriesland’ mit Sitz in Wittmund ist zuständig für die Landkreise Aurich, Leer und Wittmund. Zusätzlich betreut die polizeiliche Seite auch die Stadt Emden.“*
18 Wilhelmshaven: *„Zusammen mit der Stadt Wilhelmshaven betreibt der Landkreis Friesland die ‚Gemeinsame Leitstelle Friesland-Wilhelmshaven’. Hierzu wurde ein Zweckverband gegründet.“*

Tabelle Nr. 3.k Verwaltung a) Behörde, b) Sicherheit, c) Rechtspflege

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Staatl. Gewerbeaufsichtsamt Braunschweig	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Andreas Aplowski	poststelle~gaa-bs.niedersachsen.de
	b	Integrierte Regionalleitstelle Braunschweig	www.feuerwehr.braunschweig.de.	Michael Hanne	feuerwehr~braunschweig.de
	c	Landgericht Braunschweig	www.landgericht-braunschweig.niedersachsen.de	Eva Moll-Vogel	lgbs-poststelle~justiz.niedersachsen.de
2	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Göttingen	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Dagmar Schomaker	poststelle~gaa-goe.niedersachsen.de
	b	Polizeidirektion Göttingen	www.pd-goe.polizei-nds.de	Uwe Lührig	poststelle~pd-goe.polizei.niedersachsen.de
	c	Landgericht Göttingen	www.landgericht-goettingen.niedersachsen.de	Gabriele Immen	lggoe-poststelle~justiz.niedersachsen.de
3	a	Finanzamt Gifhorn (GF,WOB)	www.lstn.niedersachsen.de	Barbara Sumpf	poststelle~fa-gf.niedersachsen.de
	b	Polizeiinspektion Wolfsburg-Helmstedt	www.pd-bs.polizei-nds.de	Olaf Gösmann	poststelle~pi-wob.polizei.niedersachsen.de
	c	Insolvenzgericht AG Wolfsburg (WOB,HE)	www.amtsgericht-wolfsburg.niedersachsen.de	Henning Lüdtke	agwob-poststelle~justiz.niedersachsen.de
4	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Hannover	www.runder-tisch-hannover.de	Bernd Reese	info~runder-tisch-hannover.de
	b	Polizeidirektion Hannover	www.pd-h.polizei-nds.de	Volker Kluwe	pressestelle~pd-h.polizei.niedersachsen.de
	c	Landgericht Hannover	www.landgericht-hannover.niedersachsen.de	Dr. Ralph Guise-Rübe	lgh-poststelle~justiz.niedersachsen.de
5	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Hildesheim	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Joachim Henke	poststelle~gaa-hi.niedersachsen.de
	b	Polizeiinspektion Hildesheim	www.pd-goe.polizei-nds.de	Uwe Ippensen	pressestelle~pi-hi.polizei.niedersachsen.de
	c	Landgericht Hildesheim	www.landgericht-hildesheim.niedersachsen.de	Dr. Britta Knüllig-Dingeldey	LGHI-Poststelle~justiz.niedersachsen.de
6	a	NLWKN Betriebsstelle Sulingen	www.nlwkn.niedersachsen.de	Bernd Lehmann	poststelle~nlwkn-su.niedersachsen.de
	b	Reservistenverband KrGrp Nienburg/Diepholz	www.reservistenverband.de	Dieter Habbe	nienburg~reservistenverband.de
	c	Insolvenzgericht AG Syke (DH,NI)	www.amtsgericht-syke.niedersachsen.de	Elisabeth Kruthaup	agsy-poststelle~justiz.niedersachsen.de
7	a	LGLN Regionaldirektion Hameln-Hannover	www.lgln.niedersachsen.de	Karl-Heinz Bertram	poststelle-hm~lgln.niedersachsen.de
	b	Kooperative Regionalleitstelle Weserbergland	www.krl-weserbergland.eu	Jürgen Bitterling	landkreis~hameln-pyrmont.de
	c	Landgericht Bückeburg	www.landgericht-bueckeburg.niedersachsen.de	Eike Höcker	lgbbg-poststelle~justiz.niedersachsen.de
8	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Celle	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Thomas Knobloch	poststelle~gaa-ce.niedersachsen.de
	b	Reservistenverband Kreisgruppe Celle (CE,HK)	www.reservistenverband.de	Hans-Georg Blonn	celle~reservistenverband.de
	c	Staatsanwaltschaft Lüneburg, Zweigstelle Celle	www.staatsanwaltschaft-lueneburg.niedersachsen.de	Lars Janßen	stce-poststelle~justiz.niedersachsen.de
9	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Lüneburg	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Birgit Lensch	poststelle~gaa-lg.niedersachsen.de
	b	Polizeidirektion Lüneburg	www.pd-lg.polizei-nds.de	Robert Kruse	pressestelle~pd-lg.polizei.niedersachsen.de
	c	Landgericht Lüneburg	www.landgericht-lueneburg.niedersachsen.de	Dr. Ulrich Skwirblies	lglg-poststelle~justiz.niedersachsen.de
10	a	NLWKN Betriebsstelle Stade	www.nlwkn.niedersachsen.de	Martin Kogge	poststelle~nlwkn-std.niedersachsen.de
	b	City-Ambulanz Hamburg (CAH) GmbH	www.city-ambulanz.eu	Wolfgang Friedrich	info~city-ambulanz.eu
	c	Landgericht Stade	www.landgericht-stade.niedersachsen.de	Carl Fritz Fitting	lgstd-Poststelle~justiz.niedersachsen.de
11	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Cuxhaven	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Jerzy Gohlke	poststelle~gaa-cux.niedersachsen.de
	b	Integrierte Regionalleitstelle Unterweser-Elbe	www.feuerwehr-bremerhaven.de	Frank Klaeßen	feuerwehr~magistrat.bremerhaven.de
	c	Insolvenzgericht AG Cuxhaven	www.amtsgericht-cuxhaven.niedersachsen.de	Andreas Frank	agcux-poststelle~justiz.niedersachsen.de
12	a	NLWKN Betriebsstelle Verden	www.nlwkn.niedersachsen.de	Heiner Harting	poststelle~nlwkn-ver.niedersachsen.de.
	b	Reservistenverband Geschäftsst. Rotenburg	www.reservistenverband.de	Hans-Gerd Sühl	rotenburg~reservistenverband.de
	b	Landgericht Verden	www.landgericht-verden.de	Dr. Gerhard Otto	lgver-poststelle~justiz.niedersachsen.de
13	a	NLWKN Betriebsstelle Meppen	www.nlwkn.niedersachsen.de	Dorothea Altenhofen	poststelle~nlwkn-mep.niedersachsen.de
	b	Polizeiinspektion Emsland/Grafsch.Bentheim	www.**pi**-el.polizei-nds.de	Karl-Heinz Brüggemann	pressestelle~pi-el.polizei.niedersachsen
	c	WEISSER RING e. V. Emsland-Gfs Bentheim	niedersachsen.weisser-ring.de	Erich Bethke	Eddy.Bethke~t-online.de
14	a	LGLN Regionaldirektion Oldenburg-Cloppenburg	www.lgln.niedersachsen.de	Anja Diers	postfach-ol-clp~lgln.niedersachsen.de
	b	Integrierte Regionalleitstelle Oldenburger Land	www.grossleitstelle-oldenburger-land.de	Frank Leenderts	info-gol~lst-ol.niedersachsen.de
	c	Landgericht Oldenburg	www.landgericht-oldenburg.de	Dr. Thomas Rieckhoff	lgol-poststelle~justiz.niedersachsen.de
15	a	NLWKN Betriebsstelle Cloppenburg	www.nlwkn.niedersachsen.de	Christoph Barkhoff	poststelle~nlwkn-clp.niedersachsen.de
	b	Polizeiinspektion Cloppenburg/Vechta	www.pd-ol.polizei-nds.de	Andreas Sagehorn	pressestelle~pi-clp.polizei.niedersachsen.de
	b	Frauennotruf Cloppenburg e.V.	www.frauen-notruf-clp.de		frauen-notruf-clp~ewetel.net
16	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Osnabrück	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Gesche Saathoff-Schiche	poststelle~gaa-os.niedersachsen.de
	b	Regionalleitstelle Osnabrück kAöR	www.lst-os.de	Thorsten Schürmann	leitung~lst-os.niedersachsen.de
	c	Landgericht Osnabrück	www.landgericht-osnabrueck.niedersachsen.de	Dr. Thomas Veen	lgos-poststelle~justiz.niedersachsen.de
17	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Emden	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Dr. Klemens Kampshoff	poststelle~gaa-emd.niedersachsen.de
	b	Kooperative Regionalleitstelle Ostfriesland	www.krlo.de	Tomke Albers	info~krlo.de
	c	Landgericht Aurich	www.landgericht-aurich.niedersachsen.de	Frauke Seewald	lgaur-Poststelle~justiz.niedersachsen.de
18	a	Staatliches Baumanagement Ems-Weser	www.nlbl.niedersachsen.de	Klaus Wieting	poststelle~sb-emw.niedersachsen.de
	b	Gemeins. Leitstelle Friesland-Wilhelmshaven	www.feuerwehr-whv.de	Maren Manzke	leitstelle~gls-fri-whv.de
	c	Insolvenzgericht AG Cuxhaven	www.amtsgericht-wilhelmshaven.niedersachsen.de	Stefan Schröder	agwhv-poststelle~justiz.niedersachsen.de

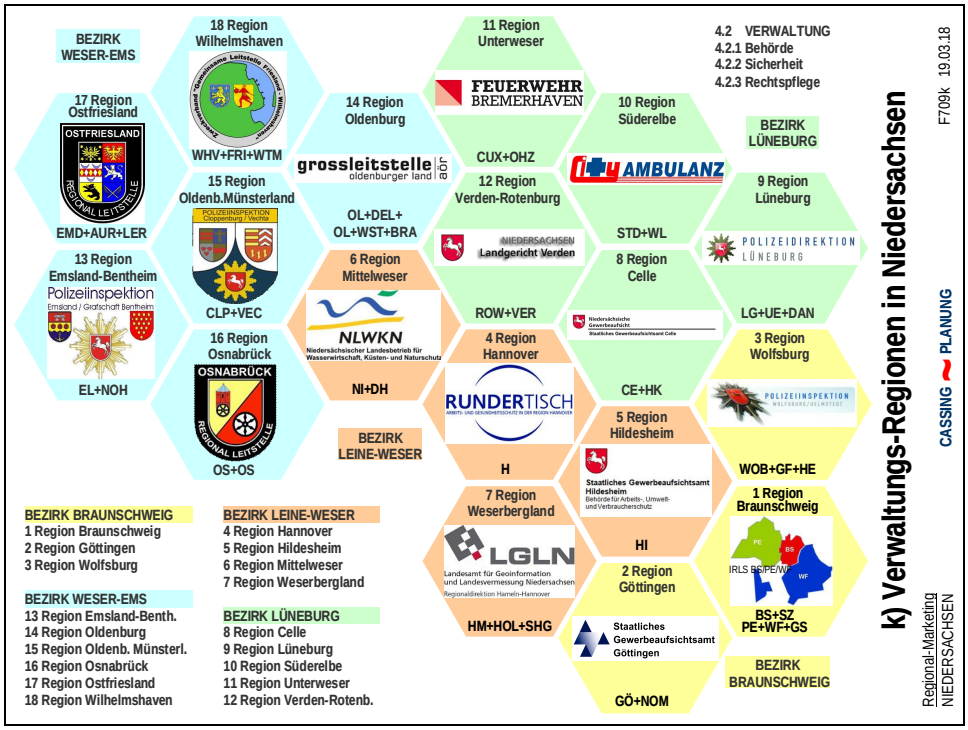


Abbildung Nr. 3.k

3.I Regionale Besiedlungs-Profile

Regionen werden besonders durch ihre Besiedlung unterschieden, die von Raumstruktur, Grundstücksmarkt und Wohnungsbau geprägt wird. Kreisübergreifende Regionalplanung gibt es in Niedersachsen nur im Großraum Braunschweig-Wolfsburg. Auch ländliche Entwicklungskonzepte werden nur in Ausnahmefällen kreisübergreifend aufgestellt (z.B. Niedersachsen-Mitte, Weserbergland-plus, Celle-Heidekreis). *„Der vdw Verband der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft in Niedersachsen und Bremen e.V. ist die Dachorganisation der unternehmerischen Wohnungswirtschaft in den beiden Bundesländern. Die Verbandsmitglieder sind sozialorientierte Unternehmen, die sich als verlässliche und verantwortungsvolle Vermieter für breite Schichten der Bevölkerung einsetzen.“* (www.vdw-online.de). Die Grundstücksmarktberichte der Gutachtersausschüsse für Grundstückswerte (GAG) werden für neun Regionen - entsprechend den LGLN-Regionaldirektionen - zusammen gestellt.

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Seit 2017 ist aus dem Zweckverband der Regionalverband Großraum Braunschweig geworden. Wir kümmern uns um eine verträgliche Raumordnung und einen funktionierenden Nahverkehrsplan.“*
2 Göttingen: *„Seit dem Jahr 2012, mit Beginn unserer strategischen Neuausrichtung, konzentrieren wir uns mit unseren Bauprojekten ausschließlich auf die Stadt Göttingen sowie Bovenden und Rosdorf.“*
3 Wolfsburg: *„Wir haben einen Eigenbestand von ca. 1350 Wohnungen im Raum Fallersleben, Wolfsburg, Vorsfelde, Velpke und Gifhorn und bieten viel Auswahl für Ihre Wohnbedürfnisse.“*
4 Hannover: *„War die damalige Hauptaufgabe die Wohnraumbeschaffung, so steht heute im Vordergrund, den Mitgliedern gute Wohnungen zu bezahlbaren Mieten anzubieten.“*
5 Hildesheim: *„Als größtes Wohnungsbauunternehmen im Landkreis setzen wir Maßstäbe in Sachen Qualität und Service. Ziel ist eine sichere und sozial verantwortliche Wohnraumversorgung.“*
6 Mittelweser: *„Das ‚Integrierte Ländliche Entwicklungskonzept' bildet die Grundlage, die Region ‚Mitte Niedersachsen' als attraktiven Wohn- und Arbeitsstandort zu erhalten und zukunftsfähig zu entwickeln.“*
7 Weserbergland: *„Ziel des Raumstrukturellen Leitbildes ist, das REK-Gebiet als ländlichen Raum nachhaltig zu stärken und als einen attraktiven Wirtschaftsraum mit hoher Lebens- und Umweltqualität zu profilieren.“*
8 Celle: *„Der Abzug der britischen Truppen aus der Region, die Reduzierungen bei der Bundeswehr und eine alternde und schrumpfende Bevölkerung standen bei dem Projekt KonRek im Fokus.“*
9 Lüneburg: *„Wir sind das kommunale Wohnungsunternehmen in der Hansestadt Lüneburg. Bei uns finden Sie attraktiven und bezahlbaren Wohnraum im Lüneburger Stadtgebiet.“*
10 Süderelbe: *„Erfüllen Sie sich Ihren Traum von den eigenen vier Wänden. Auch, wenn Sie Ihre Immobilie verkaufen oder modernisieren möchten, sind Sie bei Ihrer Sparkasse an der richtigen Adresse.“*
11 Unterweser: *„Mit unserer Immobiliensuche finden Sie ganz sicher Ihre Traumimmobilie. Wir unterstützen Sie rund um den Immobilienkauf, sowohl bei der Suche als auch natürlich bei der Finanzierung:“*
12 Verden-Rotenburg: *„Mit Sachwerten Renditechancen nutzen und eine inflationsgeschützte Kapitalanlage zu haben oder aber eigenes Wohneigentum aufzubauen, ist für viele unserer Mandanten ein Ziel.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Die Lingener Wohnbau eG ist ein wegweisendes Projekt für mehr soziale Gerechtigkeit in Lingen. Wir wollen Wohnraum für Menschen mit schmalem Geldbeutel entwickeln.“*
14 Oldenburg: *„Als größter Immobilienmakler im Oldenburger Land bieten wir unseren Kunden serviceorientierte Rundum-Lösungen und ausführliche Beratung.“*
15 Oldenburger Münsterland: *„In unseren Flüchtlingsunterkünften finden Flüchtlinge verschiedener Volkszugehörigkeiten Zuflucht. In den Landkreisen Cloppenburg und Vechta setzen wir auf kleine Wohneinheiten.“*
16 Osnabrück: *„Seit der Gründung 1901 plant und erstellt die Baugenossenschaft Landkreis Osnabrück eG und die Unternehmenstochter BGLO GmbH Bauten in allen Rechts- und Nutzungsformen.“*
17 Ostfriesland: *„Wir sind ein Unternehmen in der Immobilienbranche mit primärer Ausrichtung auf die Wirtschaftsregion Ostfriesland.“*
18 Wilhelmshaven: *„JW Jade-Weser Immobilien GmbH verwaltet und betreut Wohnungseigentumsanlagen, Mehrfamilienhäuser und Gewerbeobjekte in und um Wilhelmshaven, Schortens, Jever etc..“*

Tabelle Nr. 3.l Besiedlung a) Raumstruktur, b) Immobilien, c) Wohnungen

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Regionalverband Großraum Braunschweig	www.regionalverband-braunschweig.de	Henning Brandes	info~regionalverband-braunschweig.de
	b	VOW Immobilien- & Fondsvermittlung GmbH	www.vow-immo-vermittlung.de	Thiemo-Alexis Bosse	info~vow-gruppe.de
	C	Nibelungen-Wohnbau GmbH	www.nibelungen-wohnbau.de	Rüdiger Warnke	info~nibelungen-wohnbau.de
2	a	Siedlungsstrukturkonzept Region Göttingen	www.region-goettingen-2020.de	Dr. Gerhard Cassing	g.cassing~web.de
	b	Grundstücksmarktbericht GAG Northeim	www.gag.niedersachsen.de	Dennis Hagedorn	gag-nom~lgln.niedersachsen.de
	c	Volksheimstätte eG Wohnungsbaugenossenschaft	www.volksheimstaette.de	Heike Klankwarth	vh~volksheimstaette.de
3	a	Untersuchung Raum Wolfsburg-Gifhorn-Helmstedt	www.internationales-institut.de	Prof. Dr. Joachim Jens Hesse	post~internationales-institut.de
	b	Hachmeister Immobilien	www.hachmeister-immobilien.de	Roswitha Hachmeister	kontakt~hachmeister-immobilien.de
		Allertal Immobilien eG	www.allertal.wolfsburg.de	Dirk Backhausen	zuhause~allertal.wolfsburg.de
4	a	Regionales Raumordnungsprogramm Hannover	www.hannover.de	Sonja Beuning	info~region-hannover.de
	b	Sparkasse Hannover - ImmobilienCenter	www.sparkasse-hannover.de	Dr. Heinrich Jagau	info~sparkasse-hannover.de
	c	Wohnungsgenossenschaft „Hannoverland“ eG	www.woge-hannoverland.de	Bernd Vogel	info~woge-hannoverland.de
5	a	Reg.Raumordnungsprogramm Landkreis Hildesheim	www.landkreishildesheim.de	Jürgen Flory	info~landkreishildesheim.de
	b	Volksbank Hildesheim-Lehrte-Pattensen, Immobilien	ww.vb-eg.de	Henning Deneke-Jöhrens	email~vb-eg.de
	c	Kreiswohnbaugesellschaft Hildesheim mbH	www.kwg-hi.de	Matthias Kaufmann	info~kwg-hi.de
6	a	Integr. Ländl. Entwicklungskonzept Region Mitte Nds.	www.rem-mitte-niedersachsen.de	Detlef Meyer	d.meyer~hoya-weser.de
B	b	Grundstücksmarktbericht GAG Sulingen-Verden	www.gag.niedersachsen.de	Gerd Ruzyzka-Schwob	gag-sul~lgln.niedersachsen.de
	c	Mittelweser-Immobilien, Nolis Gmbh, Nienburg	www.mittelweser-immobilien.de	Uwe Warnecke	info~mittelweser-immobilien.de
7	a	Raumstrukturelles Leitbild Region Weserbergland+	www.rek-weserbergland-plus.de	Andreas Manz	landkreis~hameln-pyrmont.de
	b	Grundstücksmarktbericht GAG Hameln	www.gag.niedersachsen.de	Friedrich-Wilhelm Meyer	Poststelle-HM~lgln.niedersachsen.de
	c	KSG Kreissiedlungsges.mbH Lk Hameln-Pyrmont	www.ksg-hameln.de	Joachim Kruppki	info~ksg-hameln.de
8	a	Projekt KonRek Landkreise Celle und Heidekreis	www.heidekreis.de	Thomas Rekowski	info~heidekreis.de
	b	Staatl. Baumanagement Lüneburger Heide, Munster	www.nlbl.niedersachsen.de	Michael Brassel	Poststelle~sb-lh.niedersachsen.de
	c	Südheide eG Wohnungsbaugenossenschaft, Celle	www.suedheide.de	Michaela Gehl	info~suedheide.de
9	a	Untersuchung Raum Nordostniedersachsen	www.internationales-institut.de	Prof. Dr. Joachim Jens Hesse	post~internationales-institut.de
	b	Grundstücksmarktbericht GAG Lüneburg	www.gag.niedersachsen.de	Viola Rickel	gag-lg~lgln.niedersachsen.de
	c	Lüneburger Wohnungsbau GmbH	www.luewobau.de	Heiderose Schäfke	info~luewobau.de
10	a	Nachbarschaftsforum Niedersachsen/Hamburg	www.metropolregion.hamburg.de	Guido Sempell	info~bsw.hamburg.de.
	b	Sparkasse Harburg-Buxtehude - Immobilien	www.spkhb.de	Heinz Lüers	info~spkhb.de
	c	Kommunale Wohnungsbauges. Landkr.Harburg mbH	www.landkreis-harburg.de	Kai Uffelmann	buergerservice~lkharburg.de
11	a	Koop. Siedlungs- u. Freiraumkonzept Wesermündung	www.bremerhaven.de (2004)	Corinna Brand	info~regionalforum-bremerhaven.de
	b	Volksbank eG Bremerhaven-Cuxland -Immobilien	www.volksbankeg.de	Bernd Icken	info~VolksbankeG.de
	c	Ver. Bau- u. Siedlungsgen. Bremerhaven-Wesermünde	www.vereinigte-bremerhaven.de	Torben Peschel	info~vereinigte-bremerhaven.de
12	a	Kommunalverbund Niedersachsen/Bremen e.V.	www.kommunalverbund.de	Susanne Krebser	info~kommunalverbund.de
	b	Landvolk MB Finanz GmbH	www.lvmb-finanz.de	Marc Brettmann	info~lvmb-finanz.de
	b	Lebenshilfe Rotenburg-Verden - Wohnen & Leben	www.lebenshilfe-rotenburg-verden.de	Hans-Joachim Hopfe	info~LhRowVer.de
13	a	NIW-Regionalreport Analyseregion Emsland-Bentheim	www.niw.de (2012)	Dr. Daniel Schiller	daniel.schiller@uni-greifswald.de
	b	Grundstücksmarktbericht GAG Meppen (EL,NOH)	www.gag.niedersachsen.de (2014)	Clemens Rolfes	gag-mep~lgln.niedersachsen.de
	c	Lingener Wohnbau eG (in Gründung)	www.lingen.de	Lothar Schreinemacher	info~lingen.de
14	a	Gewerbeflächenentwickl. Wirtschaftsraum Oldenburg	www.niw.de (2004)	Prof. Dr. Hans-Ulrich Jung	jung~wigeo.uni-hannover.de
	b	Landessparkasse zu Oldenburg	www.lzo.com	Gerhard Fiand	lzo~lzo.com
	c	GSG Oldenburg Bau- und Wohngesellschaft mbH	www.gsg-oldenburg.de/	Stefan Könner	gsg-info~gsg-oldenburg.de
15	a	Broschüre ‘Willkommen im Oldenburger Münsterland’	www.wochenblatt-live.de	Andreas Ludmann	info~mev-online.de
	b	Grundstücksmarktbericht GAG Cloppenburg	www.gag.niedersachsen.de	Jürgen Brumund	poststelle-clp~lgln.niedersachsen.de
	b	Stiftung Caritas-Sozialwerk St. Elisabeth, Wohnheime	www.caritas-sozialwerk.de	Heribert Mählmann	info~caritas-sozialwerk.de
16	a	Reg.Raumordnungsprogramm Landkreis Osnabrück	www.landkreis-osnabrueck.de	Gerald Bruns	planenbauen~lkos.de
	b	Niedersächsische Landgesellschaft, Gst. Osnabrück	www.nlg.de	Christian Meyer	info-osnabrueck~nlg.de
	c	Baugenossenschaft Landkreis Osnabrück eG	www.baugenossenschaft-lkos.de	Werner Hesse	info~bglo.de
17	a	NIW-Regionalreport Analyseregion Ostfriesland	www.niw.de (2012)	Dr. Daniel Schiller	daniel.schiller@uni-greifswald.de
	b	Immobilienbörse Ostfriesland	www.immobilienbörse-ostfriesland.de	Uwe Reimers	info~ib-ostfriesland.de
	c	GEWOBA Emden - Ges.für Wohnen und Bauen mbH	www.gewoba-emden.de	Heinz-Bernhard Haak	info~gewoba-emden.de
18	a	KGSt, Kooperation St. Wilhelmshaven u. Lk Friesland	www.kgst.de (2013)	Dirk Greskowiak	kgst~kgst.de
	b	Jade-Weser-Immobilien GmbH	www.jade-weser-immobilien.de	Dirk Wehner	info~jade-weser-immobilien.de
	c	Jade Immobilien Management GmbH	www.jade-immobilien.de	Hans Ulrich Mies	Info~jade-immobilien.de

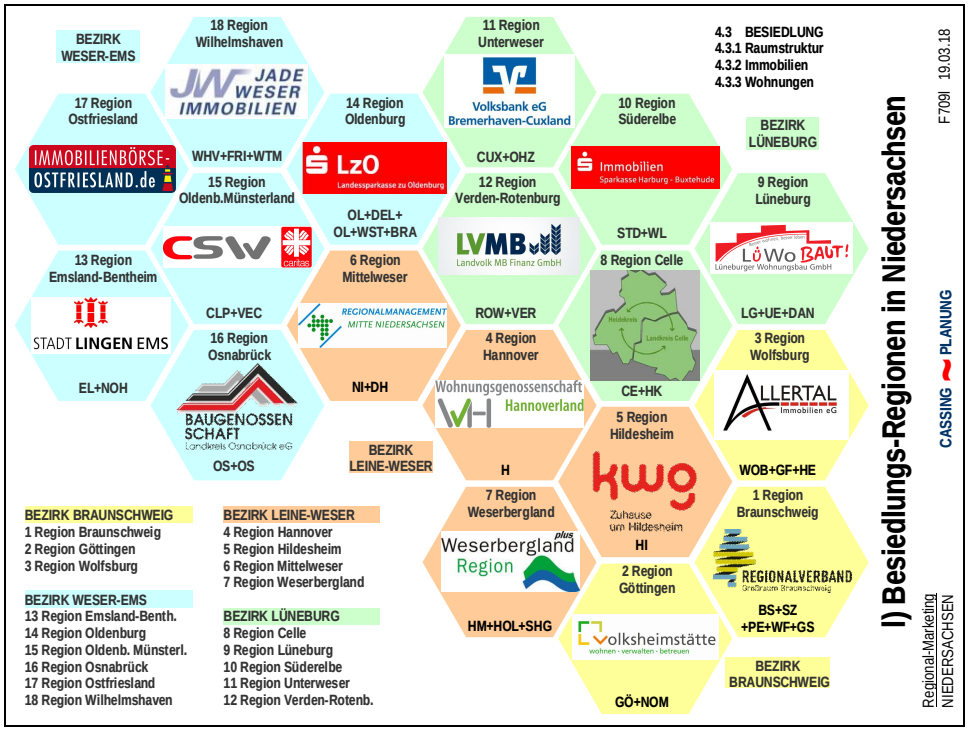


Abbildung Nr. 3.l

3.m Regionale Erziehungs-Profile

Die Zukunft einer Region hängt von der „Erziehung“ der nachwachsenden Generation ab. Die Aufgaben reichen von der Jugend- und Familienhilfe bis zur Lehrerbildung. In der *Landesarbeitsgemeinschaft niedersächsischer Familien-Bildungsstätten* sind 25 Einrichtungen vertreten, die regional systematisch verteilt sind (www.familienbildung-nds.de). *„Die Lehrerausbildung ist in Niedersachsen - wie auch in den anderen Bundesländern - zweiphasig organisiert. Das Studium erfolgt an Hochschulen, der Vorbereitungsdienst an Studienseminaren, sowie an Ausbildungsschulen.“* (www.landesschulbehoerde-niedersachsen.de). Die räumliche Verteilung der Studienseminare entspricht ziemlich genau dem Idealbild der regionalen Versorgung: Seminare für das Lehramt an Grund-, Haupt- und Realschulen sind mit Ausnahme von Wilhelmshaven in allen Muster-Regionen vertreten. Für das Lehramt an Gymnasien gibt es nur in den Regionen Mittelweser, Unterweser und Oldenburger Münsterland keine Seminarstandorte.

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Das Braunschweiger Bündnis für Familie vereint starke Partner, die sich das Ziel gesetzt haben, die Situation der Familien vor Ort zu verbessern.“*
2 Göttingen: *„Familien in ihren unterschiedlichen Formen stehen im Zentrum von Kirche und Gesellschaft. In der Ev. Familien-Bildungsstätte finden Sie einen Raum zur Begegnung und Platz für Ihre Interessen.“*
3 Wolfsburg: *„Die Katholische Kirche ist im Dekanat Wolfsburg-Helmstadt-Gifhorn Träger von 13 Kindertagesstätten. Im Einsatz für qualitativ hochwertige frühkindliche Bildung hat jede der Kitas ein eigenes Profil.“*
4 Hannover: *„In der Ausbildung verbindet sich theoretisches Wissen mit praktischer Schul- und Unterrichtswirklichkeit. Dafür arbeiten wir mit Ausbildungsschulen in Hannover und Umkreis intensiv zusammen.“*
5 Hildesheim: *„Die Evangelische Familien-Bildungsstätte Hildesheim (ev. FaBi) bietet Familienbildung rund um die Bedarfe und Interessen von Familien in allen Facetten und Altersgruppen.“*
6 Mittelweser: *„Am Studienseminar Syke für Lehrämter an Grund-, Haupt-, Realschulen werden Lehrkräfte im Vorbereitungsdienst 18 Monate ausgebildet. Die Ausbildung wird mit einer Staatsprüfung* abgeschlossen.“
7 Weserbergland: *„In den Landkreisen Schaumburg, Hameln-Pyrmont und Holzminden ist ein Netz ambulanter, teil- und vollstationärer Dienstleistungsangebote für Menschen mit Beeinträchtigung entstanden.“*
8 Celle: *„In den Pestalozzi-Schulen Burgwedel, Celle und Walsrode werden Kinder und Jugendliche mit sonderpädagogischem Unterstützungsbedarf im Bereich emotionale und soziale Entwicklung unterrichtet.“*
9 Lüneburg: *„Das Studienseminar Lüneburg ist eine Institution der Lehrerausbildung des Landes Niedersachsen. Hier werden Lehrkräfte im Vorbereitungsdienst (LiV) unterrichtspraktisch ausgebildet.“*
10 Süderelbe: *„Das Carl-Diercke-Haus beherbergt neben unserem Seminar auch noch die Studienseminare für das Lehramt an berufsbildenden Schulen sowie für das Lehramt an Gymnasien.“*
11 Unterweser: *„Die Ausbildung dauert 18 Monate. Während dieser Zeit unterrichten Sie an einer Ausbildungsschule in der Stadt oder im Landkreis Cuxhaven und nehmen an Seminarveranstaltungen teil.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Wir kooperieren intensiv mit unseren Ausbildungsschulen in den Landkreisen Osterholz, Rotenburg, Verden und dem nördlichen Heidekreis.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Die Christophorus-Werk Kinder- und Jugendhilfe GmbH ist ein freier Träger der Jugendhilfe. Wir bieten Kindern und Jugendlichen Hilfen in schwierigen Lebenssituationen.“*
14 Oldenburg: *„Das Kinderschutz-Zentrum Oldenburg ist eine Beratungs- und Fachberatungsstelle bei allen Formen der Gewalt, die Kinder und Jugendliche erleben können.“*
15 Oldenburger Münsterland: *„Das Studienseminar Vechta ist u. a. im Regionalnetz sowie in den Fachnetzen der Universität Vechta im Rahmen des Reformprojekts GHR 300* (Master) *vertreten.“*
16 Osnabrück: *„Das Studienseminar Osnabrück ist mit Bus und Bahn gut zu erreichen. Die Ausbildungsschulen befinden sich im Stadtgebiet sowie im gesamten Landkreis Osnabrück.“*
17 Ostfriesland: *„Das Studienseminar Aurich bildet z.Zt. ca. 150 Lehrkräfte aus. Dazu arbeiten wir mit über 120 Ausbildungsschulen im Raum Ostfriesland und Teilen Frieslands und des Emslandes zusammen.“*
18 Wilhelmshaven: *„Das Studienseminar Wilhelmshaven bildet Referendare an den Gymnasien und Gesamtschulen in der Stadt Wilhelmshaven, den Landkreisen Friesland und Wittmund* (u.a.) *aus.“*

Tabelle Nr. 3.m Erziehung a) Familie, b) Jugend, c) Lehramt

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Lokales Bündnis für Familie Braunschweig e.V.	www.lokales-buendnis-fuer-familie-bs.de	Marika Apelt	info~bsbff.de
	b	Elisabethstift gGmbH Jugendhilfe der Diakonie	www.elisabethstift.de	Günter Meyer	info~elisabethstift.de
	c	Studiensem. Lehramt GHR-Schule Braunschweig	www.studienseminar-bs.de/	Kerstin Dauer	poststelle~seminar-bs-ghrs.niedersachsen.de
2	a	Evangelische Familien-Bildungstätte Göttingen	www.fabi-goe.d	Karin Wendelborn	leitung~fabi-goe.de
	b	Jugendhilfe Südniedersachsen e.V.	www.jugendhilfe-sued-niedersachsen.de	Holger Melchert	info~jugendhilfe-sued-niedersachsen.de
	c	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Göttingen	www.studsem-goe.de	Willi Funke	poststelle~seminar-goe-ghrs.niedersachsen.de
3	a	Evangelische Familien-Bildungstätte Wolfsburg	www.fabi-wolfsburg.de	Karsten Thabo Piehl	info~fabi-wolfsburg.de
	b	KiTa - GV Kath. Kirchengemeinden Wolfsburg	gvkk-wolfsburg.de	Bettina Brauner	brauner~kirchewolfsburg.de
	c	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Helmstedt	www.nibis.ni.schule.de	Günter Jekal	posstelle~seminar-he-ghrs.niedersachsen.de
4	a	Katholische Familienbildungsstätte Hannover	www.kath-fabi-hannover.de	Anne Korte-Polier	bildung~kath-fabi-hannover.de
	b	Paritätische Jugendhilfe Hannover	www.jugendhilfe-regionhannover.net	Thomas Höser	info~jugendhilfe-regionhannover.net
	c	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Hannover	sts-hannover.de	Kerstin Riegel	poststelle~seminar-h1-ghrs.niedersachsen.de
5	a	Evangelische Familien-Bildungsstätte Hildesheim	www.familiehildesheim.de	Magdalene Martensen	familie.hildesheim~evlka.de
	b	Kindertagespflege Landkreois Hildesheim	lkhi.betreuungsboerse.net	Suleika Riemann	info~landkreishildesheim.de
	c	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Hildesheim	www.seminar-hildesheim.de	Silke Grotjahn	poststelle~seminar-hi-ghrs.niedersachsen.de
6	a	Familienerholung - Caritas Diepholz-Nienburg	www.caritas-os.de/bst-twistringen	Karin Bockhorst	LK-DH-NI~caritas-os.de
	b	Fachberatung KiTa - Caritas Diepholz-Nienburg	www.caritas-os.de/dh-ni	Maria Konermann-Frie	DiCV-os~caritas-os.de
	c	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Syke	www.studienseminarsyke.com	Sigrid Heinze	poststelle~seminar-sy-ghrs.niedersachsen.de
7	a	Parit.Lebenshilfe Schaumburg-Weserbergland GmbH	www.paritaetische-lebenshilfe.de	Bernd Hermeling	info~paritaetische-lebenshilfe.de
	b	DRK Kreisverband Weserbergland e.V. - KiTas	drk-weserbergland.de	Angelika Meinecke	info~drk-weserbergland.de
	c	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Hameln	www.studienseminarhameln.de	Regina Brandes	poststelle~seminar-hm-ghrs.niedersachsen.de
8	a	Familienkasse Celle	www.kindergeld.org	Sven Rodewald	familienkasse-celle~arbeitsagentur.de
	b	Pestalozzi-Stiftung	www.pestalozzi-stiftung.de	Claus Fitschen	info~pestalozzi-stiftung.de
	c	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Celle	www.studsemcelle.de	Ulrike Hüting	poststelle~seminar-ce-ghrs.niedersachsen.de
9	a	AWO Soziale Dienste gGmbH, Jugend-/Familienber.	www.awosozial.de	Ina Harbich	info~awosozial.de
	b	Fortbild. „Kleine Forscher" VHS Region Lüneburg	www.vhs.lueneburg.de	Tina Scheef	vhsinfo~vhs.lueneburg.de
	c	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Lüneburg	www.stusem-lg.de	Antje Rothe,	poststelle~seminar-lg-ghrs.niedersachsen.de
10	a	Shining Home (Haushaltshilfe)	www.shining-home.de	Janina Philp	info~Shining-Home.de
	b	B + S Soziale Dienste Nds. GmbH & Co.KG ·	www.bs-soziale-dienste.de	Daniela Hoppe	zentrale~betzin-schmidt.de
	c	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Stade	www.seminar-stade-ghrs.de	Andrea Hotsch	poststelle~seminar-std-ghrs.niedersachsen.de
11	a	Gesundheitskompass für Cuxlandfamilien e.V.	gesundheitskompass-cuxland.jimdo.com	Anja Valett	gesundheitskompass-Cuxland~gmx.de
	b	DLRG Bezirksjugend Cuxhaven-Osterholz	bez-cuxhaven-osterholz.dlrg.de	Nele Woehlert	Info~bez-cuxhaven-osterholz.dlrg.de
	c	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Cuxhaven	www.studienseminar-cuxhaven.de	Petra Langenberg	poststelle~seminar-cux-ghrs.niedersachsen.de
12	a	Lebenshilfe Rotenburg-Verden gGmbH - Familie	www.lebenshilfe-rotenburg-verden.de	Lena von Lübcke	info~LhRowVer.de
	b	Ev.-luth. Kindertagesstättenverb.Rotenburg-Verden	www.kitaverband-row-ver.de	Bettina Paul-Renken	sup.verden~evlka.de
	b	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Verden	www.studienseminar-verden-ghrs.de	Oliver Steffens	poststelle~seminar-ver-ghrs.niedersachsen.de
13	a	LEB Emsland/ Grafschaft Bentheim - Familienbildung	emsland.leb-niedersachsen.de	Timo Kreusch-Vartmann	emsland~leb.de
	b	Christophorus-Werk Lingen e.V.	www.gemeinsam-vielfalt-leben.de	Georg Kruse	info~christophorus-werk.de
	c	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Nordhorn	www.studienseminar-nordhorn.de	Brigitte Dünhöft	sekretariat~studienseminar-nordhorn.de
14	a	Jugend – und Familienhilfe Oldenburg gGmbH	www.jufa-oldenburg.de	Uwe Schumacher	info~jufa-oldenburg.de
	b	Kinderschutz-Zentrum Oldenburg	www.kinderschutz-ol.de	Mareike van´t Zet	info~kinderschutz-ol.de
	c	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Oldenburg	www.studienseminar-oldenburg-ghr.de	Detlef Boekhoff	poststelle~seminar-ol-ghrs.niedersachsen.de
15	a	Diakonisches Werk Oldenburger Münsterland	www.diakonie-om.de	Martina Fisserr	fisser~diakonie-cloppenburg.de
	b	Andreaswerk e.V.	www.andreaswerk.de	Matthias Warnking	info~andreaswerk.de
	b	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Vechta	www.studienseminar-vechta.de	Maren Steuwer	poststelle~studienseminar-vechta.de
16	a	AWO Kreisverband für die Region Osnabrück e.V.	www.awo-os.org	Annegret Brockfeld	info~awo-os.de
	b	Diakonisches Werk St. u Lk Osnabrück gGmbH	www.dw-osl.de	Heiko Chr. Grube	info~dw-osl.de
	c	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Osnabrück	www.studienseminar-os-ghrs.de	Andrea Carstens	poststelle~seminar-os-ghrs.niedersachsen.de
17	a	Ostfries. Ges. für psychische u. soziale Gesundheit	www.ostfriesische-gesellschaft.de	Stefan Scheebaum	Info~ostfriesische-gesellschaft.de
	b	Ev.-luth. Kindertagesstättenverband Emden-Leer	www.kitaverband-emden-leer.de	Alke Eden	alke.eden~evlka.de
	c	Studienseminar Lehramt GHR-Schule Aurich	www.studienseminar-aurich.de	Sebastian Riecken	Leitung~studienseminar-aurich.de
18	a	SOS-Kinderdorf Wilhelmshaven-Friesland	www.sos-kinderdorf.de	Olaf Kallweit	kd-wilhelmshaven~sos-kinderdorf.de.
	b	Ev.Jugend Kirchenkreis Friesland-Wilhelmshaven	www.fri-whv.de	Herko Zobel	herko.zobel~ejo.de
	c	Studienseminar Lehramt Gymnasium Wilhelmshaven	www.nibis.de	Bernhard Seelhorst	poststelle~seminar-whv-lgym.niedersachsen.de

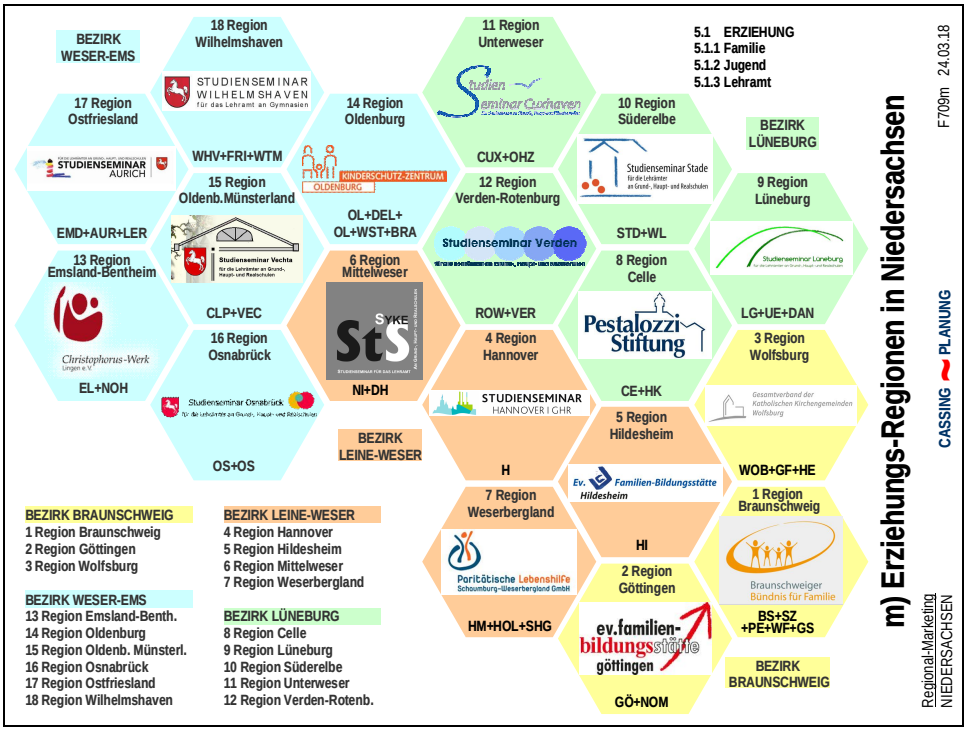


Abbildung Nr. 3.m

3.n Regionale Wohlfahrts-Profile

„Die Verbände der Freien Wohlfahrtspflege erkennen Not in der Gesellschaft und begegnen ihr mit menschlicher und professioneller Hilfe. Der demografische Wandel bringt große Probleme mit sich. Die Bevölkerung in vielen ländlichen Räumen schrumpft und wird immer älter.“ (www.lag-fw-nds.de). Die Wohlfahrtsverbände (z.B. AWO, Caritas, DRK, Diakonie, Parität) sind meist auf der Kreisebene organisiert. Zunehmend zeigt sich die Funktionsschwäche dieser Ebene, so dass vermehrt kreisübergreifende Verbände entstehen - z.B. *AWO Regionalverband Lüneburg/Uelzen/Lüchow-Dannenberg, Caritasverband Lk Diepholz und Nienburg, DRK Kreisverband Weserbergland*. Auch für die Heil- und Pflegebranche haben sich vom Land geförderte Marketing-Netze gebildet - davon nur vier kreisübergreifende (Göttingen, Diepholz-Nienburg, Osnabrück, Jade-Weser). *„Insgesamt ist der MDK* (Medizinischer Dienst der Krankenversicherung) *Niedersachsen an 14 Standorten vertreten.“* (www.mdk-niedersachsen.de).

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Als gemeinnützige Gesellschaft beraten, begleiten und unterstützen wir Menschen aus dem Gebiet der Evangelisch-lutherischen Landeskirche in Braunschweig.“*
2 Göttingen: *„Ziel der Gesundheitsregion Göttingen/Südniedersachsen ist es, die regionalen Akteure aus allen Sektoren des Gesundheitswesens in einem aktiven Netzwerk zu vereinen“.*
3 Wolfsburg: *„Der TNB hat als erster Landesverband im Deutschen Tennis Bund ein Konzept ‚Inklusion im TNB’ verabschiedet, das in den kommenden Monaten und Jahren Schritt für Schritt umgesetzt wird.“*
4 Hannover: *„Der Paritätische Wohlfahrtsverband Hannover vertritt seine Mitgliedsorganisationen in den Arbeitsgemeinschaften der Freien Wohlfahrtspflege (AGW) in der Stadt und Region Hannover.“*
5 Hildesheim: *„Der ‚Katholische Caritasverband in Hildesheim’ wurde im Jahr 1910 gegründet. Der Verband der freien Wohlfahrtspflege bietet heute ein vielfältiges Spektrum an Hilfeleistungen an.“*
6 Mittelweser: *„Willkommen in der Gesundheitsregion Diepholz/Nienburg! Gemeinsam wollen wir die wohnortnahe Gesundheitsversorgung in den beiden Landkreisen Diepholz und Nienburg/Weser verbessern.“*
7 Weserbergland: *„Wir vom DRK-Kreisverband Weserbergland e.V. sind in den Lk Hameln-Pyrmont und Holzminden für Sie da. Unsere Angebote sind vielfältig. Ob Ehren- oder Hauptamt - gerne unterstützen wir Sie.“*
8 Celle: *„Das Kirchenamt leistet Verwaltungshilfe für Kindertagesstätten, für ambulante Pflegedienste, für Beratungsstellen für Hilfesuchende, für Friedhöfe und für andere diakonische und gemeindliche Einrichtungen.“*
9 Lüneburg: *„Der Regionalverband steuert die haupt- und ehrenamtlichen Aktivitäten der AWO-Gliederungen im Organisationsgebiet.“*
10 Süderelbe: *„Inzwischen sorgen rund 200 Mitarbeiter mit vielfältigen Fachqualifikationen für hervorragende Therapie-, Dienstleistungs- und Hilfsangebote in den Landkreisen Stade, Rotenburg und Harburg.“*
11 Unterweser: *„Als länderübergreifende Einrichtung unterhalten die Elbe-Weser Werkstätten (EWW) Werkstätten für behinderte Menschen an Standorten in Bremerhaven und im Landkreis Cuxhaven.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Unsere ambulanten und stationären Einrichtungen in Rotenburg und Verden leisten einen Beitrag dazu, dass Menschen mit Behinderung in unsere Gesellschaft integriert sind.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Aktuell betreuen wir zusätzlich zu unseren Stammkunden in der Niedergrafschaft viele ältere und kranke Personen im südlichen Emsland wie auch in und rund um Nordhorn.“*
14 Oldenburg: *„Wir sind ein Verbund von Diakoniestationen. Unser vielfältiges Dienstleistungsangebot bieten wir im Ammerland, in der Wesermarsch, in Hude, in Oldenburg und in Delmenhorst an.“*
15 Oldenburger Münsterland*: „Das St. Josefs-Hospital Cloppenburg, das St. Franziskus-Hospital Lohne und das St. Marienhospital Vechta sind Einrichtungen der Schwester Euthymia Stiftung.“*
16 Osnabrück*: „Mit der Diakonie Osnabrück Stadt und Land bündelt die Evangelische Kirche seit 2016 ihre Arbeit in der Region.“*
17 Ostfriesland: *„Wir als Ostfriesische Gesellschaft für psychische und soziale Gesundheit gGmbH bieten wohnortnahe Angebotsstrukturen an verschiedenen Standorten in der ostfriesischen Region.“*
18 Wilhelmshaven: *„Die Gesundheitsregion JadeWeser verbindet die Gesundheitsakteure aus den verschiedensten Bereichen der Lk Friesland und Wesermarsch sowie der Stadt Wilhelmshaven in einem Netzwerk.“*

Tabelle Nr. 3.n Wohlfahrt a) Gesundheit, b) Sozialarbeit, c) Altenhilfe

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	DRK Kreisverband Braunschweig-Salzgitter e.V.	www.drk-kv-bs-sz.de	Christian Blümel	info~drk-kv-bs-sz.de
	b	Diakonie im Braunschweiger Land gGmbH	www.diakonie-im-braunschweiger-land.de	Anke Grewe	info~diakonie-braunschweig.de
	c	ASB-Regionalverband Braunschweiger Land	www.asb-bs.de	Joachim Uebermuth	info~asb-bs.de
2	a	Gesundheitsregion Göttingen e.V.	www.gesundheitsregiongoettingen.de	Dr. Corinna Morys-Wortmann	Info~gesundheitsregiongoettingen.de
	b	DRK Kreisverband Göttingen-Northeim e.V.	www.drk-goe-nom.de	Herbert van Loh	service~drk-goe-nom.de
	c	Freie Altenarbeit Göttingen e.V.	freiealtenarbeitgoettingen.de	Dr. Hartmut Wolter	info~f-a-g.de
3	a	AOK Regionaldirektion Gifhorn	www.niedersachsen.aok.de	Armin Schellin	AOK.Gifhorn-Wolfsburg~nds.aok.de
	b	Allianz gegen häusliche Gewalt (WOB,GIF,HE)	www.wolfsburg.de	Beate Ebeling	gleichstellung~stadt.wolfsburg.de
	c	TNB Region Gifhorn-Helmstedt-Wolfsburg, ‚Inklusion'	www.ghw.tnb-tennis.de	Wilnis Tracums	Info~tnb-tennis.de
4	a	Gesundheitsregion Hannover	www.hannover.de	Dr. Marlene Graf	gesundheitsregion~region-hannover.de
	b	Gem. Ges für paritätische Sozialarbeit Hannover mbH	www.paritaetischer-hannover.de	Georg Steimann	ggps~crownmail.de
	c	Arbeiterwohlfahrt Region Hannover e.V. Seniorenarbeit	portale.awo-hannover.de	Burkhard Teuber	seniorenarbeit~awo-hannover.de
5	a	Landkreis Hildesheim - Gesundheitsamt	www.landkreishildesheim.de	Dr. M. Katharina Hüppe	info~landkreishildesheim.de
	b	Caritasverband Stadt und Landkreis Hildesheim e.V.	www.caritas-hildesheim.de	Dr. John G. Coughlan	zentrale~caritas-hildesheim.de
	c	Kreiswohnbaugesellschaft Hildesheim mbH, Argentum	www.argentum-kreiswohnbau.de	Matthias Kaufmann	info~kwg-hi.de
6	a	Gesundheitsregion Diepholz/Nienburg	www.gesundheitsregion-dh-ni.de	Peter Zenner	mail~eurooffice.de
	b	Caritasverband Landkreise Diepholz u. Nienburg-ldW	www.caritas-os.de/dh-ni	Karin Bockhorst	DiCV-os~caritas-os.de
	c	Mobilitätsressourcenmanagement Mitte Niedersachsen	www.rem-mitte-niedersachsen.de	Christa Gluschak	info~bruchhausen-vilsen.d
7	a	Gesundheitsregion Hameln- Pyrmont	www.gesundheitsregion-hameln-pyrmont.de	Monika Steudle	gesundheitsregion~hameln-pyrmont.de
	b	DRK-Kreisverband Weserbergland e.V.	www.drk-weserbergland.de	Martin Skorupski	info~drk-weserbergland.de
	c	Sozialer Senioren Dienst Gemeinnützige GmbH	www.betreutundversorgt.de	Martina Schaper	info~betreutundversorgt.de
8	a	Kooperation AKH Celle und Klinikum Soltau-Walsrode	www.akh-celle.de	Dr. Martin Windmann	info~akh-celle.de
	b	Verein für Jugendhilfe und Sozialarbeit e.V.	www.wg-hagemann.de	Tanja Hüner	info~wg-hagemann.de
	c	Kirchenamt Kirchenkreise Celle, Soltau und Walsrode	www.kirche-celle.de	Uwe Neumann	KA.Celle~evlka.de
9	a	Kassenärztliche. Vereinigung Nds. Bezirksstelle Lüneburg	www.kvn.de	Birgit Brandt	kvn.lueneburg~kvn.de
	b	Lebensraum Diakonie e.V.	www.lebensraum-diakonie.de	Michael Elsner	geschaeftsstelle~lebensraum-diakonie.de
	c	AWO Regionalverb. Lüneburg/Uelzen/Lüchow-Dannenb.	www.awo-lueneburg.de	Günter Wernecke	info~awo-lueneburg.de
10	a	Oekumenischer Hospizdienst Buchholz e.V.	www.hospizdienst-buchholz.de	Sieglinde Winterstein	kontakt~oehb.info
	b	DIE BÖRNE Gem. Gesellsch. für Soziale Dienste mbH	www.dieboerne.de	Stefanie Mencke	info~dieboerne.de
	c	Medizinischer Dienst Krankenvers. Nieders. - Stade	www.mdk-niedersachsen.de	Carsten Cohrs	stade~mdkn.de
11	a	DLRG-Bezirk Cuxhaven-Osterholz e.V.	www.bez-cuxhaven-osterholz.dlrg.de	Hartmut Eilers	info~bez-cuxhaven-osterholz.dlrg.de
	b	Elbe-Weser Werkstätten gGmbH	www.eww.de	Heiko Reppich	info~eww.de
	c	Evangelische Dienste Lilienthal gemeinnützige GmbH	www.ed-lilienthal.de	Heide Dagny Holi	info~diakonische-altenhilfe.de
12	a	Agaplesion Diakonieklinikum 'Rotenburg gGmbh	www.diako-online.de	Detlef Brünger	info~diako-online.de
	b	Lebenshilfe Rotenburg-Verden gemeinnützige GmbH	www.lebenshilfe-rotenburg-verden.de	Dr. Marc Brockmann	info~LhRowVer.de
	b	ver.di. Ortsverein Verden-Rotenburg, Senioren	www.bremen.verdi.de	Dietmar Teubert	service-nord.nds-hb~verdi.de
13	a	Arbeitsmedizinische Zentren Nordwest e.V.	www.amz-nordwest.de	Jutta Lübbert	nordhorn~amz-nordwest.de
	b	Diakonisches Werk Emsland Bentheim	www.diakonie-emsland.de	Dorothea Währisch-Purz	info~diakonie-emsland.de
	c	Ökumenischer Pflegedienst Gfs Bentheim / Emsland	www.pflege-grafschaft.de	Manuel Hopp	info~pflege-grafschaft.de
14	a	„Ivena" Kooperation Notfallmedizin Oldenburger Land	www.grossleitstelle-oldenburger-land.de	Frank Leenderts	info-gol~lst-ol.niedersachsen.de
	b	Parit. Wohlfahrtsv. Nds. eV., Kv Oldenburg-Ammerland	www.oldenburg.paritaetischer.de	Sebastian Vatterodt	oldenburg~paritaetischer.de
	c	Diakonie-Sozialstationen Oldenburger Land gGmbH	www.diakoniestationen-ol.de	Birgit Osterloh	lv~diakonie-ol.de
15	a	Katholische Kliniken Oldenburger Münsterland gGmbH	www.ses-stiftung.de	Ulrich Pelster	info~ses-stiftung.de
	b	Diakonisches Werk Oldenburger Münsterland	www.dw-ol.de	Martina Fisser	fisser~diakonie-cloppenburg.de
	b	Perspektive: Pflege e.V.	www.perspektive-pflege-om.de	Petra Lübbers	perspektive-pflege~lkclp.de
16	a	Gesundheitsregion Stadt und Landkreis Osnabrück	www.gesundheitsregion-os.de	Corinna Lange, Nicole Potthast	info~gesundheitsregion-os.de
	b	SoVD-Kreisverbandes Osnabrücker-Land	www.sovd-osnabruecker-land.de	Carsten Elmer	info~sovd-osnabruecker-land.de
	c	Diakoniewerk Osnabrück gemeinnützige GmbH	www.diakoniewerk-os.de	Gerhard Töller	dw~diakoniewerk-os.de
17	a	Ostfries. Ges. f. psych. u. soziale Gesundheit gGmbH	www.ostfriesische-gesellschaft.de	Stefan Scheebaum	info~ostfriesische-gesellschaft.de
	b	Caritasverband Ostfriesland	www.caritas-os.de/ostfriesland	Stefanie Holle	DiCV-os~caritas-os.de
	c	ASB-Kreisverband Leer - Hausnotruf Ostfriesland	www.asb-leer.org	Andreas Paff	info~asb-leer.org
18	a	Gesundheitsregion Jade Weser	www.friesland.de	Lena-Maria Baars	landkreis~friesland.de
	b	FSD-Freie Soziale Dienste Friesland gGmbH	www.freie-soziale-dienste-friesland.de	Walter Langer	info~fsd-friesland.de
	c	ASB Kreisverbandes Wilhelmshaven / Friesland	www.asb-wilhelmshaven.de	Michael Bartling	info~asb-wilhelmshaven.d

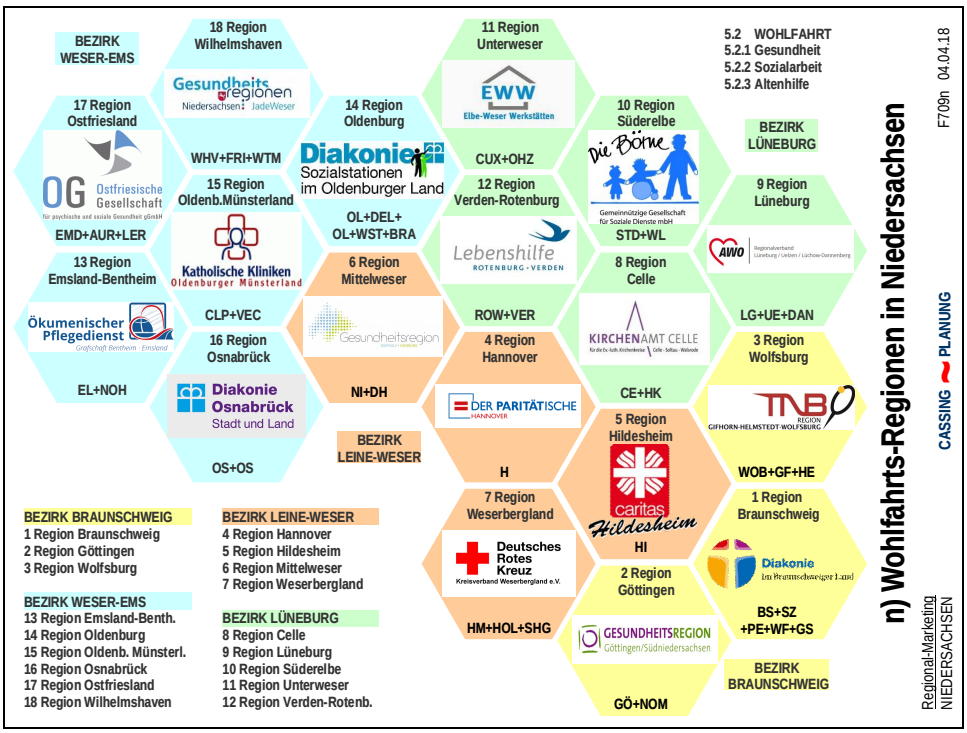


Abbildung Nr. 3.n

3.o Regionale Dienstleistungs-Profile

Dienstleistungen sind prägend für Zentrale Orte. Ober- und Teiloberzentren bieten *„aperiodische Sortimente“* für landesplanerisch zu bestimmende *„oberzentrale Kongruenzräume“* (vgl. LROP 2017) an. Die Handels-, Handwerks- und Finanzbranchen sind zwar überwiegend noch „mittelzentral“ auf der Kreisebene organisiert, tendieren aber zu kreisübergreifender, oberzentraler Standortkonzentration. *„Der Sparkassenverband Niedersachsen setzt sich aus den 42 kommunalen Sparkassen, der Braunschweigischen Landessparkasse sowie deren kommunalen Trägern zusammen.“* (www.svn.de). Wie bei vielen Finanzdiensten nimmt auch bei den Sparkassen der wirtschaftliche Druck zur Fusion in größeren regionalen Instituten zu. Allerdings gibt es aucht gescheiterte Vereinigungen wie z.B. der Sparkassen *Harburg-Buxtehude* und *Stade-Altes Land*. Bei den Kreishandwerkerschaften gibt es regionale Zusammenschlüsse wie z.B. *Diepholz-Nienburg, Elbe-Weser, Helmstedt-Wolfsburg, Jade, Lüneburger Heide*.

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Die Braunschweigische Landessparkasse ist eine kommunalnahe Sparkasse in den heute zum Bundesland Niedersachsen gehörenden Teilen des ehemaligen Landes Braunschweig.“*
2 Göttingen: *„Das MPSN-Branchenbuch ist mit mehr als 1.300 Firmeneinträgen und durchschnittlich 60.000 Besuchen pro Monat das größte Branchenbuch-Netzwerk für das südliche Niedersachsen.“*
3 Wolfsburg: *„Träger der Sparkasse ist der Sparkassenzweckverband Gifhorn-Wolfsburg. An dem Verband sind der Landkreis Gifhorn zu 60 v.H. und die Stadt Wolfsburg zu 40 v.H. beteiligt.“*
4 Hannover: *„Der Handelsverband Hannover ist als bedeutender Wirtschafts- und Arbeitgeberverband die starke Stimme für den gesamten Handel in der Region Hannover und darüber hinaus.“*
5 Hildesheim: *„Die Kreishandwerkerschaft Hildesheim-Alfeld ist die Dachorganisation des Handwerks im Landkreis Hildesheim. Hier vertreten wir die Interessen von ca. 2.300 Handwerks-Betrieben.“*
6 Mittelweser: *„Die Raiffeisen-Warengenossenschaft Niedersachsen Mitte eG (Raiffeisen Mitte) ist ein starker, kompetenter Partner der Landwirtschaft und der Bevölkerung im Herzen Niedersachsens.“*
7 Weserbergland: *„Als zuständige Creditreform-Geschäftsstelle für die Landkreise Hameln-Pyrmont, Holzminden und Schaumburg unterstützen wir das Wirtschaftsleben der Region.“*
8 Celle: *„Das Unternehmen, das auf eine ca. 100-jährige Geschichte im Heidegebiet zurückblicken kann, unterhält 29 Niederlassungen und Geschäftsstellen in den Landkreisen Heidekreis und Celle.“*
9 Lüneburg: *„Gute Voraussetzung für eine individuelle Beratung ist unsere Präsenz an den 4 Standorten Lüchow, Lüneburg, Uelzen und Dahlenburg. Derzeit engagieren sich fast 40 Mitarbeiter für Sie.“*
10 Süderelbe: *„In den vergangenen Monaten haben die Sparkasse Harburg-Buxtehude und die Sparkasse Stade-Altes Land über einen möglichen Zusammenschluss der Institute beraten.“* (10.5.2017)
11 Unterweser: *„Seit über 50 Jahren betreut die LWB Mandanten in den Lk Cuxhaven, Osterholz und Bremerhaven. Dadurch sind wir in der Region fest verwurzelt und kennen Menschen und ihre Bedürfnisse hier gut.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Die Ortsvereine sollen allen Kolleginnen einen kurzen Weg zu ihrer Gewerkschaft ermöglichen. Insbesondere denen keine direkten Ansprechpartner in ihren Betrieben zur Verfügung stehen.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Das EmsNetWork e.V. ist eine Unternehmergemeinschaft im Emsland und der Grafschaft Bentheim - einmalig da es jedes Gewerk oder Branche nur 1x in unserem Netzwerk gibt.“*
14 Oldenburg: *„Als Genossenschaftsbank sind wir in besonderer Weise im regionalen Wirtschaftsleben verwurzelt. Unsere Stärken sind die Kenntnis des Marktes und der Kontakt zu den Menschen in der Region.“*
15 Oldenburger Münsterland: *„Wir bieten unseren Mitgliedern Dienstleistungen auf den Gebieten Betriebswirtschaft, Technik, Recht und Unternehmensführung, kümmern uns um die Aus- und Weiterbildung.“*
16 Osnabrück: *„Als größte Volksbank in der Region Osnabrück betreuen wir in 14 Filialen in Osnabrück und im Osnabrücker Land unsere über 47.600 Kunden, von denen rund 28.100 Mitglied unserer Bank sind.“*
17 Ostfriesland: *„Wir halten Mitgliedsunternehmen in den Bereichen Bildung, Europapolitik, Konjunktur, Statistik, Lebensmittelrecht, Mittelstandspolitik, Standortfragen, Steuern, Verbraucherpolitik auf dem Laufenden.“*
18 Wilhelmshaven: *„Die Kreishandwerkerschaft Jade ist Partner des Handwerks in Friesland und Wilhelmshaven. Sie vertritt die Interessen der 13 angeschlossenen Innungen und fungiert als deren Geschäftsstelle.“*

Tabelle Nr. 3.o Dienstleistung a) Handel, b) Handwerk, c) Finanzen

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Industrie- und Handelskammer Braunschweig	www.braunschweig.ihk.de	Dr. Bernd Meier	hgf~braunschweig.ihk.de
	b	Kreishandwerkerschaft Süd-Ost-Niedersachsen	www.kh-son.de	Uwe Zinkler	info~kh-son.de
	c	Braunschweigische Landessparkasse	www.blsk.de	Christoph Schulz	kundenservice~blsk.de
2	a	Marktplatz Südniedersachsen Internet GmbH & Co.KG	www.mpsn.de	Dr. Christian Struck	info~mpsn.de
	b	Kreishandwerkerschaft Südniedersachsen	www.handwerk37.de	Andreas Gliem	info~handwerk37.de
	c	VGH Regionaldirektion Göttingen	www.vgh.de	Ulf Hasse	rgoe-v~vgh.de
3	a	designer outlets OCI Wolfsburg GmbH	www.designeroutlets-wolfsburg.de	Hans E. Dobke	wolfsburg~designeroutlets.com
	b	Kreishandwerkerschaft Helmstedt-Wolfsburg	www.kh-hewob.de	Claudius Nitschke	wolfsburg~kh-hewob.de
	c	Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg	www.spk-gifhorn-wolfsburg.de	Gerhard Döpkens	info~spk-gifhorn-wolfsburg.de
4	a	Handelsverband Hannover e.V.	www.hv-hannover.de	Monika Dürrer	info~hv-hannover.de
	b	Kreishandwerkerschaft Hannover	www.hwk-hannover.de	Stefan Golletz	Kreishandwerkerschaft-Hannover~t-online.de
	c	Sparkasse Hannover	www.sparkasse-hannover.de	Dr. Heinrich Jagau	info~sparkasse-hannover.de
5	a	Kommunales Immobilienportal Landkreis Hildesheim	www.kip.net	Stefan Müller-Schleipen	info~immovativ.de
	b	Kreishandwerkerschaft Hildesheim-Alfeld	www.handwerk-hildesheim-alfeld.de	Reiner Wendlandt	info~handwerk-hildesheim-alfeld.de
	c	Volksbank eG Hildesheim-Lehrte-Pattensen	www.vb-eg.de	Henning Deneke-Jöhrens	email~vb-eg.de.
6	a	Raiffeisen-Warengenossenschaft Niedersachsen Mitte	www.raiffeisenmitte.de	Arno Schoppe	kontakt~rwg-hoya.de
	b	Kreishandwerkerschaft Diepholz-Nienburg	www.handwerk-diepholz-nienburg.de	Jens Leßmann	kh.dh~t-online.de
	c	VGH Regionaldirektion Nienburg	www.vgh.de/nienburg	Frank Roemer	RNI-S~vgh.de
7	a	Virtueller Marktplatz "Wir-im-Weserbergland	www.wir-im-weserbergland.de	Bernd Böker	kontakt~medien31.de
	b	„HandwerksAusbildung für Klimaschutz' Weserbergland	www.haks-projekt.de/weserbergland	Dorian Maerten	info~klimaschutzagentur.org
	c	Creditreform Hameln Bolte KG	www.creditreform-hameln.de	Heinz Bolte	info~hameln.creditreform.de
8	a	Raiffeisen Centralheide eG	www.centralheide.com	Holger Laue	centralheide~centralheide.de
	b	Kreishandwerkersch. Celle/Soltau-Fallingbostel (<2009)	www.handwerk-lueneburgerheide.de	Brigitte Doktorowski	kh~handwerk-lueneburgerheide.de
	c	Bonnfinanz AG, Region Celle/Heidekreis	www.bonnfinanz.de	Martin Lütkehaus	info~bonnfinanz.de
9	a	Rudolf Peters Landhandel GmbH & Co. KG	www.rudolfpeters.de	Henrik Peters	zentrale~rudolfpeters.de
	b	„Lünale"-Handwerkspreis	www.luenale.de	Udo Kaethner	kaethner~hwk-bls.de
	c	LDS Steuerberatungsgesellschaft mbH	www.lds-steuerberatung.de	Christian Decker	info~lds-steuerberatung.de
10	a	Kreiszeitung Wochenblatt „Wir kaufen lokal" (STD,WL)	www.kreiszeitung-wochenblatt.de	Stephan Schrader	info~kreiszeitung.net
	b	Fusion Kreishandwerkerschaften Stade und Harburg	www.kreishandwerkerschaft-stade.de	Detlef Böckmann	info~khw-std.de
	c	Sparkasse Harburg-Buxtehude	www.spkhb.de	Andreas Sommer	info~spkhb.de
11	a	Einzelhandelskonzept für die Seestadt Bremerhaven	www.cima.de	Martin Kremming	cima.luebeck~cima.de
	b	Kreishandwerkerschaft Bremerhaven-Wesermünde	www.kreishandwerkerschaft-bremerhaven.de	Josef Solscheid	info~kreishandwerkerschaft-bremerhaven.de
	c	LWB CUX-OHZ Steuerberatungs GmbH	www.lwb-cux-ohz.de	Ursula von der Decken	info~lwb-cux-ohz.de
12	a	Heidesand Raiffeisen-Warengenossenschaft eG	www.heidesand.de	Klaus-Dieter Masselink	info~heidesand.de
	b	Wümme-Aller-Werkstätten	www.dienstleistungszentrum-wuemme-aller.de	Siegmar Sayk	WAW.Produktion~LhRowVer.de
	c	ver.di Ortsverein Verden-Rotenburg	www.bremen.verdi.de	Eva Hibbeler	service-nord.nds-hb~verdi.de
13	a	EmsNetWork e.V.	www.ems-net-work.de	Heinz-Hermann Over	info~ems-net-work.de
	b	Dachdecker-Innung Emsland & Grafschaft Bentheim	www.emslandhandwerk.de	Karl Heinz Fritze	info~emslandhandwerk.de
	c	VGH Regionaldirektion Lingen	www.vgh.de/lingen	Ralf Wagemann	rli-s~vgh.de
14	a	Gewerbe- und Handelsverein von 1840 e. V.	www.ghv-oldenburg.de	Jan König	kontakt~ghv-oldenburg.de
	b	Kreishandwerkerschaft Oldenburg	www.handwerk-oldenburg.de	Jens Schlange	info~khs-ol.de
	c	Volksbank Oldenburg eG	www.volksbank-oldenburg.de	Reinhard Nannemann	kundenservice~volksbank-oldenburg.de
15	a	Oldenburgische IHK, Beirat Oldenburger Münsterland	www.oldenburg-ihk.de	Dr. Joachim Peters	info~oldenburg.ihk.de
	b	Dachdecker-Innung Vechta/Cloppenburg	www.dachdecker-innung.de	Werner Ruholl	mail~handwerk-vechta.de
	b	OLB-Geschäftsregion Oldenburger Münsterland	www.olb.de	Doris Bünnemeyer	olb~olb.de
16	a	Märkte- und Zentrenkonzept Stadt Osnabrück (2016)	www.osnabrueck.de	Franz Schürings	staedtebau~osnabrueck.de
	b	Kreishandwerkerschaft Osnabrück	www.kh-os.de	Thorsten Coch	info~kh-os.de
	c	Volksbank Osnabrück eG	www.volksbank-osnabrueck.de	Beate Jakobs	post~volksbank-osnabrueck.de
17	a	Einzelhandelsverband Ostfriesland e.V.	www.ehv-ostfriesland.de	Johann Doden	info~ehv-ostfriesland.de
	b	Kreishandwerkerschaft Aurich-Emden-Norden	www.handwerk-aurich.de	Dieter Heuermann	khaurich~t-online.de
	c	Ostfriesische Volksbank eG	www.ostfriesische-volksbank.de	Holger Franz	info~ovbleer.de
18	a	Einzelhandelskonzept Oberzentrum Wilkhelmshaven	www.cima.de	Martin Kremming	cima.luebeck~cima.de
	b	Kreishandwerkerschaft Jade	www.jade-handwerk.de	Peter Brunken	khs~jade-handwerk.de
	c	Schuldnerhilfe Nordwest e.V.	www.schuldnerhilfenordwest.de	Eckhard Rickmann	schuldnerhilfe-Nordwest~web.de



Abbildung Nr. 3.o

3.p Regionale Datenverkehrs-Profile

„In Niedersachsen spielen die Landkreise und kreisfreien Städte die entscheidende Rolle beim Ausbau der Gigabit-Infrastruktur. Mit dem Masterplan Digitalisierung sorgt die Landesregierung für verlässliche Rahmenbedingungen in einem laufenden digitalen Transformationsprozess“ (www.niedersachsen.de). *„IT.Niedersachsen ist der zentrale IT-Dienstleister der Niedersächsischen Landesverwaltung sowie eines Teils der Kommunen. Hauptsitz von IT.Niedersachsen ist Hannover. Daneben ist der Landesbetrieb in zehn weiteren Städten vertreten: Braunschweig, Bremervörde, Emden, Göttingen, Hildesheim, Lüneburg, Nienburg, Oldenburg, Osnabrück und Verden.“* (www.it.niedersachsen.de). *„In der vom Land Niedersachsen geförderten ikn2020 haben sich die acht niedersächsischen IKT-Regionen Braunschweig, Emsland, Göttingen, Hannover, Hildesheim, Lüneburg, Oldenburg und Osnabrück zusammen geschlossen, um gemeinsam Wachstumspotenziale zu erschließen“* (www.offis.de).

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Die bitformer GmbH ist ein attraktiver Arbeitgeber in der Region, der die besten Fachkräfte anzieht. Unsere fachliche und soziale Reputation setzt Maßstäbe in der Informationstechnologie.“*
2 Göttingen: *„Der IT InnovationsCluster Göttingen/Südniedersachsen bringt die in der Branche tätigen Unternehmen und die im Bereich IT forschenden Wissenschaftler zusammen.“*
3 Wolfsburg: *„Sämtliche Mitarbeiter eines familiär geführten Unternehmens tun sich zusammen um den Grundstein für die Gründung der NeosIT GmbH in Wolfsburg zu legen.“*
4 Hannover: *„Hannover IT ist das führende Netzwerk der Informations- und Kommunikationswirtschaft im Raum Hannover. Wir vertreten die wirtschafts- und sozialpolitischen Interessen der IKT-Branche.“*
5 Hildesheim: *„Hildesheimer IT- und Medientage 2018: Wir wollen die Chancen der Digitalisierung nutzen. Gehen Sie auf eine Entdeckungstour durch die digitale Welt von Wirtschaft, Gesellschaft und Medien.“*
6 Mittelweser: *„DER EDV und Telefon Service Partner für Gastronomie, Handwerk und Baugewerbe in Ihrer Region (Bruchhausen Vilsen, Bassum, Syke, Diepholz, Nienburg, Bremen).“*
7 Weserbergland: *„Freifunk macht den kostenlosen WLAN-Zugang im Weserbergland möglich. In das Freifunk-Netz können sich WLAN-fähige Geräte ganz ohne Passwortschutz einwählen.“*
8 Celle: *„In Celle und Umgebung ist unser IT Systemhaus einer der führenden Anbieter, wenn es um Planung, Implementierung und Betreuung von IT-Infrastrukturen in mittelständischen Unternehmen geht.“*
9 Lüneburg: *„Unsere Leistungen erstrecken sich von der Beratung über die Installation bis hin zur anschließenden Betreuung, Wartung und Pflege bestehender EDV, Kommunikations- und Alarmanlagensysteme.“*
10 Süderelbe: *„Mitarbeiter können mit dem Europäischen Computer Führerschein ECDL ihre digitalen Kompetenzen nachweisen. Die SBB Kompetenz bietet Ihnen die Möglichkeit das Zertifikate zu erwerben.“*
11 Unterweser: *„Ob es um Einzelplatz- oder Netzwerkplanung, Einrichtung oder Administration, Beratung, Fehlersuche, Datenrettung oder eine Verständnisfrage bei der Arbeit mit Office geht - für alles gibt es eine Lösung.“*
12 Verden-Rotenburg: *„wincotec Informationstechnik und IT-Dienstleistungen: Ihr Partner für IT-Sicherheit, Informationstechnik, Sat-Anlagen, Telefonie und Websites“*
13 Emsland-Bentheim: *„Die IT-Dienstleistungsgesellschaft mbh Emsland wird von dem Landkreis Emsland und der Stadt Lingen getragen. Beide Gesellschafter haben je einen Anteil von 50 Prozent.“*
14 Oldenburg: *„Die IBS bietet in Zusammenarbeit mit der Berufsakademie für IT und Wirtschaft Oldenburg die dualen Bachelor-Studienprogramme Betriebswirtschaft und Wirtschaftsinformatik.“*
15 Oldenburger Münsterland: *„Unter dem Namen iFood hat agmadata 2009 das erste ERP-System für die Nahrungsmittelbranche vorgestellt, das vollständig auf modernster Web-2.0-Technologie basiert.“*
16 Osnabrück: *„Der Verein ‚iuk Unternehmensnetzwerk Osnabrück e.V.’ ist das Sprachrohr der IT- und Telekommunikationsbranche im Wirtschaftsraum Osnabrück.“*
17 Ostfriesland: *„Ihr zuverlässiger Partner. An Land, zur See und in der Luft. Wir bieten Service vom Computer zum Server, vom Telefon bis zur DECT-Lösung, von E-Mails zum Document Management System.“*
18 Wilhelmshaven: *„Sie können sicher sein, dass Sie durch die DATEC Netzwerk- und Systemtechnik GmbH in den Genuss der neuesten Dienstleistungen, Technologien und Entwicklungen kommen werden.“*

Tabelle Nr. 3.p Datenverkehr a) EDV-Netzwerk, b) EDV-Dienste, c) EDV-Beratung

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	„Digitale Präsenz Innenstadt Braunschweig	www.cima.de	Stefan Urbanski	urbanski~cima.de
	b	Gauß-IT-Zentrum Technische Universität Braunschweig	www.tu-braunschweig.de	Dr. Jürgen Willner	it-zentrum~tu-braunschweig.de
	c	bitformer GmbH	www.bitformer.net	Max Giessler	nfo~bitformer.net
2	a	IT InnovationsCluster Göttingen/Südniedersachsen	www.it-in-goe.de	Andreas Redeker	info~it-in-goe.de
	b	Kommunale Dienste Göttingen (KDG) kAöR	www.kdgoe.de	Stefan Eilert	info~kdgoe.de
	c	SYCOR GmbH	www.sycor.de	Dr. Marko Weinrich	info~sycor.de
3	a	Initiative WolfsburgDigital	www.wmg-wolfsburg.de	Jan-Hendrik Klamt	info~wmg-wolfsburg.de
	b	Volkswagen IT-City	www.volkswagen.de.	Dr. Martin Hofmann	vw~volkswagen.de
	c	NeosIT GmbH	www.neos-it.de	Sebastian Schier	info~neos-it.de
4	a	Hannover IT e.V.	www.hannoverit.de	Benedikt C. Hüppe	info~HannoverIT.de
	b	Leibniz Universität IT Services	www.luis.uni-hannover.de	Dr. Thomas Rupp	support~luis.uni-hannover.de
	c	Bindt Systems GmbH	www.hannover-it.de	Frederik Bindt	info~hannover-it.de
5	a	Digital | Analogue – Hildesheimer IT- und Medientage	www.digital-pioniere.com	Dirk Hahnrath	info~digital-pioniere.com
	b	COMPRA GmbH	www.compra.de	Frank Wuttke	info~compra.de
	c	Veniris GmbH & Co.KG	www.veniris.com	Jan- Arne Aschemann	info~veniris.com
6	a	BCS Systemtechnik GmbH	www.bcssystemtechnik.de	Bernd Brümmer	info~bcs-systemtechnik.de
	b	NOLIS GmbH	www.nolis.de	Uwe Warnecke	info~nolis.de
	c	epc GmbH	www.epcgmbh.de	Alexander & Frederik Eggers	info~epcgmbh.de
7	a	Mesh-Netzwerk Freifunk-Weserbergland HeimatDeal GmbH	www.freifunk-weserbergland.de	Ole Grave	service~heimatdeal.de
	b	Linux- und BSD-Usergroup Weserbergland	www.pro-linux.de	Karsten Müller	info~tux.hm
	c	Systemhaus Weserbergland GmbH	www.systemhaus-weserbergland.de	Sven Ahrens	info~systemhaus-weserbergland.de
8	a	Heidekreis-digital	www.vhs-heidekreis.de	Kirsten Rickert	info~vhs-heidekreis.de
	b	Systemhaus Celle	www.systemhaus-celle.de	Mathias Marsh	info~systemhaus-celle[dot]de
	c	IT Kontor Celle	www.it.kontor-celle.de	Hans-Jürgen Podlech	info~it-kontor-celle.de
9	a	Ausbildungsverbund Lüneburg e.V., IT-Berufe	www.alü.de	Frank Gehrke	info~ausbildungsverbund-lueneburg.de
	b	Green IT Experts UG	www.green-it-experts.de	Anja Hauptmann	Info~Green-IT-Experts.de
	c	IT-Center Riemer GmbH & Co. KG	www.itcriemer.de	Daniel Henning, Timm Riemer	nfo~itc-riemer.de
10	a	digital advice GmbH & Co. KG	www.digital-advice.de	Michael Umlandt	info~digital-advice.de
	b	SBB Kompetenz gGmbH, IT & Kommunikation	www.sbb-harburg.de	Bernd Schröder, Frank Giese	info~sbb-hamburg.de
	c	ToMa·MAC IT Service Stade	www.toma-mac.de	Thomas Karthe	kontakt~toma-mac.de
11	a	NEXTcontrol GmbH	www.nextcontrol.de	Andreas Tiedemann	info~nextcontrol.de
	b	WATT-EDV	www.watt-edv.de	Falk Rybak	info~watt-edv.de
	c	net.curity InformationsTechnologien GmbH	www.netcurity.de	Andreas Weinert	info~netcurity.de
12	a	pds Novis it-systeme GmbH	pds-itsysteme.de	Jörg Bilz	info~pds.de
	b	wincotec	www.wincotec.de	Steffen Wanagas	admin+wincotec.de
	b	Ahrens GmbH IT-Systemhaus	www.ahrensgmbh.de	Michael Wallstein	info~ahrensgmbh.de
13	a	IT-Dienstleistungsgesellschaft mbH Emsland	www.it-emsland.de	Michael Schnaider	info~it-emsland.de
	b	Ems-Connect	www.ems-connect.de	Thorsten Grygat	info~ems-connect.de
	c	IB IT-Service GbR	www.ibits.de	Torben Berger, Jonas Intfeld	info~ibits.de
14	a	IBS IT & Business School Oldenburg e.V.	www.ibs-ol.de	Dr. Jürgen Sauer	service~ibs-ol.de
	b	Zweckverband Kommunale Datenverarbeitung Oldenburg (KDO)	www.kdo.de	Dr. Rolf Beyer	info~kdo.de
	c	Syntax GmbH IT-Services und Computervertrieb	www.syntax-ol.de	Andre Freese	info~syntax-ol.de
15	a	VillageCon IT-Konferenz Oldenburger Münsterland	www.villagecon.io	Tim Fröhle	tim~villagecon.io
	b	agmadata GmbH	www.agmadata.com	Helmut Voßmann	info~agmadata.com
	b	AMCON Analytical Marketing Consulting GmbH	www.amcongmbh.de	Olaf Clausen, Darius Rauert	info~amcongmbh.de
16	a	iuk Unternehmensnetzwerk Osnabrück e.V.	www.iukos.de	Dr. Norbert Schmidt	info~iukos.de
	b	basecom GmbH & Co.KG	www.basecom.de	Manuel Wortmann	info~basecom.de
	c	LM IT Services AG	www.lm-ag.de	Marc Liepe	info~lm-ag.de
17	a	Software-Netzwerk Leer e.V.	www.software-leer.de	Bernd Hillbrands	info~software-leer.de
	b	Pentecos GmbH	www.pentecos.de	Michael Zimmermann	info~pentecos.de
	c	mareData GmbH	www.maredata.de	Martin Ehmen	info~maredata.de
18	a	DATEC Netzwerk- und Systemtechnik GmbH	www.datecnet.de	Gerriet Junker	info~datecnet.de
	b	BeCoo.net GmbH	www.becoo.net	Michael Coordes	info~becoo.net
	c	nosurf – IT-Systemhaus	www.nosurf.de	Roland Hermes	info~nosurf.de

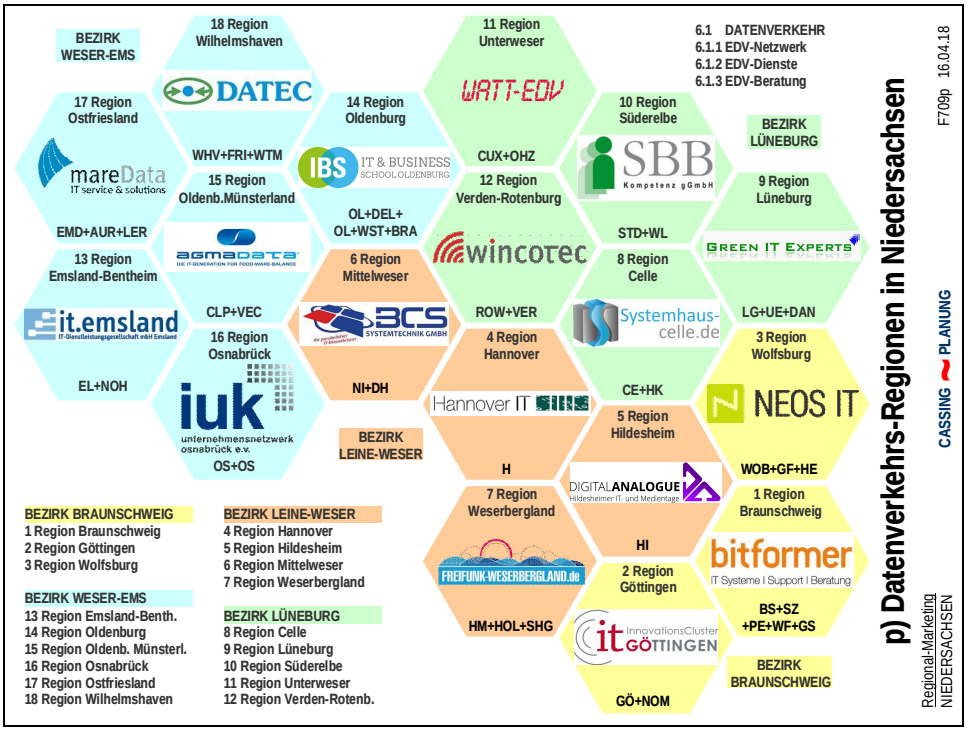


Abbildung Nr. 3.p

3.q Regionale Autoverkehrs-Profile

Regionen definieren sich durch die zumutbare Erreichbarkeit des zugehörigen Oberzentrums. *„Als defizitär gelten dabei Pkw-Fahrzeiten von mehr als 45 Minuten zum nächsten Oberzentrum.“* (Buthe, B., u.a. Bonn/Berlin 2014, S. 5). Dazu erforderliche regionale Marktakteure sind Straßenbauämter, „Autohäuser“ (z.B. VW) und Logistikfirmen. *„Die Zuständigkeiten für Bau, Betrieb und Unterhaltung der Bundes- und Landesstraßen in Niedersachsen sind regional auf 13 Geschäftsbereiche der Niedersächsischen Landesbehörde für Straßenbau und Verkehr aufgeteilt.“* (www.strassenbau.niedersachsen.de). *„Der Landesverband des Kraftfahrzeuggewerbes Niedersachsen-Bremen e.V. vertritt die berufsständigen Interessen von ca. 3600 Kfz-Meisterbetrieben. Auf regionaler Ebene sind die Innungen erster Ansprechpartner in allen betrieblichen Fragen.“* (www.kfz-nds.de). *„Der Verein ‚Logistikportal Niedersachsen’ bündelt die unternehmerischen und regionalen Interessen“* (www.logistikportal-niedersachsen.de).

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Wir, das Autohaus Braunschweig kurz ABRA, sind autorisierter Volkswagen Händler sowie KFZ-Meisterbetrieb und Ihr kompetenter Partner rund um Automobile in Braunschweig.“*
2 Göttingen: *„Als größte Autohandelskette Südniedersachsens ist das Unternehmen an dem Standort Göttingen ein zuverlässiger Partner für Neu- und Gebrauchtwagen.“*
3 Wolfsburg: *„Die Angebotspalette der Autohaus Wolfsburg Hotz & Heitmann Gruppe umfasst eine große Auswahl exklusiver Produkte zu attraktiven Preisen. Unser Service: Alles was mit dem Thema Auto zu tun hat.“*
4 Hannover: *„Durch die jahrelange gute Zusammenarbeit direkt mit ausländischen Vertragshändlern und EU-Fahrzeug Importeuren haben wir täglich neue Top- Angebote verschiedener Automarken und Modelle.“*
5 Hildesheim: *„Erfahrung, Kompetenz und Fachkenntnis, gleichzeitig aber auch Verlässlichkeit und Sicherheit. Guter Service ist für uns das A&O an unseren Standorten in Hildesheim:“*
6 Mittelweser: *„Die Autohaus Südring GmbH hat in nur eineinhalb Jahrzehnten mit den von ihr vertriebenen Marken VW, Audi, Seat und VW-Nutzfahrzeuge eine Marktabdeckung von rund 30 Prozent erreicht.“*
7 Weserbergland: *„Mit rund 90 Mitarbeitern stellen wir eine große Firmengruppen der Automobilbranche dar und haben nur ein Ziel vor Augen: Ihre Mobilität und Zufriedenheit zu sichern!“*
8 Celle: *„Unter dem Firmennamen Schmidt & Söhne agiert heute bereits die dritte Generation an den Standorten Bergen, Egeln, Aschersleben, Hermannsburg und seit 2001 mit zwei Standorten in Celle.“*
9 Lüneburg: *„Wir begrüßen Sie in der Welt von maz - mein-autozentrum.de der Autohaus Wolter GmbH und Dannacker & Laudien GmbH. Bei uns finden Sie alles rund um das Thema Mobiliät.“*
10 Süderelbe: *„Nur wenige Unternehmen im Elbe-Weser-Dreieck können auf eine derart lange und erfolgreiche Zeit zurückblicken. Gegründet wurde die Firma 1926. Das Autohaus trat seinen Siegeszug an.“*
11 Unterweser: *„Wir sind als einziger autorisierter VW Markenhändler fünfmal im Elbe-Weser-Dreieck für Sie da! In Cuxhaven, Bremerhaven, Otterndorf und Geestland stehen wir Ihnen zur Verfügung.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Wir bieten Ihnen an unseren über 19 Standorten die gesamte Modellpalette von Audi, Porsche, Volkswagen, Škoda, Opel und Ford in sämtlichen Motorisierungs- und Ausstattungsvarianten.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Wir sind über 220 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Verteilt auf fünf Standorte und zwei Bundesländer sind unsere Autohäuser Orte des persönlichen Kontakts.“*
14 Oldenburg: *„Bei der Braasch Gruppe finden Sie eine große Markenvielfalt an 5 Standorten in Oldenburg. Wir sind Vertragshändler für Audi, Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge und SEAT.“*
15 Oldenburger Münsterland: *„Der Name ‚Südbeck’ ist im Oldenburger Münsterland ein Begriff. Es gibt zwei ‚Südbeck-Betriebe im Raum Cloppenburg/Vechta, die in der Fahrzeug-Branche tätig sind.“*
16 Osnabrück: *„An mittlerweile 7 Standorten kümmern sich rund 440 Mitarbeiter in unseren Autohäusern um die Belange und Bedürfnisse unserer Kunden aus der Region.“*
17 Ostfriesland: *„Gebr. Schwarte übernimmt Autohaus Max Moritz in Aurich, Emden und Leer. Der Großteil der Mitarbeiter der früheren Max Moritz Gruppe werden von nun an für Gebr. Schwarte tätig sein.“*
18 Wilhelmshaven: *„Willkommen bei Autohaus Wilhelmshaven-Nord Schmidt + Koch GmbH. Wir sind Ihr kompetenter Ansprechpartner für alle Fragen rund um Ford in Wilhelmshaven.“*

Tabelle Nr. 3.q Autoverkehr a) NL-Straßenbau, b) Autohaus c) Logistik

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	NL Straßenbau & Verkehr Geschäftsbereich Wolfenbüttel	www.strassenbau.niedersachsen.de	Bernd Mühlnickel	poststelle-wf~nlstbv.niedersachsen.de
	b	ABRA Autohaus Braunschweig GmbH	www.abra-querum.de	Klaus Stockhausen	info~abra-querum.de
	c	TLB Transport Logistik Braunschweig GmbH	www.tlbraunschweig.de	Henning Grzyb	info~TLBraunschweig.de
2	a	NL Straßenbau & Verkehr Geschäftsbereich Gandersheim	www.strassenbau.niedersachsen.de	Udo Othmer	poststelle-gan~nlstbv.niedersachsen.de
	b	Autohaus Südhannover GmbH - VW Zentrum Göttingen	www.suedhannover-gruppe.de	Gerhard Brüggemann	info~vw-zentrum-goettingen.de
	c	Logistik & MobilitätsCluster Göttingen/Südniedersachsen	www.lmc-goettingen.de	Christine Kroß	info~gwg-online.de
3	a				
	b	Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co.KG	www.autohaus-wolfsburg.de	Torsten-A. Kietzmann	personal~autohaus-wolfsburg.de
	c	Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG	www.volkswagen-konzernlogistik.de	Thomas Zernechel	kundenbetreuung~volkswagen.de
4	a	NL Straßenbau & Verkehr Geschäftsbereich Hannover	www.strassenbau.niedersachsen.de	Friedhelm Fischer	poststelle-h~nlstbv.niedersachsen.de
	b	EU-Autocenter-Hannover GmbH	www.eu-autocenter-hannover.de	Francisco Bilbao Cordón	info~eu-autocenter-hannover.de
	c	„Logistikprofil Region Hannover 2017	www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de	Michael Krantz	info~region-hannover.de
5	a				
	b	Autohaus Kühl GmbH & Co.KG	www.autohaus-kuehl.de	Ralph Buchweitz	info~autohaus-kuehl.de
	c	Shared Logistics Center Hildesheim, Schenker AG	www.dbschenker.com	Andreas Hagen	logistik.hildesheim~dbschenker.com
6	a	NL Straßenbau & Verkehr Geschäftsbereich Nienburg	www.strassenbau.niedersachsen.de	Uwe Schindler	poststelle-ni~nlstbv.niedersachsen.de
	b	Autohaus Südring GmbH, Nienburg/Sulingen	www.volkswagen-autohaus-suedring-nienburg.de	Frank Schlesner	info~autohaus-suedring.de
	c	BTR - Transportlogistik GmbH, Rehden	www.btr-transportlogistik.com	Bruno Boes	info~btr-logistik.de
7	a	NL Straßenbau & Verkehr Geschäftsbereich Hameln	www.strassenbau.niedersachsen.de	Markus Brockmann	poststelle-hm~nlstbv.niedersachsen.de
	b	AH Rindt & Gaida Hameln GmbH	www.rindt-gaida.de	Albert Gaida	info.hameln~rindt-gaida.de
	c	Weserbergland Logistik GmbH	www.weserbergland-logistik.de	Heiko Reckemeyer	info~weserbergland-logistik.de
8	a				
	b	Autohaus Schmidt & Söhne GmbH & Co.KG	www.schmidt-soehne-celle.de	Michael Schmidt	celle~schmidt-soehne.com
	c	Kraftverkehr Osthannover GmbH	www.kog-transport.de	Walter-Christoph Buhr	info~buhr-gruppe.de
9	a	NL Straßenbau & Verkehr Geschäftsbereich Lüneburg	www.strassenbau.niedersachsen.de	Dirk Möller	poststelle-lg~nlstbv.niedersachsen.de
	b	maz – mein-autozentrum.de, Autohaus Wolter GmbH	www.mein-autozentrum.de	Achim Wolter	info~ah-wolter.vapn.de
	c	Logistik Service Lüneburg e.K.	www.lsl-lueneburg.de	Manfred Hollwegs	nfo~lsl-lueneburg.de
10	a	NL Straßenbau & Verkehr Geschäftsbereich Stade	www.strassenbau.niedersachsen.de	Hans-Jürgen Haase	poststelle-std~nlstbv.niedersachsen.de
	b	Autohaus Spreckelsen GmbH & Co.KG	www.volkswagen-spreckelsen.de	Carolin Spreckelsen	stade~spreckelsen.de
	c	Süderelbe AG, Regional- & Netzwerkmanagement Logistik	www.suederelbe.de	Dr. Jürgen Glaser	info~suederelbe.de
11	a				
	b	Autocenter Manikowski GmbH & Co.KG	www.manikowski.de	Wolfgang Manikowski	audi~manikowski.de
	c	Spedition Lühmann Gmbh & Co.Kg	www.spedition-luehmann.de	Jens Lühmann	info~luehmanncux.de
12	a	NL Straßenbau & Verkehr Geschäftsbereich Verden	www.strassenbau.niedersachsen.de	Gisela Schütt,	poststelle-ver~nlstbv.niedersachsen.de
	b	Autohaus Schmidt + Koch GmbH	www.schmidt-und-koch.de	Axel Rodloff	rot~schmidt-und-koch.de
	b	TransConServ Logistics GmbH, Sottrum (ROW)	www.transconserv.com	Thorben Behrend	info~transconserv.com
13	a	NL Straßenbau & Verkehr Geschäftsbereich Lingen	www.strassenbau.niedersachsen.de	Klaus Haberland	poststelle-lin~nlstbv.niedersachsen.de
	b	Autohaus Timmer GmbH	www.auto-timmer.de	Johannes Timmer	info~auto-timmer.de
	c	Kraftverkehr Emsland GmbH	www.kraftverkehr-emsland.de	Joachim Berends	info~kraftverkehr-emsland.de
14	a	NL Straßenbau & Verkehr Geschäftsbereich Oldenburg	www.strassenbau.niedersachsen.de	Joachim Delfs	poststelle-ol+nlstbv.niedersachsen.de
	b	Volkswagen Zentrum Oldenburg GmbH	www.vw-braasch-oldenburg.de	Bernd Weber	info~vw-braasch.de
	c	DEUS Logistics GmbH & Co.KG	www.deus-logistik.de	Raoul Busch	mail~deus-logistik.de
15	a				
	b	Autohaus Südbeck GmbH	www.ah-suedbeck.de	Andreas Raker	info~ah-suedbeck.de
	b	Wachstumsregion Hansalinie e.V., Logistik	www.hansalinie.eu/logistik	Katharina Deeben	wirtschaft~lkclp.de
16	a	NL Straßenbau & Verkehr Geschäftsbereich Osnabrück	www.strassenbau.niedersachsen.de	Cord Lüesse,	poststelle-os~nlstbv.niedersachsen.de
	b	Volkswagen Zentrum Osnabrück GmbH & Co.KG	www.vw-zentrum-os.de	Ingo Bronner	info~starke-autos.de
	c	NOSTA Logistics GmbH	www.nosta.de	Nicolas Gallenkamp	info~nosta.de
17	a	NL Straßenbau & Verkehr Geschäftsbereich Aurich	www.strassenbau.niedersachsen.de	Frank Buchholz	poststelle-aur~nlstbv.niedersachsen.de
	b	Autohaus Gebr. Schwarte Emden GmbH	www.autohaus-schwarte.de	Stefan Schwarte	emden~autohaus-schwarte.de
	c	moresco Logistic GmbH, Leer	www.moresco.de	Gerhard Poppinga	info~moresco.de
18	a				
	b	Schmidt + Koch GmbH, Wilhelmshaven	www.schmidt-und-koch.de	Lutz-Norbert Matheja	whv~schmidt-und-koch.de
	c	Jade-Weser Logistik GmbH	www.jade-weser-logistik.de	Mark Folkers	info~jwlogistik.de

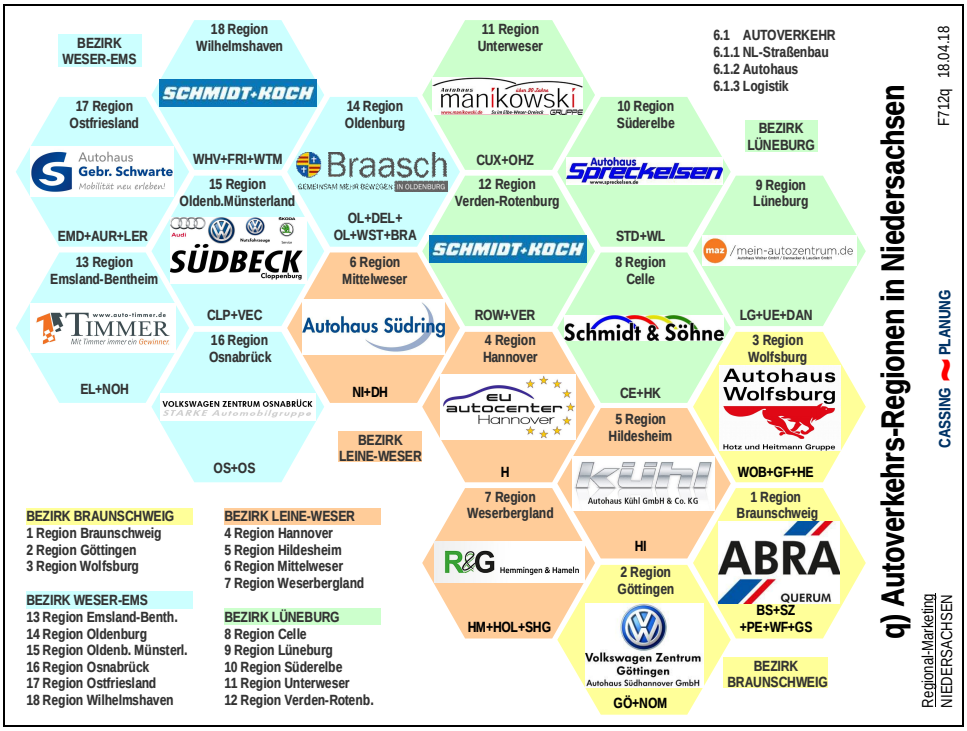


Abbildung Nr. 3.q

3.r Regionale Nahverkehrs-Profile

Der regionale Binnenverker gilt als „Nahverkehr“ im Gegensatz zum überregionalen „Fernverkehr“. Als nachhaltige Verkehrsarten werden dabei Fuß- und Radverkehr sowie Bahn- und Busverkehr gewertet. Die *Landesnahverkehrsgesellschaft Niedersachsen mbH (LNVG)* hat das Ziel, *„ein bedarfsgerechtes Verkehrsangebot zu schaffen und die Nutzung von Bahnen und Bussen so einfach wie möglich zu gestalten.“* (www.lnvg.de). Anliegen des *Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club Landesverband Niedersachsen e.V.* ist es, *„die Verkehrssicherheit für die nicht motorisierten Verkehrsteilnehmenden zu erhöhen, sowie die Bedingungen für den Fahrradverkehr und die Situation der zu Fuß Gehenden zu verbessern.“* (www.adfc-niedersachsen.de). *„Der Verkehrsclub Deutschland (VCD) Landesverband Niedersachsen setzt sich für eine ökologische und soziale Verkehrswende in Niedersachsen ein“* (www.niedersachsen.vcd.org) und ist mit drei Ausnahmen in allen Marketing-Regionen vertreten.

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Was vor mehr als 135 Jahren mit der ersten Pferdestraßenbahn begann, ist heute ein moderner Mobilitätsdienstleister in der Stadt Braunschweig und der Region, die Braunschweiger Verkehrs-GmbH.“*
2 Göttingen: *„Sie haben sich zusammengeschlossen, um den Bewohnern der Lk Göttingen, Northeim, Osterode, Holzminden und der Stadt Göttingen einheitlichen Tarif und abgestimmte Verbindungen zu bieten.“*
3 Wolfsburg: *„Die Wolfsburger Verkehrs-GmbH (WVG), eine hundertprozentige Tochter der Stadtwerke Wolfsburg AG, ist der Mobilitätsdienstleister in der Region Wolfsburg.“*
4 Hannover: *„Den Öffentlichen Nahverkehr in der Region Hannover kann man sich wie ein Netz vorstellen: 170 Buslinien, 12 Stadtbahnlinien, 9 Regional- und 9 S-Bahnlinien knüpfen überall gute Verbindungen.“*
5 Hildesheim: *„Die RVHI Regionalverkehr Hildesheim GmbH ist ein Tochterunternehmen des Landkreises Hildesheim. Zudem sind die Stadtwerke Hildesheim AG mit 24,9 Prozent am RVHI beteiligt.“*
6 Mittelweser: *„Das AEBB setzt sich für den Erhalt und die Wiederinbetriebnahme der Eisenbahnstrecken des so genannten Sulinger Kreuzes ein.“* (N-S: Bassum - Bünde, O-W: Diepholz - Nienburg).
7 Weserbergland: *„Wohin Sie auch fahren möchten: Die Mobilitätszentrale Weserbergland berät Sie aktuell und individuell. Außerdem ist sie Ansprechpartner für Fragen zum Nahverkehr Hameln-Pyrmont.“*
8 Celle: *„Seit dem 14.12.2011 befährt die erixx GmbH mit 25 Triebwagen vom Typ Lint 41 im sogenannten Heidekreuz die Strecken Hannover - Buchholz (RB 38) und Bremen - Uelzen (RB 37).“*
9 Lüneburg: *„Aktuell führt die LSE ausschließlich Personenbeförderung im konzessionierten Linienbusverkehr sowie Anmietverkehr im Landkreis-Lüchow-Dannenberg durch.“*
10 Süderelbe: *„Wir betreiben Stadtlinienverkehre in Buxtehude, Cuxhaven, Lüneburg, Stade, Winsen, sowie Überlandlinien-, Schul- und Berufsverkehre in den Lk Cuxhaven, Harburg, Lüneburg, Rotenburg, Stade.“*
11 Unterweser: *„Als Mitglied im Verkehrsverbund Bremen-Niedersachsen wird dem Fahrgast zu einem schrankenlosen Reisen innerhalb des Verbundraumes zu einem einheitlichen Tarif ermöglicht.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Wir besitzen ein 235 km langes Schienenstreckennetz im Elbe-Weser Raum, Bus- und Bahnreparaturwerkstätten sowie drei Reisebüros in Zeven, Bremervörde und Harsefeld.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Die Mobilitätszentrale ist die Anlaufstelle für alle Bus- und Bahnfahrgäste der Region. Neben den Fahrplanauskünften erfolgt in der Mobilitätszentrale u.a. die Disposition der ‚Ruf-mich-Busse’“.*
14 Oldenburg: *„Wir verfügen über die umweltfreundlichste Busflotte Deutschlands und arbeiten ständig daran, den Bürgerinnen und Bürgern ÖPNV in ausgezeichneter Qualität zur Verfügung zu stellen.“*
15 Oldenburger Münsterland: *„Sichere, bezahlbare und komfortable Mobilität für alle. Deshalb hat der Landkreis Vechta moobil+ entwickelt. Der moobil+Bus kommt wie gerufen.“*
16 Osnabrück: *„Unter dem Motto ‚Mit einem Fahrschein durch Stadt und Land’ führte die Verkehrsgemeinschaft Osnabrück (VOS) alle zuvor getrennten Tarifgebiete in einem neuen VOS-Tarif zusammen.“*
17 Ostfriesland: *„Der Verkehrsverbund Ems-Jade ist der Zusammenschluß der Busunternehmen in den Landkreisen Leer, Aurich, Wittmund und Friesland sowie der kreisfreien Städte Emden und Wilhelmshaven.“*
18 Wilhelmshaven: *„Wir (das Team der Stadtwerke Verkehrsgesellschaft Wilhelmshaven GmbH) möchten, dass Sie sich im öffentlichen Nahverkehr in unserer Region wohlfühlen.“*

Tabelle Nr. 3.r Nahverkehr a) Verkehrträger, b) Radverkehr, c) Verkehrsclub

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Braunschweiger Verkehrs-GmbH	www.verkehr-bs.de	Jörg Reincke	info~verkehr-bs.de
	b	Allg. Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Braunschweig e.V.	www.adfc-braunschweig.de	Katrin Kaminski	info~adfc-braunschweig.de
	c	Verkehrsclub Deutschland (VCD) Kv Braunschweig e.V.	www.vcd.org/vorort/braunschweig	Harald Walsberg	braunschweig~vcd.org
2	a	Verkehrsverbund Süd-Niedersachsen GmbH (VSN)	www.vsninfo.de	Horst Weihrauch	info~vsninfo.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Göttingen e.V.	www.adfc-goettingen.de	Rainer Worm	info~adfc-goettingen.de
	c	Verkehrsclub Deutschland Kv Göttingen/Northeim e.V.	www.vcd.org/vorort/goenom	Julian Ladisch	goenom~vcd.org
3	a	Wolfsburger Verkehrs-GmbH	www.wvg.de	Timo Kaupert	info~wvg.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Wolfsburg	www.adfc-wolfsburg.de	Dietrich Brettschneider	dietrich.brettschneider~adfc-wolfsburg.de
	c	Verkehrsclub Deutschland (VCD) Kv Wolfsburg e.V.	www.vcd.org	Elke Braun	wolfsburg~vcd.org
4	a	GVH – Großraum-Verkehr Hannover GmbH	www.gvh.de	Ulf Mattern	info~gvh.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kv Region Hannover e.V.	www.adfc-hannover.de	Volker Kempf	region~adfc-hannover.de
	c	Verkehrsclub Deutschland Kv Region Hannover e.V.	www.vcd.org/vorort/hannover	Erik Barthel	hannover~vcd.org
5	a	RVHI Regionalverkehr Hildesheim GmbH	www.rvhi-hildesheim.de	Kai Henning Schmidt	info~rvhi-hildesheim.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Hildesheim e.V.	www.adfc-hildesheim.de	Dietmar Nitsche	post~adfc-hildesheim.de
	c	Verkehrsclub Deutschland (VCD) Kv Hildesheim e.V.	www.vcd.org/vorort/hildesheim	Norbert Frischen	VCD-Hildesheim~gmx.de
6	a	Aktionsb. Eisenbahnstrecke Bassum-Bünde e.V. (Sulinger Kreuz)	www.aebb.de	Detlev Block	info~aebb.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Nienburg	www.adfc-nienburg.de	Berthold Vahlsing	info~adfc-nienburg.de
	c	Verkehrsclub Deutschland (VCD) Kv Diepholz e.V.	www.vcd.org	Klaus Gerke	diepholz~vcd.org
7	a	Verkehrsgesellschaft Hameln-Pyrmont mbH	www.oeffis.de	Arne Behrens	oeffis~oeffis.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Hameln-Pyrmont	www.adfc-hameln.de	Horst Maler	info~adfc-hameln.de
	c	Verkehrsclub Deutschland (VCD) Og Schaumburg	www.vcd.org	Thomas Stübke	nds~ vcd.org
8	a	erixx GmbH	www.erixx.de	Jost Knebel	info~erixx.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Celle	www.adfc-celle.de	Ingrid Dollinger	adfc-celle~t-online.de
	c	Verkehrsclub Deutschland (VCD) Kv Heidekreis e.V.	www.vcd.org	Klaus Focke	vcd.heidekreis~online.de
9	a	Lüchow-Schmarsauer Eisenbahn GmbH	www.lse-bus.de	Alexandra Schramm	lse~luechow-dannenberg.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Lüneburg	www.lbg.adfc-nds.de	Konrad Bäumer	info~adfc-lueneburg.de
	c	Verkehrsclub Deutschland Regionalverband Elbe-Heide e.V.	www.vcd.org/vorort/elbe-heide	Anja Friedrichs	elbe-heide~vcd-elbe-heide.de
10	a	KVG Stade GmbH & Co. KG	www.kvg-bus.de	Jan Behrendt	info~ kvg-bus.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Stade	www.adfcstade.de	Ilse von Lacroix	adfc.stade-ilse~web.de
	c				
11	a	W.Giese Nachf. Omnibusbetrieb GmbH	www.giese-bus.de	Günter Menges	info~giese-bus.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Cuxhaven	www.adfc-cuxhaven.de	Stephan Zukowsky	info~adfc-cuxhaven.de
	c	Verkehrsclub Deutschland (VCD) Kv Bremerhaven e.V.	www.vcd.org/vorort/bremerhaven	Jens Volkmann	bremerhaven~vcd.org
12	a	Eisenbahnen und Verkehrsbetriebe Elbe-Weser GmbH	www.evb-elbe-weser.de	Dr. Marcel Frank	info~evb-elbe-weser.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Rotenburg	www.adfc-rotenburg.de	Manfred Petersen	info~adfc-rotenburg.de
	b	VCD Kreisverband Rotenburg/Wümme e.V.	www.vcd.org/vorort/rotenburg	Ulf Timmann	info~vcd-rotenburg.de
13	a	Emsländische Eisenbahn GmbH	www.eeb-online.de	Heinz Rosen	info~eeb-online.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Emsland	www.adfc-emsland.de	Thomas Witolla	niedersachsen~adfc.de
	c	Verkehrsclub Deutschland (VCD) Kv Emsland e.V.	www.vcd.org/vorort/emsland	Dr. Wolfgang Schröder	emsland~vcd.org
14	a	Verkehr und Wasser GmbH	www.vwg.de	Michael Emschermann	mobilitaetszentrale~vwg.de
	b	Allg. Deutscher Fahrrad-Club Kv Oldenburg/Oldenburger Land e.V.	www.adfc-oldenburg.de	Heinrich Book	infoladen~adfc-oldenburg.de
	c	Verkehrsclub Deutschland Kv Oldenburg St & Land e.V.	www.vcd.org/vorort/oldenburg	Wilfried Jankowski	nds-presse~vcd.org
15	a	moobil+ Nahverkehr Landkreis Vechta	www.moobilplus.de	Stephan Diekmann	info~moobilplus.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Vechta	www.adfc-niedersachsen.de	Manfred Moss	info~adfc-vechta.de
	b				
16	a	Verkehrsgemeinschaft Osnabrück (VOS)	www.vos.info	Dr. Stephan Rolfes	dialog~vos.info
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Osnabrück e.V.	www.adfc-osnabrueck.de	Uwe Schmidt	info~adfc-osnabrueck.de
	c	Verkehrsclub Deutschland (VCD) Kv Osnabrück e.V.	www.vcd.org/vorort/osnabrueck	Tobias Demircioglu	osnabrueck~vcd.org
17	a	Verkehrsverbund Ems-Jade	www.vej-bus.de	Dennis Jäger	info~vej-bus.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Emden	www.adfc-niedersachsen.de	Reiner Schuchardt	kv-emden~adfc.de
	c	Verkehrsclub Deutschland (VCD) Kv Ostfriesland e.V.	www.vcd.org	Karlheinz Herzog	nds-presse~vcd.org
18	a	Stadtwerke Verkehrsgesellschaft Wilhelmshaven GmbH	www.swwv.de	Frank Rademacher	info~swwv.de
	b	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Kreisverband Friesland	www.adfc-friesland.de	Horst Janßen	friesland~adfc.de
	c				

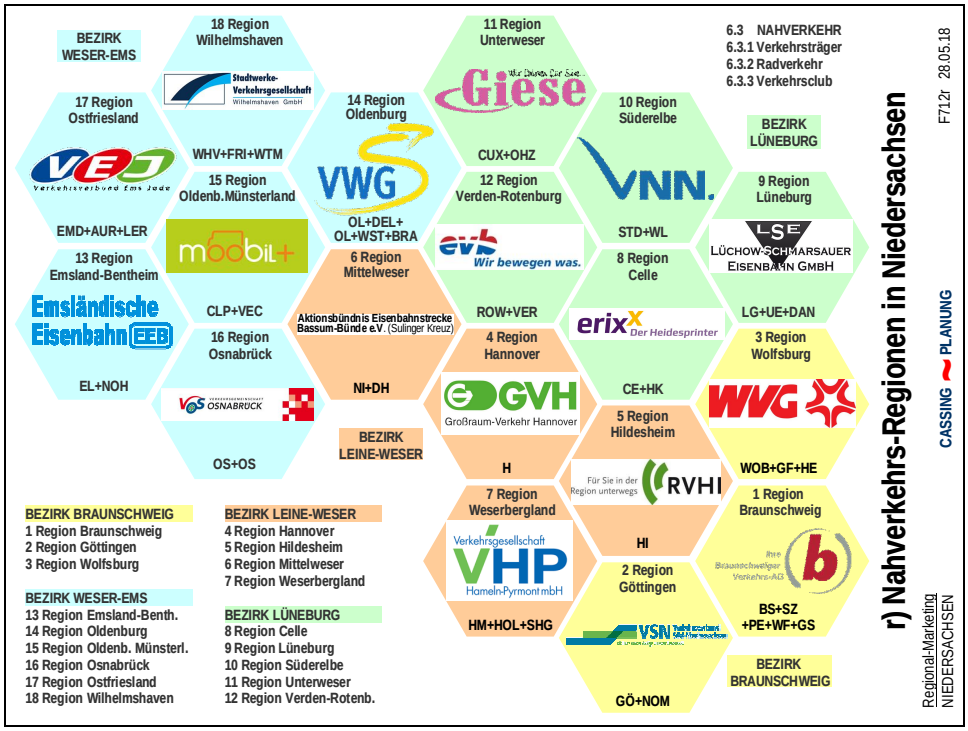


Abbildung Nr. 3.r

3.s Regionale Kulturerbe-Profile

Die Regionen in Niedersachsen gründen ihre territoriale Identität vielfach auf das kulturelle Erbe ehemaliger Herrschaftsgebiete. *„Wird in Niedersachsen von Regionalkultur oder regionaler Kulturförderung gesprochen, so ist dies Ausdruck der engagierten Arbeit von dreizehn regionalen Kulturträgern, die sich in der Arbeitsgemeinschaft der Landschaften und Landschaftsverbände in Niedersachsen zusammengeschlossen haben.“* (www.allvin.de). *„Über 700 Museen in Niedersachsen und Bremen bewahren, erforschen, dokumentieren und vermitteln mit ihren Sammlungen kulturelles Erbe sowie Naturerbe. Der Museumsverband für Niedersachsen und Bremen e.V. wirkt als Sprachrohr der Museen in die Kommunal- und Landespolitik und ist Ansprechpartner für museumsfachliche Fragen.“* (www.mvnb.de). *„Der Niedersächsische Heimatbund ist der Landesverband der auf dem Gebiet der Heimatpflege wirkenden Vereine und Verbände.“* (niedersaechsischer-heimatbund.de).

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Es ist Ziel der Braunschweigischen Landschaft, das Bewusstsein und die Verbundenheit mit dem alten Braunschweigischer Land und seiner traditionsreichen Geschichte zu stärken.“*
2 Göttingen: *„Der Landschaftsverband Südniedersachsen ist ein kommunaler Verband für regionale Kulturförderung, dessen wichtigste Mitglieder die Landkreise und Städte in Südniedersachsen sind.“*
3 Wolfsburg: *„Schloss Wolfsburg, eine Anlage der norddeutschen Renaissance, gab der jungen Stadt ihren Namen. Über dessen Geschichte ist auf Rundgängen des Stadtmuseums zu erfahren.“*
4 Hannover: *„Die Stiftung Kulturregion Hannover unterstützt Kunst und Kultur in der Region Hannover. Zum Stiftungsbesitz gehört das Schloss Landestrost in Neustadt am Rübenberge.“*
5 Hildesheim: *„Der Landschaftsverband Hildesheim e.V. fördert das Kulturleben in den Städten und Gemeinden des Landkreises Hildesheim und der Stadt Dassel, Landkreis Northeim.“*
6 Mittelweser: *„Aufgabe und Ziel des Landschaftsverbandes Weser-Hunte e.V. ist die Förderung der Kultur- und Heimatpflege in den Landkreisen Diepholz und Nienburg/Weser.“*
7 Weserbergland: *„Träger des Museums ist der Museumsverein Hameln e.V.. Er arbeitet mit der Stadt Hameln zusammen, die den Betrieb des Museums durch finanzielle Mittel und Personal sicherstellt.“*
8 Celle: *„Das Museum am Schloßplatz präsentiert umfangreiche Sammlungen zur niedersächsischen Volkskunde und Kulturgeschichte sowie zur Celler Regional- und Stadtgeschichte.“*
9 Lüneburg: *„Wir fördern das kulturelle Leben im Gebiet unserer Mitglieder. Die regionalen Strukturen zukunftsfähig zu gestalten und die innere Vielfalt zu erhalten, sind dabei vorrangige Aufgaben.“*
10 Süderelbe: *„Die Museen Stade haben sich im Laufe der letzten Jahre einen überregionalen Ruf erarbeitet. Wir möchten dazu beitragen, dieses hohe Niveau zu halten und die Angebote auszubauen.“*
11 Unterweser: *„Die Kulturstiftung der Weser-Elbe Sparkasse trägt zu kultureller Vielfältigkeit und Lebendigkeit bei - besonders wichtig in Zeiten knapper werdender Kulturbudgets der öffentlichen Hand.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Historisches Museum Domherrenhaus Verden: Entdecken Sie auf drei Etagen kulturgeschichtliche und volkskundliche Sammlungen aus der Verdener Stadtgeschichte sowie aus der Region.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Die Emsländische Landschaft e.V. fördert Kultur und Kunst, Brauchtum und Heimatkunde im Landkreis Emsland und der Grafschaft Bentheim.“*
14 Oldenburg: *„Die Oldenburgische Landschaft (KdöR) ist ein moderner Landschaftsverband, der in seinem Wirkungsgebiet Kultur und Wissenschaft initiiert und fördert und für den Naturschutz eintritt.“*
15 Oldenburger Münsterland*: „Der Heimatbund für das Oldenburger Münsterland ist ein eingetragener Verein, der sich um die kulturellen Belange in den Landkreisen Cloppenburg und Vechta kümmert.“*
16 Osnabrück: *„Der Landschaftsverband Osnabrücker Land e.V. umfasst das Gebiet des Landkreises Osnabrück sowie der Stadt Osnabrück - eine Fläche, die etwa jener des ehemaligen Fürstentums entspricht.“*
17 Ostfriesland: *„Wir nehmen für die Landkreise Aurich, Leer, Wittmund und die kreisfreie Stadt Emden kommunale sowie für das Land Niedersachsen dezentrale staatliche Aufgaben wahr.“*
18 Wilhelmshaven: *„Seit 2001 ist das Küstenmuseum der Wilhelmshaven Touristik & Freizeit GmbH unterstellt und an einem neuen Standort, in einer ehemaligen Exerzierhalle der Marine untergebracht.“*

Tabelle Nr. 3.s Kulturerbe a) Kulturförderung b) Regionalmuseum c) Heimatpflege

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Braunschweigische Landschaft e.V.	www.braunschweigischelandschaft.de	Dr. Anja Hesse	info~braunschweigischelandschaft.de
	b	Braunschweigisches Landesmuseum	www.3landesmuseen.de	Dr. Heike Pöppelmann	info.blm~3landesmuseen.de
	c	Stiftung Braunschweigischer Kulturbesitz	www.sbk-bs.de	Tobias Henkel	info~sbk.niedersachsen.de
2	a	Landschaftsverband Südniedersachsen e.V.	www.landschaftsverband.org	Olaf Martin	gst~landschaftsverband.org
	b	Städtisches Museum Göttingen	www.museum.goettingen.de	Dr. Ernst Böhme	museum~goettingen.de
	c	AG für südniedersächsische Heimatforschung	new.heimat.de	Dr. Gudrun Pischke	ash-vorstand~gmx.de
3	a	Bürgerstiftung Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg	www.spk-gifhorn-wolfsburg.de	Heiko Hoffmann	buergerstiftung~spk-gifhorn-wolfsburg.de
	b	Stadtmuseum Schloss Wolfsburg	www.wolfsburg.de/stadtmuseum	Dr. Bettina Greffrath	stadtmuseum~stadt.wolfsburg.de
	c	Institut f. Zeitgeschichte u. Stadtpräsentation	www.wolfsburg.de/kultur/geschichte	Anita Placenti-Grau	izs-stadtarchiv~stadt.wolfsburg.de
4	a	Calenberg-Grubenhagensche Landschaft	www.cg.landschaften.de	Horst Hirschler	cg-landschaft~freenet.de
	b	Historisches Museum Hannover	www.hannover.de/Kultur-Freizeit/Museen	Dr. Thomas Schwark	Historisches.Museum~Hannover-Stadt.de
	c	Stiftung Kulturregion Hannover	www.stiftung-kulturregion.de	Anja Römisch	info~stiftung-kulturregion.de
5	a	Landschaftsverband Hildesheim e.V.	www.landschaftsverband-hildesheim.de	Erich Schaper	landschaftsverbandhild-hax~t-online.de
	b	Stadtmuseum im Knochenhauer Amtshaus Hl.	www.stadtmuseum-hildesheim.de	Dr. Regine Schulz	info~stadtmuseum-hildesheim.de
	c	Heimatbund im Landkreis Hildesheim e.V.	www.kreisheimatbund-hildesheim.de	Dr. Thomas Dahms	info~kreisheimatbund-hildesheim.de
6	a	Landschaftsverband Weser-Hunte e.V.	www.weser-hunte.de	Thomas Stahl	infp~diepholz.de
	b	Museum Nienburg	www.museum-nienburg.de	Dr. Kristina Nowak-Klimscha	info~museum-nienburg.de
	c	Hoya-Diepholz'sche Landschaft	www.hdl.landschaften.de	Werner von Behr	hdl~landschaften.de
7	a	Landschaftsverband Hameln-Pyrmont e.V.	www.landschaftsverband-hameln-	Ute Fehn	info~landschaftsverband-hameln-pyrmont.de
	b	Museum Hameln mit dem Rattenfänger	www.museum-hameln.de	Stefan Daberkow	museum~hameln.de
	c	Schaumburger Landschaft e.V.	www.schaumburgerlandschaft.de	Dr. Lu Seegers	info~schaumburgerlandschaft.de
8	a		www.lg.landschaften.de	Wilken v. Bothmer	lg~landschaften.de
	b	Bomann Museum Celle		Dr. Jochen Meiners	bomann-museum~celle.de
	c	Doku-Zentrum und Gedenkstätte Bergen-	www.bergen-belsen.stiftung-ng.de	Dr.Jens-Chr.Wagner	info~stiftung-ng.de
9	a	Lüneburgischer Landschaftsverband e.V.,Uelzen	www.lueneburgischer-landschaftsverband.de	Anne Denecke	info~lg-landschaftsverband.de
	b	Museum Lüneburg	www.museumlueneburg.de	Prof. Dr. Heike Düselder	info~museumlueneburg.de
	c	Kulturführer Region Lüneburg-Uelzen-Lüchow	www.agentur-proobjekt.de	Mathias Meyer	info~agentur-proobjekt.de
10	a	Landschaftsverband Stade	www.landschaftsverband-stade.de	Dr. Hans-Eckhard Dannenberg	info~landschaftsverband-stade.de
	b	Museum Stade Schwedenspeicher	www.museen-stade.de/schwedenspeicher	Dr. Sebastian Möllers	info~museen-stade.de
	c	Welterbeverein Altes Land	www.welterbe-altes-land.de	Kerstin Hintz	kontakt~welterbe-altes-land.de
11	a	Kulturstiftung Weser-Elbe Sparkasse	www.wespa.de	Carmina Schemkes	info~wespa.de
	b	Historisches Museum Bremerhaven	www.historisches-museum-bremerhaven.de	Dr. Alfred Kube	info~historisches-museum-bremerhaven.de
	c	Radroute „Alter Postweg" Bremen-Cuxhaven	www.cuxland.de	Thomas Lötsch	info~afw-cuxhaven.de
12	a	Bremische Volksbank eG - Stiftung	www.bremischevb.de	Thomas Trenz.	info~bremischevb.de
	b	Histor. Museum Verden „Domherrenhaus" e.V.	www.domherrenhaus.de	Dr. Björn Emigholz	info~domherrenhaus.de
	b	Deutsches Pferdemuseum e.V.	www.dpm-verden.de	Ina Rohlfing	verwaltung~dpm-verden.de
13	a	Emsländische Landschaft e.V.	www.emslaendische-landschaft.de	Josef Grave	info~emslaendische-landschaft.de
	b	Emslandmuseum Lingen	www.museum-lingen.de	Dr. Andreas Eiynck	museum.lingen~t-online.de
	c	AG plattdeutsches Theater Emsland-Bentheim	www.platttheater.de	Gerlinde Schmidt-Hood	info~tpzlingen.de
14	a	Oldenburgische Landschaft	www.oldenburgische-landschaft.de	Dr. Michael W. Brandt	info~oldenburgische-landschaft.de
	b	Landesmuseum Oldenburg	www.landesmuseum-ol.de	Rainer Stamm	info~landesmuseen-ol.de
	c	Oldenburger Landesverein e.V.	www.oldenburger-landesverein.de	Helmut H. Müller	info~oldenburger-landesverein.de
15	a	Heimatbund Oldenburger Münsterland e.V.	www.heimatbund-om.de	Gisela Lünnemann	info~heimatbund-om.de
	b	Stiftung Museumsdorf Cloppenburg	www.museumsdorf.de	Prof. Dr. Uwe Meiners	info~museumsdorf.de
	b	Museum Vechta (Zeughaus)	www.museum-vechta.de	Axel Fahl-Dreger	info~museum-vechta.de
16	a	Landschaftsverband Osnabrücker Land e.V.	www.lvosl.de	Dr. Susanne Tauss	info~lvosl.de
	b	Kulturgeschichtliches Museum Osnabrück	www.osnabrueck.de/kgm	Nils-Arne Kässens	museum~osnabrueck.de
	c	Verein Geschichte u. Landeskunde Osnabrück	www.hvos.hypotheses.org	Dr. Birgit Kehne	histver.osnabrueck~nla.niedersachsen.de
17	a	Ostfriesische Landschaft	www.ostfriesischelandschaft.de	Dr. Rolf Bärenfänger	ol~ostfriesischelandschaft.de
	b	Ostfriesisches Landesmuseum Emden	www.landesmuseum-emden.de	Dr. Wolfgang Jahn	info~landesmuseum-emden.de
	c	Ges. für bildende Kunst & Altertümer Emden	www.1820diekunst.de	Dr. Reinhold Kolck	mail~1820diekunst.de
18	a	Stiftung Kulturkreis Wilhelmshaven-Friesland	awv-jade.de	Jasper Strauß	service~awv-jade.de
	b	Küstenmuseum Wilhelmshaven	www.kuestenmuseum.de	Dr. Christina Wawrzinek	kuestenmuseum~wilhelmshaven-touristik.de
	c	Jade-Wirtschaftsraum-Regionalstiftung	www.jawir.de	Lina Welschehold	kontakt~jawir.de

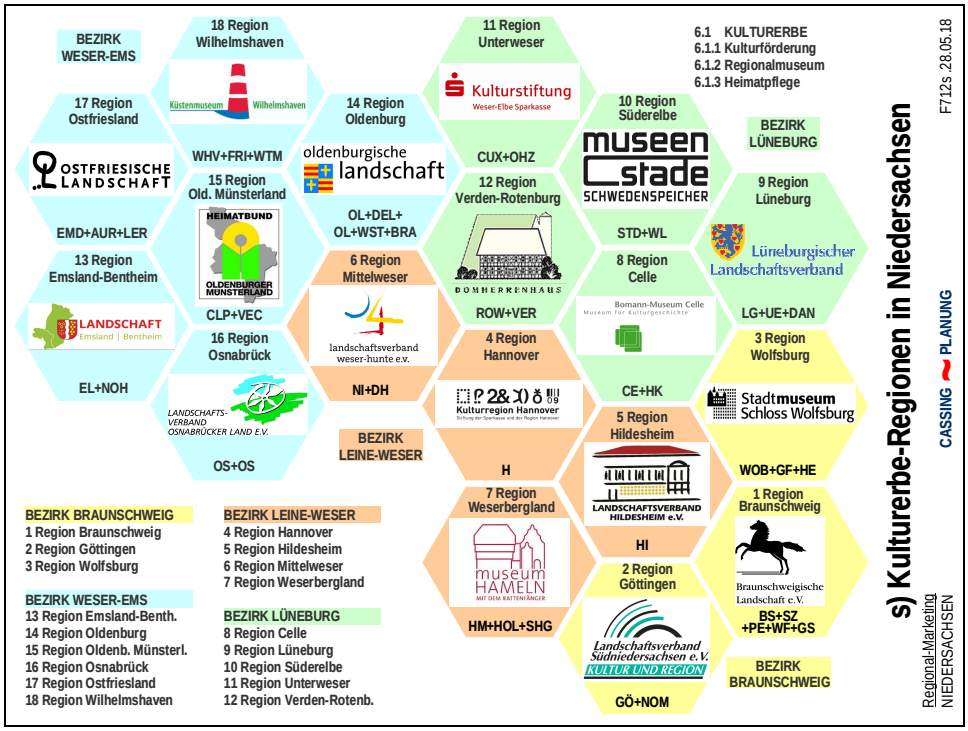


Abbildung Nr. 3.s

3.ß Regionale Vereins-Profile

Vereine organisieren die gemeinschaftliche Erfüllung örtlicher Aufgaben und sind so ein Hauptfaktor der Heimatbindung. Typische Gemeinschaftsaufgaben sind Sport, Gärten und Kunst. Zur Professionalisierung ihrer Dienstleistungen (vor allem Marketing) bedienen sich viele lokale Vereine regionaler Geschäftsstellen. *„Die landesweit 47 Sportbünde haben sich in 18 Sportregionen zusammengeschlossen, um die Handlungsfelder Bildung, Sport- und Organisationsentwicklung sowie Sportjugend - Kinder und Jugendliche im Sport zu bearbeiten.“* (www.lsb-niedersachsen.de). *„Der Landesverband Niedersächsischer Gartenfreunde e.V. (LNG) besteht seit über 20 Jahren. Der bisherige Verband, der Landesverband Niedersachsen der Kleingärtner, hatte sich aufgelöst*“ (www.gartenfreunde-niedersachsen.de). „Die Arbeitsgemeinschaft Deutscher Kunstvereine ist der Dach- und Fachverband nichtkommerziellen Kunstvereine“ (www.kunstvereine.de). In Niedersachsen sind 33 Vereine in 17 Regionen vertreten.

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Der Landesverband Braunschweig der Gartenfreunde e.V. unterhält eine Geschäftsstelle und als einziger niedersächsischer Landesverband eine Schulungsstätte mit Lehr- und Versuchsgarten.“*
2 Göttingen: *„Der KSB Göttingen-Osterode erstellt gemeinsam mit dem Stadtsportbund Göttingen und dem Kreissportbund Northeim-Einbeck eine gemeinsame Lehrgangsbroschüre für Südniedersachsen.“*
3 Wolfsburg: *„Die Sportbünde Gifhorn, Helmstedt und Wolfsburg kooperieren seit 1995. Auf der Grundlage der Beschlüsse des LandesSportBundes wurden 2015 die SportRegion OstNiedersachsen gegründet.“*
4 Hannover: *„Die SportRegion Hannover bestehend aus dem Regionssportbund Hannover und dem Stadtsportbund Hannover ist eine Kooperation zweier Sportbünde auf vier Handlungsfeldern.“*
5 Hildesheim: *„Der KreisSportBund Hildesheim e.V. (KSB) ist der Dachverband der Sport treibenden Vereine und Verbände in der Region Hildesheim.“* (370 Mitgliedsvereine und rund 96.200 Mitglieder).
6 Mittelweser: *„Die SportInfo informiert sportregionsübergreifend (KSB Nienburg & KSB Diepholz) regelmäßig über die vier Bereiche Sportentwicklung, Bildung, Organisationsentwicklung und Sportjugend.“*
7 Weserbergland: *„Nach der Satzung des Vereins steht die Förderung von Kunst, Kultur und Heimatpflege, insbesondere im Bereich musikalische und tänzerischer Erziehung im Vordergrund.“*
8 Celle: *„Die Sportbünde der Kreise Harburg-Land, Heidekreis und Celle haben eine Kooperationsvereinbarung geschlossen und bilden nun die Sportregion Heide.“*
9 Lüneburg: *„Die Sportbünde Lüchow-Dannenberg, Uelzen und Lüneburg kooperieren seit 2011. Was fehlte, war ein Name. Ab sofort arbeiten die drei Sportbünde als Sportregion ‚Lüneburger Land' zusammen.“*
10 Süderelbe: *„Die Region Süderelbe ist nun online und auf der Homepage des NTV integriert. Somit sind Meldungen und Informationen von 13 von 15 Regionen über die NTV-Homepage abrufbar.“*
11 Unterweser: *„Der* Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG) *Bezirk Cuxhaven-Osterholz e.V. umfasst die Gebiete der Landkreise Cuxhaven und Osterholz. Er besteht derzeit aus 15 Ortsgruppen.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Im Jahr 2014 haben die Kreissportbünde Osterholz, Rotenburg und Verden eine Kooperationsvereinbarung zur ‚Sportregion Osterholz-Rotenburg-Verden' unterzeichnet.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Auch In diesem Jahr bietet die Sportregion Ems-Vechte, bestehend aus dem KreisSport Bund Emsland und dem KSB Grafschaft Bentheim ein attraktives Lehrgangs- und Veranstaltungsangebot.“*
14 Oldenburg: *„Die Sportregion Ammerland-Oldenburg-Wesermarsch ist eine Kooperation des Kreissportbunds Ammerland, des Stadtsportbunds Oldenburg und des Kreissportbunds Wesermarsch.“*
15 Oldenburger Münsterland*: „Sportvereine des Oldenburger Münsterlandes (Lk Cloppenburg und Vechta) können Unterstützung und Beratungsleistungen von eigens dafür eingestellten Experten anfordern.“*
16 Osnabrück: *„Lehrgänge 2018 der Sportregion Osnabrück: Der KSB Osnabrück-Land und der SSB Osnabrück haben für das Jahr 2018 ein umfangreiches Lehrgangsprogramm zusammengestellt.“*
17 Ostfriesland: *„Die Sportbünde Aurich, Emden und Leer haben 2014 einen Kooperationsvertrag abgeschlossen, der eine regionale Zusammenarbeit vorsieht.“*
18 Wilhelmshaven: *„Die Sportregion KSB Friesland, SSB Wilhelmshaven, KSB Wittmund kann auch im Jahr 2018 wieder ein vielfältiges Aus- und Fortbildungsangebot vorweisen.“*

Tabelle Nr. 3.ß Vereine a) Sport, b) Garten, c) Kunst

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Sportregion Braunschweig-Goslar-Wolfenbüttel	ww.ksb-wf.de	Jens Golombek	Info~ksb-wf.de
	b	Landesverband Braunschweig der Gartenfreunde e.V.	www.gartenfreunde-braunschweig.de	Manfred Weiß	LV-BS-DKG~t-online.de
	c	Kunstverein Braunschweig e.V.	www.kunstverein-bs.de	Dr. Jule Hillgärtner	info~kunstverein-bs.de
2	a	Sportregion Südniedersachsen	www.ssb-goettingen.de	Klaus Brüggemeyer	info~ssb-goettingen.de
	b	Bezirksverband der Kleingärtner Göttingen e.V.	www.kgv-bvgoe.de	Helmut Papke	info~kgv-bvgoe.de
	c	Kunstverein Göttingen e.V.	www.kunstvereingoettingen.de	Helmut Wenzel	info~kunstvereingoettingen.de
3	a	Sportregion OstNiedersachsen	www.sportregion-on.de	Martin Roth	info~ksb-helmstedt.de
	b	Bezirksverband der Kleingärtner Wolfsburg und Umgebung e.V.	www.kleingaertnerwolfsburg.de	Friedrich Grünberg	bv-kleingaertner-wob~wolfsburg.de
	c	Kunstverein Wolfsburg e.V.	www.kunstverein-wolfsburg.de	Dr. Justin Hoffmann	kunstverein~wolfsburg.de
4	a	Sportregion Hannover	www.sportregionhannover.de	Anika Brehme	service~sportregionhannover.de
	b	Bezirksverband der Gartenfreunde Hannover Land e.V	www.gartenfreunde-hannover-land.de	Karl-Heinz Steckert	vorstand~gartenfreunde-hannover-land.de
	c	Kunstverein Hannover e.V.	www.kunstverein-hannover.de	Kathleen Rahn	mail~kunstverein-hannover.de
5	a	KreisSportBund Hildesheim e. V.	www.kreissportbund-hildesheim.de	Dennis Münter	info~ksb-hi.de
	b	Bezirksverband Hildesheimer Gartenfreunde e.V.	www.hildesheimer-gartenfreunde.de	Hans-J. Handelmann	vorstand~hildesheimer-gartenfreunde.de
	c	Kunstverein Hildesheim e.V.	www.uni-hildesheim.de	Dr. Torsten Scheid	info~kunstverein-hildesheim.de
6	a	Sportregion Diepholz Nienburg	www.ksb-nienburg.de	Theresa Gand	theresa.gand~sportregion-ni-dh.de
	b	Kleingärtnerverein Nienburg e.V.	www.kleingärtnerverein-nienburg-weser.de	Lucia Behrendt	info~kleingärtnerverein-nienburg-weser.de
	c	Kunstschule Mittelweser im Landkreis Nienburg/Weser e.V.	www.kunstschule-mittelweser.de	Lilia Gavrilenko	kontakt~kunstschule-mittelweser.de
7	a	Sportregion Weserbergland	www.ksb-schaumburg.eu	Hagen Rank	info~ksb-schaumburg.de
	b	Bezirksverband Hameln der Kleingärtner e.V.	www.kg-freunde.de	Wolfgang Schünemann	bvh~gartenfreunde-hameln.com
	c	Förderverein Musical Weserbergland e.V.	www.musical-weserbergland.de	Jörg-Rafael Heim	Vorstand~musical-weserbergland.de
8	a	Sportregion Heide	www.sportregion-heide.de	Joachim Homann	info~sportbund-heidekreis.de
	b	Bezirksverband der Kleingärtner Celle e.V.	www.bv-kleingaertner-celle.de	Martin Ufferfilge	martin.ufferfilge~kgv-karrenweg.de
	c	Kunstverein Celle e.V.	www.kunstverein-celle.de	Thilo Liebscher	info~kunstverein-celle.de
9	a	Sportregion Lüneburger Land	www.kreissportbund-lueneburg.de	Anke Frommann	webmaster~kreissportbund-lueneburg.de
	b	Kleingärtner-Bezirksverband Lüneburg e.V.	www.gartenfreunde-lueneburg.de	Joachim Roemer	gartenfreunde.lueneburg~t-online.de
	c	Kunstverein Lüneburg e.V.	www.kunstvereinlueneburg.de	Angela Schoop	kunstvereinlueneburg.net~web.de
10	a	Tennisverband Niedersachsen-Bremen e.V. Region Süderelbe	www.tnb-tennis.de	Ingvar Holthey	vorsitzender~ntv-suederelbe.de
	b	Ges. Staudenfreunde e.V. Regionalgruppe Stader Geest/Nordheide	www.gds-staudenfreunde.de	Karin Detjen	info~gds-staudenfreunde.de
	c	Kunstverein Stade e.V.	www.kunstvereinstade.de	Monika Bethmann	kunstpunktschleusenhaus~t-online.de
11	a	Deutsche Lebens-Rettungs-Ges. Bezirk Cuxhaven-Osterholz e.V.	www.bez-cuxhaven-osterholz.dlrg.de	Hartmut Eilers	info~bez-cuxhaven-osterholz.dlrg.de
	b	Bezirksverband Cuxhaven der Kleingärtner e.V.	www.bv-cuxhaven.de	Manfred Ebs	bvc-kleingaertner~t-online.de
	c	Cuxhavener Kunstverein e.V.	www.cuxhavener-kunstverein.de	Hans Hochfeld	info~cuxhavener-kunstverein.de
12	a	Sportregion Osterholz-Rotenburg-Verden	www.ksb-rotenburg.de	Bernd Meyer	info~ksb-rotenburg.de
	b	Ges. der Staudenfreunde e.V. Regionalgruppe Rotenburg/Verden	www.gds-staudenfreunde.de	Carola Ahrens	info~gds-staudenfreunde.de
	b	Kunstverein Rotenburg e.V.	www.kunstverein-row.de	Peter Mokrus	info~kunstverein-row.de
13	a	Sportregion Ems-Vechte	www.ksb-emsland.de	Willi Fenslage	Info~ksb-emsland.de
	b	Stiftung Het Tuinpad Op / In Nachbars Garten	www.innachbarsgarten.de	Dr. Gerhard Over	pr~innachbarsgarten.de
	c	Kunstverein Lingen e.V	www.kunsthallelingen.de	Meike Behm	info~kunsthallelingen.de
14	a	Sportregion Ammerland/Oldenburg/Wesermarsch	www.sportregion-aow.de	Ties Plate	sportbuero~t-online.de
	b	Bezirksverband der Gartenfreunde Oldenburg-Ammerland e.V.	www.gartenfreunde-niedersachsen.de	Harald Zesch	info~gartenfreunde-niedersachsen.de
	c	Oldenburger Kunstverein	www.oldenburger-kunstverein.de	Jörg Kinner	office~oldenburger-kunstverein.de
15	a	Sportregion Oldenburger Münsterland	www.sportregion-om.de	Thomas Lotzkat	lotzkat~sportregion-omd.de
	b	Gramoflor Gmbh & Co.KG	www.gramoflor.de	Ulrike Battermann	info~gramoflor.de
	b	Kunstkreis Cloppenburg e.V.	www.kunstkreis-cloppenburg.de	Dr. Martin Feltes	info~kunstkreis-cloppenburg.de
16	a	Sportregion Osnabrück Stadt und Land	www.ksb-osnabrueck.de	Kersten Wick	info~ksb-osnabrueck.de
	b	Bezirksverband Osnabrück der Kleingärtner e.V.	www.kleingarten-os.de	Bianca Arnhold	bezirksverband~kleingarten-os.de
	c	Museums- und Kunstverein Osnabrück e.V.	www.muk-os.de	Dr. Ulrike Hamm	mail~muk-os.de
17	a	Sportregion Ostfriesland	www.ksb-aurich.de	Olav Görnert-Thy	info~ksb-aurich.de
	b	Landesverband der Gartenfreunde Ostfriesland e. V.	www.kleingarten-bund.de	Dietrich Löhn	landesverband.d.gartenfreunde~ewetel.net
	c	Freunde der Kunsthalle e.V., Emden	www.kunsthalle-emden.de	Elvira Markus	kunsthalle~kunsthalle-emden.de
18	a	Sportregion Friesland-Wilhelmshaven-Wittmund	www.ksb-friesland.de	Daniela Liessmann	info~ksb-friesland.de
	b	Stadtkreisverband der Kleingärtner für Wilhelmshaven e.V.	www.kgv-wilhelmshaven.de	Holger Glattner	kgv-whv~t-online.de
	c	Verein der Kunstfreunde für Wilhelmshaven e.V.	www.kunsthalle-wilhelmshaven.de	Christoph Goritz	kunsthalle.wilhelmshaven~t-online.de

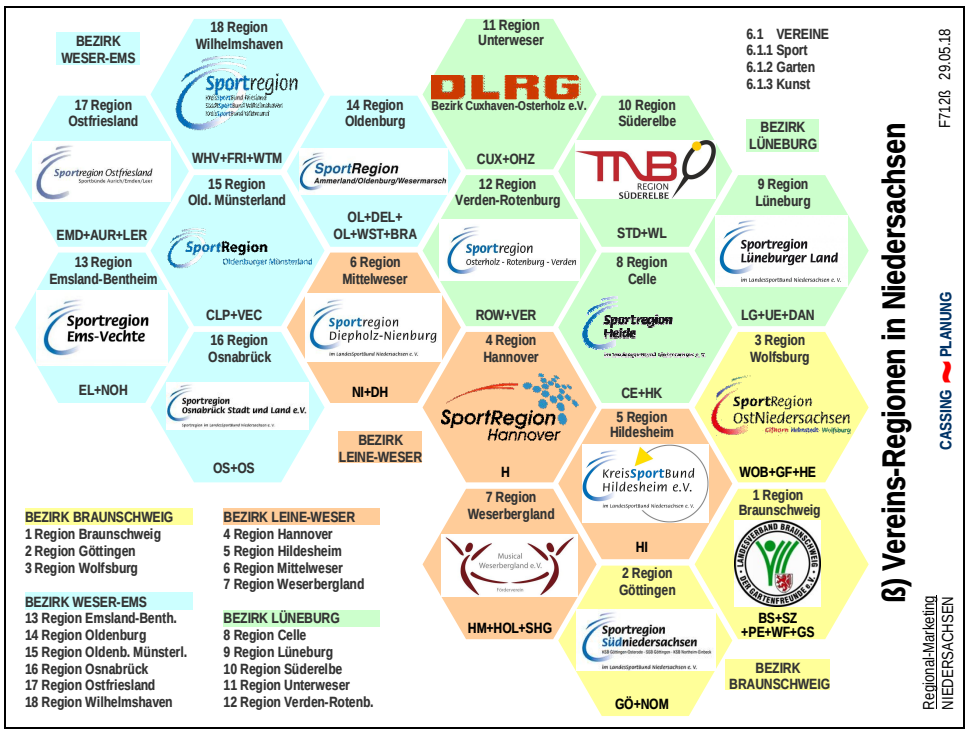


Abbildung Nr. 3.ß

3.t Regionale Gäste-Profile

Das regionale Kultur- und Naturerbe wird als „Destination“ oder „Event“ touristisch zur Gästewerbung vermarktet. *„Die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH ist der zentrale Ansprechpartner für den Tourismus in Niedersachsen. Gegenstand des Unternehmens ist die Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen zur zukunftsorientierten Positionierung Niedersachsens im Tourismuswettbewerb in Zusammenarbeit mit den regionalen Tourismusakteuren.“* (www.tourismuspartner-niedersachsen.de). *„Im Tourismusverband Niedersachsen haben sich touristische Regionalverbände* (10) *und Fachverbände* (3) *zusammengeschlossen. Der TVN dient ihnen primär als Interessenvertretung, Lobbyorganisation und ‚Sprachrohr‘“* (www.tourismusverband-niedersachsen.de). *„Niedersachsen blieb 2017 in Sachen Gästezufriedenheit auf Vorjahresniveau, nachdem das Bundesland 2016 einen deutlichen Sprung nach vorn machte. Die Online-Reputation lag bei 81,9 von maximal 100 Score-Punkten.“* (www.dwif.de).

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Die Tourismusmarketing-Organisationen der Städte und Landkreise, die Stiftung Braunschweigischer Kulturbesitz sowie einige ZeitOrte-Partner arbeiten an der Ausrichtung des Tourismus.“*
2 Göttingen: *„Das Projekt soll neue Impulse für den Tourismus, die Gestaltung der Städte und die Wirtschaft setzen und zugleich das Bewusstsein für die Besonderheit des kulturellen Erbes schärfen.“*
3 Wolfsburg: *„Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns macht die Autostadt unter dem Motto ‚Menschen, Autos und was sie bewegt‘ die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität erlebbar.“*
4 Hannover: *„Die Hannover Marketing und Tourismus Gesellschaft (HMTG) ist Hannovers zentraler Dienstleister für Regions-, Standort- und Stadtmarketing sowie Tourismusförderung.“*
5 Hildesheim: *„Das Netzwerk Kultur & Heimat Hildesheimer Land ist ein bunt zusammengesetztes Bündnis - vom großen Kulturverein bis zum freischaffenden Künstler.“*
6 Mittelweser: *„Die Mittelweser-Touristik GmbH (MWT) ist mit 18 Gesellschaftern ein regionaler Tourismusverband für die gesamte Mittelweser-Region, die sich von Minden bis nach Bremen erstreckt.“*
7 Weserbergland: *„Das historische Weserbergland vereint Fachwerkstädte, Schlösser der Weserrenaissance, traditionelle Kurorte und noch viele weitere Sehenswürdigkeiten.“*
8 Celle: *„Das Aller-Leine-Tal, das sind die weiten blühenden Landschaften in den Urstromtälern von Aller und Leine. Und direkt vor der Haustür gibt es die größte Ansammlung von Freizeitparks in ganz Europa.“*
9 Lüneburg: *„Die Stadt Lüneburg verfügt über eine der schönsten Altstädte Deutschlands. Die typischen Giebel der Backsteingotik, die vielen Sehenswürdigkeiten machen sie für Urlauber attraktiv.“*
10 Süderelbe: *„Einmalige Kulturlandschaft. Deswegen gibt es Bestrebungen, dass Alte Land in seiner Gesamtheit zum UNESCO-Weltkulturerbe zu ernennen und so für künftige Generationen zu bewahren.“*
11 Unterweser: *„Die endlose Weite des Nationalparks Wattenmeer, die Erlebniszone Hafen oder die Stadt am Weltschiffahrtsweg bieten für die ganze Familie ein abwechslungsreiches Urlaubsprogramm.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Wir begrüßen Sie im Landkreis Rotenburg (Wümme), dem Natur- und Radparadies zwischen Heide und Nordsee, Elbe und Weser.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Ob Radfahren oder Wandern auf ausgewiesenen Wegen, Reiten oder Wassersport in unberührter Natur - das Emsland ist landschaftlich vielfältig und bietet zahlreiche Möglichkeiten.“*
14 Oldenburg: *„Mit klassizistisch schöner Architektur, tollen Events, attraktiven Museen, Ausstellungen und Theaterbühnen setzt Oldenburg kulturelle Akzente weit über die Region hinaus.“*
15 Oldenburger Münsterland*: „Das Museumsdorf Cloppenburg gehört zu den großen Freilichtmuseen Mitteleuropas. Auf 25 Hektar zeigt es Ausschnitte aus der historischen ländlichen Haus- und Kulturlandschaft.“*
16 Osnabrück: *„Wege aus der Stadt führen allesamt in den UNESCO Global Geopark TERRA.vita, einen besonderen Naturpark, der Entdeckungsreisen durch 300 Millionen Jahre Erdgeschichte ermöglicht.“*
17 Ostfriesland: „Strandurlaub am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer: Das gibt es nur auf den Ostfriesischen Inseln im Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer.“
18 Wilhelmshaven: *„An romantischen Sielhäfen spazieren, durch naturnahe Moorgebiete radeln oder im Strandkorb den Blick über das Wattenmeer streifen lassen - ein Urlaub in Friesland bietet viele Facetten.“*

Tabelle Nr. 3.t Gäste a) Touristik, b) Destination, c) Event

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	TourismusRegion BraunschweigerLAND e.V.	www.zeitorte.de	Jan-Christoph Ahrens	info~braunschweigerland.org
	b	Geopark Harz - Braunschweiger Land - Ostfalen	www.geopark-braunschweiger-	Hans Werner Schlichting	info~geopark-hblo.de
	c	Internationales Filmfest Braunschweig e.V.	www.filmfest-braunschweig.de	Edgar Merkel	info~filmfest-braunschweig.de
2	a	Galerie Göttinger Land	www.goettingerland.de	Sissi Karnehm-Wolf	galerie~goettingerland.de
	b	„Fachwerk-Fünfeck" Südniedersachsen	www.fachwerk5eck.de	Juliane Hofmann	info~fachwerk5eck.de
	c	Internationale Händel-Festspiele Göttingen GmbH	www.haendel-festspiele.de	Tobias Wolff	info~haendel-festspiele.de
3	a	Wolfsburg Wirtschaft & Marketing GmbH - Tourismus	www.wmg-wolfsburg.de	Christoph Kaufmann	info~wmg-wolfsburg.de
	b	designer outlets OCI Wolfsburg GmbH	www.designeroutlets-wolfsburg.de	Hans E. Dobke	wolfsburg~designeroutlets.com
	c	Autostadt GmbH, Wolfsburg	www.autostadt.de	Roland Clement	service~autostadt.de
4	a	Hannover Marketing und Tourismus GmbH	www.hannover-tourism-service.de	Hans-Christian Nolte	info~hannover-marketing.de
	b	Deutsche Messe AG	www.hannovermesse.de	Dr. Jochen Köckler	info~messe.de
	c	Hannoversches Schützenfest e.V.	schuetzenfest-hannover.de	Uta Körner	info~schuetzenfest-hannover.de
5	a	Besucherzentrum Welterbe Hildesheim & tourist-	www.hildesheim.de/tourismus	Svenja Drescher	tourist-info~hildesheim-marketing.de
	b	Dommuseum Hildesheim	www.dommuseum-hildesheim.de	Dr. Claudia Höhl	dommuseum~bistum-hildesheim.de
	c	Netzwerk Kultur & Heimat Hildesheimer Land e.V.	www.netzwerk-kultur-heimat.de	Jürgen Zinke	info~netzwerk-kultur-heimat.de
6	a	Mittelweser-Touristik GmbH	www.mittelweser-tourismus.de	Martin Fahrland	info~mittelweser-tourismus.de
	b	Nieders.Spargelmuseum, Museumsverein Nienburg/Weser	www.museum-nienburg.de	Dr. Kristina Nowak-Klimscha	info~museum-nienburg.de
	c	Hoya-Diepholz'sche Landschaft	www.hdl.landschaften.de	Werner von Behr	hdl~landschaften.de
7	a	Weserbergland Tourismus e.V.	www.weserbergland-tourismus.de	Petra Wegener	info~weserbergland-tourismus.de
	b	Historisches Weserbergland	www.historisches-weserbergland.de	Petra Wegener	info~historisches-weserbergland.de
	c	Rattenfänger-Musical „Rats"	www.hameln.de/der-rattenfaenger	Harald Wanger	touristinfo~hameln.de
8	a	Tourismusregion Aller-Leine-Tal (Zweckverband)	www.aller-leine-tal.de	Björn Gehrs	touristinfo~aller-leine-tal.de
	b	Naturpark Südheide	www.naturpark-suedheide.de	Andreas Thiess	naturpark-suedheide~lkcelle.de
	c	Heide-Park Soltau GmbH	www.heide-park.de	Sabrina de Carvalho	info~heide-park.de
9	a	Lüneburger Heide GmbH	www.lueneburger-heide.de	Ulrich von dem Bruch	info~lueneburger-heide.de
	b	Lüneburg Marketing GmbH	www.lueneburg.info	Wenke Schwark	touristik~lueneburg.info
	c	Verein zur Förderung der Musikwoche Hitzacker e.V.	www.musikwoche-hitzacker.de	Dr. Dörte Schmieta	kontakt~musikwoche-hitzacker.de
10	a	Tourismusverband Landkreis Stade/Elbe e.V.	www.tourismusverband-stade.de	Bianka Zydek	info~tourismusverbandstade.de
	b	Stade Marketing und Tourismus GmbH	www.stade-tourismus.de	Dr. Andreas Schäfer	info~stade-tourismus.de
	c	Tourismusverein Altes Land e.V.	www.tourismus-altesland.de	Stephan Bergmann	info~tourismus-altesland.de
11	a	Cuxland-Tourismus Agentur für Wirtschaftsförderung	www.cuxland.de	Thomas Lötsch	info~cuxland.de
	b	Touristikagentur Teufelsmoor-Worpswede-Unterweser e.V.	www.kulturland-teufelsmoor.de	Thorsten Milenz	info~kulturland-teufelsmoor.de
	c	Cuxhaven Tourismus e.V.	www.cuxhaven-tourismus.de	Nicole Hebel-Heberling	info~cuxhaven-tourismus.de
12	a	Touristikverband Landkreis Rotenburg (Wümme)	www.TouROW.de	Udo Fischer	info~TouROW.de
	b	Arbeitsgemeinschaft Urlaub & Freizeit auf dem Lande e.V.	www.bauernhofferien.de	Martina Warnken	info~bauernhofferien.de
	b	„Verden International" pVerd-event GmbH	www.verden-turnier.de	Dr. Werner Schade	turnier~verden-turnier.de
13	a	Touristikverband Emsland e.V./ Emsland Touristik GmbH	www.emsland.com	Uwe Carli	info~emsland.com
	b	Lingen Wirtschaft & Tourismus GmbH	www.tourismus-lingen.de	Gesche Hagemeier	info~lwt-lingen.de
	c	Interessengemeinschaft Emsradweg	www.emsradweg.de	Helena Kottowski	info~emsradweg.de
14	a	Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH	www.oldenburg-tourismus.de	Silke Fennemann	info~oldenburg-tourist.de
	b	Rhododendronpark Hobbie	www.hobbie-rhodo.de	Volker Hobbie	buero~hobbie-rhodo.de
	c	"Route um Oldenburg"	www.route-um-oldenburg.de	Wilke Brüning	vorstand~adfc-oldenburg.de
15	a	Verbund Oldenburger Münsterland e.V., Freizeit & Tourismus	www.oldenburger-muensterland.de	Marc Klinke	info~oldenburger-muensterland.de
	b	Freundeskreis Museumsdorf Cloppenburg e.V.	www.museumsdorf.de	Robert Rausch	freundeskreis~museumsdorf.de
	b	Stoppelmarkt Vechta	www.stoppelmarkt.de	Stefan Thole	stoppelmarkt~vechta.de
16	a	Tourismusverband Osnabrücker Land e.V.	www.osnabruecker-land.de	Petra Rosenbach	service~osnabruecker-land.de
	b	Varusschlacht im Osnabrücker Land gGmbH, Kalkriese	www.kalkriese-varusschlacht.de	Dr. Joseph Rottmann	kontakt~kalkriese-varusschlacht.de
	c	Landesgartenschau Bad Iburg 2018 gGmbH	www.Laga2018-badiburg.de	Ursula Stecker	info~laga2018-badiburg.de
17	a	Ostfriesland Tourismus GmbH	www.ostfriesland.de	Imke Wemken.	urlaub~ostfriesland.de
	b	Ostfriesische Inseln GmbH	www.ostfriesische-inseln.de	Göran Sell	presse~ostfriesische-inseln.de
	c	Emden Marketing und Tourismus GmbH	www.emden-touristik.de	Rainer Gerdes	info~emden-touristik.com
18	a	Friesland-Touristik Gemeinschaft	www.friesland-touristik.de	Michael Diers	touristik~friesland.de
	b	Wilhelmshaven Touristik & Freizeit GmbH	www.wilhelmshaven-touristik.de	Michael Diers	info~wilhelmshaven-touristik.de
	c	Stiftung Deutsches Marinemuseum	www.marinemuseum.de	Dr. Stephan Huck	info~marinemuseum.de

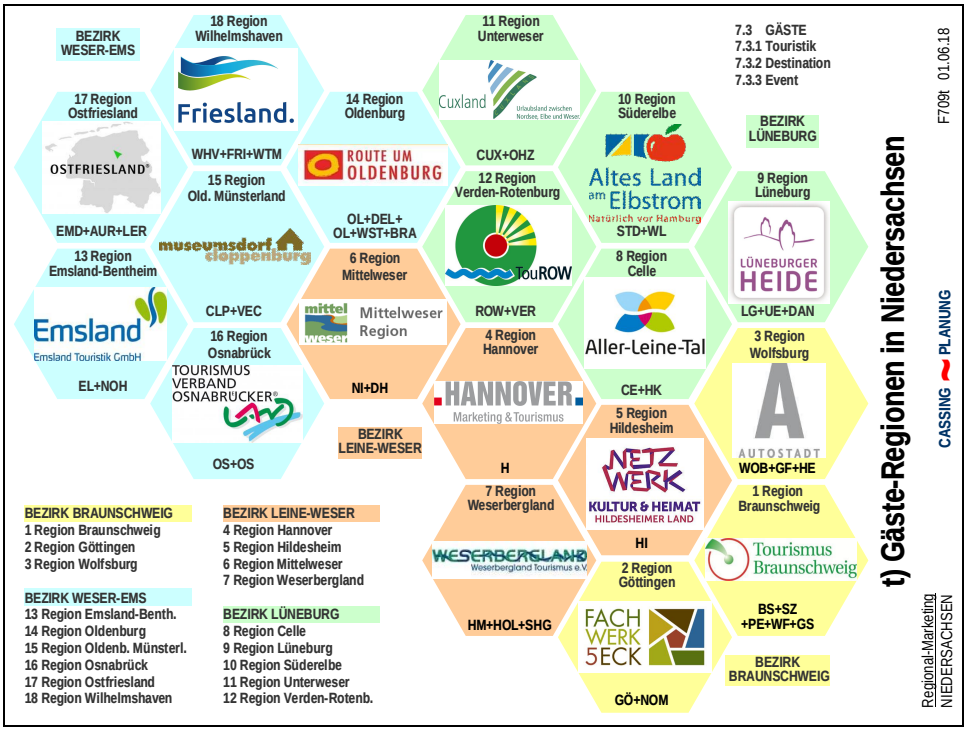


Abbildung Nr. 3.t

3.u Regionale Rohstoff-Profile

„Zahlreiche mineralische Rohstoffe wurden in Niedersachsen teilweise über viele Jahrhunderte abgebaut und verarbeitet und haben die Geschichte ganzer Regionen durch die damit verbundene industrielle und gesellschaftliche Entwicklung nachhaltig geprägt. Nach Start im Jahr 1987 liegt nunmehr der neunte Rohstoffsicherungsbericht für das Land Niedersachsen vor.“ (www.lbeg.niedersachsen.de). Steine und Erden werden von der Baustoffindustrie verwertet. Bei den fossilen Rohstoffen haben heute nur noch Erdöl- und Erdgasvorkommen regionale Bedeutung. Die Forstwirtschaft liefert Holz als Roh-, Bau- und Brennstoff. *„Die Landesforsten bewirtschaften ein knappes Drittel des Waldes in Niedersachsen“* www.ml.niedersachsen.de). *„Das Unternehmen gliedert sich in 24 dezentral agierende Forstämter.“* (www.landesforsten.de). Die Landwirtschaftskammer unterhält fünf Forstämter zur Betreuung der Privatforsten. *„Das 3N Kompetenzzentrum fördert den Einsatz nachwachsender Rohstoffe.“* (www.3-n.info).

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Wir schaffen bundesweit Platz für Sie: Durch werterhaltende Demontage und industriellen Rückbau Ihrer Anlagen mit anschließendem Wertstoff-Recycling.“*
2 Göttingen: *„Als einer der führenden Anbieter von rohstoffgeologischen Consulting-Leistungen unterstützen wir die keramische Industrie mit Laborkapazitäten und mit zukunftsweisenden Rohstoffen.“*
3 Wolfsburg: *„Mit der Auskohlung des Tagebaus Schöningen 2016 geht die über 140-jährige Bergbaugeschichte zu Ende. Der Tagebau Schöningen war der letzte Tagebau der Helmstedter Revier GmbH.“*
4 Hannover: *„Die Bundesanstalt für Geowissenschaften und Rohstoffe setzt sich für die nachhaltige Nutzung von natürlichen Rohstoffen und die Sicherung menschlichen Lebensraums ein.“*
5 Hildesheim: *„Neben qualifizierten Produkten der Steine und Erden, die wir in unseren eigenen Gruben gewinnen, erzeugen wir güteüberwachte und qualitätsstabile Sekundärrohstoffe.“*
6 Mittelweser: *„Der Forstverband der Grafschaften Hoya und Diepholz verfolgt den Zweck, die Bewirtschaftung der angeschlossenen Waldflächen und der zur Aufforstung bestimmten Grundstücke zu verbessern.“*
7 Weserbergland: *„Geschichte wird auf dem 20 Kilometer langen Bergmannsweg von Bad Münder bis Osterwald erlebbar. Wanderer erfahren hier Wissenswertes über die Bergbautradition in der Region.“*
8 Celle: *„Am Südrand der Heide befindet sich eines der ältesten Erdölfelder in Mitteleuropa. 1963 wurde die Erdölförderung in Wietze eingestellt, bis heute sind noch Spuren der Erdölzeit zu entdecken.“*
9 Lüneburg: *„Gesellschafter* der Forstwirtschaftlichen Vereinigung Lüneburg GmbH *sind 7 Forstbetriebsgemeinschaften aus den Landkreisen Uelzen, Lüneburg, Lüchow-Dannenberg und Ludwigslust.“*
10 Süderelbe: *„Das ChemCoast-Netzwerk setzt auf die vorhandenen Stärken der Region, um mit dem Projekt Windwasserstoff seinen Beitrag zu leisten.“*
11 Unterweser: *„Die Landbasis* Cuxhaven *dient dem Umschlag von Materialien, die auf der Bohr- und Förderinsel Mittelplate - Deutschlands einziger Offshore-Einrichtung zur Ölförderung - benötigt werden.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Die von der DEA im Nordwesten Niedersachsens betriebenen Erdgasfelder Hemsbünde, Bötersen und Völkersen gehören zu den zehn produktionsstärksten Erdgasfeldern in Deutschland.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Die Erdöl-Lagerstätte Rühlermoor wurde 1949 entdeckt und ist eines der größten Ölfelder in Deutschland. Sie ist Bestandteil eines Gürtels von Ölfeldern mit umliegendem Aquifer.“*
14 Oldenburg: *„Oldenburg steigt aus Kohle, Öl und Gas aus. Danach werden direkte Beteiligung an Unternehmen, die auf nicht nachhaltige und klimaschädliche Energien setzen, ausgeschlossen.“*
15 Oldenburger Münsterland: *„Die Produktpalette reicht von Holzmehl für die Glukose-, Stärke-, Wasser- und Fettfiltration bis hin zu Holzfasern für die Herstellung von Biokunststoffen, Faserverbundstoffen und WPC.“*
16 Osnabrück: *„Sommer Baustoffe GmbH + Co. KG ist Ihr kompetenter Partner rund um schüttbare Baustoffe im Landkreis Osnabrück. Wir liefern Ihnen Ihr gewünschtes Material direkt zur Baustelle.“*
17 Ostfriesland: *„Forst-Produkte aus Lütetsburg: Die Hölzer stammen aus nachhaltiger Forstwirtschaft und sind nach PEFC Standard zertifiziert. Unsere Wälder bewirtschaften wir naturgemäß.“*
18 Wilhelmshaven: *„NWO gilt als Keimzelle des Tiefwasserhafens und entwickelte sich als Knotenpunkt für Umschlag, Lagerung und Durchleitung zum bedeutendsten Mineralölimporthafen Deutschlands.“*

Tabelle Nr. 3.u Rohstoffe a) Holz, b) Baustoff, c) Brennstoff

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Fraunhofer-Institut für Holzforschung	www.wki.fraunhofer.de	Prof. Dr. Reimund Neugebauer	info~wki.fraunhofer.de
	b	ELPRO Umweltservice GmbH	elpro-gmbh.de	Marianne von Bormann	info~elpro-gmbh.de
	c	Stift. Bergw. Rammelsb., Altstadt Goslar, Oberharzer Wasserw.	www.welterbeimharz.de	Gerhard Lenz	info~welterbeimharz.de
2	a	Nordwestdeutsche Forstliche Versuchsanstalt	www.nw-fva.de	Prof. Dr. Hermann Spellmann	Zentrale~NW-FVA.de
	b	Dr. Krakow Rohstoffe GmbH	www.dr-krakow-labor.de	Dr. Lutz Krakow	krakow~rohstoffconsult.de
	c	Saline Luisenhall GmbH	www.luisenhall.de	Jörg Bethmann	info~luisenhall.de
3	a	Forstbetriegsgemeinschaft Südheide-West w.V.	www.fbg-suedheide.de	Volker Schulte	info~fbg-suedheide.de
	b	Fraunhofer-Priojektz. Wolfsburg, Open Hybrid LabFactory e.V.	www.hybridleichtbau.fraunhofer.de	Dr. Torben Seemann	info~ifam.fraunhofer.de
	c	Helmstedter Revier GmbH	www.helmstedterrevier.de	Lutz Strumpf	info~helmstedterrevier.de
4	a	Sachverständigenbüro für Holzschutz Rüpke/Dr.Kürsten	www.holzfragen.de	Hans-Joachim Rüpke	holzfragen~t-online.de
	b	Bundesanstalt für Geowissenschaften und Rohstoffe	www.bgr.bund.de	Prof. Dr. Ralph Watzel	poststelle~bgr.de
	c	K+S KALI GmbH, Werk Sigmundshall, Wunstorf (stillgelegt)	www.kali-gmbh.com	Gereon Jochmaring	kali~k-plus-s.com
5	a	Studiengang Holzingenieurwesen HAWK Hildesheim	www.hawk-hhg.de	Prof. Dr. Volker Krämer	studieninfo~hawk-hhg.de
	b	Südhannoversche Rohstoffe GmbH & Co. KG	www.umweltdienste-kedenburg.de	Dr. Michael Heinemann	drmh~bettels.info
	c	Stadthistorisches Sole-, Salz- und Kali-Bergbau-Museum	www.bad-salzdetfurth.de	Johann Ludyga	museum~bad-salzdetfurth.de
6	a	Forstverband der Grafschaften Hoya und Diepholz	www.forstverband-hoya.de	Heinz Brinkmann	heinz-brinkmann~t-online.de
	b	Erden- und Kompostwerk Meiners GmbH & Co.KG	www.meiners.de	Olaf Meiners	info~meiners.de
	c	"Erdgas- u. Erdölförd. in DPH u. NI", ExxonMobil GmbH	www.exxonmobil.de	Dr. Ritva Westendorf-Lahouse	diepholz.nienburg~exxonmobil.com.
7	a	Niedersächsisches Forstamt Oldendorf	www.landesforsten.de	Christian Weigel	poststelle~nfa-oldendf.niedersachsen.de
	b	Aktionsgemeinschaft Weserbergland	www.weserberge.de	Elke Reineking	weserberge~aol.com
	c	Bergmannsweg, GeTours GmbH, Bad Münder	www.oestliches-weserbergland.de	Hartmut Büttner	info~oestliches-weserbergland.de
8	a	Bundesforstbetrieb Lüneburger Heide, Lohheide (CE)	www.bundesimmobilien.de	Matthias Maertens	bf-zentrale~bundesimmobilien.de
	b	Hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co.KG	www.hagebau.com	Jan Buck-Emden	internet~hagebau.com
	c	Deutsches Erdölmuseum Wietze	www.erdoelmuseum-wietze.de	Dr. Stephan A. Lütgert	info~erdoelmuseum.de
9	a	FVL Forstwirtschaftliche Vereinigung Lüneburg GmbH	www.waldmaerker.de	Dr. Markus Hecker	office~waldmaerker.de
	b	Manzke KSR GmbH	www.manzke.com	Felix-Benjamin Manzke	info~manzke.com
	c	Deutsches Salzmuseum / Museumsstiftung Lüneburg	www.salzmuseum.de	Dr. Heike Düselder	Info~salzmuseum.de
10	a	Niedersächsische Landesforsten - Forstamt Harsefeld	www.landesforsten.de	Arne Riedel	poststelle~nfa-harsefld.niedersachsen.de
	b	RAISA eG	www.raisa.de	Axel Lohse	info~raisa.de
	c	ChemCoast e.V.	www.chemcoast.de	Renate Klingenberg	Info~lv-nord.vci.de
11	a	Cordes GmbH & Co.KG	www.cordes-holz.de	Andreas Cordes	info~cordes-holz.de
	b	Museumsanlage Osterholz-Scharmbeck (Torfmuseum)	www.landkreis-osterholz.de	Arne Segelken	info~kulturstiftung-ohz.de
	c	Erdölförderinsel Mittelplate - Landbasis Cuxhaven	www.mittelplate.de	Derek Mösche	infopoint-mittelplate~dea-group.com
12	a	Niedersächsische Landesforsten - Forstamt Rotenburg	www.landesforsten.de	Dr. Carl-Otto Caspari	poststelle~nfa-rotenbg.niedersachsen.de
	b	Otto Röhrs GmbH	www.roehrs-baustoffe.de	Thomas Miesner	info~roehrs-baustoffe.de
	b	DEA Deutsche Erdoel AG Förderbetrieb Niedersachsen	www.dea-in-niedersachsen.de	Heinz Oberlach	info~dea-group.com
13	a	Arenberg-Meppen GmbH, Forst- u. Grundbesitzverwaltung	www.arenberg-meppen.de	Winfried Frölich	info~arenberg-meppen.de
	b	Emsländer Baustoffwerke GmbH & Co.KG	www.emslaender.de	Bernhard Göcking	kontakt~emslaender.de
	c	ExxonMobil Production D. GmbH - Erdöl aus Rühlermoor	www.corporate.exxonmobil.de	Dr. Ritva Westendorf-Lahouse	pressestelle.hannover~exxonmobil.com.
14	a	Forstbetriebsgemeinschaft Waldbauverein Ammerland e.V.	www.waldbauverein-ammerland.de	Carl Folte	info~waldbauverein-ammerland.de
	b	Röben Tonbaustoffe GmbH	www.roeben.com	Wilhelm-Renke Röben	info~roeben.com
	c	transfer - Netzwerk nachhaltige Zukunft e.V. (Fossil Free OL)	www.kostbar-oldenburg.de	Elke Szepanski	info~kostbar-oldenburg.de
15	a	Holzmühle Westerkamp GmbH	www.westerkamp-gmbh.de	Arnold Westerkamp	info~westerkamp-gmbh.de
	b	Remmers GmbH (Baustofftechnik)	www.remmers.com	Dirk Sieverding	info~remmers.de
	b	Oldenburgisch-Ostfriesische Wasserverband Region CLP	www.oowv.de	Stefan Krauß	krauss~oowv.de
16	a	Kulturlandschaft Osnabrück e.V.	www.kulturlandschaft-os.de	Stefan Kleine-Wechelmann	info~kulturlandschaft-os.de
	b	Sommer Baustoffe GmbH + Co.KG	www.sommer-baustoffe.de	Jörg Sommer	info~sommer-baustoffe.de
	c	Museum Industriekultur Osnabrück gGmbH	www.industriekultur-museumos.de	Rolf Spilker	info~industriekultur-museumos.de
17	a	Gräflich zu Inn- und Knyphausen'sches Rentamt	www.luetetsburg.com	Tido Graf zu Inn- und Knyphau-	info~schlosspark-luetetsburg.com
	b	RMS Baustoffe GmbH	www.rms-baustoffe.de	Bernhard Rodyk	rms.baustoffe~ewetel.net
	c	Erdgasspeicher Jengum (EWE Gassspeicher GmbH)	www.speicher-jemgum.de	Peter Schmidt	info-gasspeicher~ewe.de
18	a	Niedersächsisches Forstamt Neuenburg	www.landesforsten.de	Dr. Martin Dippel	poststelle~nfa-neuenbg.niedersachsen.de.
	b	Jade Baustoffe GmbH & Co.KG, Wilhelmshaven	www.jade-baustoffe.de	Enno Hedlefs	info~jade-baustoffe.de
	c	Nord-West-Oelleitung GmbH	www.nwowhv.de	Dr. Jörg Niegsch	nwo~nwowhv.de

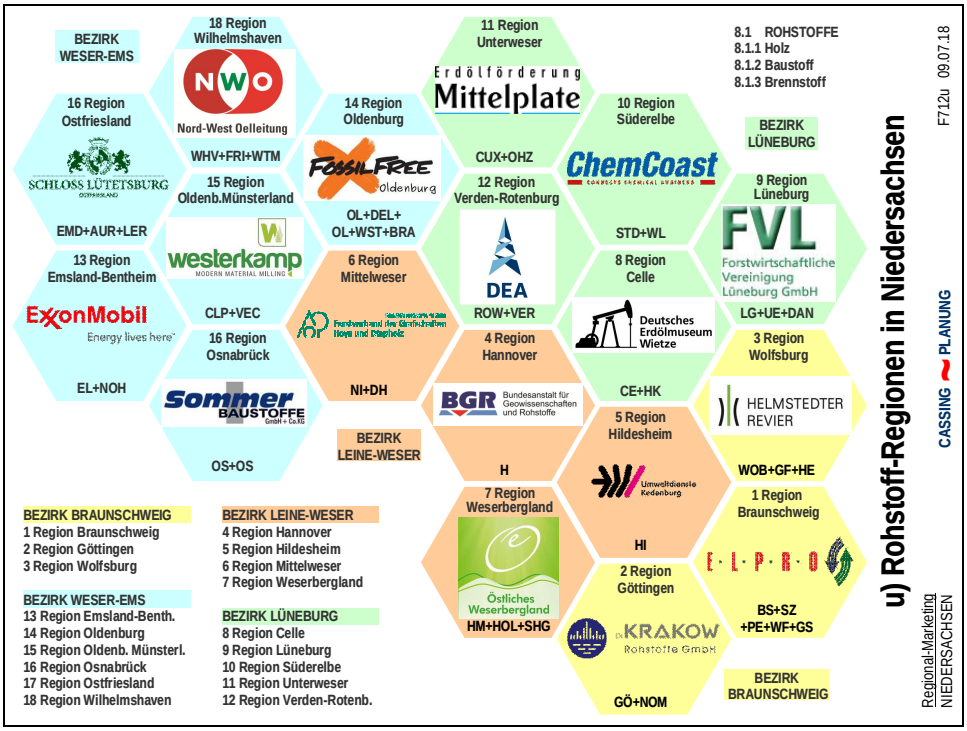


Abbildung Nr. 3.u

3.v Regionale Landwirtschafts-Profile

Die Landwirtschaft gründet ihre regionalen Betriebs-, Vertriebs- und Verbandsstrukturen besonders auf natürliche und geschichtliche Faktoren. Die Gebiete der Kreisverbände bzw. Bezirksverbände des *Landvolk Niedersachsen - Landesbauernverband e.V.* (www.landvolk.net) sind vielfach mit den Marketing-Regionen kongruent. Das gilt auch für die elf Bezirksstellen der *Landwirtschaftskammer Niedersachsen* (www.lwk-niedersachsen.de). Die staatliche Agrarstrukturverwaltung (Landentwicklung, Strukturförderung, Flurbereinigung) ist in elf Geschäftsstellen (Aurich, Braunschweig, Bremerhaven, Göttingen, Hildesheim, Lüneburg, Meppen, Oldenburg, Osnabrück, Verden, Sulingen) der vier *Ämter für regionale Landesentwicklung* organisiert (www.mb.niedersachsen.de). *„Die Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V. verbessert die Wettbewerbsposition der Branche mit unternehmensspezifischen Leistungen des Marketing.“* (www.mg-niedersachsen.de).

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Das Landvolk Braunschweiger Land e.V. umfasst das Gebiet der Städte Braunschweig und Salzgitter und der Landkreise Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel.“*
2 Göttingen: *„Der Regionale Erzeugerverband Südniedersachsen e.V. ist ein Zusammenschluss von ländlichen Erzeugern, mittelständischen Veredelungsbetrieben und Gastronomen.“*
3 Wolfsburg: *„Die Landberatung ist die größte landwirtschaftliche* einzelbetriebliche *Unternehmensberatung Europas. Unsere Schwerpunkte sind Produktionstechnik, Betriebsführung und Erneuerbare Energien.“*
4 Hannover: *„Das Landvolk Hannover ist die berufsständische Interessenvertretung der Landwirte und Landwirtinnen sowie des ländlichen Raumes in der Region Hannover.“*
5 Hildesheim: *„Nahrungsmittel, die in der Hildesheimer Region wachsen und verarbeitet werden, gelangen auf kürzestem Wege vom Erzeuger zum Verbraucher und müssen nicht um die Welt gefahren werden.“*
6 Mittelweser: *„Der Kreisverband Mittelweser umfasst das Gebiet des gesamten Landkreises Nienburg und des Altkreises Grafschaft Hoya/Thedinghausen mit rund 5.000 Mitgliedern.“*
7 Weserbergland: *„Der Maschinenring Hameln wurde auf dem Solidaritätsgedanken gegründet. Landwirten wird die Möglichkeit gegeben sich gegenseitig zu unterstützen, z.B. durch den Verleih von Maschinen.“*
8 Celle: *„Das Unternehmen, das auf eine ca. 100-jährige Geschichte im Heidegebiet zurückblicken kann, unterhält 29 Niederlassungen und Geschäftsstellen in den Landkreisen Heidekreis und Celle.“*
9 Lüneburg: *„Ökologisch regional: In den drei Landkreisen Uelzen, Lüneburg und Lüchow-Dannenberg befinden sich zahlreiche Unternehmen, die auf die Vereinbarkeit von Ökologie und Ökonomie setzen:“*
10 Süderelbe: *„Die seit 1994 bestehende M.AL., Marktgemeinschaft Altes Land, ist eine nach den Richtlinien der Europäischen Union anerkannte Erzeugerorganisation für Obst.“*
11 Unterweser: *„Seit 50 Jahren betreut die LWB Mandanten in den Landkreisen Cuxhaven, Osterholz und Bremerhaven. Unsere Wurzeln liegen in der Beratung von landwirtschaftlichen Unternehmen.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Im Landvolkverband Rotenburg-Verden ist der größte Teil der aktiven Landwirtschaft im Landkreis Verden sowie im Altkreis Rotenburg organisiert.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Die Vereinigung des Emsländischen Landvolkes e.V. (VEL) ist die Interessenvertretung Nr. 1 der Landwirte im Emsland und in der Grafschaft Bentheim.“*
14 Oldenburg: *„Alle Ammerländer Milch-Höfe liegen in einem Umkreis von max. 80 km zur Molkerei. So bleiben die Transportwege kurz, was nicht nur die Rohmilch frisch hält, sondern auch unsere Umwelt schützt.“*
15 Oldenburger Münsterland*: „Das Agrar- und Ernährungsforum Oldenburger Münsterland e.V. hat sich seit einigen Jahren als Sprecher der hiesigen Agrar- und Ernährungswirtschaft etabliert.“*
16 Osnabrück: *„Rund 500 bäuerliche Familienbetriebe aus dem Osnabrücker Land sind Mitglieder der EGO - oftmals schon seit Jahrzehnten - und in die geschlossene Erzeugungskette integriert.“*
17 Ostfriesland: *„Seit über 20 Jahren gibt es die Erzeugergemeinschaft Auricher Eier. Mittlerweile gehören 28 Betriebe aus Aurich und Umgebung dazu - also aus dem Herzen Ostfrieslands.“*
18 Wilhelmshaven: *„Die Agentur soll bei den Planungen zur Minimierung von Konflikten mit städtebaulichen, agrarstrukturellen und naturschutzfachlichen Zielvorstellungen beitragen.“*

Tabelle Nr. 3.v Landwirtschaft a) Vertretung, b) Erzeugung, c) Vermarktung

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Landwirtschaftskammer Nds. Bezirksstelle Braunschweig	www.landvolk-braunschweig.de	Carsten Grupe	bst.braunschweig~lwk-niedersachsen.de
	b	Maschinenring Ambergau-Börde-Vorharz e.V.	www.maschinenring.de/ambergau	Sabine Hagemann	info~mr-abv.de
	c	Dachmarke „von uns“ Nds. Landvolk Braunschw. Land e.V.	www.landvolk-braunschweig.de	Kurt Hübner	mail~landvolk-braunschweig.de
2	a	Landwirtschaftskammer Nds. Bezirksstelle Northeim	www.lwk-niedersachsen.de	Dr. Karsten Möller	bst.northeim~lwk-niedersachsen.de
	b	Regionaler Erzeugerverband Südniedersachsen e.V.	www.kostbares-suedniedersachsen.de	Siegfried Kappey	info~kostbares-suedniedersachsen.de
	c	„Land-Direkt.de - Gutes aus Südniedersachsen“	www.land-direkt.de	Achim Hübner	info~landvolk-goe.de
3	a	Landwirtschaftskammer Nds. Außenstelle Gifhorn	www.lwk-niedersachsen.de	Hartmut Völz	ast.gifhorn~lwk-niedersachsen.de
	b	Maschinenring Velpke-Schöppenstedt e.V.	www.mr-velpke.de	Jens Pfeil	mail~mr-velpke.de
	c	Landberatung Gifhorn-Wolfsburg e.V.	www.landberatung.de	Adelheid Beith	ag~landberatung.de
4	a	Landvolk Hannover e.V.	www.landvolk-hannover.de	Dr. Carl Dohme	info~landvolk-hannover.de
	b	MR Hannover-Land e.V.	www.maschinenring-hannover.de	Stefan Pohl	info~mr-hannover.de
	c	Marketingges. Nieders. Land- u. Ernährungswirtschaft e.V.	www.mg-niedersachsen.de	Dr. Christian Schmidt	info~mg-niedersachsen.de
5	a	Landvolk Hildesheim Kreisbauernverband e.V.	www.hildesheim.landvolk.net	Carl-Jürgen Conrad	info~landvolk-hildesheim.de
	b	Qualitätsgetreide Erzeugergem. Hildesheimer Börde w.V.	www.qeghb.de	Josef Bormann	info~qeghb.de
	c	HI-Land e.V.	www.hi-land.de	Magdalena Zimmermann	info~hi-land.de
6	a	Landwirtschaftskammer Nds. Bezirksstelle Nienburg	www.lwk-niedersachsen.de	Henrich Meyer zu Vilsendorf	bst.nienburg~lwk-niedersachsen.de
	b	Landvolk Niedersachsen Kreisverband Mittelweser e.V.	www.landvolk-mittelweser.de	Olaf Miermeister	info~landvolk-mittelweser.de
	c	URS Hunte-Weser e.V.	ww.urs-hunte-weser.de	Jürgen Albers	urs-schwein~t-online.de
7	a	Landvolk Nds. - Bauernverband Weserbergland e.V.	www.landvolk-weserbergland.de	Karl-Friedrich Meyer	info~landvolk-weserbergland.de
	b	Maschinenring Hameln e.V.	www.mr-hameln.de	Dr. Axel Gorny	info~mr-hameln.de
	c	Landwirtschaftskammer Nds. Außenstelle Hameln	www.lwk-niedersachsen.de	Hans-Jochen Klostermann	ast.hameln~lwk-niedersachsen.de
8	a	Landwirtschaftskammer Nds. Außenst. Bad Fallingbostel	www.lwk-niedersachsen.de	Sonja Kornblum	ast.soltau-fallingbostel~lwk-niedersachsen.de
	b	Raiffeisen Centralheide eG	www.centralheide.com	Holger Laue	centralheide~centralheide.de
	c	Zweckverband Aller-Leine-Tal	www.aller-leine-tal.de	Björn Gehrs	zweckverband~aller-leine-tal.de
9	a	Landwirtschaftskammer Nieders. Bezirksstelle Uelzen	www.lwk-niedersachsen.de	Dr. Jürgen Grocholl	bst.uelzen~lwk-niedersachsen.de
	b	Bauernverband Nordostniedersachsen e.V.	www.bvnon.de	Thorsten Riggert,	post~bvnon.de
	c	ÖKORegio e.V.	www.oekoregio.com	Eva Neuls	info~oekoregio.com
10	a	Beratungsring Hohe Geest e.V.	www.beratungsring-hohegeest.de	Hartmut Peters	info~beratungsring-hohegeest.de
	b	Marktgem. Altes Land Erzeugerorganisation Obst GmbH	www.mal-jork.de	Wilfried Plüschau	info~mal-jork.de
	c	RAISA eG	www.raisa.de	Axel Lohse	info~raisa.de
11	a	Landwirtschaftskammer Nds. Außenstelle Bremerhaven	www.lwk-niedersachsen.de	Wiebke Meyer	ast.cuxhaven~lwk-niedersachsen.de
	b	MR Wesermünde-Osterholz e.V.	www.mr-wem-ohz.de	Uwe Krüger	maschinenring.wem-ohz~ewetel.net
	c	Landwirtschaftliche Buchstelle Cuxhaven-Osterholz	www.lwb-cux-ohz.de	Ursula von der Decken	info~lwb-cux-ohz.de
12	a	Landwirtschaftskammer Nds. Bezirksstelle Bremervörde	www.lwk-niedersachsen.de	Karsten Lodders	bst.bremervoerde~lwk-niedersachsen.de
	b	MR Mitte-Niedersachsen e.V.	www.mr-mitte.de	Thomas Christeleit	maschinenring~mr-mitte.de
	b	Nds. Landvolk, Kreisverband Rotenburg-Verden e.V.	www.landvolk-row-ver.de	Ralf Grobler	info~landvolk-row-ver.de
13	a	Landwirtschaftskammer Nieders. Bezirksstelle Emsland	www.lwk-niedersachsen.de	Dr. Vinzenz Bauer	bst.emsland~lwk-niedersachsen.de
	b	Maschinenring & Betriebshilfsdienst Emsland e.V.	www.maschinenring.de/emsland	Hermann Wulkotte	mr-emsland~gz-lingen.de
	c	Vereinigung des Emsländischen Landvolkes e.V. (VEL)	www.landvolk-emsland.de	Lambert Hurink	info~landvolk-emsland.de
14	a	Landvolk Oldenburg Kreisbauernverband e.V.	www.landvolk.net	Bernhard Wolff	kreislandvolkverband.ol~ewetel.net
	b	Molkerei Ammerland eG	www.ammerlaender.de	Herbert Heyen	info~molkerei-ammerland.de
	c	WWF Regionalbericht Oldenburg, Landw. und Ernährung	www.mobil.wwf.de	Matthias Meißner	info~wwf.de
15	a	Landwirtschaftskammer Nds. Bezirksstelle Oldenburg-Süd	www.lwk-niedersachsen.de	Dr. Günter Kuhnt	bst.oldenburg-sued~lwk-niedersachsen.de
	b	Erzeugergem. Qualitätsvieh Oldenb. Münsterland eG	www.eg-im-om.de	Clemens Hölscher	info~eg-im-om.de
	b	Agrar- und Ernährungsforum Oldenburger Münsterland	www.aef-om.de	Ruth Overberg	overberg~aef-om.de
16	a	Landwirtschaftskammer Nds. Bezirksstelle Osnabrück	www.lwk-niedersachsen.de	Jörg Schomborg	bst.osnabrueck~lwk-niedersachsen.de
	b	Erzeugergemeinschaft Schlachtvieh Raum Osnabrück eG	www.eichenhof.net	Rudolf Festag	info~eichenhof.net
	c	Raiffeisen Warengenossenschaft Osnabrücker Land eG	www.rwo-raiffeisen.de	Hans-Josef Avermann	info~rwo-raiffeisen.de
17	a	Landwirtschaftskammer Nds. Bezirksstelle Ostfriesland	www.lwk-niedersachsen.de	Dr. Rolf Bünte	bst.ostfriesland~lwk-niedersachsen.de
	b	Landwirtschaftlicher Hauptverein für Ostfriesland e.V.	www.lhv-ostfriesland.de	Karl Hedden	aurich~lhv.de
	c	Erzeugergemeinschaft Posselt & Partner OHG	www.auricher-eier.de	Georg Posselt	info~auricher-eier.de
18	a	Kreislandvolkverband Friesland e.V.	ww.kreislandvolk-friesland.de	Manfred Ostendorf	kreislandvolk.friesland~ewetel.net
	b	Regionales Umweltzentrum Schortens, Projekt „RegioApp“	www.ruz-schortens.de	Ina Rosemeyer	Info~ruz-schortens.de
	c	Flächenagentur Region Friesland-Wittmund-Wilhelmshaven	www.friesland.de	Armin Tuinmann	landkreis~friesland.de

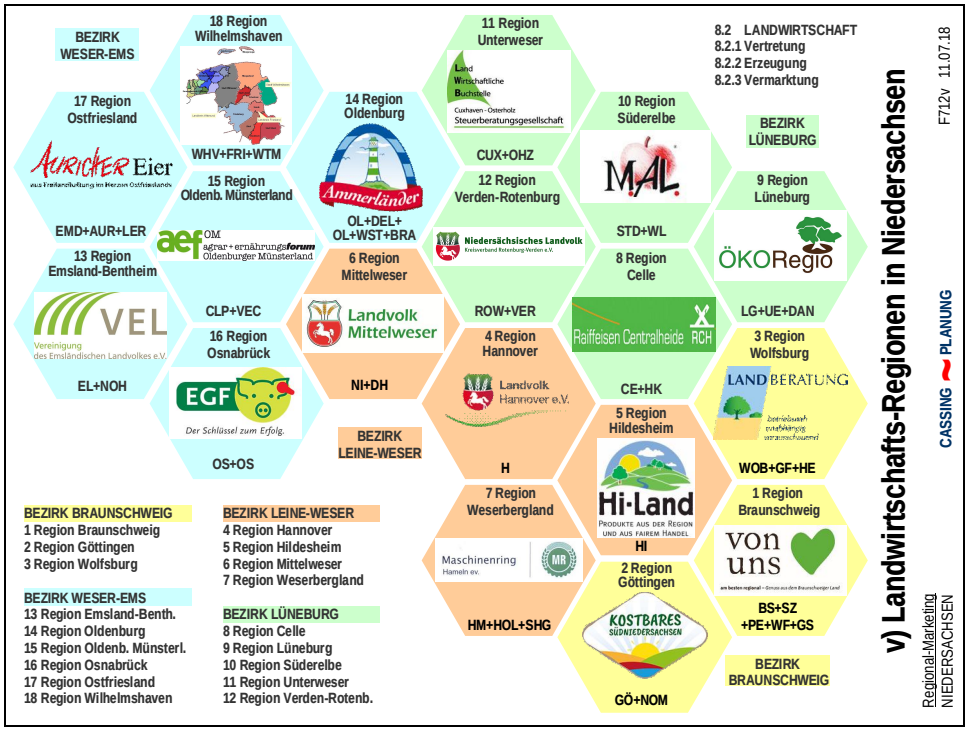


Abbildung Nr. 3.v

3.w Regionale Naturschutz-Profile

Der staatliche Naturschutz ist in Niedersachsen so breit dezentralisiert (51 untere Naturschutzbehörden), dass Fachkompetenz nur unzureichend wirksam wird - wie die mangelnde naturschutzrechtliche Sicherung der FFH-Gebiete zeigt. Der Niedersächsische Landesbetrieb für Wasserwirtschaft, Küsten- und Naturschutz (NLWKN) mit elf Betriebsstellen an 15 Standorten (www.nlwkn.niedersachsen.de) ist im Naturschutz nur beratend tätig. *„Als Niedersachsens größter Naturschutzverband vertritt der NABU die Interessen von rund 101.000 Mitgliedern“* in sieben Regionalgeschäftsstellen (www.niedersachsen.nabu.de). *„Der BUND Niedersachsen lebt vom Engagement seiner ehrenamtlichen Aktiven. Unterstützt werden sie durch hauptamtliche Expert*innen in der Landesgeschäftsstelle sowie in den regionalen Informationszentren, Regionalbüros und Nationalparkhäusern. Über 40 Regionalverbände und Kreisgruppen und viele Ortsgruppen sind in Niedersachsen aktiv.“* (www.bund-niedersachsen.de).

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Wir sind ein unabhängiger Zusammenschluss von Braunschweiger BürgerInnen, die sich für den Schutz und Erhalt der Bäume in und um Braunschweig einsetzen.“*
2 Göttingen: *“Der Landschaftspflegeverband Lk Göttingen e.V. zählt 230 Mitglieder: 45 Institutionen (Vereine, Verbände, Kommunen) und 185 Privatpersonen (Weidetierhalter, Landwirte, Streuobstinteressierte).“*
3 Wolfsburg: *„Der Naturschutzbund Deutschland (NABU) hat mit dem NABU-Artenschutzzentrum Leiferde, im Landkreis Gifhorn gelegen, eine Einrichtung geschaffen, die wirkungsvoll helfen kann.“*
4 Hannover: *„Die BUND Kreisgruppe Region Hannover ist die mitgliedsstärkste Kreisgruppe in Niedersachsen. Wir sind im Bereich der Landeshauptstadt Hannover und der Region Hannover aktiv.“*
5 Hildesheim: *„Wir beteiligen uns an überregionalen Erfassungsprogrammen und an Monitoring Projekten z.B. häufige Brutvögel, Rotmilan, Uferschwalbe oder am ‚Atlas Deutscher Brutvogelarten‘“.*
6 Mittelweser: *„Seit 1983 arbeiten wir in der Diepholzer Moorniederung (ein Naturraum in der Nähe von Diepholz) mit einem eigenständigen Regionalprojekt**,** kurz BUND Diepholzer Moorniederung genannt.“*
7 Weserbergland: *„Als Zusammenschluss der Kreisverbände Hildesheim, Holzminden, Hameln-Pyrmont und Schaumburg ist die Regionalgeschäftsstelle Weserbergland für die NABU-Mitglieder tätig.“*
8 Celle: *„Bildung, Forschung und Öffentlichkeitsarbeit im Naturschutz sowie die Organisation des Freiwilligen Ökologischen Jahres sind Aufgabenbereiche der Alfred Toepfer Akademie für Naturschutz.“*
9 Lüneburg: *„Das Ziel des Biosphärenreservates ‚Niedersächsische Elbtalaue’ besteht darin, diese einmalige Auenlandschaft so zu erhalten und entwickeln, dass ein Miteinander von Mensch und Natur möglich ist.“*
10 Süderelbe: *„Zwischen Nordsee und Hamburger Hafen soll die Flussmündung der Elbe erneut ausgebaggert werden, WWF, NABU und BUND halten im Aktionsbündnis Lebendige Tideelbe dagegen.“*
11 Unterweser: *„Die Regionalgeschäftsstelle Weser-Elbe unterstützt die Arbeit des Regionalverbandes Unterweser in den Landkreisen Cuxhaven, Osterholz und Wesermarsch sowie im Stadtgebiet Bremerhaven.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Mit dem Verein ‚Bunte Felder’ wollen Biogasanlagenbetreiber und Landwirte aus den Landkreisen Rotenburg/Wümme und Verden wieder für mehr Vielfalt auf den Äckern sorgen.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Auf diesen Seiten erfahren Sie, was der NABU in der Region für Mensch und Natur auf den Weg bringt. Sie können sich über den Service der Regionalgeschäftsstelle informieren.“*
14 Oldenburg: *„Seit über 80 Jahren setzt sich der NABU für Mensch und Natur im Oldenburger Land ein. Mit fast 30 ehrenamtlich organisierten NABU-Gruppen sind wir in der gesamten Region vertreten.“*
15 Oldenburger Münsterland*: „Das ‚Regionale Umweltzentrum Oldenburger Münsterland’ ist vom Kultusministerium anerkannt als außerschulischer Lernstandort im Bereich Bildung für nachhaltige Entwicklung.“*
16 Osnabrück: *„Mit weit über 100 Naturdenkmalen und geologischen Phänomenen, zahlreichen Naturschutzgebieten und 28 NATURA 2000-Gebieten, bietet TERRA.vita Ihnen intensive Naturerlebnisse.“*
17 Ostfriesland: *„Der NABU Regionalverband Ostfriesland ist ein Zusammenschluss aller ostfriesischen NABU Gruppen. Der RV kümmert sich um Projekte, welche den gesamten ostfriesischen Raum betreffen.“*
18 Wilhelmshaven: *„Mit diesem Schritt bekennt sich die Region Friesland-Wittmund-Wilhelmshaven zu einer Kooperation im Bereich des Natur- und Landschaftsschutzes über Kreisgrenzen hinweg.“*

Tabelle Nr. 3.w Naturschutz a) Biotopschutz, b) Naturschutz, c) Artenschutz

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	BI Baumschutz Braunschweig	bi-baumschutz-braunschweig.jimdo.com	Sabine Sambou	bi-baumschutz-Braunschweig~gmx.de
	b	Braunschweig. Landesverein Geschichte-Heimat-Natur e.V.	www.bs-heimat.de	Dieter Heitefuß	Heimat~bs-heimat.de
	c	NABU Regionalgeschäftsstelle Südostniedersachsen	www.nabu-suedostniedersachsen.de	Marlies Gräwe	Info~NABU-Niedersachsen.de
2	a	Landschaftspflegeverband Landkreis Göttingen e.V.	www.lpv-goettingen.de	Klaus König	lpv~lpv-goettingen.de
	b	NABU Naturschutzbund Deutschland Gruppe Göttingen	nabu-goettingen.jimdo.com	Uwe Zinke	nabugoettingen~gmx.de
	c	Biologische Schutzgemeinschaft Göttingen e.V.	www.biologische-schutzgemeinschaft.de	Kai Cormann	mail~biologische-schutzgemeinschaft.de
3	a	Aller-Ohre-Verband	www.aller-ohre-verband.de	Silke Westphalen	sekretariat~aller-ohre-verband.de
	b	Naturschutzgroßprojekt Niedersächsischer Drömling	www.droemling-niedersachsen.de	Antje Präger	landkreis~gifhorn.de
	c	Arten- u. Naturschutz gGmbH NABU-Artenschutzzentrum	www.nabuzentrum-leiferde.de	Barbara Rogoschik	nabuartenschutzzentrum~t-online.de
4	a	Landschaftsrahmenplan Region Hannover	www.hannover.de	Sonja Papenfuß	info~region-hannover.de,
	b	NABU Regionalverband Hannover	www.nabu-regionhannover.de	Waldemar Wachtel	info~NABU-Niedersachsen.de
	c	BUND Kreisgruppe Region Hannover (BKRH)	www.region-hannover.bund.net	F.- Gerd Wach	bund.hannover~bund.net
5	a	NABU KV Hildesheim	www.nabu-hildesheim.de	Andreas Humbert	Info~NABU-Niedersachsen.de
	b	BUND Kreisgruppe Hildesheim	www.hildesheim.bund.net	Matthias Köhler	BUND.NDS~BUND.net
	c	Ornithologischer Verein zu Hildesheim e.V.	www.ovh-online.de	Alistair Hill	info~ovh-online.de
6	a	Unterhaltungs- u. Landschaftspflegeverband Große Aue	www.ulv-grosse-aue.de	Rainer Ausborn	info~ulv-grosse-aue.de
	b	NABU Regionalgeschäftsstelle Weser-Mitte (im Aufbau)	www.niedersachsen.nabu.de	Inez Schierenberg	info~NABU-Niedersachsen.de
	c	BUND Diepholzer Moorniederung	www.bund-dhm.de	Friedhelm Niemeyer	info~bund-dhm.de
7	a	Naturpark Weserbergland	www.naturpark-weserbergland.de	Karl-Heinz Buchholz	naturpark~hameln-pyrmont.de
	b	NABU Regionalgeschäftsstelle Weserbergland	www.nabu-weserbergland.de	Britta Raabe	britta.raabe~nabu-weserbergland.de
	c	Flusskonferenz Oberweser, Ingenieur-/Planungsbüro UIH	www.uih.de	Bernd Schackers	info~uih.de
8	a	Initiative Biosphärengebiet Hohe Heidmark e.V	www.hohe-heidmark.de	Arne Hilbich	info~hohe-heidmark.de
	b	Alfred Toepfer Akademie für Naturschutz, Schneverdingen	www.nna.niedersachsen.de	Dr. Eick von Ruschkowski	poststelle~nna.niedersachsen.de
	c	Gebietsmanagement Allerniederung	www.naturschutzstiftung-heidekreis.de	Timo Mahlmann	info~naturschutzstiftung-heidekreis.de
9	a	Biosphärenreservat Niedersächsische Elbtalaue	www.elbtalaue.niedersachsen.de	Prof. Dr. Johannes Prüter	info~elbtalaue.niedersachsen.de
	b	NLWKN-Betriebsstelle Lüneburg	www.nlwkn.niedersachsen.de	Dr. Katharina Pinz	poststelle~nlwkn-niedersachsen.de
	c	Modellprojekt "Haubenlerche Lk Lüneburg und Uelzen"	www.lw-landschaftsplanung.de	Lars Wellmann	info~lw-landschaftsplanung.de
10	a	Aktionsbündnis „Lebendige Tideelbe“	www.wwf.de	Britta König	britta.koenig~wwf.de
	b	Anerk.des Alten Landes zum Welterbe der UNESCO e.V.	www.welterbe-altes-land.de	Kerstin Hintz	kontakt~welterbe-altes-land.de
	c	Verein zur Förderung von Naturerlebnissen e.V.	www.verein-naturerlebnisse.de	Heinz-Dieter Pohl	verein-naturerlebnisse~landkreis-stade.de
11	a	Biologische Station Osterholz e.V.	www.biologische-station-osterholz.de	Imme Klencke	info~biologische-station-osterholz.de
	b	BUND Regionalgeschäftsstelle Weser-Elbe, Bremerhaven	www.bund-weser-elbe.de	Bernd Quellmalz	bund.cuxhaven~bund.net
	c	NABU Bremerhaven-Wesermünde	www.nabu-bremerhaven.de	Heike Wierhake-Kattner	info~nabu-bremerhaven.de
12	a	Verein „Bunte Felder“	www.landvolk-row-ver.de	Jörn Ehlers	info~landvolk-row-ver.de
	b	NLWKN Betriebsstelle Verden	www.nlwkn.niedersachsen.de	Heiner Harting	poststelle~nlwkn-ver.niedersachsen.de
	b	Ges. Staudenfreunde e.V. Regionalgr. Rotenburg/Verden	www.gds-staudenfreunde.de	Carola Ahrens	info~gds-staudenfreunde.de
13	a	Biotop-Fonds Jägerschaften Emsland / Grafsch.Bentheim e.V.	www.biotopfonds.de	Rainer Kahrens	info~biotopfonds.de
	b	NABU Regionalverband Emsland/Grafschaft Bentheim	www.nabu-emsland.de	Jutta Over	NABU.EL-NOH~t-online.de
	c	Naturschutzstiftung Kreis Emsland	www.naturschutzstiftung-emsland.de	Kirstin Meyer	naturschutzstiftung~emsland.de
14	a	NLWKN Betriebstelle Brake-Oldenburg	www.nlwkn.niedersachsen.de	Ute Schlautmann	poststelle~nlwkn-bra.niedersachsen.de
	b	NABU Oldenburger Land	www.nabu-oldenburg.org	Rüdiger Wohlers	mail~nabu-oldenburg.de
	c	Grünlandzentrum Niedersachsen/Bremen	www.gruenlandzentrum.org	Dr. Arno Krause	info~gruenlandzentrum.de
15	a	NLWKN Betriebsstelle Cloppenburg	www.nlwkn.niedersachsen.de	Christoph Barkhoff	poststelle~nlwkn-clp.niedersachsen.de
	b	Umweltzentrum Oldenburger Münsterland	www.umweltzentrum-clp.de	Bernd Kleyboldt	umweltzentrum~ka-stapelfeld.de
	b	Masterplan für eine nachhaltige Nährstoffkreislaufwirtschaft	www.aef-om.de	Uwe Bartels	info~aef-om.de
16	a	Umweltforum Osnabrücker Land e.V.	www.umweltforum-osnabrueck.de	Andreas Peters	info~umweltforum-osnabrueck.de
	b	BUND Kreisgruppe Osnabrück	www.osnabrueck.bund.net	Matthias Beckwermert	bund.fuer.umwelt~osnanet.de
		Natur- und Geopark TERRA.vita	www.geopark-terravita.de	Hartmut Escher	info~geopark-terravita.de
17	a	BUND Regionalverband Ostfriesland	www.ostfriesland.bund.net	Rolf Runge	bund.ostfriesland~bund.net
	b	NABU Regionalverband Ostfriesland	www.nabu-ostfriesland.de	Jan Schürings	info~nabu-ostfriesland.de
	c	Wattenrat Ostfriesland	www.wattenrat.de	Manfred Knake	post~wattenrat.de
18	a	Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer	www.nationalpark-wattenmeer.de	Peter Südbeck	poststelle~nlpv-wattenmeer.niedersachsen.de
	b	Naturschutzstiftung Region Friesland-Wittmund-Wilhelmsh.	www.dienaturschutzstiftung.de	Jochen Meier	naturschutzstiftung~friesland.de
	c	MOBILUM - Mobile Umweltbildung	www.niedersachsen.nabu.de	Susanne Ekhoff	mobilum~friesland.de

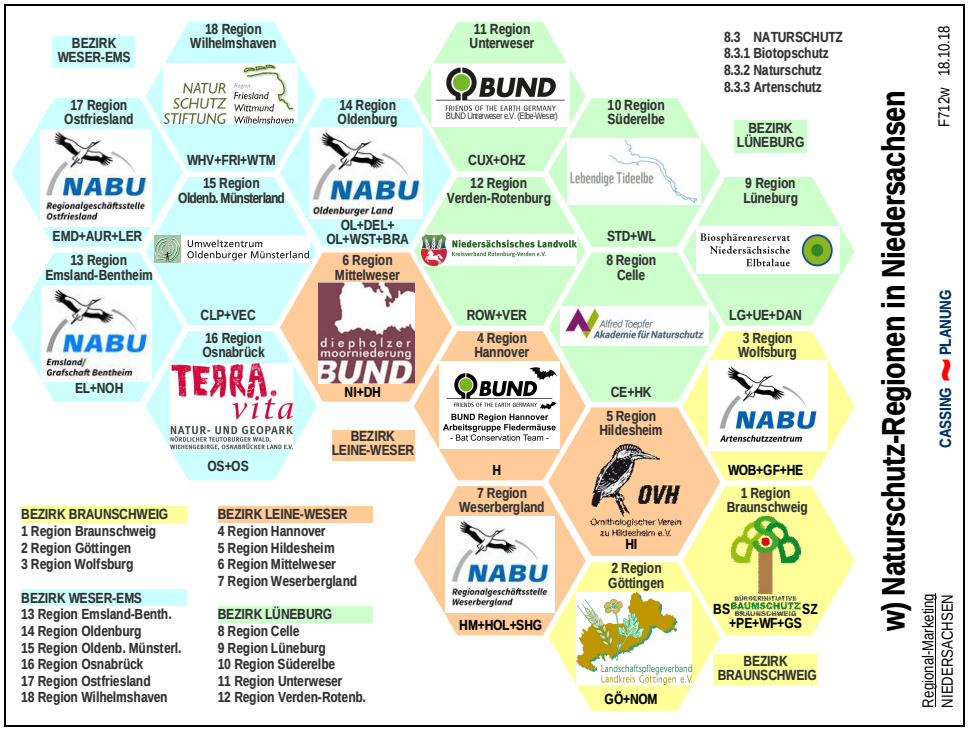


Abbildung Nr. 3.w

3.x Regionale Wasser-Profile

„Die Wasserwirtschaft ist definiert als die zielbewusste Ordnung aller menschlichen Einwirkungen auf das ober- und unterirdische Wasser. In Niedersachsen nimmt der NLWKN (Niedersächsischer Landesbetrieb für Wasserwirtschaft, Küsten- und Naturschutz mit elf Betriebsstellen an 15 Standorten) *wesentliche Aufgaben der Wasserwirtschaft wahr.“* (www.nlwkn.niedersachsen.de). *„Der Wasserverbandstag e.V. (WVT) vertritt seit seiner Gründung 1949 die Interessen seiner rd. 1000 Mitglieder aus Bremen, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und unterstützt sie bei der Umsetzung ihrer Aufgaben. Neben Unterhaltungsverbänden sind Siedlungswasserwirtschaftsverbände, Deichverbände und Wasser- und Bodenverbände Mitglied des WVT.“* (www.wasserverbandstag.de). Zur Umsetzung der europäischen Wasserrahmenrichtlinie ist Niedersachsen in 34 Gewässer-Regionen entsprechend ihren Einzugsgebieten (Bearbeitungsgebiete gem. EG-WRRL) gegliedert worden.

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Die Idee, entwickelt durch den Abwasserverband BS, ist einzigartig. Abwasser aus der Stadt und Bioenergie vom Land werden zu einem Wasser-Nährstoff-Energiekreislauf zusammengeführt.“*
2 Göttingen: *„Seit 1992 existiert zum Schutz des Trinkwassers im Lk Göttingen eine Zusammenarbeit von Wasserversorgungsunternehmen und Landwirten. Die Kooperation betreut 16 Wassergewinnungsgebiete.“*
3 Wolfsburg: *„’Das Prinzip aller Dinge ist Wasser; aus Wasser ist alles, und ins Wasser kehrt alles zurück.’ Thales von Milet (625 - 545 v. Chr.), griechischer Philosoph und Mathematiker, einer der Sieben Weisen.“*
4 Hannover: *„Die enercity Netz GmbH ist tätig im Stadtgebiet der Landeshauptstadt Hannover, in Teilgebieten von Langenhagen und Laatzen sowie in den Umlandkommunen Ronnenberg, Seelze und Hemmingen.“*
5 Hildesheim: *„Von unserem Hauptsitz in Hildesheim aus und an 20 weiteren Standorten leisten 250 Mitarbeiter alles dafür, dass nur bestes, weiches Wasser durch unser über 500 km langes Verbundsystem fließt.“*
6 Mittelweser: *„Der Kreisverband für Wasserwirtschaft ist in der Gewässer-/ Deich-/ Wegeunterhaltung, Beregnung sowie Trinkwasserversorgung und Schmutz- und Niederschlagswasserbeseitigung tätig.“*
7 Weserbergland: *„Ausschuss Weserversalzung des Vereins Bündnis Hamelner Erklärung: Reduzierung der Salzbelastung durch die Kaliindustrie und Schutzmaßnahmen zur Steigerung der Wasserqualität.“*
8 Celle: *„Das Gebiet ‚Untere Aller rechts’ umfasst ca. 60.000 ha landwirtschaftliche Nutzfläche (ohne WSG) und erstreckt sich über die Landkreise Celle, Heidekreis, Verden und Rotenburg-Wümme.“*
9 Lüneburg: *„Die Dachverbände Feldberegnung Lüneburg und Uelzen sind Zusammenschlüsse aller Grundwassernutzer in den Landkreisen Lüneburg und Uelzen, ohne die Trinkwasserversorger.“*
10 Süderelbe: *„Der Wasserbeschaffungsverband (WBV) Harburg ist für die Trinkwassergewinnung für große Teile des Landkreises Harburg und den südöstlichen Teil der Stadt Buxtehude verantwortlich.“*
11 Unterweser: *„Willkommen auf der Internetseite des Kreisverbandes der Wasser- und Bodenverbände im Altkreis Wesermünde mit Sitz in Beverstedt. Folgen Sie uns in unsere vielseitigen Aufgabenbereiche.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Der Kreisverband der Wasser- und Bodenverbände im Gebiet der Wümme verfügt über keine Verbandsflächen. Er erfüllt die satzungsgemäßen Aufgaben für seine Mitglieder.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Entsprechend seiner zentralen Lage im Emsgebiet ist der NLWKN-Standort Meppen die zentrale Stelle für das Flussgebietsmanagement der Ems im Zuge der Umsetzung der EG-WRRL.“*
14 Oldenburg: *„Von der Nordseeküste bis zu den Dammer Bergen, von der Grenze zum Emsland bis über die Weser ist der OOWV kompetenter Partner für die Trinkwasserver- und die Abwasserentsorgung.“*
15 Oldenburger Münsterland: *„AD AGRO systems GmbH & Co. KG bietet weltweit Leistungen rund um die Planung, den schlüsselfertigen Bau und die anschließende Betreuung von Biogas- und Kläranlagen an.“*
16 Osnabrück: *„Alle öffentlichen Schulen im Osnabrücker Land mit Trinkwasserspendern auszurüsten - das ist das Ziel dieser in 2010 gestarteten Initiative.“*
17 Ostfriesland: *„Das Wasserstraßen- und Schifffahrtsamt Emden ist für Ausbau und Unterhaltung sowie für die Ordnung und Sicherheit des Schiffsverkehrs auf der Seeschifffahrtsstraße Ems zuständig.“*
18 Wilhelmshaven: *„Wir sind Ihr Wilhelmshavener Versorger für Strom, Erdgas und Trinkwasser sowie Ansprechpartner Nummer 1 bei energetischen Services für Ihr Zuhause.“*

Tabelle Nr. 3.x Wasser a) Trinkwasser, b) Gewässer, c) Abwasser

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Wasserverband Peine	wvp-online.de	Olaf Schröder	info~wvp-online.de
	b	Unterhaltungsverband Oker	www.uhv-oker.de	Petra Wasilewski	petra.wasilewski~uhv-oker.de
	c	Abwasserverband Braunschweig	www.abwasserverband-bs.de	Bernhard Teiser	info~abwasserverband-bs.de
2	a	Kooperation Trinkwasserschutz Obere Leine	www.grundwasserschutz.org	Dr. Hartmut Geries	goettingen~geries.de
	b	Leineverband	www.leineverband.de	Jens Schatz	mail~leineverband.de
	c	Göttinger Entsorgungsbetriebe	www.geb-goettingen.de	Dirk Brandenburg	geb~goettingen.de
3	a	Wasserverband Vorsfelde und Umgebung	www.wvvorsfelde.de	Stefan Schmidt	info~wvvorsfelde.de
	b	Gebietskooperation "Aller/Quelle" (NLWKN Süd BS)	www.nlwkn.niedersachsen.de	Joachim Jördens	poststelle~nlwkn-sued.niedersachsen.de
	c	Wolfsburger Entwässerungsbetriebe	www.wolfsburg.de	Dr. Gerhard Meier	web~web.wolfsburg.de
4	a	enercity Netz GmbH	www.enercity-netz.de	Thomas Andresen	info~enercity-netz.de
	b	Fischereiverein Hannover e.V.	www.fvhannover.de	Heinz Pyka	gs~fvhannover.de
	c	Stadtentwässerung Hannover	www.hannover.de	Dr. Hans-Otto Weusthoff	68.presse~hannover-stadt.de
5	a	Harzwasserwerke GmbH, Hildesheim	www.harzwasserwerke.de	Dr. Christoph Donner	hww~harzwasserwerke.de
	b	NLWKN Betriebsstelle H-HI / Standort Hildesheim	www.nlwkn.niedersachsen.de	Dagmar Fielbrand	poststelle~nlwkn-hi.niedersachsen.de
	c	Stadtentwässerung Hildesheim	www.sehi-hildesheim.de	Dr. Erwin Voß	info~sehi-hildesheim.de
6	a	WRRL-Beratungsgebiet „Mittlere Weser", Syke	www.ingus-net.de	Ralf Klocke	info~ingus-net.de
	b	NLWKN Betriebsstelle Sulingen	www.nlwkn.niedersachsen.de	Bernd Lehmann	poststelle~nlwkn-su.niedersachsen.de
	c	Kreisverband für Wasserwirtschaft, Nienburg	www.kvwasser-nienburg.de	August Lustfeld	info~kvwasser-nienburg.de
7	a	„Bündnis Hamelner-Erklärung e.V." (Weserversalzung)	www.hamelner-erklaerung.de	Nikola Stasko	nikola.stasko~hameln-pyrmont.de
	b	Hochwasserschutzplan Oberweser (HM, HOL, SHG)	www.hameln.de	Helga Auhage	untere-wasserbehoerde~hameln.de
	c	Abwasserbetriebe Weserbergland AöR	www.abwasserbetriebe-weserbergland.de	Ralf Wilde	info~ab-wl.de
8	a	Grundwasser-Nitratbelastung Landkreise Celle/Heidekreis	www.nibis.lbeg.de/cardomap3	Dr. Knut Meyer	poststelle-hannover~lbeg.niedersachsen.de
	b	Grundwasserschutzberatung WRRL Untere Aller rechts	www.wrrl-aller-rechts.de	Dr. Christine von Buttlar	kontakt~iglu-goettingen.de
	c	Stadtentwässerung Celle	www.celle.de	Michael Martin	stadtentwaesserung~celle.de
9	a	Gutachten Dachverbände Feldberegung Lüneburg u. Uelzen	wasser-uelzen.de	Ulrich Ostermann	info~wasser-uelzen.de
	b	Elbe-Seitenkanal, Wasserstraßen- u. Schifffahrtsamt Uelzen	www.wsa-uelzen.wsv	Martin Köther	wsa-uelzen~wsv.bund.de
	c	Kanal und Rohrreinigung Metzger-Lindner, Dahlenburg	www.kanalreinigen.com	Martin Bergmann	info~metzger-lindner.de
10	a	Wasserbeschaffungsverband Harburg	wbv-harburg.de	Martin Beuss	info~wbv-harburg.de
	b	Betriebsgesellschaft Natureum Niederelbe	www.natureum-niederelbe.de	Lars Lichtenberg	info~natureum-niederelbe.de
	c	Abwasserverband Untere Elbe	www.avue.de	Gernot Witte	info~avue.de
11	a	Wasserverband Wesermünde	www.wvwesermuende.de	Marcus Mende	info~wvwesermuende.de
	b	Kreisverband Wasser- u. Bodenverbände Altkreis Wesermünde	www.wabo-wem.de	Thomas Ströer	info~wabo-wem.de
	c	Bremerhavener Entsorgungsgesellschaft mbH	www.beg-bhv.de	Dr. Addissou Lothar Makonnen	info~beg-bhv.de
12	a	Grundwasser-Nitratbelastung Landkreise Verden/Rotenburg	www.nibis.lbeg.de/cardomap3	Dr. Knut Meyer	poststelle-hannover~lbeg.niedersachsen.de
	b	Kreisverband Wasser- und Bodenverbände Wümme	www.wuemme-kreisverband.de	Gitta Twiefel	info~wuemme-kreisverband.de
	b	Stoppt Fracking! Keine Verpressung von Lagerstättenwasser!	www.nofracking.de	Stefan Raudonis	kontakt~nofracking.de
13	a	Grundwasser-Nitratbelastung Landkreise Bentheim/Emsland	www.nibis.lbeg.de/cardomap3	Dr. Knut Meyer	poststelle-hannover~lbeg.niedersachsen.de
	b	NLWKN Betriebsstelle Meppen	www.nlwkn.niedersachsen.de	Dorothea Altenhofen	poststelle~nlwkn-mep.niedersachsen.de
	c	Wasserverband Lingener Land	www.wvll.de	Reinhold Gels	info~wvll.de
14	a	Hunte-Wasseracht	www.hunte-wasseracht.de	Hans-Dieter Buschan	info~hunte-wasseracht.de
	b	NLWKN Betriebsstelle Brake-Oldenburg	www.nlwkn.niedersachsen.de	Ute Schlautmann	poststelle~nlwkn-bra.niedersachsen.de
	c	Oldenburgisch-Ostfriesischer Wasserverband	www.oowv.de	Karsten Specht	oowv.brake~oowv.de
15	a	Ingenieur- und Sachverständigenbüro Rubach und Partner	www.rubachundpartner.de	Bertold Rubach	info~RubachundPartner.de
	b	NLWKN Betriebsstelle Cloppenburg	www.nlwkn.niedersachsen.de	Christoph Barkhoff	poststelle~nlwkn-clp.niedersachsen.de
	b	AD AGRO systems GmbH & Co. KG	www.ad-agro.de	Uwe Heider	info~ad-agro.de
16	a	Projekt Trink!Wasser, Gesundheitsdienst Lk/St Osnabrück	www.gesundheitsregion-os.de	Nicole Erb	nicole.erb~lkos.de
	b	Untere Wasserbehörde des Landkreises Osnabrück	www.landkreis-osnabrueck.de	Gerrit Tegtbauer	wasserwirtschaft~landkreis-osnabrueck.de
	c	SWO Netz GmbH	www.swo-netz.de	Heinz-Werner Hölscher	info~swo-netz.de
17	a	Wasserschutzberatung Lwk Nds Bezirksstelle Ostfriesland	www.lwk-niedersachsen.de	Hinrich Dirks	bst.ostfriesland~lwk-niedersachsen.de
	b	Wasserstraßen- und Schifffahrtsamt Emden	www.wsv.de	Reinhard de Boer	wsa-emden~wsv.bund.de
	c	NLWKN Betriebsstelle Aurich	www.nlwkn.niedersachsen.de	Dirk Post	poststelle~nlwkn-aur.niedersachsen.de
18	a	GEW Wilhelmshaven GmbH	www.gew-wilhelmshaven.de	Josef Thomann	info~gew-wilhelmshaven.de
	b	Wasser- und Bodenverbände Friesland / Wilhelmshaven	www.wabo-jever.de	Gert Bartels	mail~wabo-jever.de
	c	Technische Betriebe Wilhelmshaven	www.tbw-whv.de	Tim Menke	service.tbw~wilhelmshaven.de

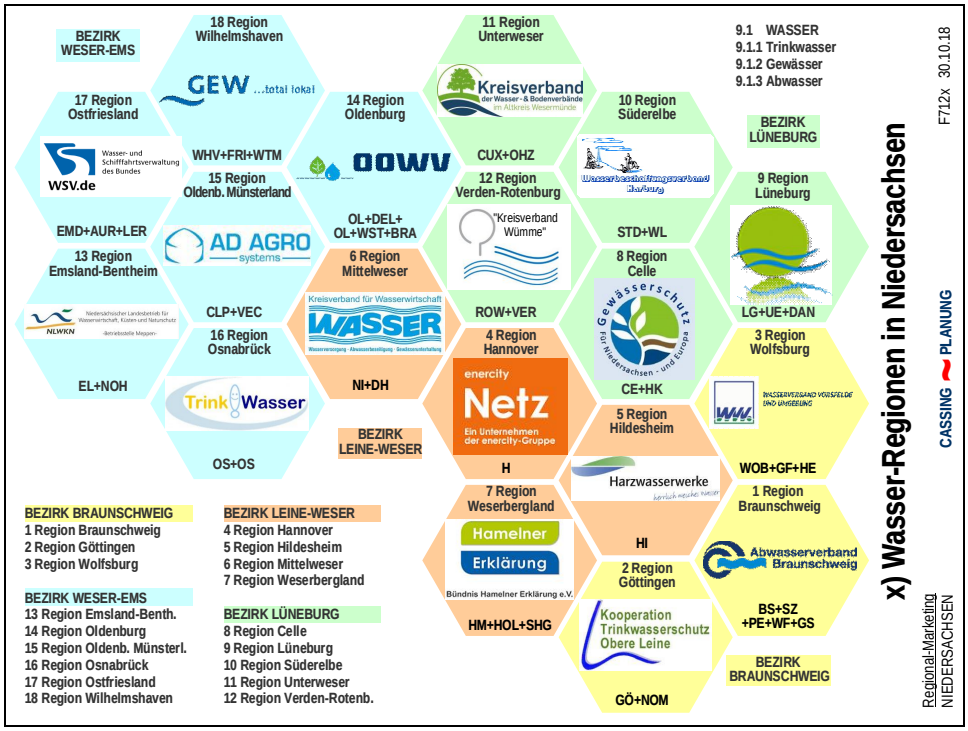


Abbildung Nr. 3.x

3.y Regionale Umwelt-Profile

Regionales Umwelt-Marketing hat Schwerpunkte in der Umweltbildung (Umweltzentren), im Verbraucherschutz und der Abfallwirtschaft. Zum *Verband der anerkannten Umweltbildungseinrichtungen e.V. „zählen Regionale Umweltbildungszentren und außerschulische Lernorte aus allen Regionen Niedersachsens“* (www.vau-niedersachsen.de). *„Die Verbraucherzentrale Niedersachsen e.V. berät individuell und anbieterunabhängig. Landesweit sind wir in 11 Beratungsstellen für Sie da.“* (www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de). *„Die Siedlungsabfallentsorgung ist in Niedersachsen Aufgabe der Landkreise, der Region Hannover, der kreisfreien Städte sowie der Städte Celle, Cuxhaven, Hildesheim, Göttingen und Lüneburg. Die in Niedersachsen anfallenden Siedlungsabfälle werden in acht Abfallverbrennungsanlagen (vier in Niedersachsen, zwei in Bremen und je eine in Hamburg und Sachsen-Anhalt) und in zehn mechanisch-biologischen Abfallbehandlungsanlagen behandelt.“* (www.umwelt.niedersachsen.de).

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Zunächst als Beteiligungsgesellschaft unter dem Namen Stadtreinigung Braunschweig aktiv, sind wir seit 2004 als ALBA Braunschweig GmbH zu 100 Prozent in privater Regie im Einsatz.“*
2 Göttingen: *„Der Abfallzweckverband Südniedersachsen wurde von den Lk Göttingen, Northeim, Osterode und der Stadt Göttingen mit dem Ziel gebildet, die Abfälle wirtschaftlich und ökologisch sinnvoll zu entsorgen.“*
3 Wolfsburg: *„Auswertungen haben ergeben, dass ein gewisser Teil der Abfallanlieferungen von Bewohnern der Nachbarkreise, insbesondere aus Gifhorn und Helmstedt, stammt und zwar mit steigender Tendenz.“*
4 Hannover: *„Der Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover (aha) wurde 2003 durch die Region Hannover und die Landeshauptstadt Hannover gegründet.“*
5 Hildesheim: *„Der ZAH* (Zweckverband Abfallwirtschaft Hildesheim) *ist seit 1994 die entsorgungspflichtige Körperschaft für Stadt und Landkreis Hildesheim.“*
6 Mittelweser: *„Im kommunalen Bereich profitieren die Landkreise Nienburg, Diepholz sowie Verden von unseren erstklassigen Entsorgungskonzepten, damit haben wir uns bereits viele Jahre qualifiziert.“*
7 Weserbergland: *„Die Weserbergland* Entsorgung GmbH *ist Ihr regionale Entsorgungsspezialist für die Landkreise Hameln-Pyrmont, Schaumburg und Holzminden.“*
8 Celle: *„Der Betriebssitz ist in Soltau inmitten der Lüneburger Heide. Wir sind in den klassischen Bereichen der Abfallentsorgung wie Sammlung, Containerdienst, Deponiebetrieb und Sortierung tätig.“*
9 Lüneburg: *„Ihr öffentlich rechtlicher Entsorgungsträger im Landkreis und in der Hansestadt Lüneburg ist die GfA Lüneburg - gkAöR (gemeinsame kommunale Anstalt des öffentlichen Rechts).“*
10 Süderelbe: *„Verbraucher, die Beratungsstellen aufsuchten, fragten wie in den Vorjahren den Bereich ‚Verbraucherrecht’ mit rund 40 Prozent am stärksten nach.“*
11 Unterweser: *„Die Bremerhavener Entsorgungsgesellschaft mbH ist mit Ihrer Tochtergesellschaft BEG logistics GmbH für Bremerhaven und das Umland der Dienstleister in der Wasser- und Kreislaufwirtschaft.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Das Umweltbildungszentrum Wümme besteht seit.2014 in Rotenburg (Wümme). Träger des UBZ ist die Biologische Schutzgemeinschaft Wümmeniederung und Nebenflüsse e.V.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Umweltbildung: Kindergruppen im NABU - Tümpeltour, Kräuter sammeln, Wolle filzen, Nistkästen bauen ... die Aktivitäten der NABU-Kindergruppen sind vielfältig.“*
14 Oldenburg: *„Vereinbart wurde daher, die Deponie Mansie II auch von den benachbarten Gebietskörperschaften Stadt Oldenburg, Landkreis Oldenburg und Landkreis Aurich mitverfüllen zu lassen.“*
15 Oldenburger Münsterland: *„Im Bereich Entsorgung und Verwertung von Abfällen betreut die Firma OME im Oldenburger Münsterland rund 1.800 Kunden aus Kommune, Handel, Gewerbe und Industrie.“*
16 Osnabrück: *„Die OAG ist seit 2010 zuständig für die Erfassung von leichten Verkaufsverpackungen (LVP) für die dualen Systeme (Gelber Sack) im Stadtgebiet Osnabrück.“*
17 Ostfriesland: *„Die Gesellschaft betreibt in Großefehn ein Entsorgungszentrum mit einem Bioabfallkompostwerk* und *einer Mechanisch-Biologischen Abfallbehandlungsanlage (MBA) für Restabfälle.“*
18 Wilhelmshaven: *„Geführt wird das Umweltzentrum von einem gemeinnützigen Trägerverein, welcher finanziell durch Kreis und Stadt, Stiftungen, Sponsoren und Mitglieder unterstützt wird.“*

Tabelle Nr. 3.y Umwelt a) Umweltbildung b) Abfallwirtschaft, c) Verbraucherschutz

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Braunschweig	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Andreas Aplowski	poststelle~gaa-bs.niedersachsen.de
	b	ALBA Braunschweig GmbH	www.alba-bs.de	Matthias Fricke	service-bs~alba.info
	c	Verbraucherzentrale Nds. e.V., Beratung Braunschweig	www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de	Petra Wolf	info~vzniedersachsen.de
2	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Göttingen	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Dagmar Schomaker	poststelle~gaa-goe.niedersachsen.de
	b	Abfallzweckverband Südniedersachsen	www.as-nds.de	Markus Rybarczyk	info~as-nds.de
	c	Verbraucherzentrale Nds. e.V., Beratung Göttingen	www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de	Elke Tiebel	info~vzniedersachsen.de
3	a	Aller-Ohre-Verband	www.aller-ohre-verband.de	Silke Westphalen	sekretariat~aller-ohre-verband.de
	b	Wolfsburger Abfallwirtschaft u. Straßenreinigung KAöR	www.was-wolfsburg.de	Dr. Herbert Engel	was~was.wolfsburg.de
	c	Verbraucherzentrale Nds .e.V., Beratung Wolfsburg	www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de	Annegret Willenbrink	info~vzniedersachsen.de
4	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Hannover	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Bernd Reese	poststelle~gaa-h.niedersachsen.de
	b	Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover KAöR	www.aha-region.de	Thomas Schwarz	zweckverband~aha-region.de
	c	Verbraucherzentrale Nds .e.V., Beratung Hannover	www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de	Kai Kirchner	info~vzniedersachsen.de
5	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Hildesheim	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Achim Henke	poststelle~gaa-hi.niedersachsen.de
	b	Zweckverband Abfallwirtschaft Hildesheim	www.zah-hildesheim.de	Jens Krüger	info~zah-hildesheim.de
	c	LK Hildesheim - Amt Veterinärwesen u Verbraucherschutz	www.landkreishildesheim.de	Dr. Wiebke Evers	veterinaeramt~landkreishildesheim.de
6	a	ArL Leine-Weser Geschäftsstelle Sulingen, Flurbereinigung	www.arl-lw.niedersachsen.de	Olaf Stührmann	poststelle~arl-lw.niedersachsen.de
	b	WWG Weser-Wertstoff-Gesellschaft mbH, Hoya	www.weserwertstoff.de	Marc Brümmer	info~weserwertstoff.de
	c	Mess- und Eichwesen Niedersachsen, Eichamt Nienburg	www.men.niedersachsen.de	Thomas Meyer	Eichamt.Nienburg~MEN.Niedersachsen.de
7	a	BUND Kreisgruppe Hameln-Pyrmont	www.bund-hameln-pyrmont.net	Andrea Brenker-Pegesa	bund.hameln-pyrmont~bund.net
	b	Weserbergland Entsorgung GmbH	www.weserbergland-entsorgung.de	Christiaan Henzmann	info~weserbergland-entsorgung.de
	c	Schuldner- und Insolvenzberatung Weserbergland e.V.	www.schuldnerberatung-	Heiko Mögebier	info~schuldnerberatung-weserbergland.de
8	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Celle	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Thomas Knobloch	poststelle~gaa-ce.niedersachsen.de
	b	Abfallbeseitigung H. Cohrs GmbH	www.cohrs-entsorgung.de	Michael Zühlke	info~cohrs-umweltdienste.de
	c	Verbraucherzentrale Niedersachsen e.V., Beratung Celle	www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de	Christina Ruge	info~vzniedersachsen.de
9	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Lüneburg	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Birgit Lensch	poststelle~gaa-lg.niedersachsen.de
	b	GfA Lüneburg (gkAöR), Bardowick	www.gfa-lueneburg.de	Oliver Schmitz	info~gfa-lueneburg.de
	c	Verbraucherzentrale Nds .e.V., Beratung Lüneburg	www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de	Sabine Oppen-Schröder	info~vzniedersachsen.de
10	a	Arbeitsgemeinschaft Umweltplanung Niederelbe e. V.	www.naturschutzverband.de	Anne-Dore Völkers	buero.hannover~naturschutzverband.de
	b	AWZ Buxtehude-Ardestorf	www.landkreis-stade.de	Sebastian Rogge	awz-buxtehude~landkreis-stade.de
	c	Verbraucherzentrale Nds .e.V., Beratung Stade	www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de	Uta Wiebalck	info~vzniedersachsen.de
11	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Cuxhaven	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Jerzy Gohlke	poststelle~gaa-cux.niedersachsen.de
	b	Bremerhavener Entsorgungsgesellschaft mbH	www.beg-bhv.de	Stefan Ketteler	info~beg-bhv.de
	c	Verbraucherzentrale Bremen e.V., Beratung Bremerhaven	www.verbraucherzentrale-bremen.de	Dr. Annabel Oelmann	info~vz-hb.de
12	a	Umweltbildungszentrum Wümme, BSG Wümme-Niederung	www.bsw-rotenburg.de	Thomas Lauber	tom.lauber~gmx.net
	b	Nehlsen Verden GmbH	www.nehlsen.com	Michael Zühlke	info~nehlsen.com
	b	Umwelt- u. Hygienelabor Landkreis Rotenburg (Wümme)	www.lk-row.de	Dr. Heinrich Keusen	info~lk-row.de
13	a	Umweltbildung NABU Emsland / Grafschaft Bentheim	www.nabu-emsland.de	Jutta Over	NABU.EL-NOH~t-online.de
	b	Agro- Vermittlungsdienst Emsland – Bentheim GmbH	www.agrovermittlungsdienst.de	Lambert Hurink	j.bloemer~agrovermittlungsdienst.de
	c	Tierseuchen-Logistikzentrum Klausheide	www.grafschaft-bentheim.de	Dr. Hans Reiter	info~grafschaft.de
14	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Oldenburg	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Uwe Rottmann	poststelle~gaa-ol.niedersachsen.de
	b	Abfallwirtschaftsbetrieb Lk Ammerland, Deponie Mansie	www.ammerland.de	Jörg Schelling	info~ammerland.de
	c	Verbraucherzentrale Nds .e.V., Beratung Oldenburg	www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de	Christel Lohrey	info~vzniedersachsen.de
15	a	Heimatbund Oldenb.Münsterl., Ausschuss Umweltschutz	www.heimatbund-om.de	Heinz Kosanke	info~heimatbund-om.de
	b	Oldenburg. Münsterländische Entsorgungsbetriebe GmbH	www.omeb.de	Siegfried Trimpe	info~omeb.de
	b	AniCon Labor GmbH	www.anicon.eu	Dr. Klaus-Peter Behr	info~anicon.eu
16	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Osnabrück	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Gesche Saathoff-Schiche	poststelle~gaa-os.niedersachsen.de
	b	Osnabrücker Abfallwirtschaftsgesellschaft mbH	www.oag-osnabrueck.de	Stefan Windoffer	info~oag-osnabrueck.de
	c	Verbraucherzentrale Nds .e.V., Beratung Osnabrück	www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de	Petra Borgmann	info~vzniedersachsen.de
17	a	Staatliches Gewerbeaufsichtsamt Emden	www.gewerbeaufsicht.niedersachsen.de	Dr. Klemens Kampshoff	poststelle~gaa-emd.niedersachsen.de
	b	Materialkreislauf- und Kompostwirtschaft GmbH & Co.KG	www.mkw-grossefehn.de	Hans-Hermann Dörnath	abfallwirtschaft~landkreis-aurich.de
	c	Verbraucherzentrale Nds .e.V., Beratung Aurich	www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de	Karin Itzen	Info~vzniedersachsen.de
18	a	Regionales Umweltzentrum (RUZ) Schortens e.V.	www.ruz-schortens.de	Ina Rosemeyer	Info~ruz-schortens.de
	b	Zweckverb. Abfallwirtschaftszentrum Friesland/Wittmund	www.awz-wiefels.de	Lothar Arlinghaus	info~awz-wiefels.de
	c	Verbraucherzentrale Nds .e.V., Beratung Wilhelmshaven	www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de	Elsbeth Noatzsch	info~vzniedersachsen.de

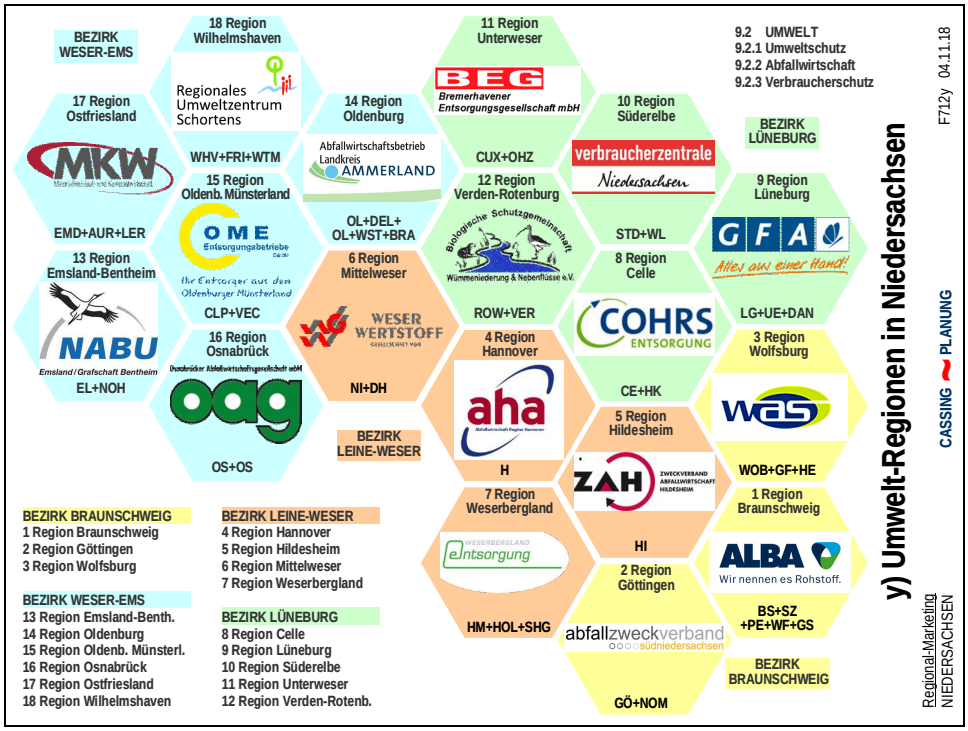


Abbildung Nr. 3.y

3.z Regionale Energie-Profile

„Niedersachsen ist und bleibt Treiber der Energiewende in Deutschland: Das belegen die Zahlen des Energiewendeberichts 2018. Demnach kann Niedersachsen bereits 60 Prozent seines Stromverbrauchs aus erneuerbaren Energieträgern decken. Niedersachsen sorgt für mehr als ein Viertel des bundesweiten Windenergiezubaus und belegt damit Platz 1 im Bundesländervergleich. Bei der Bruttostromerzeugung liegen die Erneuerbaren mit einem Anteil von 40,3 Prozent weit vorne. Bei der fossilen Stromerzeugung hat Gas inzwischen die Kohle überholt.“ (www.umwelt.niedersachsen.de). *„Die Klimaschutz- und Energieagentur Niedersachsen GmbH ist eine Einrichtung des Landes Niedersachsen und hat die Aufgabe, den Klimaschutz und die Energiewende in Niedersachsen weiter voranzutreiben. Sie versteht sich als Kompetenzzentrum in den Bereichen Energieeffizienz und -einsparung, Energiesysteme und -speicher sowie beim vielfältigen Einsatz erneuerbarer Energien.“* (www.klimaschutz-niedersachsen.de).

Exemplarisch lassen sich für die Marketingregionen in diesem Funktionssektor folgende Profile zitieren:

1 Braunschweig: *„Die REA initiiert, fördert und realisiert in der Region Braunschweig-Wolfsburg Projekte zur Energie- und Ressourceneffizienz, Energieeinsparung, Erneuerbaren Energien, Nachhaltigkeit, Klimaschutz.“*
2 Göttingen: *„Herzlich Willkommen bei der Energieagentur Region Göttingen e.V., Ihrem Partner für Projekte im Bereich Energiesparen, Energieeffizienz sowie für den Ausbau regenerativer Energien.“*
3 Wolfsburg: *„Die Genossenschaft baut und betreibt Erneuerbare-Energien-Anlagen in Wolfsburg und Umgebung. 13 eigene Photovoltaikanlagen liefern derzeit Strom ins Netz.“*
4 Hannover: *„Das kommunale Unternehmen gehört zu den zehn größten Energieversorgern Deutschlands. Die hohen Marktanteile sichern wir durch den Ausbau unseres Service und durch attraktive Preise.“*
5 Hildesheim: *„Mit über 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und etwa 175 Mio. € Jahresumsatz ist die EVI Energieversorgung Hildesheim eines der großen Energiewirtschaftsunternehmen in Niedersachsen.“*
6 Mittelweser: *„Die Klimaschutzagentur Mittelweser e.V. informiert Privatpersonen, Unternehmen und Kommunen im Landkreis Nienburg/Weser über Themen rund um Energiesparen und Klimaschutz.“*
7 Weserbergland: *„Wir sind die Klimaschutzagentur Weserbergland, eine unabhängige, gemeinnützige Einrichtung, die den Wandel beim Klimawandel in Hameln-Pyrmont und Holzminden mitbewegt.“*
8 Celle: *„Wir liefern ausschließlich Strom aus alternativen Energiequellen, und den sogar günstiger als zahlreiche, auch regionale, Mitbewerber den herkömmlichen Atom- und Kohlestrom.“*
9 Lüneburg: *„Als innovativer Energieversorger bieten wir seit Ende 2015 die Möglichkeit, LÜNE-STROM aus Windkraft zu beziehen: LÜNEWIND als Offshore-Strom aus der Ostsee!“*
10 Süderelbe: *„Ziel der Genossenschaft ist das Umsetzen der dezentralen Energiewende. Die Elbe-Heide e.G. betreibt Photovoltaikanlagen und bietet im Landkreis Harburg einen günstigen Naturstromtarif an.“*
11 Unterweser: *„Die Neue Energien Bremerhaven und Cuxland eG bietet Bürgern, Unternehmen, Organisationen und Kommunen der Region die Möglichkeit, sich an Energieprojekten zu beteiligen.“*
12 Verden-Rotenburg: *„Erste BEGeno-Bürgerwindanlage genehmigt. Unsere neue Windanlage gehört zum Windpark Giersberg-Ost bei Langwedel (Kreis Verden) und wird im Herbst 2017 in Betrieb gehen.“*
13 Emsland-Bentheim: *„Wir sind in der Exploration und Produktion von Kohlenwasserstoffen tätig. Unsere Zentrale befindet sich in der Stadt Lingen im Emsland, einer traditionsreichen Erdöl- und Erdgasregion.“*
14 Oldenburg: *„Die Oldenburger Energie-Genossenschaft ist für Klimaschutz aktiv. Wir wollen die Stadt und die Region Oldenburg zum Vorreiter einer dezentralen bürger-getragenen Energiewende machen.“*
15 Oldenburger Münsterland: *„Nach 6 Jahren intensiver Arbeit ging 2015 das Projekt ‚Bioenergie Region Südoldenburg’ zu Ende. Starke Partner forschten gemeinsam für die Zukunft von Mensch, Tier und Umwelt.“*
16 Osnabrück: *„Für die Region Osnabrück wurde die nwerk eG gegründet. Als Genossenschaft setzt diese sich zum Ziel, dass die Region Osnabrück zu 100 % mit Energie aus regenerativen Quellen versorgt wird.“*
17 Ostfriesland: *„Die Ostfriesland Energie eG fördert die Energiewende durch Projekte zur Erzeugung von Öko-Energie, Finanzierung von Energie-Einsparmaßnahmen und Lieferung von Energie zu fairen Preisen.“*
18 Wilhelmshaven: *„EENO gUG hat sich als gemeinnütziges Unternehmen zum Ziel gesetzt, die Vorteile der erneuerbaren Energien in Verbindung mit Wasserstoff den Bürgerinnen und Bürgern zu vermitteln.“*

Tabelle Nr. 3.z Energie a) Energieversorgung, b) Klimaschutz, c) Ökoenergie

Reg		Institution	Web-Adresse	Management	E-Mail-Adresse
1	a	BS ENERGY, Braunschw. Versorgungs-AG & Co.KG	www.bs-energy.de	Julien Mounier	service~bs-energy.de
	b	Regionale EnergieAgentur e.V	www.regionale-energieagentur.de	Patrick Nestler	info~regionale-energieagentur.de
	c	Projekt „Windwasserstoff Salzgitter“	www.salzgitter-flachstahl.de	Ulrich Grethe	flachstahl~salzgitter-ag.de
2	a	SVS Stadtwerke Verbund Südniedersachen	www.svs-kommunal.de	Bernd Cranen	info~stadtwerke-einbeck.de
	b	Energieagentur Region Göttingen e.V.	www.energieagentur-goettingen.de	Doreen Fragel	info~energieagentur-goettingen.de
	c	Biogas Göttingen GmbH & Co.KG	www.biogas-goettingen.de	Jan Hampe	info~biogas-goettingen.de
3	a	LSW Holding GmbH & Co.KG	www.lsw-holding.de	Sybille Schönbach	info~lsw-holding.de
	b	Wolfsburger EnergieAgentur GmbH	www.energieagentur-wolfsburg.de	Gunnar Heyms	info~energieagentur-wolfsburg.de
	c	Energiegenossenschaft Region Wolfsburg eG	www.wolfsburg.de/energiegenossenschaft	Andre Nissen	poststelle~stadt.wolfsburg.de
4..b	a	enercity AG	www.enercity.de	Dr.Susanna Zapreva-Hennerbichler	info~enercity.de
	b	Klimaschutzagentur Region Hannover GmbH	www.klimaschutz-hannover.de	Udo Sahling	beratung~klimaschutzagentur.de
	c	NaturEnergie Region Hannover eG	www.naturenergie-hannover.de	Marcus Biermann	info~naturenergie-hannover.de
5	a	EVI Energieversorgung Hildesheim GmbH & Co.KG	www.evi-hildesheim.de	Michael Bosse-Arbogast	kontakt~evi-hildesheim.de
	b	Klimaschutzagentur Hildesheim-Peine gGmbH	www.ksa-hildesheim-peine.de	Martin Komander	info~ksa-hildesheim-peine.de
	c	Bioenergiezentrum Hildesheim GmbH	www.bez-kompost.de	Hartmut Winck	info~bez-kompost.de
6	a	Avacon AG Niederlassung Nienburg	www.avacon.de	Kirsten Fricke	pr~avacon.de
	b	Klimaschutzagentur Mittelweser e.V.	www.klimaschutzagentur-mittelweser.de	Ulrike Gieger-Graßl	info~klimaschutzagentur-mittelweser.de
	c	Dienstleistungsgenossenschaft Mittelweser e.G.	www.mr-mittelweser.de	Tim Ibold	info+mr-mittelweser.de
7	a	Stadtwerke Weserbergland GmbH	www.stadtwerke-weserbergland.de	Helmut Feldkötter	kontakt~stadtwerke-weserbergland.de
	b	Klimaschutzagentur Weserbergland	www.klimaschutzagentur.org	Tobias Timm	info~klimaschutzagentur.org
	c	Energie-Genossenschaft Weserbergland eG	www.engewe.de	Reinhard Pigors	info~engewe.de
8	a	SVO Vertrieb GmbH	www.svo.de	Wolfgang Fragge	info~svo.de
	b	LBEG-Studie „Klimawandel in Celle und Heidekreis“	www.lbeg.niedersachsen.de	Lena Hübsch	presse~lbeg.niedersachsen.de
	c				
9	a	Dipl.-Ing.(FH) Karsten Gerbes, Gebäudeenergieberaer	www.gerbes-energieberatung.de	Karsten Gerbes	karsten~gerbes-energieberatung.de
	b	Stadt und Landkreis Lüneburg - Klimaschutzleitstelle	www.landkreis-lueneburg.de	Tobias Winkelmann	info~landkreis.lueneburg.de
	c	FIRSTCON GmbH - LÜNESTROM	www.lünestrom.de	Jannik Kreye	service~lünestrom.de
10	a	Stadtwerke Stade GmbH	www.stadtwerke-stade.de	Christoph Born	energie~stadtwerke-stade.de
	b	KLEE - Klimaanpassung Einzugsgebiet Este	www.klee-este.de	Gunnar Peter	Wasser~LKHarburg.de.
	c	Energiegenossenschaft Elbe Heide eG	www.elbeheide.de	Gunther Altenburg	post~elbeheide.de
11	a	Neue Energien Bremerhaven-Cuxland eG	www.nebc.de	Heinz Weber	info~nebc.de
	b	Integr. Klimaschutzkonzept Regionalforum Bremerh.	www.bremerhaven.de	Corinna Brand	stadtverwaltung~magistrat.bremerhaven.de
	c	Deutsches Offshore-Industrie-Zentrum Cuxhaven	www.offshore-basis.de	Jürgen von Ahnen	info~afw-cuxhaven.de
12	a	Stadtwerke Verden GmbH	www.stadtwerke-verden.de	Joachim Weiland	info~stadtwerke-verden.de
	b	ikeo e.V. Initiative klimafreundliche Energiev.Ottersberg	www.ikeo-ev.de	Bernhard Schorn	info~ikeo-ev.de
	b	Bürger Energie Bremen eG (BEGeno)	www.begeno.de	Sven Punke	info~begeno.de
13	a	Neptune Energy Deutschland GmbH	www.neptuneenergy.de	Dr. Andreas Scheck	mail~neptuneenergy.de
	b	Energieeffizienzagentur Landkreis Emsland e.V.	www.eea-emsland.de	Wilfried Gravel	info~eea-emsland.de
	c	BEKW Bioenergiekraftwerk Emsland GmbH & Co.KG	www.bioenergie-emsland.de	W. Pieper	info~bekw.de
14	a	Oldenburger Energiecluster OLEC e.V	www.energiecluster.de	Roland Hentschel	info~energiecluster.de
	b	transfer - Netzwerk nachhaltige Zukunft e.V.	www.transfer-ol.de	Elke Szepanski	info~transfer-ol.de
	c	Olegeno Oldenburger Energie-Genossenschaft eG	www.olegeno.de	Volker Bachelier	vorstand~olegeno.de
15	a	RED KILOWATT Energiemanagement GmbH	www.red-kilowatt.de	Dr. Evelin Schlotmann	info~kilowatt.de
	b	bwe Energiesysteme GmbH & Co.KG	www.bwe-energie.de	Klaus Hanneken	info~bwe-energie.de
	b	Projekt „Bioenergie Region Südoldenburg“ (2015)	www.bioenergie-suedoldenburg.de	Kathrin Albers	overberg~aef-om.de
16	a	Stadtwerke Osnabrück AG	www.stadtwerke-osnabrueck.de	Christoph Hüls	info~stw-os.de
	b	Komp.zentr. Energie, Science to Business GmbH HS OS	www.kompetenzzentrum-energie.de	Prof. Dr. Andreas Bertram	post~kompetenzzentrum-energie.de
	c	nwerk eG „Bürgerstrom Osnabrücker Land“	www.nwerk-eg.de	Otto Wetzig	info~nwerk-eg.de
17	a	Energie Agentur Ostfriesland	www.energie-agentur-ostfriesland.de	Michael Dorenbusch	info~energie-wen.de
	b	Greenpeace Ostfriesland	www.ostfriesland.greenpeace.de	Holger Heinrich	info~ostfriesland.greenpeace.de
	c	Ostfriesland Energie eG	ostfriesland-energie.de	Gerriet Arndt	info~ostfriesland-energie.de
18	a	JWP Jade Windpark GmbH & Co. Betriebs KG	www.jade-gruppe.de	Andreas Neumann	vertrieb~jade-concept.de
	b	Erneuerbare Energie Nord gUG (haftungsbeschränkt)	www.eenoug.de	Gustav Zielke	info~eenoug.de
	c	ÖKO-SOLAR GmbH	www.oeko-solar-jever.de	Brigitte Lange	info~oeko-solar-jever.de

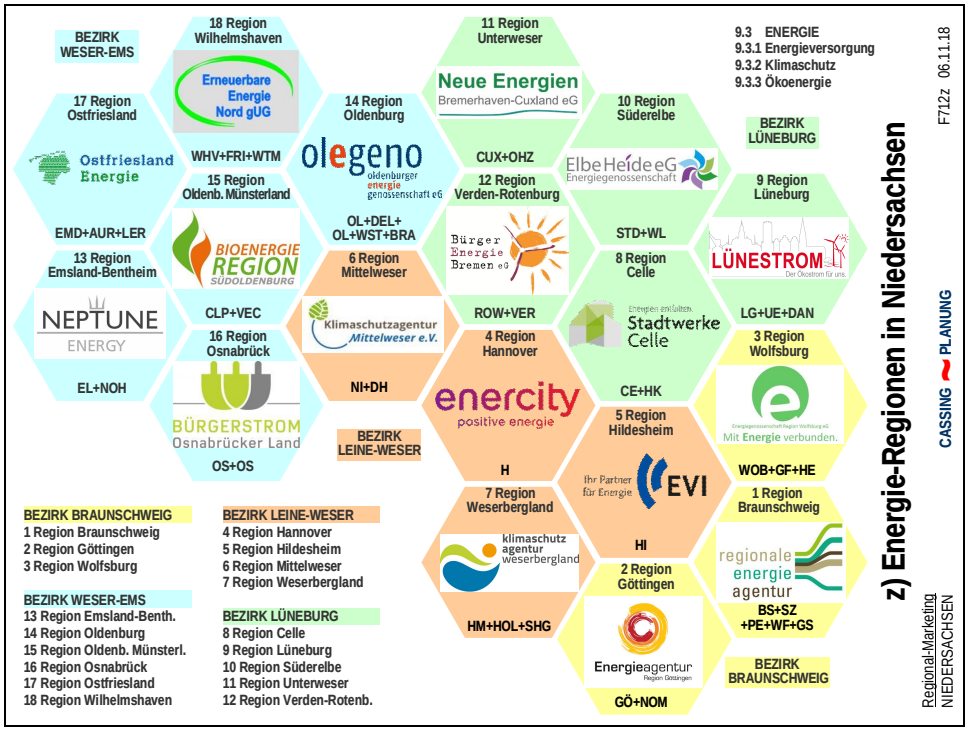


Abbildung Nr. 3.z

4 Regionalmarketing als Aufgabe von Regionalmanagement-Institutionen

Die übergreifenden regionalen Marketingansätze treten nebeneinander in drei Handlungsfeldern auf. Angesichts des Strukturwandels in Wirtschaft und Arbeitsmarkt wird deren Integration immer wichtiger:

- Wirtschaftsförderung: Die Wirtschaftsförderung ist bei den Kommunen in Form von Regiebetrieben oder Eigengesellschaften mit Verbindung zu staatlichen Förderstellen (z.B. vier Ämter für regionale Landesentwicklung, zentrale NBank) angesiedelt. Teilweise sind unterstützend kreisübergreifende Kooperationen gebildet worden (vgl. Abb. 4, farbige Markierungen). Angesichts von Vollbeschäftigung wandelt sich der Fokus vom Arbeitgebermarkt zum Arbeitnehmermarkt. Dies erfordert eine flächendeckende mit den Arbeitsmarktregionen (Arbeitsagenturbezirke) möglichst kongruente Förderkulisse, um den Fachkräftebedarf als künftigen regionalökonomischen Hauptfaktor decken zu können.
- Standortvermarktung: Werbung für Wirtschaftsstandorte wird in Niedersachsen regional und lokal unkoordiniert d.h. mit vielfachen Überschneidungen bzw. Lücken betrieben. Der Fokus bei den Gemeinden liegt meist bei der Vermarktung von Gewerbeflächen. Die Trägerinstitutionen sind häufig mit der Wirtschaftsförderung oder dem Tourismusmarketing verknüpft. Auch der Standortmarkt wird künftig weniger vom Kapitalfaktor, sondern mehr vom Personalfaktor bestimmt. Regionale Arbeits- und Lebensqualität werden zum Hauptziel des Standortmarketing. Dazu gehört auch der regionale Freizeitwert, der wiederum mit dem Tourismusmarketing angesprochen wird.
- Tourismusdienstleistung: Dafür bestehen meistens wirtschaftliche Vereine oder Gesellschaften. Es gibt zwar eine landesweite Abstimmung der überörtlichen Tourismusvereinigungen und -destinationen, jedoch keine Einbindung in regionalökonomische Gesamtstrategien. Besonders hinderlich ist die Trennung von Stadt- und Landtourismus (www.reiseland-niedersachsen.de: 14 Regionen, 19 Städte), die auch dem Besucherverhalten widerspricht. Der Slogan des Fachkräftemarketing - „dort arbeiten, wo andere urlauben“ - ist nur in einer Stadt-Land-Symbiose realisierbar. Zukunftsfähiges Regionalmarketing integriert damit Arbeitgeber- und Gastgebermarketing.

Im Folgenden werden für die konzipierten 18 Marketing-Regionen die institutionellen Strukturen zusammenfassend skizziert und abschließend Empfehlungen zur Gestaltung integrierter Marketing-Institutionen formuliert (vgl. Abb. 4).

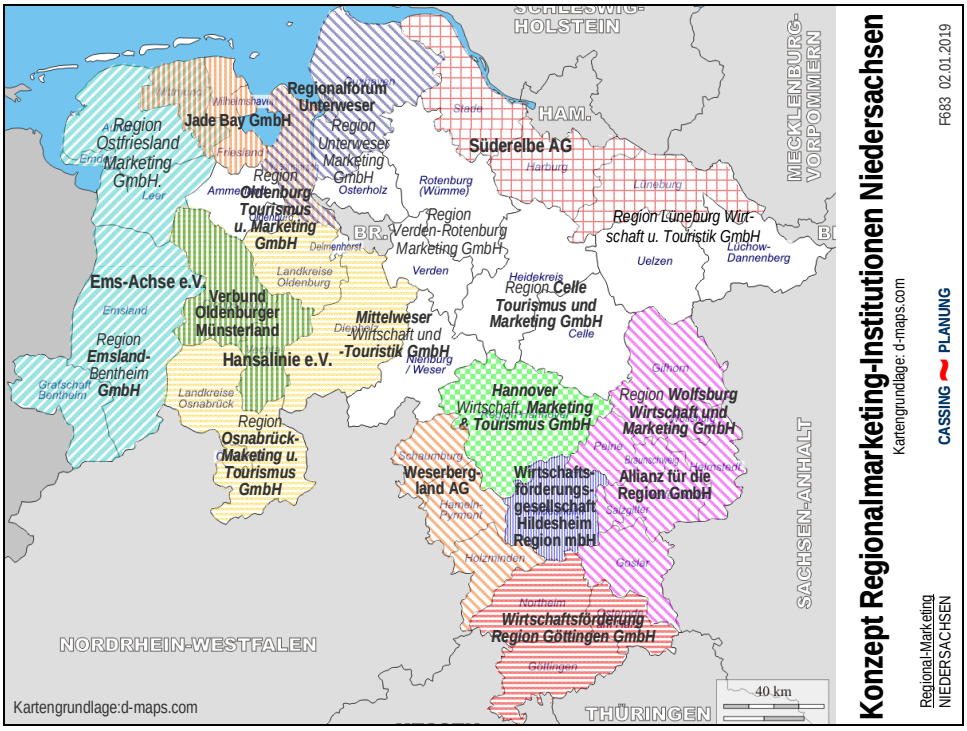


Abbildung Nr. 4

Region Braunschweig

„Die Allianz für die Region GmbH wurde 2013 gegründet und entstand aus einer Initiative der Wolfsburg AG und der projekt REGION BRAUNSCHWEIG GMBH“ (www.allianz-fuer-die-region.de). Der Agenturname enthält keinen Raumbezug; das Marketingportal *www.die-region.de* wirbt für die Doppelregion ‚Braunschweig-Wolfsburg'. Die IHK Braunschweig repräsentiert dagegen ziemlich genau die hier empfohlene Marketingregion - zusätzlich betreut sie den Landkreis Helmstedt. Dementsprechend bietet sich damit ein Marketingraum für den Oberzentrenverbund Braun-schweig-Salzgitter-Wolfenbüttel an, wie er in der Befürwortung eines interkommunalen Gewerbegebietes im eng verflochtenen Städtedreieck zum Ausdruck kommt. *„Die Braunschweig Zukunft GmbH ist Portal für den Wirtschafts-, Forschungs- und Technologiestandort Braunschweig.“* (www. braunschweig.de). Daneben besteht die *Braunschweig Stadtmarketing GmbH: „Sie hat als Unternehmensaufgabe, die Außen- und Innenwahrnehmung von Braunschweig zu beeinflussen“* indem die Stadt z.B. als *„historisches Zentrum der wichtigsten Industrieregion des Landes“* herausgestellt wird. (www.braunschweig.de). Während Braunschweig für diese Alleinstellung Stadt und Region Wolfsburg einbezieht, findet sich im Stadtmarketing Wolfsburg kein Bezug auf die Nachbarregion.

Region Göttingen

„'geniusgöttingen - WissensWerteRegion' bezeichnet das Regionalmarketing, das die Region in der Mitte Deutschlands mit der Stadt Göttingen sowie den Landkreisen Göttingen, Nort-heim und Eichsfeld bewirbt und die regionalen Akteure miteinander vernetzt. Als ein gemeinsam von Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung getragenes Projekt wird geniusgöttingen seit 2008 unter dem Dach der SüdniedersachsenStiftung geführt.“ (geniusgoettingen.de). Dieser nun zehn Jahre alte Ansatz zeigt allerdings kaum Wirkung. Zum einen ist die Dachmarke wenig bekannt geworden; zum anderen arbeitet der Projektträger selbst mit einem anderen Regionsbegriff (Südniedersachsen), dem zudem variabel drei bis sechs Landkreise zugerechnet werden. Die Rechtsbasis der Marketingagentur entspricht nicht demokratischen Prinzipien, da sie den Beteiligten (Landkreise, Hochschulen; Verbände) keine ausreichende Mitwirkung erlaubt. Alternativ ist zu empfehlen, die *WRG Wirtschaftsförderung Region Göttingen GmbH* durch Gesellschafter aus dem Landkreis Northeim zu erweitern und für Marketingaufgaben auszubauen. Eine effektive regionale Dachmarke vereinigt Wirtschaftsförderung mit -marketing für Zentrum und Umland. Demgegenüber beabsichtigt die Stadt Göttingen eine neue Stadtmarketing-GmbH zu gründen, statt die bestehende *Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung Göttingen GmbH* oder die *WRG* damit zu beauftragen.

Region Wolfsburg

Hier gibt es keine integrierte Marketing-Institution; mehrere regionale und funktionale Ansätze bestehen nebeneinander: Die IHK- Geschäftstelle Wolfsburg übernimmt die *„Betreuung der Unternehmen in den Städten Gifhorn und Wolfsburg und Landkreis Gifhorn“* (www.ihk-lueneburg.de). *„Der Bezirk der Agentur für Arbeit Helmstedt umfasst die Agentur für Arbeit Helmstedt sowie die Agenturen Gifhorn und Wolfsburg“* (www3.arbeitsagentur.de). *„Die Wolfsburg AG ist ein Gemeinschaftsunternehmen (Public Private Partner-ship) der Stadt Wolfsburg und der Volkswagen AG. Aus diesen Impulsen sind viele Initiativen für Wirtschaft und Leben in der Region entstanden.“* (www.wolfsburg-ag.com). Daneben agiert die *WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH: „Die WMG wurde 2005 gegründet und wird von drei Gesellschaftern gehalten: Stadt Wolfsburg (80 %) Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg (10 %), City-Marketing und Tourismus Wolfsburg e.V. (10 %). Die WMG bündelt die Ressorts Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Tourismus unter einem Dach“* (www.wmg-wolfsburg.de). Würden sich die Landkreise Gifhorn und Helmstedt an dieser Gesellschaft beteiligen, könnte eine integrierte Marketing-Institution für die Region Wolfsburg entstehen.

Region Hannover

„Die Hannover Marketing und Tourismus Gesellschaft (HMTG) hat das Ziel der überregionalen Vermarktung der 21 Kommunen der Region Hannover. Ziel ist die Imageverbesserung und Stärkung der Identifikation mit dem gesamten Wirtschafts- und Lebensraum Hannover“ (www.hannover.de). Daneben besteht mit *hannoverimpuls GmbH* die gemeinsame Wirtschaftsförderungsgesellschaft von Landeshauptstadt und Region Hannover: *„Wir unterstützen mit unseren Dienstleistungen und Projekten unternehmerisches Engagement und gestalten aktiv die Zukunft einer modernen Wirtschaftsregion Hannover mit. Ob zu unseren Zukunftsbranchen, den Angeboten für Gründungen, den Unternehmensservices oder Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten - für jedes Thema stehen langjährig erfahrene Mitarbeiter bereit.“* (www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de, vgl. auch www.hannoverimpuls.de). Mit dem Wandel der regionalen Wirtschaft vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt wird allerdings die Trennung von Wirtschaftsförderung, Standortmarketing und Tourismuswerbung weniger zielführend. Vielmehr ist für die zukünftig wichtiger werdende Fachkräftegewinnung ein integriertes Marketing zur regionalen Arbeits-, Lebens- und Umweltqualität erforderlich. Es empfiehlt sich daher eine Zusammenfassung der beiden Gesellschaften zu einer „Hannover Wirtschaft, Marketing & Tourismus GmbH“.

Region Hildesheim

Die *Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hildesheim Region mbH* leistet das regionale Marketing: *„Die wirtschaftliche Entwicklung der Region Hildesheim zukunftsfähig zu gestalten - das ist unser zentraler Auftrag seit Gründung im Jahr 2002. Zu unseren Kernaufgaben gehören die Begleitung von Gründern und Start-ups, die Unterstützung von Unternehmen unterschiedlichster Größe und Branche sowie die Nachwuchsförderung. Ob Fachkräftemangel, Digitalisierung oder Standortvermarktung - unsere Themenfelder sind vielfältig.“* (www.hi-reg.de). Die zentralen Webseiten *„sollen einen Überblick verschaffen über unsere Region. Viele Informationen kommen von der tourist-information Hildesheim der Stadt Hildesheim. Diese sind in Kooperation zwischen der Stadt Hildesheim, der Hildesheim Marketing GmbH, der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hi-Reg, den Ge-meinden in der Region und der Kreisverwaltung Hildesheim zusammengestellt worden.“* (www.land-kreishildesheim.de). *„Die Hildesheim Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Hildesheim. Ihre Aufgaben sind die Konzeption, Positionierung und Vermarktung eines unverwechselbaren Profils der Stadt Hildesheim. In diesem Sinne realisiert das Unternehmen Aufgaben des Tou-rismus-, Event- und Citymanagement sowie des städtischen Marketings und der Public Relations.“* (www.hildesheim.de). Zu empfehlen ist, die Gesellschaften von Stadt und Landkreis zu vereinen.

Region Mittelweser

Für die Landkreise Diepholz und Nienburg gibt es noch keine integrierte Marketinginstitution. Erste Ansätze dazu bestehen z.B. mit der gemeinsamen Kulturförderung des *Landschaftsverbandes Weser-Hunte* und der koordinierten Pflegeversorgung der *Gesundheitsregion Diepholz/Nienburg.* Auch im Tourismus arbeiten die Gemeinden In der *Mittelweser-Touristik GmbH* kreisübergreifend zusammen (www.mittelweser-tourismus.de). Der *Wirtschaftsraum Mittelweser* wird von der *Wirtschaftsförderung im Landkreis Nienburg/Weser GmbH* vermarktet (www.win-nienburg. de). Eine besondere Marketinginstitution ist das *Regionalmanagement Mitte Niedersachsen: „Seit 2008 wird das Regionalmanagement der Region Mitte Niedersachsen von 16 Kommunen getragen, die sich mit den Landkreisen Nienburg und Diepholz zu einer kommunalen Arbeitgemeinschaft (KAG) zusammengeschlossen haben. Das 2014 erstellte ‚Integrierte Ländliche Entwicklungskonzept' (ILEK) bildet die Grundlage für die weitere gemeinsame Arbeit in der EU-Förderperiode 2014 bis 2020“* (www.rem-mitte-niedersachsen.de). Zusammen ergeben die verschiedenen teilregionalen Marketingansätze kein erfolgreiches Konzept. Empfehlenswert sind die Zusammenlegung der Tourismus- mit der Wirtschaftsförderungsgesellschaft und ihre Ausweitung auf den gesamten Landkreis Diepholz.

Region Weserbergland

Wirtschaftsförderung, Standortvermarktung und Tourismusvernetzung für das Weserbergland sind mit Überschneidungen auf drei Institutionen verteilt. 1999 haben sich die Landkreise Hameln-Pyrmont, Holzminden und Schaumburg als *Regionale Entwicklungskooperation Weserbergland* formiert - 2006 um den Landkreis Nienburg erweitert - und z.Zt. auf drei Handlungsfelder konzentriert*: „Ländliche Entwicklung, Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft und Umwelt und Klimaschutz*“ (vgl. www.rek-weserbergland-plus.de). *„Die Weserbergland AG wurde 2004 von den Landkreisen Schaumburg, Hameln-Pyrmont und Holzminden sowie Unternehmen der Region gegründet. Die Angebote umfassen die Aufgabenbereiche Förderung von Existenzgründungen, Förderung des Wachstums bestehender Unternehmen und Förderung eines regionalen Unternehmensnetzwer*kes.“ (www.weserberglandag.de*). „Der Weserbergland Tourismus e.V. ist ein Tourismusverband, der die Aufgabe hat, die Vielfalt der Informationen, Angebote und Inhalte der Region zu bündeln und unter der Dachmarke Weserbergland touristisch zu vertreten. Mitglieder des WT sind neben den Landkreisen Hameln-Pyrmont, Holzminden, Northeim und Schaumburg,* Städte und Gemeinden, Heilbäder, Verkehrsvereine sowie touristische Leistungsträger.“ (www.weserbergland-tourismus.de). Empfehlenswert ist die Zusammenfassung dieser Marketingaktivitäten z.B. in der Weserbergland AG.

Region Celle

Das Gebiet der Agentur für Arbeit Celle - bestehend aus den Landkreisen Celle und Heidekreis (früher Soltau-Fallingbostel) - versteht sich noch nicht als Verflechtungsraum des Oberzentrums Celle und somit als gemeinsame Marketingregion. Auch im Tourismus wird das Verhältnis zwischen Zentrum und Umland zurzeit diskutiert, wie der *„Ausstieg der Stadt Celle aus der Lüneburger Heide GmbH“* zeigt (www.cellesche-zeitung.de, 27.05 2018). Dementsprechend positioniert sich die *Celle Tourismus und Marketing GmbH*: „*Wir sind Ihr Ansprechpartner für alle touristischen Fragen rund um Celle und die Südheide“* (www.celle-tourismus.de). Der benachbarte Heidekreis vermarktet seine touristischen Angebote mit der *Erlebniswelt Lüneburger Heide GmbH*: *„In ihr sind das Aller-Leine-Tal, die Weltvogelparkregion, Dorfmark und Bad Fallingbostel sowie die Heideregion mit Bispingen, Munster, Neuenkirchen, Soltau, Schneverdingen und Wietzendorf, vereint“* (www.kreiszeitung.de, 14.05.2014). Im Schnittpunkt der norddeutschen Metropolen Hamburg, Bremen und Hannover findet sich im Heidekreis die größte Freizeitparkdichte Europas. Eine zukunftsfähige Verknüpfung von Stadt- und Landtourismus und -marketing spricht für eine gemeinsame Gesellschaft für die „Heidmark-Region“ (Landkreis Heidekreis und Landkreis Celle).

Region Lüneburg

Die Stadt Lüneburg versteht sich als Hamburger Umlandzentrum, weniger als Oberzentrum für die Landkreise Lüneburg, Uelzen und Lüchow-Dannenberg. Dementsprechend ist ein regionales Marketing nur teilräumlich z.B. im *Überbetrieblichen Verbund Frau & Wirtschaft Lüneburg.Uelzen e.V.* (www.unternehmensverbund-lg-ue.de) oder teilfachlich z.B. im *Bauernverband Nordostniedersachsen e.V.* oder der *Agentur für Arbeit Lüneburg-Uelzen* ausgeprägt. Intensivere Marketing- Tourismus- und Förderungs-Kooperationen bestehen zwischen Stadt und Landkreis Lüneburg - getrennt in zwei Gesellschaften: Die *Lüneburg Marketing GmbH* ist *„Ansprechpartner und Buchungsstelle für alle touristischen Leistungen in der Hansestadt und im Landkreis Lüneburg“* (www.lueneburg.info). *„Die Wirtschaftsfördergesellschaft mbH für Stadt und Landkreis Lüneburg ist ein Dienstleistungsunternehmen das Sie bei der Gründung, Ansiedlung und Entwicklung Ihres Unternehmens in der Region Lüneburg unterstützt“* (www.wirtschaft-lueneburg.de). Seit 1994 bestand eine integrierte *„Lüneburg Wirtschaft und Touristik GmbH - Stadt und Landkreis Lüneburg“*, aus der jedoch 1999 die touristischen Aufgaben in die *Lüneburg Marketing GmbH* ausgegliedert wurden. Empfehlenswert ist das frühere Modell in Kooperation mit den Landkreisen Uelzen und Lüchow-Dannenberg.

Region Süderelbe

„Die Süderelbe AG agiert als zentrale Public-Private-Partnership-Organisation am und für den Wirtschaftsstandort Süderelbe-Region. Daher setzt die Süderelbe AG auf ein aktives Aktionärsnetzwerk. Die Süderelbe Region umfasst die Landkreise Stade, Harburg und Lüneburg sowie den Bezirk Harburg der Freien und Hansestadt Hamburg." (www.suederelbe.de). Entgegen diesem breiten Ansatz beschränkt sich die hier propagierte Marketingregion auf die direkt südlich angrenzenden Hamburger Umlandkreise Harburg und Stade. *„Die Wirtschaftsförderung Landkreis Stade GmbH wird von 15 Gesellschaftern getragen. Wir sind ein Dienstleistungsunternehmen für Unternehmen, die sich ansiedeln, engagieren, umstrukturieren oder die expandieren wollen."* (www.wf-stade.de). *„Die Wirtschaftsförderung im Landkreis Harburg GmbH fördert als kommunales Kompetenzzentrum erfolgreich die Wirtschaftskraft der Region"* (www.wlh.eu). Bei beiden sind die jeweiligen regionalen Sparkassen (Stade-Altes Land, Harburg-Buxtehude) beteiligt, deren Fusionsversuch vor kurzem zwar misslang, aber doch zeigt, wie eng verflochten der Wirtschaftsraum ist. Das gilt auch für den Tourismus, der mit der Marke *Altes Land* beide Landkreise verbindet (www.tourismus-altesland.de). Zu überprüfen ist daher eine regionale und funktionale Konzentration der Marketingaktivitäten im Rahmen der Süderelbe AG oder eine Fusion der beiden Wirtschaftsförderungsgesellschaften.

Region Unterweser

Die Region an der Mündung der Weser in die Nordsee setzt sich aus den Landkreisen Cuxhaven und Osterholz zusammen. Das Marketing wird geprägt von *„der Agentur für Wirtschaftsförderung Cuxhaven, der gemeinsamen Agentur des Landkreises und der Stadt Cuxhaven. Die Agentur ist die regionale Anlaufstelle für Unternehmen und Existenzgründer in allen Fragen und Anliegen rund um die Themen Förderprogramme und Unternehmensservice. Der Tourismus ist für das Cuxland ein bedeutender Wirtschaftsfaktor. Aus diesem Grund hat die Agentur für Wirtschaftsförderung Cuxhaven die Koordination der Marke Cuxland-Tourismus übernommen und lenkt als Dienstleister das strategische Destinationsmanagement und -marketing für den Landkreis Cuxhaven."* Die Marketing-Kooperation sollte auf den Landkreis Osterholz ausgeweitet werden. *„Wichtige Impulswirkungen gehen vom benachbarten Oberzentrum Bremerhaven aus"* (ww.afw-cuxhaven.de). *„Das Regionalforum Unterweser ist eine Arbeitsgemeinschaft, die 2003 von den Landkreisen Cuxhaven und Wesermarsch sowie der Stadt Bremerhaven gegründet wurde. Dieser Arbeitsgemeinschaft können sämtliche Städte, Einheitsgemeinden und Samtgemeinden auf dem Gebiet der Beteiligten beitreten. Davon haben insgesamt 12 Kommunen Gebrauch gemacht."* (www.bremerhaven.de).

Region Verden-Rotenburg

Die gemeinsame Territorialgeschichte prägt noch heute das Arbeitgeber-Netzwerk in den Landkreisen Verden und Rotenburg: *„Der Unternehmerverband Rotenburg-Verden ist eine starke Gemeinschaft, in der sich leistungsstarke Unternehmen der Region zusammengefunden haben, um sich gemeinsam für die Belange der heimischen Wirtschaft einzusetzen. Über die Image-Broschüre des URV haben Mitglieder außerdem die Gelegenheit, sich mit ihren Dienstleistungen und Produkten nachhaltig zu präsentieren"* (www.urv-online.de). Das ist auch das geeignete Netzwerk für die Fachkräfteanwerbung, die zukünftig wichtigste regionalökonomische Aufgabe. Für ein entsprechendes Arbeitgeber-Marketing würde sich eine Ausgründung des Unternehmensverbandes und der beiden Landkreise anbieten. Damit verbunden werden sollte das getrennte Tourismus-Marketing der beiden Landkreise, um für die Qualitäten als Lebens- und Freizeitregion zu werben: *„Der Touristikverband Landkreis Rotenburg zwischen Heide und Nordsee e.V. hat 1996 seine Arbeit aufgenommen. Mitglieder sind die kommunalen Gebietskörperschaften, Verkehrsvereine, Gastgeber und touristische Einzelmitglieder aus unserer Region"* (www.tourow.de). Der Landkreis Verden vermarktet seine Destination in Eigenregie (vgl. www.erholungslandschaft-weser-heide.de).

Region Emsland-Bentheim

Regionalmarketing wird von den beteiligten Landkreisen Emsland und Grafschaft Bentheim eigenständig betrieben, zusätzlich sind kreisbezogene Wirtschafts- und Touris-musverbände aktiv. Zu empfehlen ist die Bildung einer gemeinsamen Marketing-Gesellschaft z.B. als Zusammenschluss bestehender Gesellschaften. Basis dafür sind z.B. *Emsland Tourismus GmbH* (www.emsland.com) *und Emsland GmbH* (www.emslandgmbh.de). Der *Wirtschaftsverband Emsland e.V.* ist *"die Interessenvertretung der emsländischen Unternehmen. Das Emsland ist eine Wachs-tumsregion mit Zukunftspotential. Damit das so bleibt, setzen wir uns für die Verbesserung der Standortfaktoren im Emsland ein. Unsere Verbandsziele: Bündelung der Interessen der emsländischen Wirtschaft, Verbesserung der Standortfaktoren für die emsländische Wirtschaft, Förderung des Ideen- und Erfahrungsaustausches, Intensivierung der Kooperation zwischen den Unternehmen der Region, Stärkung der Marke ‚Emsland'."* (www.wv-emsland.de). Als *Wirtschaftsvereinigung der Grafschaft Bentheim e.V. „vertreten und fördern wir die Interessen von rund 200 überwiegend mittelständischen Unternehmen. Wir nutzen die wirtschaftliche Stärke, die uns die Gemeinschaft unserer Mitglieder verleiht, um Mehrwerte zu schaffen."* (www.wirtschaft-grafschaft.de).

Region Oldenburg

Es gibt kein einheitliches Verständnis einer Region Oldenburg. Dabei zeigen die Verflechtungen der kreisfreien Städte Oldenburg und Delmenhorst mit ihren Umlandkreisen Ammerland, Oldenburg und Wesermarsch eine nahe liegende Abgrenzung. Dementsprechend differieren die Marketingformen. Wirtschaftsförderung und Touristik werden vom Landkreis Ammerland als Regiebetriebe geführt. *„Der Landkreis Oldenburg hat für seine umfassenden Aktivitäten zur Förderung und Unterstützung der örtlichen Betriebe und ansiedlungswilliger Firmen eine eigenständige Beratungs- und Betreuungsgesellschaft gegründet".* (www.oldenburg-kreis.de). Die Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH wurde 1998 als Eigengesellschaft des Landkreises Wesermarsch gegründet. (www.wesermarsch.de). *„Die Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (kurz OTM) ist ein Unternehmen der Stadt Oldenburg. Die Hauptaufgaben der GmbH sind das Tourismus- und StadtMarketing für Oldenburg. Tourismus- und Stadtmarketing sind eng miteinander verbunden, da sich sowohl inhaltlich als auch in der gesamtstrategischen Ausrichtung Schnittmengen ergeben und Synergien genutzt werden."* (www.oldenburg-tourismus.de). Zu empfehlen ist eine Bündelung der Gesellschaften der Kreisebene in einer Regionalgesellschaft.

Region Oldenburger Münsterland

Das gemeinsame Marketing der beiden südoldenburger Landkreise in der Trägerschaft eines eingetragenen Vereins kann als beispielhaft für die Profilierung ländlicher Regionen gelten. *„1995 wurde der Verbund Oldenburger Münsterland von den Landkreisen Cloppenburg und Vechta gegründet, um im Wettbewerb der Wirtschaftsstandorte und Reiseregionen gemeinsame Stärken zu nutzen. Dabei setzen wir auf ein ausgeprägtes Regionalbewusstsein aus einer 600jährigen gemeinsamen Geschichte und attraktive Standortbedingungen in den 23 Städten und Gemeinden für Wirtschaft, Freizeit und Erholung."* (www.om23.de, vgl. auch www.oldenburger-muensterland.de). *„Dementsprechend ist in der Satzung des Verbundes vorgesehen, dass die fünf Erholungsgebiete/Ausflugsregion und der Heimatbund für das Oldenburger Münsterland Mitglieder des Vereins werden und die Hauptverwaltungsbeamten / Vorsitzenden der Erholungsgebiete bzw. der Ausflugsregion als auch der Geschäftsführer des Heimatbundes stimmberechtigte Mitglieder des Vorstandes und der Mitgliederversammlung werden."* (www.buergerinfo.lkclp.de). *„Hinsichtlich vieler Eigenschaften ist das Selbstbild deutlich positiver als das Fremdbild"* urteilt Kirstges, T.H, (2015) in einer Marketing-Studie und weist auf notwendige Korrekturen für eine nachhaltige Entwicklung hin.

Region Osnabrück

„Umfragen im Rahmen der Tourismusstrategie Niedersachsen haben u.a. gezeigt, dass sich Urlauber beides wünschen: Stadterlebnis verbunden mit Ausflügen und Aktivitäten in der Natur. Die beiden Organisationen Osnabrück-Marketing und Tourismus GmbH (OMT) und der Tourismusverband Osnabrücker Land (TOL) stehen für jeweils einen dieser Urlaubswünsche. Zu finden sind beide Institutionen unter einem Dach, in einem gemeinsamen Büro. Durch eine gemeinsame Geschäftsführung beider Organisationen ist die Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren erheblich intensiviert worden." (www.osnabrueck.de). *„Das Fachkräftemarketing in der Region ist ein Projekt des Fachkräftebündnisses Nordwest (www.fkb-nordwest.de) und wird gefördert aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF). Neben der WFO Wirtschaftsförderung Osnabrück GmbH sind die WIGOS Wirtschaftsförderungsgesellschaft Osnabrücker Land sowie die OMT Osnabrück-Marketing und Tourismus GmbH als Partner an dem Projekt beteiligt."* (www.wfo.de). *„Der ‚Atlas der Wirtschaftsregionen' sieht die Region Osnabrück als viertstärkste Mittelstandsregion Deutschlands. Anlässlich des hervorragenden Abschneidens haben Unternehmen und Wirtschaftsverbände aus Stadt und Landkreis beschlossen, eine breit angelegte regionale Imagekampagne zu starten"* (www. publicmarketing.eu), die auch zu einer nachhaltigen institutionellen Kooperation führen sollte.

Region Ostfriesland

Die Marketing-Region Ostfriesland bestehend aus der kreisfreien Stadt Emden und den Landkreisen Aurich und Leer betreibt gemeinsam mit der Nachbarregion Wilhelmshaven die *Ostfriesland Tourismus GmbH* zur Vermarktung der gesamten „Ostfriesischen Halbinsel." Das Zentrum der Region wird von der *Emden Marketing und Tourismus GmbH* touristisch vermarktet (www. emden-touristik.de). Der *Region Ostfriesland e.V.* hat sich zum Ziel gesetzt, die *Standortmarke Ostfriesland* zu sichern und zu verbreiten (www.ostfriesland.work). Als weitere Basis kann die institutionelle Kooperation beim Wissenstransfer dienen: *„Die Technologietransferagentur Ostfriesland (TTAO) ist eine kostenfreie und übergeordnet agierende Einrichtung zur Förderung innovativer Unternehmensideen in Ostfriesland. Die TTAO ist ein Kooperationsprojekt der Wirtschaftsförderungen der Landkreise Leer und Aurich sowie der Zukunft Emden GmbH"* (www.innovation.landkreis-leer.de). Eine Besonderheit der Region ist das Kultur-Marketing durch die *Regionale Kulturagentur der Ostfriesischen Landschaft: „Die Kulturagentur fördert und verbessert die kulturelle Infrastruktur Ostfrieslands, sie sucht vorhandene Aktivitäten zu bestärken und neue Initiativen zu fördern."* (www.ostfriesischelandschaft.de). Empfehlenswert ist eine integrierte „Region Ostfriesland Marketing GmbH".

Region Wilhelmshaven

Die Region wird mit den Landkreisen Friesland und Wittmund als Verflechtungsraum des Oberzentrums Wilhelmshaven definiert. Arbeitgeber-Marketing für diesen Wirtschaftsraum betreibt der *Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband Jade e.V.*: *„Seit seiner Gründung im Jahr 1919 steht der AWV Jade für die Interessen der Wirtschaft in den Gebietskörperschaften der Stadt Wilhelmshaven und den Landkreisen Friesland und Wittmund - der Jaderegion."* (www.awv-jade.de). Standortmarketing leistet die *„JadeBay GmbH für den Wirtschaftsraum JadeBay entlang von Nordsee, Jade und Weser, im Wirkungskreis des Tiefwasser-Containerhafens JadeWeserPort Wilhelmshaven. Als solche unterstützt und begleitet die JadeBay GmbH den Strukturwandel und macht sich stark für einen lukrativen Wirtschaftsstandort und zugleich attraktiven Ort zum Leben, Lernen, Arbeit*en und Investieren." (www.jade-bay.de). *„Inhaltlich soll sich die Jade-Bay GmbH' um die Themen ‚Qualifizierung, Innovation sowie Forschung und Entwicklung'* kümmern." (www.nwzonline.de, 19.03. 2014). Im Tourismus-Marketing arbeiten die Landkreise in Eigenregie als Mitglieder des Tourismusverbandes Nordsee e.V. Im Zentrum ist die *Wilhelmshaven Touristik & Freizeit GmbH* tätig (www.wilhelmshaven-touristik.de). Empfehlenswert ist eine Bündelung der regionalen Marketingansätze.

Literaturverzeichnis

- Blotevogel, H. H., u. a., Technische Universität Dortmund, Raumwissenschaftliche Studie zur Gliederung des Landes Nordrhein-Westfalen in regionale Kooperationsräume, Dortmund 2009
- Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd), Seminar ‚Die Stadt/Region als Marke' am 14. Mai 2018 in Darmstadt
- Buthe, B., Pütz, T., Staats, J., (Hg. BBSR & BMVI), Entwurf Methodik für die Raumwirksamkeitsanalyse Bundesverkehrswegeplanung 2015, Bonn/Berlin 2014
- Cassing, G., Regionalisierung in Niedersachsen: Konzept zur Reform der Kreisebene, Göttingen 2008, www.cassing-planung.de
- Cassing, G., Regionalverband Südniedersachsen e.V. (Hg.), Regionales Entwicklungsprofil: Wissenschaftsregion Göttingen, Göttingen 2013, www.region-goettingen-2020.de
- Cassing, G., Regionalprofil Niedersachsen - Indikatoren zu einer zukunftsfähigen Regionalentwicklung, Göttingen 2015, www.cassing-planung.de
- Cassing, G., Planungsregionen für Niedersachsen! Denkschrift zur Einrichtung von Regionalen Planungsverbänden, Göttingen 2016, www.cassing-planung.de
- Deutscher Bundestag (Hg), Raumordnungsbericht 2017, Drucksache 18/13700
- Fritz, W. : Marketing für Regionen, Arbeitspapier, Technische Universität Braunschweig, Institut für Marketing, Nr. 03/04, 2003
- Gertz, C., Peter, M., Technische Universität Hamburg, Regionale Erreichbarkeitsanalysen - Erreichbarkeit von Zentren in peripheren Regionen, Hamburg 2017
- Hagebölling, L., Mehde, V., Gutachten zu den rechtlichen Aspekten einer Fusion des Landkreises Helmstedt mit der Stadt Wolfsburg, Hannover 2013
- Helm, C., u. a., Landesamt für Bergbau, Energie und Geologie (Hg.), Rohstoffsicherungsbericht Niedersachsen 2018, (www.lbeg.niedersachsen.de)
- Hesse, J. J., Kommunalstrukturen in Niedersachsen: Eine teilregionale Untersuchung für den Raum Wolfsburg-Gifhorn-Helmstedt, Berlin 2011
- Hesse, J. J., Kommunalstrukturen in Niedersachsen, Zweite Fortschreibung des im Juli 2010 vorgelegten „Grundgutachtens", zugleich: Abschlussbericht, Berlin 2012
- Johannes Bouchain, Entwicklungsperspektiven für den ÖPNV im südlichen Hamburger Umland, Bachelor of Science 2004 Technische Universität Hamburg-Harburg - Studiengang Stadtplanung
- Jung, H.-U., Heinecke, N., CIMA Institut für Regionalwirtschaft GmbH, Die Stadt Braunschweig im Großstadtvergleich 2016, Hannover 2016
- Kirstges, T.H., Bekanntheits-, Image- und Markenstudie für das Oldenburger Münsterland, Vechta 2015
- Koch, M., Freseman, J., Oldenburgische Landschaft KdöR (Hg.), Entdeckt das Oldenburger Land! Oldenburg 2016 (www.oldenburgische-landschaft.de)
- Manschwetus, U., Regionalmarketing: Marketing als Instrument der Wirtschaftsentwicklung, Wiesbaden 1995
- Niedersächsische Staatskanzlei, Einrichtung der Regierungskommission „Moderne Verwaltung für ein modernes Niedersachsen", Beschluss des Kabinetts vom 15. Januar 2019
- Schiersch, A., Gehrke, B., Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung, Niedersächsisches Institut für Wirtschaftsforschung e.V. (Hg), Die Wissenswirtschaft im internationalen Vergleich, Hannover, 2014
- Seidel, M. A., Regionalmarketing als räumliches Steuerungs- und Entwicklungsinstrument, Wiesbaden 2016
- Untere Landesplanungsbehörde der Stadt Oldenburg, Ermittlung des oberzentralen Kongruenzraumes für die Stadt Oldenburg, 2018, www.oldenburg.de
- Vossen, D., Alfken, C., Sternberg, R., Kreative im ländlichen Raum - Eine quantitative Bestandsaufnahme, in: Wolter, K., u. a.. (Hg.), Kreative Pioniere in ländlichen Räumen, Stuttgart 2018